

2025 年 03 月 26 日

核心经营利润率提升，新品牌持续孵化

海底捞 (6862. HK)

评级:	买入	股票代码:	6862
上次评级:	买入	52 周最高价/最低价(港元):	19.94/12.16
目标价格(港元):		总市值(亿港元)	925.28
最新收盘价(港元):	16.6	自由流通市值(亿港元)	925.28
		自由流通股数(百万)	5,574.00

事件概述

海底捞发布 2024 年全年业绩，2024 年，公司实现营收 427.55 亿元/+3.1%；核心经营利润 62.30 亿元/+18.7%，核心经营利润率 14.6%/+1.9pct；归母净利润 47.08 亿元/+4.6%。2024H2，公司实现营收 212.64 亿元/-5.8%；核心经营利润 34.31 亿元/+23.9%，核心经营利润率 16.1%/+3.1pct；归母净利润 26.70 亿元/+19.1%。此外，公司拟派发末期股息 25.34 亿元（每股 0.468 元），此前派发中期股息 19.39 亿元，全年派息率达 95%。

分析判断

► 主品牌翻台率提升，2024H2 客单价企稳回暖

2024 年，海底捞餐厅收入 403.98 亿元/+2.9%，自营门店平均翻台率 4.1 次/+0.3 次，其中新开店翻台率 4.4 次，新店保持较高经营质量；自营门店客单价 97.5 元/-1.6%，其中下半年客单价环比稳中略升。2024 年，海底捞品牌净关店 6 家（其中自营店净关 19 家），其中，新开 62 家（其中自营店 59 家、加盟店 3 家）、重启 2 家前期关停门店、关闭或搬迁 70 家；截至 2024 年底，海底捞品牌共有 1368 家门店，其中自营店 1355 家、加盟店 13 家。

► 新品牌持续孵化，打造新的增长点

2024 年，其他餐厅收入 4.83 亿元/+39.6%，主要系红石榴计划下推出的其他创新餐饮品牌，及露营火锅、校园火锅、企业火锅等多种餐饮场景的贡献。截至 2024 年末，公司通过内部创业创立了包括焰请烤肉铺子、火焰官、小嗨火锅等 11 个餐饮品牌共计 74 家门店。

► 成本费用管控优秀，核心经营利润率提升

2024 年，公司核心经营利润率 14.6%/+1.9pct。成本费用端来看，2024 年，公司毛利率 62.1%/+3.0pct，主要系原材料及易耗品采购价格降低；员工费用率 33.0%/+1.6pct，主要系公司提高了员工综合薪资福利水准并补充部分岗位人员；折旧摊销费用率 6.0%/-1.1pct，主要系部分门店物业、厂房及设备此前已提足折旧及摊销；租金及相关开支占比 1.0%/+0.1pct，水电开支占比 3.4%/+0.1pct，差旅及相关开支占比 0.6%/+0.1pct；其他开支占比 4.4%/+0.5pct，主要系营销活动更加多元化，以及与外卖业务相关的推广及支持费用增加等。

投资建议

结合 1-2 月餐饮大盘表现，我们调整此前盈利预测，并新增 2027 盈利预测，预计 2025-2027 年公司营收分别为 449.90/484.81/513.43 亿元（原预测 2025-2026 年为 465.87/485.95 亿元），归母净利润分别为 51.85/56.05/60.07 亿元（原预测 2025-2026 年为 50.24/53.71 亿元），EPS 分别为 0.93/1.01/1.08 元（原预测 2025-2026 年为 0.90/0.96 元），最新股价（3 月 25 日收盘价 16.60 港元及汇率 1HKD=0.92CNY）对应 PE 分别为 16/15/14 倍，维持“买入”评级。

风险提示

居民消费意愿恢复不及预期，行业竞争加剧，主品牌翻台率下滑，副品牌孵化不及预期。

盈利预测与估值

财务摘要	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	41453.35	42754.69	44990.35	48480.63	51342.56
YoY (%)	33.55%	3.14%	5.23%	7.76%	5.90%
归母净利润(百万元)	4499.08	4708.08	5185.47	5605.17	6007.37
YoY (%)	227.33%	4.65%	10.14%	8.09%	7.18%
毛利率 (%)	59.12%	62.08%	62.20%	62.20%	62.20%
每股收益 (元)	0.83	0.87	0.93	1.01	1.08
ROE (%)	0.39	0.45	0.40	0.30	0.24
市盈率	16.18	16.88	16.48	15.24	14.22

资料来源: wind, 华西证券研究所

分析师: 许光辉

邮箱: xugh@hx168.com.cn

SAC NO: S1120523020002

联系电话:

分析师: 王璐

邮箱: wanglu2@hx168.com.cn

SAC NO: S1120523040001

联系电话:

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	42754.69	44990.35	48480.63	51342.56	净利润	4708.08	5185.47	5605.17	6007.37
YoY (%)	3.14%	5.23%	7.76%	5.90%	折旧和摊销	2558.50	2384.00	2514.43	2541.93
原材料及易耗品成本	16211.08	17006.35	18325.68	19407.49	营运资金变动	480.82	93.88	187.04	296.32
毛利	26543.61	27984.00	30154.95	31935.07	经营活动现金流	7747.40	7898.41	8541.28	9079.86
员工成本	14113.26	14711.85	15853.17	16789.02	资本开支	-640.71	-2800.00	-2800.00	-2400.00
租金及相关开支	425.54	449.90	484.81	513.43	投资	0.00	0.00	0.00	0.00
水电开支	1465.70	1542.34	1661.99	1760.10	投资活动现金流	-640.71	-2800.00	-2800.00	-2400.00
折旧及摊销	2558.50	2384.00	2514.43	2541.93	股权募资	0.00	0.00	0.00	0.00
财务成本	274.68	240.24	240.24	240.24	债务募资	0.00	0.00	0.00	0.00
其他费用	1133.65	1613.87	1788.38	1931.48	筹资活动现金流	-4325.08	-2774.44	-240.24	-240.24
投资收益	51.78	54.48	58.71	62.17	现金净流量	2781.61	2323.97	5501.04	6439.62
利润总额	6624.06	7096.29	7670.65	8221.05	主要财务指标				
所得税	1923.78	1916.00	2071.07	2219.68	成长能力				
净利润	4700.28	5180.29	5599.57	6001.37	营业收入增长率	3.14%	5.23%	7.76%	5.90%
归属于母公司净利润	4708.08	5185.47	5605.17	6007.37	净利润增长率	4.65%	10.14%	8.09%	7.18%
YoY (%)	4.65%	10.14%	8.09%	7.18%	盈利能力				
每股收益 (元)	0.87	0.93	1.01	1.08	毛利率	62.08%	62.20%	62.20%	62.20%
资产负债表 (百万元)					净利率	11.01%	11.53%	11.56%	11.70%
货币资金	7474.82	9798.79	15299.83	21739.45	总资产收益率 ROA	20.67%	20.09%	17.64%	15.65%
预付款项					净资产收益率 ROE	45.12%	39.63%	29.99%	24.32%
存货	1060.64	1350.92	1417.20	1527.14	偿债能力				
其他流动资产	521.65	513.06	539.88	581.77	流动比率	1.83	2.09	2.71	3.32
流动资产合计	13024.16	15632.63	21323.13	28065.01	速动比率	1.61	1.84	2.46	3.07
长期股权投资	179.96	179.96	179.96	179.96	现金比率	1.05	1.31	1.95	2.57
固定资产	3319.75	3601.43	3792.97	3755.22	资产负债率	54.27%	49.38%	41.28%	35.74%
无形资产	2952.26	3086.58	3180.61	3076.42	经营效率				
非流动资产合计	9757.10	10173.10	10458.67	10316.74	总资产周转率	1.80	1.85	1.68	1.46
资产合计	22781.26	25805.73	31781.80	38381.75	每股指标 (元)				
短期借款	142.86	142.86	142.86	142.86	每股收益	0.87	0.93	1.01	1.08
应付账款及票据	1796.36	2251.54	2361.99	2545.23	每股净资产	1.87	2.35	3.35	4.43
其他流动负债	4359.02	4275.47	4499.04	4848.06	每股经营现金流	1.39	1.42	1.53	1.63
流动负债合计	7103.82	7482.20	7858.70	8457.29	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	2027.87	2027.87	2027.87	2027.87	估值分析				
其他长期负债	3232.07	3232.07	3232.07	3232.07	PE	16.88	16.48	15.24	14.22
非流动负债合计	5259.94	5259.94	5259.94	5259.94	PB	7.84	6.53	4.57	3.46
负债合计	12363.76	12742.14	13118.64	13717.23					
股本	0.18	0.18	0.18	0.18					
少数股东权益	-16.30	-21.48	-27.08	-33.08					
股东权益合计	10417.50	13063.59	18663.16	24664.53					
负债和股东权益合计	22781.26	25805.73	31781.80	38381.75					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。