

食品饮料

2025 年 03 月 27 日

珠江啤酒 (002461)

——产品结构升级 原材料成本下行释放利润弹性

报告原因：有业绩公布需要点评

中性 (维持)

市场数据：2025 年 03 月 27 日

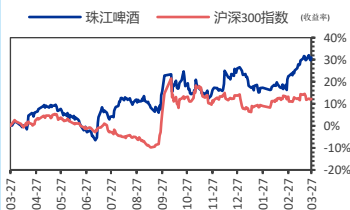
收盘价 (元)	10.30
一年内最高/最低 (元)	10.52/6.99
市净率	2.2
股息率 (分红/股价)	1.21
流通 A 股市值 (百万元)	22,797
上证指数/深证成指	3,373.75/10,668.10

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2024 年 12 月 31 日

每股净资产 (元)	4.75
资产负债率%	33.51
总股本/流通 A 股 (百万)	2,213/2,213
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《珠江啤酒 (002461) 深度：南起珠江 深耕华南》2024/03/29

证券分析师

吕昌 A0230516010001
lvchang@swsresearch.com
周缘 A0230519090004
zhouyuan@swsresearch.com
严泽楠 A0230524090001
yanzn@swsresearch.com

联系人

严泽楠
(8621)23297818x
yanzn@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **事件：**公司披露 2024 年报。根据公司公告，2024 年公司实现营业总收入 57.31 亿，同比增长 6.56%，归母净利润 8.1 亿，同比增长 29.95%，扣非净利润 7.6 亿，同比增长 36.79%。2024Q4，公司实现营业收入 8.44 亿，同比增长 2.11%，归母净利润 0.04 亿，同比扭亏为盈，扣非归母净利润-0.06 亿，同比减亏。公司业绩符合预期。
- 公司 2024 年度利润分配预案为每 10 股派 1.7 元，分红总额 3.76 亿，分红率 46%。
- **投资分析意见：**由于原材料成本下降、公司产品结构升级带来毛利率提升，上调 2025~2026 年盈利预测，新增 2027 年盈利预测。预测 2025~2027 年公司分别实现归母净利润 9.25/10.19/11.07 亿（前次 2025~2026 年预测为 7.67/8.41 亿），分别同比增长 14%/10%/8.7%，最新收盘价对应 PE 分别为 25/22/21x。中长期看，广东及华南地区经济基础较好，人口众多，决定当地啤酒市场具有较强的结构升级潜力。公司围绕“纯生+雪堡+零度”等单品打造高中低结合的产品矩阵，且在华南地区具有稳定的渠道体系，经销商实力不弱，奠定产品结构升级的基础。在华南基地市场支撑下，若未来运作得当，有望依托华南市场进一步开启全国化的潜力，维持中性评级。
- **高档啤酒销量同比增长 19%，结构持续升级。**根据公司公告，分量价看，2024 年公司实现啤酒销量 143.96 万吨，同比增长 2.62%，其中高档啤酒销量同比增长 13.96%；测算啤酒吨价为 3828 元/吨，同比增长 4.3%。分结构看，2024 年高档/中档/大众化啤酒分别实现营业收入 39/12.4/3.7 亿，分别同比增长 13.97%/-11.41%/13.48%。2024 年，公司在产品端推出珠江 P9、珠江 1985 等新品，夯实产品矩阵，在渠道端精耕传统渠道，深耕新零售渠道，实现良好的增长。展望 2025 年，我们认为公司在广东市场依然有渠道精耕下沉的空间，若终端餐饮需求回暖，那么纯生等单品依然有望延续良好的增长。
- **原材料成本下降和吨价提升推动盈利能力提升。**根据公司公告，2024 年公司啤酒业务吨成本为 2103 元/吨，同比下降 2.4%，叠加吨价提升，2024 年啤酒毛利率同比提升 3.77pct 到 45.06%，带动整体毛利率同比提升 3.48pct 到 46.3%。费用端，2024 年销售/管理/研发费用率分别为 14.89%/7.42%/3.13%，分别同比-0.3/-0.01/+0.32pct。费用率表现整体稳定。2024 年公司归母净利率 14.14%，同比提高 2.54pct，主要得益于毛利率的提升。展望 2025 年，原材料大麦价格预计依然维持在较低水平，包材成本压力不大，毛利率仍有提升空间。
- **风险提示：**餐饮消费疲软导致啤酒需求不振，竞争对手价格战冲击产品市场，原材料成本大幅度提升。

财务数据及盈利预测

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	5,378	5,731	6,066	6,375	6,637
同比增长率 (%)	9.1	6.6	5.8	5.1	4.1
归母净利润 (百万元)	624	810	925	1,019	1,107
同比增长率 (%)	4.2	30.0	14.1	10.2	8.7
每股收益 (元/股)	0.28	0.37	0.42	0.46	0.50
毛利率 (%)	42.8	46.3	47.3	47.9	48.5
ROE (%)	6.3	7.7	8.4	8.7	9.0
市盈率	37	28	25	22	21

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元, 百万股	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	5,378	5,731	6,066	6,375	6,637
其中: 营业收入	5,378	5,731	6,066	6,375	6,637
减: 营业成本	3,075	3,077	3,198	3,321	3,420
减: 税金及附加	461	479	507	533	555
主营业务利润	1,842	2,175	2,361	2,521	2,662
减: 销售费用	817	853	934	969	982
减: 管理费用	400	425	419	427	438
减: 研发费用	151	179	190	200	208
减: 财务费用	-182	-165	-171	-175	-170
经营性利润	656	883	989	1,100	1,204
加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列)	-1	0	0	0	0
加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列)	-17	-11	0	0	0
加: 投资收益及其他	94	103	103	103	103
营业利润	743	951	1,092	1,203	1,307
加: 营业外净收入	-3	2	-2	-2	-2
利润总额	740	953	1,090	1,201	1,305
减: 所得税	97	122	142	156	170
净利润	643	831	948	1,045	1,135
少数股东损益	20	21	24	26	28
归属于母公司所有者的净利润	624	810	925	1,019	1,107

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。