

## 公司研究

## 24 年可比情况下业绩稳健，利润中单位数增长

## ——福瑞达（600223.SH）2024 年年报点评

## 增持（下调）

当前价：7.39 元

## 作者

分析师：姜浩

执业证书编号：S0930522010001

021-52523680

jianghao@ebscn.com

分析师：孙未末

执业证书编号：S0930517080001

021-52523672

sunww@ebscn.com

分析师：朱洁宇

执业证书编号：S0930523070004

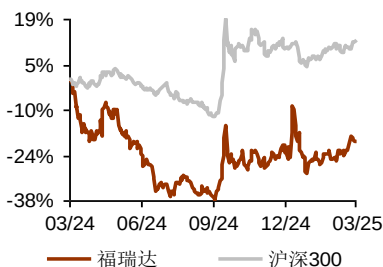
021-52523842

zhujieyu@ebscn.com

## 市场数据

|             |           |
|-------------|-----------|
| 总股本(亿股)     | 10.17     |
| 总市值(亿元):    | 75.12     |
| 一年最低/最高(元): | 5.70/9.50 |
| 近 3 月换手率:   | 125.05%   |

## 股价相对走势



## 收益表现

| %  | 1M   | 3M   | 1Y     |
|----|------|------|--------|
| 相对 | 5.39 | 4.27 | -30.10 |
| 绝对 | 3.79 | 3.79 | -20.78 |

资料来源：Wind

## 相关研报

23 年地产开发业务完成剥离，24 年聚焦大健康产业、稳健前行——福瑞达（600223.SH）2023 年年报点评（2024-03-23）

## 要点

## 事件：

24 年收入、归母净利润同比-13%、-20%，扣除业务剥离影响后持平、增 6%

**福瑞达发布 2024 年年报。**公司 2024 年实现营业收入 39.83 亿元、同比下降 13.0%，归母净利润 2.44 亿元、同比下降 19.7%，扣非归母净利润 2.15 亿元、同比增长 54.5%。24 年收入和归母净利润同比下降主要为房地产业务剥离所致，若扣除地产业务剥离的影响，营业收入同比持平、归母净利润同比增长 6.2%、扣非归母净利润同比增长 5.3%。

24 年 EPS 为 0.24 元，拟每股派发现金红利 0.06 元（含税）、加上中期分红，24 年度合计派息率为 45.9%。

分季度来看，24Q1~Q4 公司单季度收入同比分别-30.0%/-13.9%/-4.8%/-0.3%，受房地产业务剥离影响逐季减小；归母净利润分别同比-54.4%/+11.7%/-7.8%/+10.7%。

## 点评：

化妆品业务收入同比增 2.5%，颐莲品牌收入增 12%、瑗尔博士小幅下滑

**分业务来看，**公司化妆品、物业管理及其他、医药、原料及衍生产品与添加剂业务 24 年收入占比分别为 62.2%/15.4%/12.9%/8.6%，收入分别同比+2.5%/-46.2%/-1.4%/-2.4%。

**化妆品业务方面：1) 分品牌来看，**颐莲和瑗尔博士 24 年分别实现收入 9.63 亿元/13.01 亿元，分别同比+12.4%/-3.5%；其他品牌合计收入为 2.11 亿元、同比持平。

**2) 分渠道来看，**线上销售仍占主导，24 年线上销售、线下渠道销售占化妆品业务收入比例为 87%/13%，分别同比增长 1.8%/6.9%。

**3) 盈利能力方面，**主营化妆品生产与销售业务的子公司福瑞达生物股份 24 年营业收入 21.66 亿元（同比+1.6%）、净利润 1.93 亿元（同比+9.7%），净利率为 8.9%、同比提升 0.7PCT。

毛利率提升超过费用率，存货略增、经营净现金流同比减少

**毛利率：**24 年毛利率同比提升 6.2PCT 至 52.7%。**分品类来看，**化妆品、物业管理及其他、医药、原料及衍生产品与添加剂业务毛利率分别为 62.6%（同比+0.4PCT）/20%（+4.2PCT）/52.3%（-1.1PCT）/35.9%（+3.6PCT）。

**费用率：**24 年期间费用率同比提升 3.7PCT 至 44.8%，其中销售、管理、研发、财务费用率分别为 36.7%（同比+5.1PCT）/4.6%（-0.3PCT）/4.2%（+0.8PCT）/-0.7%（-2PCT）。

**其他财务指标：**1) **存货** 24 年末同比增加 6.3%至 5.6 亿元，存货周转天数为 113 天（上年不可比）。2) **应收账款** 24 年末同比减少 14.9%至 4.5 亿元，应收账款周转天数为 39 天、同比增加 7 天。3) **经营净现金流** 24 年为 2.29 亿元、同比减少 51.8%，主要为 24 年存入定期存款及 23 年包含房地产业务剥离前的现金流量影响。

## 24 年各业务稳中求进，化妆品板块 25 年继续深化优势

2024 年，公司占比最大的化妆品板块继续实施多元化品牌矩阵叠加单品策略，注重品线培育，加强产品升级和上新，通过“跨界联名+明星效应”破圈营销。颐莲品牌 24 年收入双位数增长、表现突出，其喷雾品线以亚丑铖、李清照为灵感进行文创 IP 联名，喷雾 1.0 销售同比增长 13%，喷雾 2.0 销售同比增长 35%，顺利完成迭代；澎润品线实施“亿元面霜”计划，澎润霜销售同比增长 18%。瑗尔博士品牌益生菌品线与热门 IP “奶噗噗”品牌联名，益生菌面膜销售超 5 亿元，益生菌水乳销售突破 1.7 亿元；闪充品线在成分、功效和肤感方面全面升级，采用独家超导十肽科技靶向调节皮肤微生态，销售同比增长 9%。珂谧品牌胶原品线成功卡位胶原蛋白次抛精华，双 11 首场大促销售突破 2000 万元。2025 年，公司将继续围绕高保湿、微生态、胶原等核心技术，打造益生菌修护、高保湿品线拓宽、穿膜胶原等新产品，打好喷雾、益生、胶原三大品线攻坚战，强化颐莲品牌和瑗尔博士品牌在各自定位上的品牌心智。

多渠道布局方面，线上天猫渠道聚焦精细化运营，直播渠道推出达人空降、对对碰直播间等形式，同时积极拓展京东、拼多多等平台增量，并打通微信各流量入口，瑗尔博士、颐莲入驻微信小店；线下方面，颐莲在济南明水古城开设“美妆+文旅”线下旗舰店，探索集购物、休闲、文化体验于一体的消费新模式。瑗尔博士线下店拓展提速，线下直营及加盟店数量突破 500 家，24 年颐莲、瑗尔博士线下渠道累计销售近 3 亿元。

医药板块，24 年完成产销一体化搭建，建立以学术和品牌为核心的营销体系，实行产品主理人全渠道负责制，加快渠道拓展，下沉三终端基层医疗市场，提高市场覆盖率，通宣理肺胶囊产品新开发医疗机构 1500 余家，实现销售 360 余万盒，同比增长 37%；完成药食同源产品供应链服务平台建设并投入运营，实现黄精原浆植物饮料等多款药食同源功能性食品上市。

原料及衍生产品、添加剂板块，继续推进原料药注册认证等工作，滴眼液级玻璃酸钠顺利通过国内 GMP 符合性检查，玻璃酸钠原料药获得出口欧盟原料药证书，医疗器械用聚谷氨酸钠完成国内备案；加快高端化转型，扩大食品级、化妆品级产品定制化服务，持续拓展品牌客户。

## 坚持高质量增长，期待多业务共同发力

我们继续期待公司聚焦大健康产业，业务板块多元、实现协同发力，同时坚持科技创新引领、推进高质量增长。考虑到终端需求存不确定性，我们下调公司 25~26 年、新增 27 年盈利预测，对应 25~27 年归母净利润分别为 2.91/3.40/3.88 亿元（较前次分别下调 38%/38%），EPS 分别为 0.29/0.33/0.38 元，25 年 PE 为 26 倍，下调至“增持”评级。

**风险提示：**化妆品线上增速放缓或竞争加剧；线下渠道拓展不及预期；新品推进或销售效果不及预期；费用控制不及预期；行业政策变动。

表 1：公司盈利预测与估值简表

| 指标             | 2023   | 2024   | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 营业收入（百万元）      | 4,579  | 3,983  | 4,322 | 4,661 | 4,990 |
| 营业收入增长率        | -64.6% | -13.0% | 8.5%  | 7.9%  | 7.0%  |
| 归母净利润（百万元）     | 303    | 244    | 291   | 340   | 388   |
| 归母净利润增长率       | 567.4% | -19.7% | 19.3% | 16.9% | 14.3% |
| EPS（元）         | 0.30   | 0.24   | 0.29  | 0.33  | 0.38  |
| ROE（归属母公司）（摊薄） | 7.6%   | 5.9%   | 6.6%  | 7.4%  | 8.1%  |
| P/E            | 25     | 31     | 26    | 22    | 19    |
| P/B            | 1.9    | 1.8    | 1.7   | 1.6   | 1.6   |

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为 2025-03-21

## 财务报表与盈利预测

| 利润表 (百万元) | 2023  | 2024  | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入      | 4,579 | 3,983 | 4,322 | 4,661 | 4,990 |
| 营业成本      | 2,450 | 1,885 | 2,021 | 2,155 | 2,285 |
| 折旧和摊销     | 136   | 96    | 123   | 85    | 87    |
| 税金及附加     | 36    | 40    | 44    | 47    | 50    |
| 销售费用      | 1,446 | 1,463 | 1,556 | 1,678 | 1,796 |
| 管理费用      | 223   | 183   | 199   | 214   | 230   |
| 研发费用      | 153   | 167   | 182   | 196   | 210   |
| 财务费用      | 57    | -29   | -6    | -12   | -16   |
| 投资收益      | 214   | 64    | 60    | 60    | 60    |
| 营业利润      | 419   | 338   | 402   | 462   | 516   |
| 利润总额      | 413   | 346   | 404   | 464   | 518   |
| 所得税       | 47    | 50    | 58    | 67    | 75    |
| 净利润       | 366   | 296   | 346   | 397   | 443   |
| 少数股东损益    | 63    | 53    | 56    | 57    | 55    |
| 归属母公司净利润  | 303   | 244   | 291   | 340   | 388   |
| EPS(元)    | 0.30  | 0.24  | 0.29  | 0.33  | 0.38  |

| 现金流量表 (百万元) | 2023    | 2024   | 2025E | 2026E | 2027E |
|-------------|---------|--------|-------|-------|-------|
| 经营活动现金流     | 474     | 229    | 375   | 370   | 417   |
| 净利润         | 303     | 244    | 291   | 340   | 388   |
| 折旧摊销        | 136     | 96     | 123   | 85    | 87    |
| 净营运资金增加     | -7,089  | -3,323 | 245   | -24   | -65   |
| 其他          | 7,124   | 3,212  | -284  | -31   | 6     |
| 投资活动产生现金流   | 2,673   | 2,993  | -40   | -40   | -40   |
| 净资本支出       | -207    | -157   | -100  | -100  | -100  |
| 长期投资变化      | 139     | 129    | 0     | 0     | 0     |
| 其他资产变化      | 2,742   | 3,021  | 60    | 60    | 60    |
| 融资活动现金流     | -3,097  | -2,106 | -228  | -147  | -166  |
| 股本变化        | 0       | 0      | 0     | 0     | 0     |
| 债务净变化       | -5,545  | -1,890 | -234  | 0     | 0     |
| 无息负债变化      | -44,225 | -35    | 8     | 36    | 34    |
| 净现金流        | 49      | 1,116  | 107   | 183   | 210   |

## 主要指标

| 盈利能力 (%) | 2023  | 2024  | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 毛利率      | 46.5% | 52.7% | 53.2% | 53.8% | 54.2% |
| EBITDA 率 | 10.3% | 10.0% | 11.3% | 10.8% | 11.2% |
| EBIT 率   | 7.1%  | 7.3%  | 8.5%  | 9.0%  | 9.4%  |
| 税前净利润率   | 9.0%  | 8.7%  | 9.4%  | 9.9%  | 10.4% |
| 归母净利润率   | 6.6%  | 6.1%  | 6.7%  | 7.3%  | 7.8%  |
| ROA      | 4.7%  | 4.9%  | 5.7%  | 6.2%  | 6.6%  |
| ROE (摊薄) | 7.6%  | 5.9%  | 6.6%  | 7.4%  | 8.1%  |
| 经营性 ROIC | 4.0%  | 6.4%  | 7.7%  | 8.8%  | 10.1% |

| 偿债能力      | 2023 | 2024  | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------|------|-------|-------|-------|-------|
| 资产负债率     | 40%  | 20%   | 16%   | 16%   | 16%   |
| 流动比率      | 2.49 | 3.75  | 4.87  | 4.96  | 5.08  |
| 速动比率      | 2.27 | 3.24  | 4.20  | 4.29  | 4.40  |
| 归母权益/有息债务 | 1.85 | 14.75 | -     | -     | -     |
| 有形资产/有息债务 | 3.43 | 19.98 | -     | -     | -     |

资料来源: Wind, 光大证券研究所预测

| 资产负债表 (百万元) | 2023  | 2024  | 2025E | 2026E | 2027E |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 总资产         | 7,818 | 6,000 | 6,120 | 6,393 | 6,689 |
| 货币资金        | 1,734 | 2,948 | 3,055 | 3,238 | 3,448 |
| 交易性金融资产     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 应收账款        | 455   | 403   | 428   | 461   | 494   |
| 应收票据        | 68    | 42    | 46    | 49    | 53    |
| 其他应收款 (合计)  | 3,062 | 19    | 35    | 38    | 41    |
| 存货          | 525   | 559   | 591   | 620   | 647   |
| 其他流动资产      | 140   | 173   | 131   | 137   | 143   |
| 流动资产合计      | 5,984 | 4,144 | 4,286 | 4,544 | 4,826 |
| 其他权益工具      | 46    | 40    | 40    | 40    | 40    |
| 长期股权投资      | 139   | 129   | 129   | 129   | 129   |
| 固定资产        | 1,055 | 1,163 | 1,094 | 1,074 | 1,060 |
| 在建工程        | 131   | 16    | 65    | 101   | 128   |
| 无形资产        | 149   | 163   | 152   | 142   | 133   |
| 商誉          | 154   | 154   | 154   | 154   | 154   |
| 其他非流动资产     | 160   | 192   | 201   | 210   | 219   |
| 非流动资产合计     | 1,833 | 1,857 | 1,834 | 1,849 | 1,863 |
| 总负债         | 3,138 | 1,212 | 986   | 1,021 | 1,056 |
| 短期借款        | 705   | 212   | 0     | 0     | 0     |
| 应付账款        | 448   | 413   | 404   | 431   | 457   |
| 应付票据        | 5     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 预收账款        | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 其他流动负债      | 1,244 | 481   | 476   | 485   | 493   |
| 流动负债合计      | 2,402 | 1,106 | 880   | 916   | 950   |
| 长期借款        | 665   | 45    | 45    | 45    | 45    |
| 应付债券        | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 其他非流动负债     | 71    | 61    | 61    | 61    | 61    |
| 非流动负债合计     | 736   | 106   | 106   | 106   | 106   |
| 股东权益        | 4,680 | 4,788 | 5,134 | 5,372 | 5,633 |
| 股本          | 1,017 | 1,017 | 1,017 | 1,017 | 1,017 |
| 公积金         | 861   | 877   | 906   | 940   | 979   |
| 未分配利润       | 2,137 | 2,211 | 2,472 | 2,619 | 2,786 |
| 归属母公司权益     | 4,015 | 4,105 | 4,395 | 4,576 | 4,782 |
| 少数股东权益      | 665   | 683   | 739   | 796   | 851   |

| 费用率   | 2023  | 2024  | 2025E | 2026E | 2027E |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 销售费用率 | 36.7% | 36.0% | 36.0% | 36.0% | 36.7% |
| 管理费用率 | 4.6%  | 4.6%  | 4.6%  | 4.6%  | 4.6%  |
| 财务费用率 | -0.7% | -0.1% | -0.3% | -0.3% | -0.7% |
| 研发费用率 | 4.2%  | 4.2%  | 4.2%  | 4.2%  | 4.2%  |
| 所得税率  | 14.4% | 14.4% | 14.4% | 14.4% | 14.4% |

| 每股指标    | 2023 | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|---------|------|------|-------|-------|-------|
| 每股红利    | 0.10 | 0.00 | 0.16  | 0.18  | 0.20  |
| 每股经营现金流 | 0.47 | 0.22 | 0.37  | 0.36  | 0.41  |
| 每股净资产   | 3.95 | 4.04 | 4.32  | 4.50  | 4.70  |
| 每股销售收入  | 4.50 | 3.92 | 4.25  | 4.59  | 4.91  |

| 估值指标      | 2023 | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------|------|------|-------|-------|-------|
| PE        | 25   | 31   | 26    | 22    | 19    |
| PB        | 1.9  | 1.8  | 1.7   | 1.6   | 1.6   |
| EV/EBITDA | 24.7 | 20.8 | 16.3  | 15.5  | 13.7  |
| 股息率       | 1.4% | 0.0% | 2.1%  | 2.4%  | 2.7%  |

## 行业及公司评级体系

| 评级                                                              | 说明                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 买入                                                              | 未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上                         |
| 增持                                                              | 未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；                      |
| 中性                                                              | 未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；                 |
| 减持                                                              | 未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；                      |
| 卖出                                                              | 未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；                        |
| 无评级                                                             | 因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。 |
| 基准指数说明：A 股市场基准为沪深 300 指数；香港市场基准为恒生指数；美国市场基准为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。 |                                                        |

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不曾与、不与、也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 法律主体声明

本报告由光大证券股份有限公司制作，光大证券股份有限公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格，负责本报告在中华人民共和国境内（仅为本报告目的，不包括港澳台）的分销。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格编号已披露在报告首页。

中国光大证券国际有限公司和 Everbright Securities(UK) Company Limited 是光大证券股份有限公司的关联机构。

## 特别声明

光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）成立于 1996 年，是中国证监会批准的首批三家创新试点证券公司之一，也是世界 500 强企业——中国光大集团股份公司的核心金融服务平台之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可，本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；为期货公司提供中间介绍业务；证券投资基金代销；融资融券业务；中国证监会批准的其他业务。此外，本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所（以下简称“光大证券研究所”）编写，以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息，但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断，可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期，本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中所载观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险，在做出投资决策前，建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失，本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司版权所有。保留一切权利。

## 光大证券研究所

### 上海

静安区新闻路 1508 号  
静安国际广场 3 楼

### 北京

西城区武定侯街 2 号  
泰康国际大厦 7 层

### 深圳

福田区深南大道 6011 号  
NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼

## 光大证券股份有限公司关联机构

### 香港

中国光大证券国际有限公司  
香港铜锣湾希慎道 33 号利园一期 28 楼

### 英国

Everbright Securities(UK) Company Limited  
6th Floor, 9 Appold Street, London, United Kingdom, EC2A 2AP