

2025 年 03 月 25 日

投资评级：看好（维持）

证券分析师

陈良栋

SAC: S1350524100003

chenliangdong@huayuanstock.com

王世豪

SAC: S1350524120005

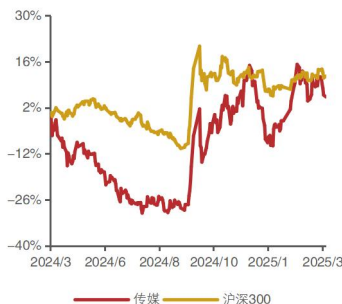
wangshihao@huayuanstock.com

联系人

魏桢

weizhen@huayuanstock.com

板块表现：



《全民阅读促进条例（征求意见稿）》发布，全民阅读立法进程加速

投资要点：

- **事件。**3月21日，国家新闻出版署发布关于公开征求《全民阅读促进条例（征求意见稿）》意见的公告，旨在促进全民阅读，推动书香社会建设，增强全民族思想道德素质和科学文化素养，提高全社会文明程度。
- **“全民阅读”第十二次写入政府工作报告，表述从“开展”到“深化”。**2025年，全民阅读再次写入国务院政府工作报告，报告提出：“完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，推进群众性精神文明创建和公民道德建设。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业，加强智库建设。深化全民阅读活动。”
回顾历次政府工作报告中有关“全民阅读”的表述：2014年至2016年为“倡导全民阅读”，2017年为“大力推动全民阅读”。2022年至2023年为“深入推进全民阅读”，2024年至2025年则为“深化全民阅读活动”。有关全民阅读的表述从“开展”到“深化”，反映出从培养阅读习惯到重视阅读质量的政策导向升级。
- **国家新闻出版署公开征求《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，全民阅读立法进程加速。**1) **制度保障方面**，《促进条例》提到，县级以上政府将全民阅读资金纳入预算（第七条），通过购买服务（第十八条）、税收优惠（第三十条）等方式引导社会资本参与。此外，《促进条例》鼓励企业捐赠阅读设施（第二十九条）、资助阅读项目，并明确公益性捐赠享受税收减免。2) **数字化方面**，政策支持数字阅读技术研发（第十七条），推动出版业在电子书平台、有声内容等领域的投资。3) **内容方面**，《促进条例》要求优化出版结构（第八条），推动少儿阶梯读物（第三十二条）、无障碍出版物（第四十条）等细分领域发展。4) **渠道方面**，《促进条例》鼓励实体书店升级阅读服务功能（第二十六条），鼓励和支持建设公共阅读空间（第二十九条）。**《促进条例》通过制度保障和资金引导，为出版行业创造结构性增长空间，同时推动出版企业数字化转型和渠道创新。**
- **投资分析意见。**“全民阅读”连续12年写入政府工作报告，表述从倡导转向实践，《全民阅读促进条例（征求意见稿）》的出台标志着全民阅读立法进程加速，从资金支持、数字化转型、质量提升和渠道创新等多方面推动书香中国建设。建议关注【读客文化】【读者传媒】【新经典】【中信出版】【新华文轩】【南方传媒】【中南传媒】【掌阅科技】【中文在线】【果麦文化】【中国出版】等。
- **风险提示。**政策落地不及预期，内容监管趋严，新技术发展不及预期。

图表 1：《全民阅读促进条例（征求意见稿）》政策内容分析

维度		内容
职责划分	战略定位	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将全民阅读上升为国家战略，遵循政府主导、部门协同、社会力量参与的原则（第 2 条、第 3 条）
	国家新闻出版主管部门承担综合协调具体职责（第 4 条）	
	责任体系	<u>地方各级人民政府应当加强全民阅读促进工作统筹协调（第 4 条）</u>
	资金支持	工会、共青团等组织协同推进（第 5 条） <u>要求县级以上政府将全民阅读经费纳入本级预算（第 7 条）</u>
阅读推广和服务	阅读推广	设立每年 4 月第四周为“全民阅读活动周”，推动群众性阅读活动常态化。（第 13 条） 建立专业阅读推广人培训制度，培育社会组织参与推广。（第 15 条） <u>鼓励开发数字阅读终端、线上阅读平台等新技术载体，促进线上线下融合（第 17 条）</u>
	阅读服务	将全民阅读设施纳入城乡建设规划（第 20 条） 要求新建住宅区配套阅读设施（第 22 条） 鼓励交通枢纽、景区等公共场所设立阅读空间（第 24 条）
	学生群体	<u>中小学校应当加大阅读在教学计划中的分量（第 35 条）</u> <u>高等学校和科研机构应当将阅读作为重要的教育教学方式（第 35 条）</u>
	弱势群体	保障留守儿童、务工人员随迁子女阅读权益（第 36 条） 民族地区推广国家通用语言文字阅读（第 37 条）
产业发展	乡村建设	实施乡村阅读计划，推动城乡阅读资源均等化（第 38 条）
	出版优化	要求调整出版结构，增加优质内容供给（第 8 条）
	实体扶持	<u>鼓励实体书店改进阅读条件、开展阅读活动，建设公共阅读空间（第 26 条、第 29 条）</u>
	数字创新	<u>鼓励开发数字内容资源，提升数字阅读体验（第 27 条）</u>
法律责任	考核体系	将书香城市建设纳入精神文明考核（第 39 条）
	法律监管	明确设施拆除重建规则，规定挪用资金/玩忽职守等行为的处分标准（第 46 条） 新闻出版主管部门依法开展对出版物和阅读活动的监管（第 44 条）

资料来源：国家新闻出版总署，华源证券研究所

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20% 以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5% ~ 20% 之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在 -5% ~ +5% 之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于 -5% 及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数。