

收入增长亮眼，产品与渠道稳步拓展

投资要点

- 业绩摘要:**公司发布2024年年报，公司实现营收32.5亿元，同比+51.8%；实现归母净利润2.9亿元，同比+20.7%；实现扣非净利润2.5亿元，同比+17.8%。单季度来看，Q4公司实现营收9.3亿元，同比+39.1%；实现归母净利润4915.1万元，同比-12%；实现扣非后归母净利润2781.1万元，同比-36.8%，主要系Q4受短期舆情影响，广宣和电商投流支出增加。
- 新品拓展顺利，产品结构不断优化。**24年公司整体毛利率为53.2%，同比+2.9pp，系公司产品结构不断优化，中高端系列产品占比持续增加。卫生巾产品毛利率为55.6%，同比+1.2pp。费用率方面，公司总费用率为43.4%，同比+6.5pp，其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为37.7%/3.6%/-0.1%/2.2%，同比+6.5pp/+0.2pp/+0.1pp/-0.3pp。销售费用率提升主要系公司加大营销投入，提高品牌知名度。综合来看，公司净利率为8.8%，同比-2.3pp。单季度数据来看，Q4毛利率为49%，同比-4.2pp。Q4费用率为44.8%，同比+1.3pp，其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为38.3%/4.1%/0.1%/2.3%，同比-0.4pp/+1.1pp/+0.2pp/+0.4pp。综合来看，Q4净利率为5.3%，同比-3.1pp。分产品来看，24年公司卫生巾/纸尿裤/ODM分别实现营收30.5亿/0.9亿/1.1亿元，同比+59.9%/-20.5%/-6.1%。公司持续聚焦卫生巾系列产品，24年新品益生菌pro表现符合预期，Q4占卫生巾比重超过10%，未来益生菌系列产品作为“拳头”产品将继续加大研发投入并进一步升级。
- 电商渠道建设加快，全国市场有序拓展。**分渠道来看，24年电商/线下分别实现营收15.2/16.2亿元，同比+103.8%/+26.7%。线下渠道中，川渝/云贵陕/外围地区分别实现营收7.6/4.3/4.3亿元，同比+11.5%/+18.9%/+82.1%，营收占总收入比例分别为23.2%/13.1%/13.3%。24年公司加大了对电商渠道和新兴渠道的投入，尤其是主要电商平台的营销和品牌投入，使品牌知名度快速提升，消费人群迅速扩大，推动了线上销售翻倍增长。线下渠道保持较快增速，得益于公司继续深耕川渝云贵陕核心市场，并加快广东、湖南、湖北、河北、江苏等外围省份市场拓展节奏。在“川渝市场精耕、国内有序拓展、电商建设并举”的营销策略下，公司品牌力不断提升。
- 315受短期舆情影响，业务逐步恢复。**315事件后，公司迅速成立专项工作小组进行全面排查。此次事件对线下影响相对可控，对电商尤其是抖音的短期影响较大，但影响面正在逐步缓解，抖音透明化工厂直播反馈效果良好。
- 盈利预测与投资建议。**预计2025-2027年EPS分别为0.88元、1.16元、1.47元，对应PE分别为27倍、20倍、16倍，维持“买入”评级。
- 风险提示:**行业竞争加剧风险、原材料价格波动风险、新品开发不及预期风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3254.24	4460.84	5696.29	6993.91
增长率	51.77%	37.08%	27.70%	22.78%
归属母公司净利润(百万元)	287.67	376.50	499.71	629.52
增长率	20.74%	30.88%	32.73%	25.98%
每股收益EPS(元)	0.67	0.88	1.16	1.47
净资产收益率ROE	19.84%	23.66%	28.26%	32.02%
PE	35	27	20	16
PB	6.90	6.29	5.66	5.09

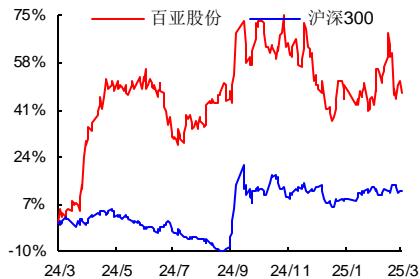
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

联系人: 沈琪
电话: 023-67506873
邮箱: shenq@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.29
流通A股(亿股)	4.29
52周内股价区间(元)	16.27-27.69
总市值(亿元)	100.08
总资产(亿元)	21.51
每股净资产(元)	3.38

相关研究

- 百亚股份(003006): 业绩亮眼，产品渠道优势进一步增强 (2024-08-15)
- 百亚股份(003006): 电商+外围渠道增长亮眼，成长动能充足 (2024-04-22)

关键假设：

假设 1：随着公司产品结构优化，中高端产品占比提升，2025-2027 年卫生巾产品毛利率稳步增长，分别为 55.8%、55.9%、56%；

假设 2：区域性迈向全国性卫生巾龙头逻辑不变，加快广东、湖南、湖北、河北、江苏等外围核心省份市场拓展节奏，2025-2027 年分别同比增长 80%、60%、50%。

假设 3：电商渠道立足抖音、天猫等核心平台，整体保持较快增速，2025-2027 年分别同比增长 50%、30%、20%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	3,254.2	4,460.8	5,696.3	6,993.9
yoy	51.8%	37.1%	27.7%	22.8%
营业成本	1,523.4	2,046.9	2,583.7	3,147.1
yoy	53.2%	54.1%	54.6%	55.0%
自主品牌卫生巾				
收入	3047.0	4268.6	5513.7	6816.5
yoy	59.9%	40.1%	29.2%	23.6%
成本	1352.4	1,886.7	2431.5	2999.2
yoy	55.6%	55.8%	55.9%	56.0%
自主品牌婴儿纸尿裤				
收入	93.5	84.1	79.9	79.9
yoy	-20.5%	-10.0%	-5.0%	0.0%
成本	78.8	71.5	67.9	67.9
yoy	15.7%	15.0%	15.0%	15.0%
自主品牌合计				
收入	3140.5	4352.8	5593.6	6896.4
yoy	55.2%	38.6%	28.5%	23.3%
成本	1431.2	1958.3	2499.5	3067.2
yoy	54.4%	55.0%	55.3%	55.5%
——川渝	755.5	815.9	864.9	908.1
yoy	11.5%	8.0%	6.0%	5.0%
——云贵陕	426.8	469.5	507.1	547.7
yoy	18.9%	10.0%	8.0%	8.0%
——其他地区	433.6	780.4	1248.7	1873.0
yoy	82.1%	80.0%	60.0%	50.0%
——电商	1524.6	2286.9	2973.0	3567.6
yoy	103.8%	50.0%	30.0%	20.0%
ODM				

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
收入	113.7	108.1	102.7	97.5
^{YoY}	-6.1%	-5%	-5%	-5%
成本	92.2	88.6	84.2	80.0
毛利率	19.0%	18.0%	18.0%	18.0%

数据来源: Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	3254.24	4460.84	5696.29	6993.91	净利润	287.67	376.36	499.85	629.51
营业成本	1523.37	2046.86	2583.66	3147.15	折旧与摊销	62.54	68.34	72.28	73.54
营业税金及附加	26.34	37.89	47.83	48.26	财务费用	-1.98	1.40	2.05	2.42
销售费用	1225.89	1686.20	2164.59	2671.67	资产减值损失	-3.27	0.00	0.00	0.00
管理费用	116.87	258.73	324.69	398.65	经营营运资本变动	-19.79	-122.06	-27.81	-36.48
财务费用	-1.98	1.40	2.05	2.42	其他	0.04	1.56	-9.95	-5.06
资产减值损失	-3.27	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流量净额	325.22	325.60	536.42	663.93
投资收益	5.12	0.00	0.00	0.00	资本支出	-148.48	-50.00	-40.00	-20.00
公允价值变动损益	11.39	9.11	9.87	9.62	其他	103.60	9.11	9.87	9.62
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流量净额	-44.88	-40.89	-30.13	-10.38
营业利润	329.06	438.88	583.34	735.38	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	10.00	3.88	5.06	5.49	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	339.06	442.76	588.40	740.86	股权融资	4.05	0.00	0.00	0.00
所得税	51.39	66.39	88.55	111.36	支付股利	-235.92	-235.61	-321.66	-432.36
净利润	287.67	376.36	499.85	629.51	其他	-5.31	-28.98	-2.05	-2.42
少数股东损益	0.00	-0.13	0.14	-0.01	筹资活动现金流量净额	-237.18	-264.59	-323.71	-434.78
归属母公司股东净利润	287.67	376.50	499.71	629.52	现金流量净额	42.36	20.12	182.58	218.77
资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E					
货币资金	394.66	414.77	597.35	816.12	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
应收和预付款项	265.11	426.94	521.42	639.51	成长能力				
存货	283.41	365.73	468.52	568.43	销售收入增长率	51.77%	37.08%	27.70%	22.78%
其他流动资产	384.61	364.12	372.90	382.12	营业利润增长率	17.17%	33.37%	32.92%	26.06%
长期股权投资	20.72	20.72	20.72	20.72	净利润增长率	20.60%	30.83%	32.81%	25.94%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	17.33%	30.54%	29.31%	23.37%
固定资产和在建工程	660.47	649.82	625.24	579.39	获利能力				
无形资产和开发支出	63.37	55.83	48.29	40.76	毛利率	53.19%	54.11%	54.64%	55.00%
其他非流动资产	78.51	78.36	78.20	78.04	三费率	41.20%	43.63%	43.74%	43.93%
资产总计	2150.86	2376.29	2732.64	3125.09	净利率	8.84%	8.44%	8.78%	9.00%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROE	19.84%	23.66%	28.26%	32.02%
应付和预收款项	365.57	526.51	653.09	794.25	ROA	13.37%	15.84%	18.29%	20.14%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROIC	34.63%	37.14%	43.25%	50.62%
其他负债	335.65	259.39	310.96	365.10	EBITDA/销售收入	11.97%	11.40%	11.55%	11.60%
负债合计	701.22	785.89	964.05	1159.35	营运能力				
股本	429.32	429.32	429.32	429.32	总资产周转率	1.61	1.97	2.23	2.39
资本公积	270.45	270.45	270.45	270.45	固定资产周转率	5.82	6.99	8.93	11.81
留存收益	755.12	896.00	1074.06	1271.22	应收账款周转率	16.08	15.34	14.28	14.32
归属母公司股东权益	1449.65	1590.53	1768.58	1965.75	存货周转率	6.62	6.28	6.17	6.05
少数股东权益	0.00	-0.13	0.01	-0.01	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	113.62%	—	—	—
股东权益合计	1449.65	1590.40	1768.59	1965.74	资本结构				
负债和股东权益合计	2150.86	2376.29	2732.64	3125.09	资产负债率	32.60%	33.07%	35.28%	37.10%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
EBITDA	389.61	508.62	657.67	811.34	流动比率	2.08	2.17	2.17	2.19
PE	34.79	26.58	20.03	15.90	速动比率	1.64	1.67	1.65	1.68
PB	6.90	6.29	5.66	5.09	股利支付率	82.01%	62.58%	64.37%	68.68%
PS	3.08	2.24	1.76	1.43	每股指标				
EV/EBITDA	23.69	18.06	13.69	10.82	每股收益	0.67	0.88	1.16	1.47
股息率	2.36%	2.35%	3.21%	4.32%	每股净资产	3.38	3.70	4.12	4.58
					每股经营现金	0.76	0.76	1.25	1.55
					每股股利	0.55	0.55	0.75	1.01

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	lijlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
北京	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jyj@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑冀	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzs@swsc.com.cn