



更多政策解读、城市月报、房企研究报告.....

就在

中指云



2025年1-2月南京房地产企业销售业绩TOP20



2025年1-2月南京房地产企业销售业绩TOP20

2025年2月南京楼市呈现“假期短暂休整、政策驱动反弹”特征，市场信心逐步修复，但区域分化加剧。1-2月新房市场住宅供应10.78万m²，成交38.95万m²，成交均价28249元/m²。下面将介绍2025年1-2月南京楼市的具体成绩。



2025年1-2月南京房地产企业
销售业绩TOP20

排名	企业名称	销售额 (亿元)	排名	企业名称	销售面积 (万m ²)
1	招商蛇口	11.43	1	保利发展	2.64
2	华发股份	9.11	2	招商蛇口	2.42
3	保利发展	8.51	3	上元城市	2.31
4	上元城市	6.89	4	华发股份	2.18
5	金基地产	6.04	5	中国金茂	1.66
6	南京南部新城	5.14	6	金基地产	1.58
7	绿城中国	4.89	7	中天美好集团	1.41
8	北科建集团	4.79	8	北大资源集团	1.35
9	中天美好集团	4.64	9	万科	1.30
10	中国金茂	4.29	10	南京南部新城	1.17
11	华润置地	3.81	11	南京交通投资置业	1.08
12	南京交通投资置业	3.47	12	华润置地	1.08
13	中海地产	3.43	13	江宁上坊建设	1.02
14	中建东孚	3.39	14	中国武夷	1.00
15	建发房产	3.39	15	雅居乐	0.99
16	南京秦淮国资集团	3.06	16	建发房产	0.99
17	南京公用	3.06	17	龙湖集团	0.99
18	颐居建设	2.97	18	颐居建设	0.95
19	中国武夷	2.70	19	中建东孚	0.87
20	江宁上坊建设	2.60	20	中海地产	0.85

特别声明：房地产企业销售数据

统计与项目销售数据统计均是以2025年1月1日-2月26日期间商品住宅合同销售额为依据，主要依据中

指数据 CREIS（[点击查看](#)）在南京的销售监测数据；本报告所提到的 TOP20 企业合计销售金额与面积均剔除了合作开发项目的重复计算额。

2025 年 1-2 月，南京房地产销售金额 TOP20 企业合计销售 84.30 亿元，销售面积 TOP20 企业合计销售 35.62 万平。入榜门槛分别为 2.60 亿元、0.85 万平。具体来看，招商蛇口以 11.43 亿元位居销售金额榜榜首，保利发展以 2.64 万平夺得销售面积榜首位，领先其他房企。招商蛇口、保利发展、华发股份、上元城市包揽 TOP4。



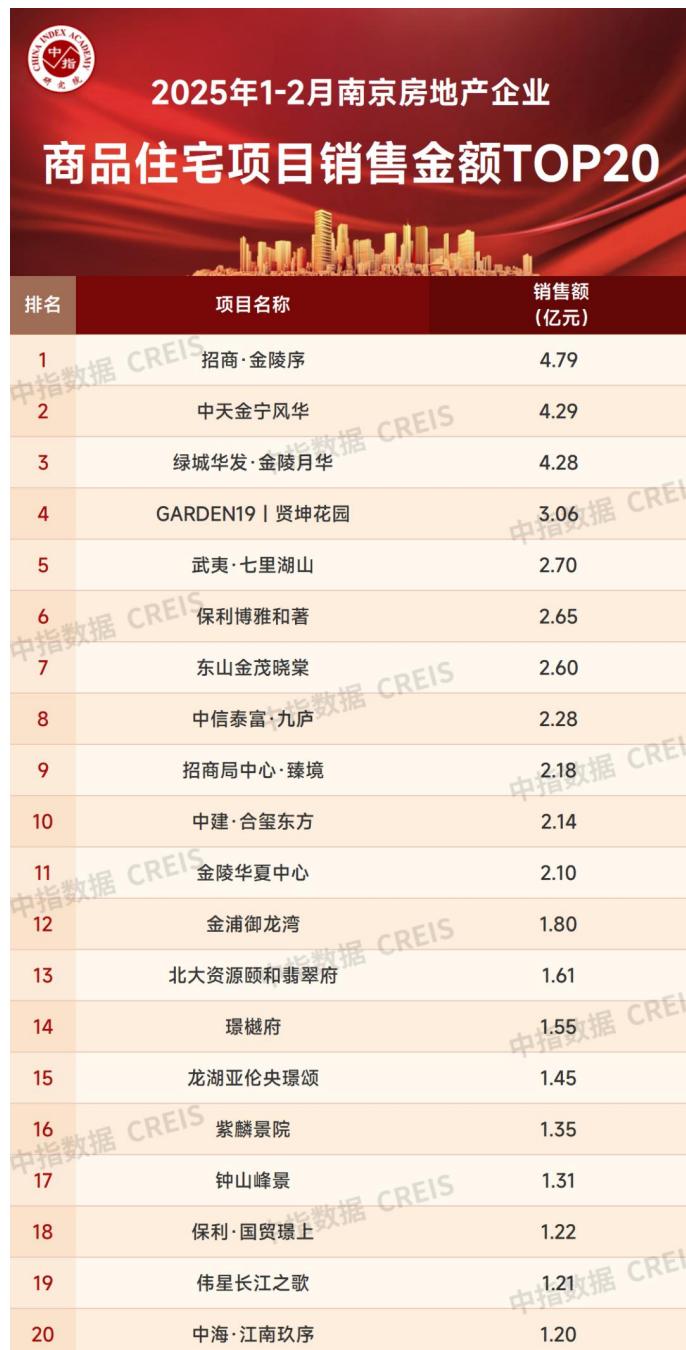
2025年1-2月南京房地产企业
权益销售业绩TOP20

排名	企业名称	销售额 (亿元)	排名	企业名称	销售面积 (万m ²)
1	保利发展	6.20	1	保利发展	1.90
2	招商蛇口	5.90	2	北大资源集团	1.35
3	华发股份	4.74	3	招商蛇口	1.30
4	中海地产	3.43	4	华发股份	1.18
5	中建东孚	3.39	5	中国金茂	1.04
6	南京公用	2.91	6	中国武夷	1.00
7	中国武夷	2.70	7	雅居乐	0.92
8	金基地产	2.62	8	龙湖集团	0.87
9	中国金茂	2.59	9	中建东孚	0.87
10	建发房产	2.57	10	中海地产	0.85
11	中天美好集团	2.47	11	万科	0.81
12	北科建集团	2.35	12	中天美好集团	0.76
13	上元城市	2.20	13	金浦集团	0.74
14	颐居建设	2.11	14	建发房产	0.72
15	华润置地	2.07	15	金基地产	0.68
16	栖霞建设	2.05	16	颐居建设	0.67
17	绿城中国	2.01	17	上元城市	0.66
18	龙湖集团	1.84	18	中国铁建	0.58
19	金浦集团	1.80	19	华润置地	0.57
20	中能建城市投资	1.79	20	栖霞建设	0.56

数据来源：中指数据 CREIS（[点](#)

[点击查看](#)

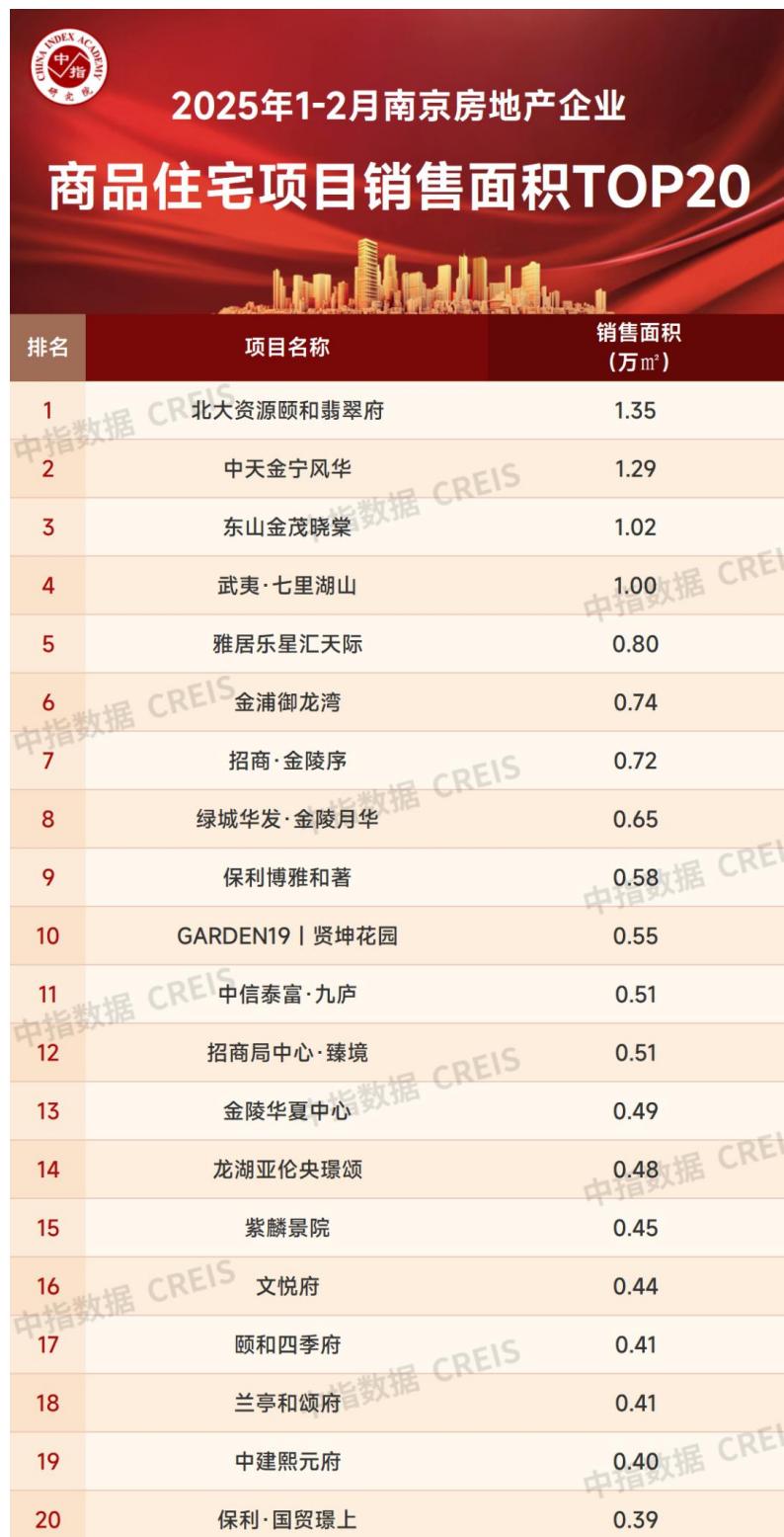
2025年1-2月，南京房地产企业权益销售金额TOP20企业合计销售57.76亿元，权益销售面积TOP20企业合计销售18.04万平。其中，权益销售金额方面，保利发展以6.20亿元荣登权益销售金额榜冠军，招商蛇口以5.90亿元位居权益销售金额榜第二名，华发股份以4.74亿元位居权益销售金额榜第三名；权益销售面积方面，保利发展以1.90万平位居榜单第一名，北大资源集团以1.35万平位居第二名，招商蛇口以1.30万平位居第三名。



数据来源: [中指数据 CREIS](#) ([点击查看](#))

2025年1-2月，南京商品住宅项目销售金额排行榜TOP20项目合计销售金额为45.78亿元，占1-2月销售金额110.04亿元的41.61%。本月销售金额TOP20门槛值1.20亿元。其中招商·金陵序4.79亿元

居榜首；第二名、第三名分别是中天金宁风华 4.29 亿元、绿城华发·金陵月华 4.28 亿元。



2025 年 1-2 月，南京商品住宅销售面积 TOP20 项目合计销售面积为 13.17 万平，占 1-2 月销售面积 38.95 万平的 33.81%。其中，北大资源颐和翡翠府以 1.35 万平荣登销售面积榜首；中天金宁风华以 1.29 万平排名第二；东山金茂晓棠以 1.02 万平位列第三。



2025年1-2月南京房地产企业
商品住宅项目销售套数TOP20

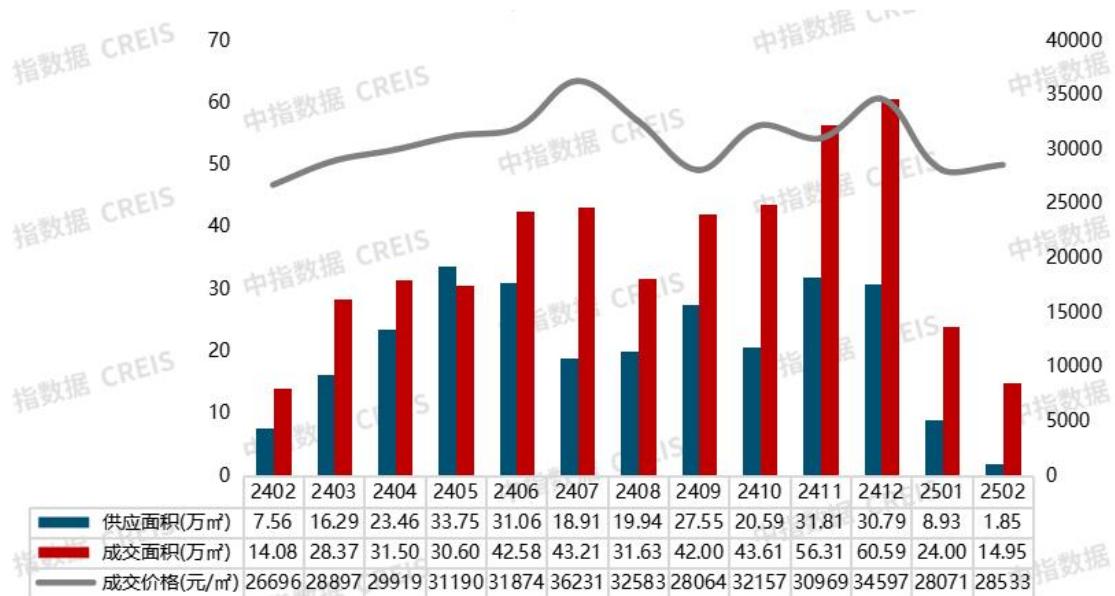
中指数据 CREIS

排名	项目名称	销售套数 (套)
1	中天金宁风华	119
2	东山金茂晓棠	102
3	北大资源颐和翡翠府	94
4	武夷·七里湖山	88
5	雅居乐星汇天际	80
6	金浦御龙湾	63
7	保利博雅和著	45
8	招商·金陵序	41
9	金陵华夏中心	40
10	紫麟景院	38
11	龙湖天曜	37
12	荣鼎幸福城	37
13	兰亭和颂府	36
14	中信泰富·九庐	35
15	文悦府	35
16	保利·国贸璟上	35
17	颐和四季府	34
18	华侨城翡翠天域	33
19	龙湖亚伦央璟颂	33
20	大华南门望	31

2025年1-2月，南京商品住宅销售套数排行榜TOP20项目合计销售1056套，占1-2月销售套数3078套的34.31%。中天金宁风华以119套的销售成绩位居销售套数榜单第一位，东山金茂晓棠以102套位列销售套数榜单第二位，北大资源颐和翡翠府以94套位居销售套数榜单第三位。

■商品住宅市场解读

图：近13个月南京商品住宅月度供销量价走势



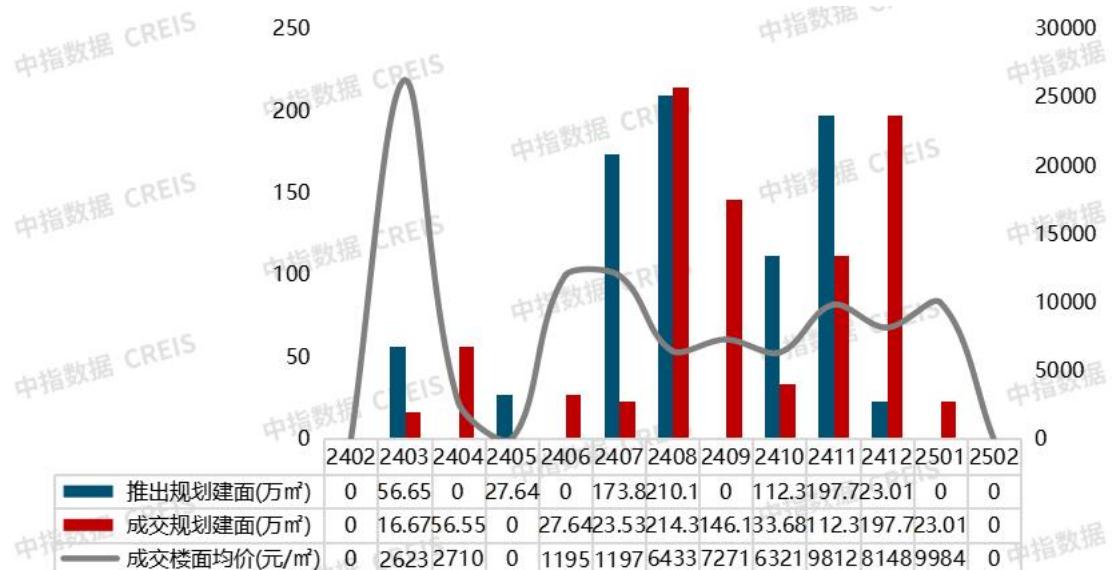
数据来源：中指数据 CREIS（点击查看）

市场监测：<https://www.cih-index.com>

截止 2 月 26 日，本月南京新房市场住宅供应 1.85 万 m²，成交面积 14.95 万 m²，成交均价 28533 元 /m²。从区域来看，江宁区 (2.22 万 m²)、浦口区 (2.21 万 m²)、栖霞区 (2.09 万 m²) 成交量领跑。

土地市场解读

图：近 13 月南京涉宅用地月度供销量价走势



数据来源：中指数据 CREIS（点击查看）

市场监测：<https://www.cih-index.com>

土地推出：本月南京未推出涉宅用地；土地成交：本月南京无涉宅用地成交。