



24 年营收个位数增长，线上、海外业务发力

2025 年 3 月 27 日

核心观点

- **事件：**公司发布 2024 年年度报告。2024 年，公司实现营收 242.28 亿元，同比+3.76%；归母净利润 13.96 亿元，同比-8.58%；扣除股份支付后归母净利润 14.46 亿元，同比-2.81%。24Q4，公司实现营收 71.14 亿元，同比-5.04%；归母净利润 3.74 亿元，同比-13.5%；扣非净利润 3.06 亿元，同比-23.92%。

- **毛利率同比略有改善，费用率提升致扣非净利率受损。**

2024 年，公司综合毛利率为 18.9%，同比+0.04 pct。24Q4，单季毛利率为 16.78%，同比+1.15 pct，环比-3.68 pct。

报告期内，公司期间费用率为 11.84%，同比+1.18 pct。其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 7.17% / 4.05% / 0.78% / -0.16%，同比分别变动+0.53 pct / +0.55 pct / +0.02 pct / +0.07 pct。

2024 年，公司扣非净利率为 5.09%，同比-0.89 pct。24Q4，公司扣非净利率为 4.30%，同比-1.07 pct，环比-1.66 pct。

- **传统核心业务持续深化产品&渠道布局。**

产品方面，公司注重产品开发减量提质，提高单款上柜率和销售贡献；优化产品结构，进一步拓展品牌阵营、丰富产品线，提高必需品上柜率。同时，公司积极布局年轻人喜爱的 IP 与二次元产品；报告期内，奇只好玩快速成长，与国内外多款经典 IP 合作输出的谷子和文具产品，获得市场的良好反馈。

渠道方面，公司推进全渠道布局，传统渠道聚焦单店质量提升，并借助晨光联盟 APP 助力渠道提效，积极推动直供模式、线上渠道发展。此外，公司非洲和东南亚市场的海外业务稳步增长。2024 年，晨光科技实现营业收入 11.44 亿元，同比增长 33%；公司海外市场实现营业收入 10.38 亿元，同比增长 21%。

- **零售大店新业务稳健发展。**九木杂物社线下门店数量稳步增加，门店在产品组合、精细化运营以及消费者洞察及服务等方面继续提升。线上业务多渠道发展，天猫、拼多多、抖音、社区电商、即时零售等新型渠道均有提升。产品方面，IP 类（二次元、谷子及周边衍生品）产品资源投入和销售占比均有提升；晨光产品和自有品牌的占比提升。

报告期内，晨光生活馆（含九木杂物社）实现营业收入 14.79 亿元，同比增长 10%，其中，九木杂物社实现营业收入 14.06 亿元，同比增长 13%。截至报告期末，公司在全国拥有 779 家零售大店，其中九木杂物社 741 家，晨光生活馆 38 家。

- **办公直销新业务稳步增长。**报告期内，办公直销业务实现 138.31 亿元，同比+3.94%。晨光科力普聚焦发展四大业务板块，办公一站式、MRO 工业品、营销礼品和员工福利，着力拓展营销礼品及 MRO 工业品供应链的开发。

央企客户方面，成功拓展军工、电力、能源等多个领域的业务版图，包括中国石油、中国中化、中国电子信息等新项目成功中标。

政府客户方面，成功续写与军网和中央政府采购中心等项目的深入合作。

晨光股份 (603899.SH)

推荐 维持评级

分析师

陈柏儒

☎: 010-8092-6000

✉: chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130521080001

刘立思

☎: 010-8092-7655

✉: liulisi_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130524070002

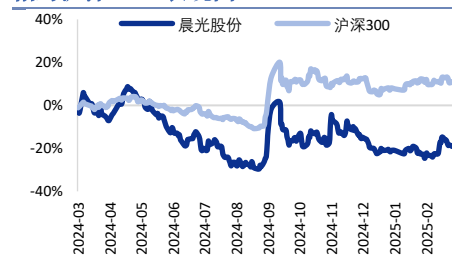
市场数据

2025-3-26

股票代码	603899.SH
A 股收盘价(元)	30.13
上证指数	3,368.70
总股本(万股)	92,383
实际流通 A 股(万股)	92,383
流通 A 股市值(亿元)	278.35

相对沪深 300 表现图

2025-3-26



资料来源: iFinD, 中国银河证券研究院

金融客户方面，新入围华夏银行、泰康保险和阳光保险等项目，进一步扩大在金融领域的优势。

MRO 工业品方面，对已合作项目做到持续深挖，在国家电投、三峡集团、中国有色和电气装备等多个项目上拓宽新的业务边界。

- **投资建议：**公司持续优化传统核心业务布局，调整产品结构，提升渠道效率，零售大店业务稳步扩张，办公直销业务持续深化发展，未来有望维持成长，预计公司 2025 / 26 / 27 年能够实现基本每股收益 1.73 / 1.95 / 2.19 元，对应 PE 为 17X / 15X / 14X，维持“推荐”评级。
- **风险提示：**经济及消费表现不及预期的风险，原材料价格波动的风险，新业务拓展不及预期的风险，市场竞争加剧的风险。

主要财务指标预测

	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	24228.25	27416.61	30666.37	34017.35
收入增长率%	3.76	13.16	11.85	10.93
归母净利润(百万元)	1395.84	1599.00	1805.23	2024.20
利润增速%	-8.58	14.55	12.90	12.13
毛利率%	18.90	18.86	18.67	18.43
摊薄 EPS(元)	1.51	1.73	1.95	2.19
PE	19.94	17.41	15.42	13.75

资料来源：公司公告，中国银河证券研究院

附录：

公司财务预测表

资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	13557.56	15270.15	16850.41	18543.34
现金	4962.22	5885.60	6703.97	7582.29
应收账款	3860.64	4263.98	4798.76	5328.50
其它应收款	238.24	271.16	301.73	335.25
预付账款	90.74	99.08	109.92	123.69
存货	1545.87	1866.47	2046.60	2278.15
其他	2859.86	2883.86	2889.43	2895.47
非流动资产	3029.22	3000.28	2962.01	2911.87
长期投资	33.58	33.58	33.58	33.58
固定资产	1527.72	1459.78	1382.35	1295.42
无形资产	432.07	419.36	406.40	393.19
其他	1035.86	1087.56	1139.69	1189.69
资产总计	16586.79	18270.42	19812.42	21455.21
流动负债	6739.98	7584.40	8430.34	9292.63
短期借款	341.06	341.06	341.06	341.06
应付账款	5006.49	5653.59	6352.60	7062.15
其他	1392.43	1589.75	1736.68	1889.42
非流动负债	411.11	411.11	411.11	411.11
长期借款	6.00	6.00	6.00	6.00
其他	405.11	405.11	405.11	405.11
负债合计	7151.09	7995.51	8841.45	9703.74
少数股东权益	525.83	592.46	667.68	752.02
归属母公司股东权益	8909.86	9682.46	10303.30	10999.44
负债和股东权益	16586.79	18270.42	19812.42	21455.21

现金流量表(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	2289.34	1856.39	2109.67	2320.78
净利润	1454.73	1665.62	1880.44	2108.54
折旧摊销	552.98	185.64	195.39	205.14
财务费用	18.55	26.43	26.43	26.43
投资损失	0.36	-13.71	-9.20	-10.21
营运资金变动	259.62	55.21	84.06	47.68
其它	3.09	-62.81	-67.45	-56.81
投资活动现金流	-1574.84	-80.18	-80.48	-87.99
资本支出	-325.12	-92.19	-87.55	-98.19
长期投资	-1263.00	-1.70	-2.13	0.00
其他	13.28	13.71	9.20	10.21
筹资活动现金流	-698.57	-1154.90	-1210.82	-1354.48
短期借款	150.89	0.00	0.00	0.00
长期借款	-24.03	0.00	0.00	0.00
其他	-825.43	-1154.90	-1210.82	-1354.48
现金净增加额	18.53	623.91	818.38	878.31

资料来源：公司数据，中国银河证券研究院

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	24228.25	27416.61	30666.37	34017.35
营业成本	19649.75	22247.10	24942.12	27746.91
营业税金及附加	95.65	104.18	116.53	129.27
营业费用	1738.04	1974.00	2177.31	2347.20
管理费用	981.80	1124.08	1226.65	1326.68
财务费用	-39.62	-48.00	-61.85	-74.13
资产减值损失	-12.88	0.00	0.00	0.00
公允价值变动收益	54.36	0.00	0.00	0.00
投资净收益	-0.36	13.71	9.20	10.21
营业利润	1758.62	1952.19	2207.34	2493.81
营业外收入	78.13	58.50	76.37	59.14
营业外支出	15.49	3.92	18.12	12.54
利润总额	1821.26	2006.78	2265.59	2540.41
所得税	366.52	341.15	385.15	431.87
净利润	1454.73	1665.62	1880.44	2108.54
少数股东损益	58.89	66.62	75.22	84.34
归属母公司净利润	1395.84	1599.00	1805.23	2024.20
EBITDA	2229.39	2144.42	2399.13	2671.42
EPS (元)	1.51	1.73	1.95	2.19

主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	3.76%	13.16%	11.85%	10.93%
营业利润	-8.91%	11.01%	13.07%	12.98%
归属母公司净利润	-8.58%	14.55%	12.90%	12.13%
毛利率	18.90%	18.86%	18.67%	18.43%
净利率	5.76%	5.83%	5.89%	5.95%
ROE	15.67%	16.51%	17.52%	18.40%
ROIC	13.15%	14.75%	15.60%	16.37%
资产负债率	43.11%	43.76%	44.63%	45.23%
净负债比率	-44.63%	-49.97%	-54.26%	-58.13%
流动比率	2.01	2.01	2.00	2.00
速动比率	1.73	1.72	1.71	1.71
总资产周转率	1.52	1.57	1.61	1.65
应收账款周转率	6.51	6.75	6.77	6.72
应付账款周转率	3.99	4.17	4.15	4.14
每股收益	1.51	1.73	1.95	2.19
每股经营现金	2.48	2.01	2.28	2.51
每股净资产	9.64	10.48	11.15	11.91
P/E	19.94	17.41	15.42	13.75
P/B	3.12	2.87	2.70	2.53
EV/EBITDA	10.65	10.59	9.12	7.86
P/S	1.15	1.02	0.91	0.82

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，14年行业分析师经验、10年轻工制造行业分析师经验。

刘立思，家电和轻工行业分析师，中央财经大学本硕，2022年7月加入中国银河证券研究院，主要从事家电和轻工行业研究。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的6到12个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证50指数为基准，香港市场以恒生指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅10%以上
		中性：相对基准指数涨幅在-5%~10%之间
		回避：相对基准指数跌幅5%以上
公司评级	推荐：相对基准指数涨幅20%以上	
	谨慎推荐：相对基准指数涨幅在5%~20%之间	
	中性：相对基准指数涨幅在-5%~5%之间	
	回避：相对基准指数跌幅5%以上	

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

上海地区：陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

李洋洋 021-20252671 liyangyang_yj@chinastock.com.cn

北京地区：田薇 010-80927721 tianwei@chinastock.com.cn

褚颖 010-80927755 chuying_yj@chinastock.com.cn