

FOOD INDUSTRY PUBLIC OPINION MONTHLY REPORT

2025年2月

食品餐饮行业舆情分析报告

——蛋糕巨头好利来陷“加班门” 四川泸州食品安全新规引热议

百分点舆情中心出品



报告说明

本月度报告主要聚焦广义上的食品饮料及餐饮行业，以网络舆情为主要切入点，结合新舆情环境下的全媒体信息，对当月的行业动态、热点事件进行全面深入分析。

行业范围及代表企业

◆ 根据行业范围定义，本报告将食品饮料及餐饮行业分为以下几个细分领域：连锁快餐、茶饮甜品、方便速食、休闲零食、乳饮酒水、生鲜电商等，并及时追踪每个细分版块下代表企业的动态，如肯德基、麦当劳、海底捞、星巴克、瑞幸咖啡、喜茶、奈雪的茶、贵州茅台、康师傅、统一、娃哈哈、农夫山泉、可口可乐、良品铺子、三只松鼠、元气森林、伊利、蒙牛、三元食品等。

报告结构

◆ 本报告以行业内热点舆情事件分析为核心内容，选题以当月舆情事件的热度和代表性为标准。此版块将分析事件的舆情概况、网友观点及媒体观点，同时深入分析事件对关联企业、整体行业的影响，以期给读者传递全新的、深入的、有效的行业观察。

◆ 此外，本报告还提供当月政策与监管动态分析以及本行业动态概览，可协助读者在短时间内快速了解全行业动态。

◆ 分析师观察为报告整体内容的综合，以热点舆情事件为立足点，总结事件特点，探索对行业的影响，并简单预测行业风向和发展趋势。



研究方法

本报告数据主要来源于百分点舆情洞察系统，基于百分点科技自身对行业长期观察获得的行业知识，并运用案头研究、交叉学科研究等方法。

全媒体信息覆盖

◆ 百分点舆情洞察系统覆盖新舆情环境下的全媒体信息，包括新闻资讯、报刊、自媒体、微博、微信、问答、视频、评论等十多项信源渠道，横跨PC及移动端、境内外240多万个信源点。

智能精准分析

◆ 深度探索人工智能在自然语言处理方面的应用，包括机器智能负面判断、重点信息智能排序，结合行业细分特点和用户日常使用习惯，智能调整负面信息、重点信息定义，实现更智能的舆情分析效果。

专业舆情服务

◆ 百分点舆情团队拥有数十位资深舆情分析专家，为跨行业、跨领域的客户提供深度报告定制、事件分析、舆情处置方案建议等专业舆情服务，凭借深度解读视角和资深服务经验，提供无忧舆情服务体验。

目 录

CONTENTS

01

政策与监管动态

02

月度事件盘点

03

重点事件解读

04

热点事件分析

05

分析师观察

京东官宣进军外卖

2月11日，京东外卖正式启动“品质堂食餐饮商家”招募，2025年5月1日前入驻的商家，全年免佣金。这也是京东首次对外承认已经进军外卖市场。此次招募只限“品质堂食餐厅”。京东外卖将为入驻商家提供全方位支持，助商家获益，共同推动外卖行业健康可持续发展。“秒送”频道已经上线，其中包括“外卖”栏目，涵盖美食、咖啡、奶茶、快餐、小吃卤味等，从配送方式来看，主要由京东旗下子公司达达负责。

外卖平台竞争格局对比分析

品牌	佣金	上线时间	特点
京东	5%	2025年2月	拥有强大的自营物流网络，倾向于与高品质餐饮品牌合作，低佣金策略
美团	15%-25%	2013年11月	高佣金，覆盖广，配送体系成熟
饿了么	15%-23%	2008年9月	高佣金，与支付宝生态协同
抖音	2%-10%	2023年2月	低佣金，依托短视频和直播引流
快手	3%-10%	2024年6月	低佣金，依托社区和私域流量

京东宣布为外卖骑手全额承担五险一金

2月24日，京东宣布：未来一段时期签约的外卖全职骑手缴纳五险一金的所有成本，包括个人所需缴纳部分，全部由京东承担，这项举措包含现有骑手和新加入的骑手。

此举不仅延续了京东为快递小哥缴纳五险一金的传统，更直接推动多家平台跟进社保政策，引发外卖行业保障体系升级浪潮。

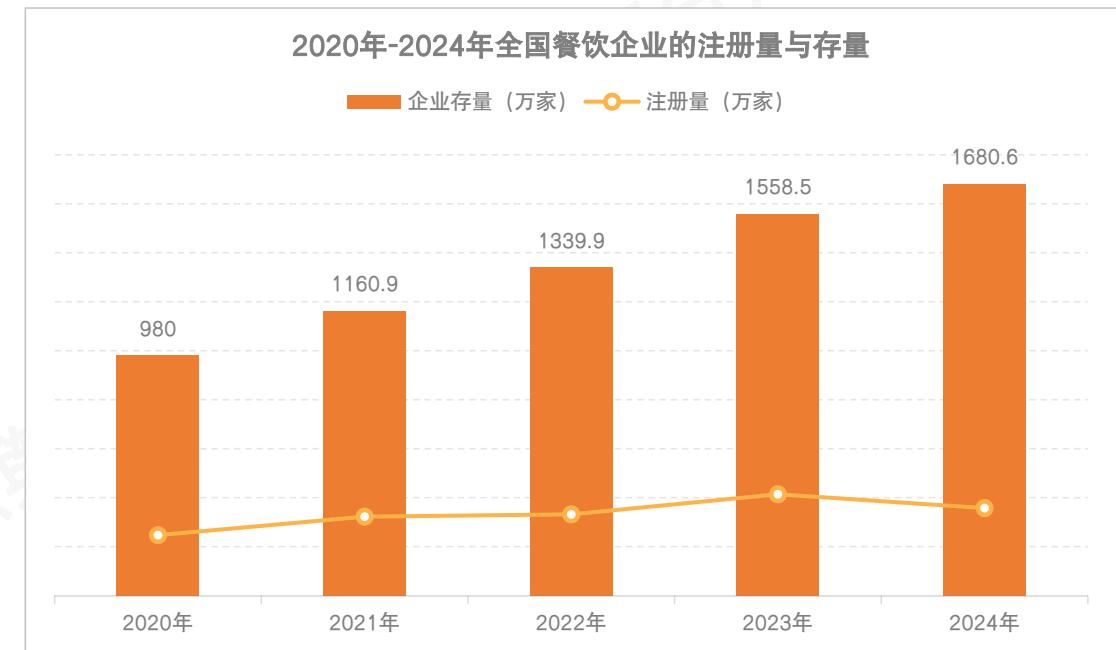
智能化的机会与挑战

当前，外卖行业面临诸多挑战。在餐饮领域，幽灵餐厅和小作坊等问题频发，严重影响了消费者的用餐体验。对商家而言，平台高达20%至30%的抽成，叠加包装费、配送费和推广费等成本，使得即便提供优质食材，也难以覆盖成本，盈利更是难上加难。

此外，骑手的送餐效率与安全保障之间的矛盾也日益凸显。无论天气如何恶劣，骑手们都需要在系统的高强度派单下奔波于街头巷尾，这不仅威胁到他们的身体健康，也增加了交通事故的发生率。京东外卖的入局，是否能为这些行业难题带来新的解决方案，值得我们拭目以待。

红餐网《2024年餐饮热门赛道洞察报告》发布

- 2024年，我国餐饮市场稳步增长。据国家统计局数据，2024年全国餐饮收入超5.5万亿元，较2023年同比增长了5.3%。近两年，全国餐饮收入增速一直高于社会消费品零售总额增速和商品零售增速。2024年9月，餐饮收入增速为3.1%，低于社会消费品零售总额增速（3.2%）和商品零售增速（3.3%），餐饮市场慢增长的“危机”逐渐显露。
- 当前，餐饮行业的入局者体量仍显“庞大”。据企查查，截至2024年12月，全国餐饮企业存量超过1,600万家，同比增长了7.8%。不过，餐饮入局者新增数量增速正在放缓。企查查数据显示，2024年全年，全国餐饮企业的注册量为357.4万家，同比减少了13.7%。相较过去四年餐饮企业注册量连年走高的态势，2024年的餐饮企业注册量数据有所下滑，餐饮投资人和入局者显得更加谨慎。
- 2024年，餐饮行业也面临新的转机，网红流量泡沫被戳破，“价格战”风向有所转变，“追逐品质”有望成为“破局点”。



目 录

CONTENTS

01

02

03

04

05

政策与监管动态

月度事件盘点

重点事件解读

热点事件分析

分析师观察

月度盘点：餐饮行业争议不断 宰客、学历补贴、过度加班引关注



食品安全问题

- 2月8日消息，有多位上海市民称，在浦东一家**金粤轩**餐厅用餐后，出现了严重不适的情况。几乎有2/3的人出现了呕吐、腹泻、手脚发麻等症状，医生初步判断下来为细菌感染急性肠胃炎。
- 2月11日，广东省市场监管部门发布的抽检通告显示，在2025年第5期食品安全监督抽检中，**深圳盒马网络科技有限公司**两门店产品登上不合格名单，其销售的三文鱼切片、鲜活大鲈鱼分别存在微生物污染及兽药残留问题。
- 2月14日，白先生自述在河南省郑州市**海底捞火锅**（富田·新天地店）就餐时吃出刀片，导致口腔牙龈被划伤。事后多次协商均未有结果，店方只建议走法律程序。涉事海底捞工作人员称公司正在排查，后续会有回应。
- 2月17日，广州一名网友发帖称在吃**安井丸子**时发现一枚疑似耳塞的塑料异物，电商商家却称已经开封无法核实，不能赔偿。2月20日，极目新闻记者向安井食品客服热线了解到，他们已经接到相关投诉，请专员和消费者核实真假。
- 2月18日，上海网友发视频称在外滩旁一家**711便利店**，看到店员在熟食区掏裤裆做不雅行为。2月19日，711工作人员表示，我们现在在查是哪家店，还会调取监控查看，如果属实会开除永不录用。
- 2月18日，有市民反映，南京市江宁区两家卤货作坊加工现场脏乱不堪，一间作坊曾是猪圈，操作间紧挨厕所，此作坊老板在南京经营多家卤菜门店，包括闹市区的一家老字号“**水西门黄老巴鸭子店**”。
- 2月18日，百草味关联公司**杭州郝姆斯食品有限公司**被杭州市钱塘区市场监督管理局罚款6万元，没收28袋“香酥小豌豆（蒜香味）”及违法所得1.7万余元。
- 2月21日，有消费者在社交平台上反映称，其在**杏花吴记生鲜**京东旗舰店下单的牛筋丸中吃出了完整的烟蒂。
- 2月24日，有网友反映，**吉祥航空**给乘客发过期坚果。吉祥航空承诺给乘客1000元补偿，但乘客不得通过任何方式向第三方透露协议内容。



品牌营销

- 2月10日，北京中关村区域的一家**库迪咖啡**正在装修，将推出便利店型门店。
- 2月10日，湘菜品牌**炊烟小炒黄牛肉**宣布全线降价。炊烟称：“现在的炊烟偏离了核心，为了升级湘菜，升级小炒黄牛肉，不断升级食材、服务、环境，也因此不断涨价。”
- 2月11日，**三元食品**官微显示，其雪凝奶皮子酸奶上市。
- 2月12日，**茉莉奶白**旗下高端瑞士卷品牌白兰Blank于近日在杭州万象城开出了首家“白兰甜室”，这也是白兰甜室全国首店。
- 2月12日，**伊利**牛奶联合老字号苏州稻香村，推出元宵节新品——“伊”口金元宝汤圆。
- 2月13日，**锅圈**推出新物种：“24小时自助+外卖店”，据悉，锅圈食汇的“24小时自助”店铺，即白天有人值守，从晚上九点到早上八点半采用自助购物的模式。
- 2月13日，**西贝**推出烤鸭新品。一经上市，便广受欢迎，在大众点评上，西贝新烤鸭的5星好评率达到90%。
- 2月16日，**六必居**公众号宣布，六必居的门店推出散装酱油和米醋。
- 2月17日，**鸣鸣很忙集团**（零食很忙&赵一鸣零食）在其自有品牌战略发布会上宣布，正式推出“赵一鸣省钱超市”。
- 2月18日，**虎邦辣酱**与**三只松鼠**联名，共同推出了招牌牛肉辣酱、麻辣牛肉辣酱等新品。
- 2月21日，**海霸王**上新了1KG餐饮专用装V形模拟蟹肉、2.5KG装仿蟹柳等产品。
- 2月21日，**千味央厨**公众号发文称，上新流心草莓风味派。
- 2月26日，**巴奴毛肚火锅**创始人杜中兵在“毛肚火锅发展研讨会”直播中表示“月薪5000元就不要吃巴奴”，引发网友广泛讨论。
- 2月27日，**霸王茶姬**官方发文：霸王茶姬×电影《哪吒之魔童闹海》，加上好友啦！



企业动态

- 2月6日，**瑞幸咖啡**赴美开店选址正在推进中，目前已开始接洽相关服务机构。招聘网站信息显示，瑞幸咖啡北美正在招聘人力、财务、室内设计、IT运营工程师等岗位。
- 2月6日，有网友称“疑似遭遇出租车与饭店联合宰客”。关注到该事件后，永定区立即依法开展了联合调查，发现涉事餐饮店“**土家园**”存在支付出租车司机回扣招揽客人等宰客行为。目前已责令涉事经营主体停业并对其进行立案调查。
- 2月7日，**茉莉奶白**英国首店于伦敦开业，这是继成功开拓美国、加拿大、澳大利亚、泰国市场后的又一全球化里程碑。
- 2月7日，在澳大利亚上市的**达美乐披萨**企业宣布，将在全球关闭总计205家亏损门店，其中172家位于日本。
- 2月11日，**美团**在其公众号公布了“取消骑手超时扣款”新进展，称去年12月起，开始在华东部分城市观测实验了“取消众包骑手超时扣款”，在此期间，当地众包骑手们的超时情况可免责。
- 2月11日，社交媒体上一则**海底捞**招聘985/211大学生当外送员的广告引发热议。招聘广告显示，送餐员和备餐员岗位对学历无硬性要求，但985/211及以上学历者可享受每月2000元的学历补贴。
- 2月11日起，**京东外卖**正式启动“品质堂食餐饮商家”招募，对2025年5月1日前入驻的商家全年免佣金。
- 2月12日，连锁咖啡品牌**MANNER Coffee**因部分门店员工未在春节前后收到“13薪”而引发员工抗议。
- 2月21日，“**好利来**通报表扬员工连续工作29小时”一话题引发热议。不少网友认为，员工连续工作29个小时，并不是一件值得鼓吹的事情。此外，网传截图显示，门店还要求统计当天工作超过20小时的人员名单。
- 2月23日，**喜茶**首家海外LAB店在美国纽约时代广场开业，并打造全球首个TEA LAB创新实验空间。
- 2月26日，原盒马创始人侯毅再次入局“鲜生”店项目，全国首家宠物连锁品牌**派特鲜生**Pet Fresh 2月22日在上海试营业。

月度盘点：泸州市农村集体聚餐禁用四季豆等高风险食材 新规引发热议



IPO/投融资动态

- 2月5日，工商资料显示，**永辉超市**在四川成立餐饮管理公司。
- 2月11日，**佳禾食品**披露公告称，公司拟向特定对象发行A股股票募集资金，募资总额不超过7.25亿元。
- 2月11日，内蒙古草原**红太阳食品股份有限公司**发布了关于首次公开发行股票并上市辅导工作进展情况报告（第六期）。
- 2月12日，**古茗控股有限公司**在港交所上市，上市首日破发，但总市值仍站上200亿。
- 2月12日，**紫燕食品**发布关于对全资子公司增资的公告，本次增资完成后，海南云紫的注册资本金额将由人民币1.2亿元增加至人民币6亿元。
- 2月13日，**米村拌饭**国内运营实体变为港资控股，或为赴港上市铺路。
- 2月13日，**联合利华**宣布将其冰淇淋业务在阿姆斯特丹、伦敦和纽约三地证券交易所上市，其中阿姆斯特丹是主要上市地。
- 2月15日，新茶饮企业**蜜雪冰城**股份有限公司发布聆讯后资料集，这意味着蜜雪冰城已经通过了港交所聆讯，即将挂牌上市。
- 2月17日，农业产业互联网企业“**一亩田**”获得中国证监会（境外上市）备案通知书。
- 2月18日，港交所官网显示，甜味剂供应商**新琪安**向港交所提交了上市申请书。
- 2月21日，昆山本土咖啡品牌**维咖瑞咖啡**完成A轮融资，获瑞信基金5000万元投资。
- 2月21日，**农夫山泉**都江堰生产基地表示于下月正式投产。目前，基地3条天然饮用水生产线及1条无菌饮料生产线已安装完毕。
- 2月26日，**盐津铺子**宣布拟在泰国设立全资子公司盐津食品（泰国）有限公司并投资建设泰国生产基地，项目投资金额约2.2亿元（或3000万美元）。



行业动态

- 2月8日，**国家卫健委**发布的《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB2760-2024）将于2025年2月8日开始实施，其中明确脱氢乙酸及其钠盐不得在面包、糕点等食品中使用。脱氢乙酸及其钠盐在淀粉制品、面包、糕点、焙烤食品馅料、果蔬汁等食品中的使用规定被删除，同时腌渍蔬菜中的最大使用量也由1克/千克调整为0.3克/千克。
- 2月8日，新国标《乳粉和调制乳粉》（GB 19644—2024）正式实施。新版标准将原定义中的“生牛（羊）乳”扩展为“生乳”，并将牦牛、骆驼、驴、马等特色奶畜所产乳纳入标准并设定相应技术要求，填补了特色奶畜乳粉标准的空白。此外，该标准还规定，调制乳粉以单一品种乳源为主要原料，且来自主要原料的乳固体含量不低于70%。
- 2月17日，**广东省市场监督管理局**批准发布了由广东省农科院质标所王旭研究员及其团队制定的两项广东省地方标准：《预制菜术语及分类》（标准号为DB44/T 2603—2025）及《粤菜预制菜包装标识通用要求》（标准号为DB44/T 2602—2025）。两项标准，着重参考了“粤菜”相关地方标准，将“煲”“浸”“啫”等粤菜特色烹饪工艺纳入标准内。
- 2月20日，**四川**泸州发布消息称，新的《泸州市农村集体聚餐食品安全管理规范》将于2月23日起施行，其中，“不得使用野生菌、发青发芽土豆、新鲜生黄花、四季豆等高风险食品原材料”，引发舆论关注，并冲上了热搜。
- 2月20日，**广东省人民政府**印发《广东省促进服务消费高质量发展若干措施》。其中提到，支持符合条件的餐饮企业在境内外上市、发行信用类债券。《若干措施》提出，发布“广东美食地图”，推出四季美食旅游精品线路，擦亮“食在广州”金字招牌，鼓励各地深入挖掘当地餐饮文化。



业绩发布

- 2月5日，**星巴克**披露截至2024年12月29日的前三个季度（2025财年第一财季）的最新财报。当季净利润为7.81亿美元，去年同期净利润为10.24亿美元，同比减少23.77%。
- 2月6日，**重庆啤酒**公布2024年度业绩快报。报告期内，该公司实现营业总收入146.45亿元，比上年同期减少1.15%。
- 2月10日，**麦当劳**发布2024第四季度和全年财报。官方数据显示，2024年第四季度总营收63.88亿美元，上年同期64.06亿美元。
- 2月11日，**澳亚集团**发布盈利警告称，预期2024年将录得综合亏损净额约11.70亿元至13.80亿元，而上年同期亏损净额为4.89亿元。
- 2月12日，燕麦奶供应商**OATLY**公布了截至2024年12月31日的第四季度和全年财报。数据显示，2024年全年，该公司实现营收8.237亿美元，同比增长5.1%。
- 2月12日，**百岁山**公布1月销售收入7000余万元，同比增长42%，实现了开门红。
- 2月13日，**帝斯曼-芬美意**发布2024年业绩，同时将启动10亿欧元股票回购计划。去年，公司销售收入增长4%到近128亿欧元，调整后EBITDA增长19%至超过21亿欧元。
- 2月17日，据**圣农发展**公告，2025年1月实现销售收入14.39亿元，较去年同期变动-13.26%，较上月环比变动-14.99%。
- 2月18日晚，**现代牧业**发布业绩预告，预计全年业绩由盈转亏。依据公告，2024年，现代牧业预计全年净亏损在13.5亿元到15.5亿元人民币。
- 2月20日，**温氏股份**发布业绩快报称，2024年，公司实现营业收入1049.06亿元，同比增长16.66%。
- 2月20日，**瑞幸咖啡**公布了2024年财报。2024年，瑞幸咖啡总收入344.75亿元，同比增长38.4%，收入创历史新高。
- 2月24日消息，**达美乐比萨**第四季度营收14.4亿美元，同比增长2.9%，市场预估14.8亿美元。

目 录

CONTENTS

01

02

03

04

05

政策与监管动态

月度事件盘点

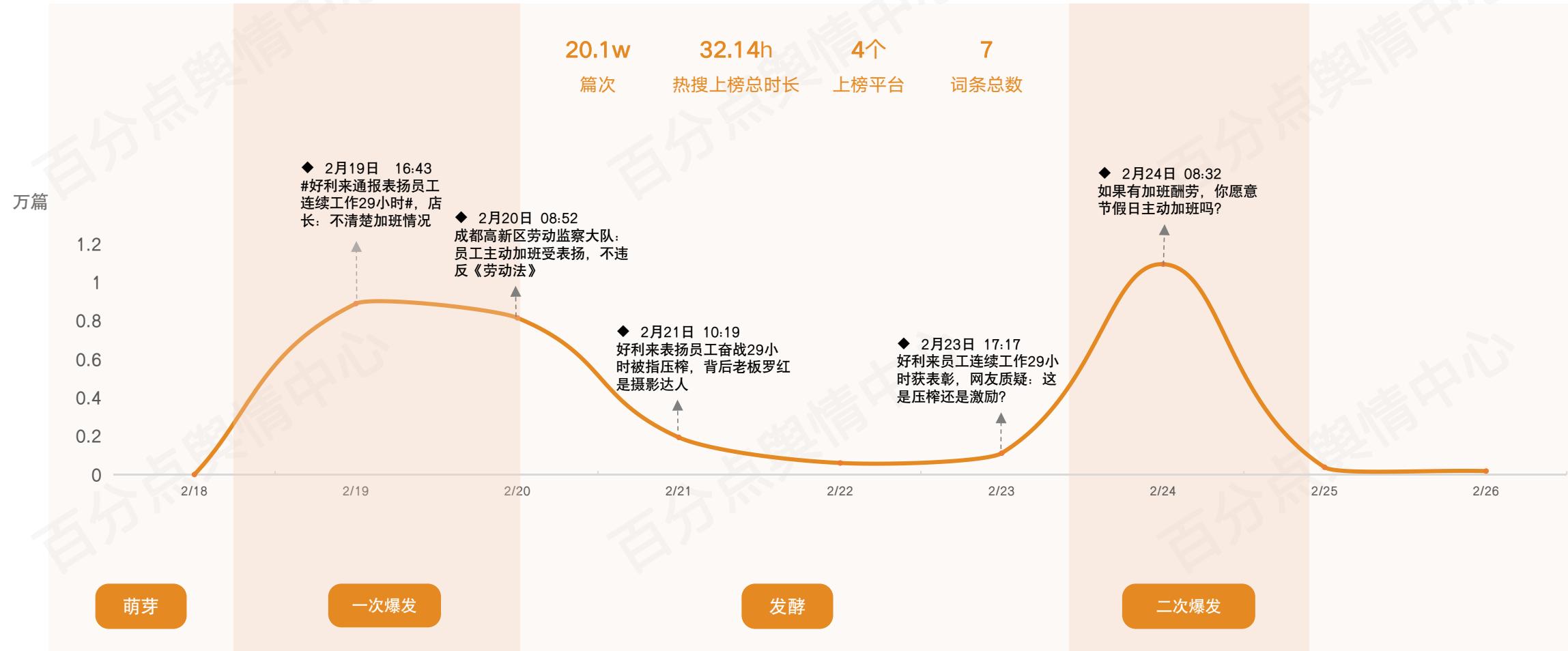
重点事件解读

热点事件分析

分析师观察

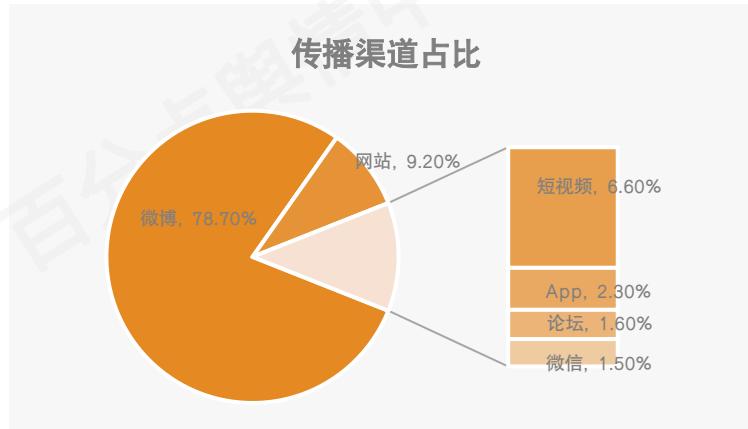
重点事件 1：好利来“29小时加班表彰”：职场荣耀背后的加班争议

近期，好利来四川成都某门店为筹备情人节产品，两名员工自愿留店通宵工作，连续奋战29小时，此举虽获得门店市场领导小组的高度赞扬，不仅被通报表彰还各获1000元奖励，并要求统计超过20小时工作时长的人员名单，意在弘扬企业文化与激励员工，却不料在社交媒体上掀起轩然大波。话题#好利来通报表扬员工连续工作29小时#迅速蹿红热搜，引发了广泛争议。网友们的反应褒贬不一，有人赞扬员工的敬业精神，但更多人则对超长工作时长表示深切担忧，认为这是对员工基本权益的忽视。



重点事件 1：好利来“29小时加班表彰”：职场荣耀背后的加班争议

好利来“29小时加班表彰”事件后，**门店各方回应出现不一致**，暴露诸多问题。店长虽确认受表扬员工为本店职员，却对员工具体加班情况表示不知情，并称门店日常工作时间合理，节假日不加班，与通报表扬的加班情况相矛盾。客服中心则称未收到相关通知，需进一步核实，引发信息流通不畅或内部管理混乱的质疑。成都高新区劳动监察大队指出，根据《劳动法》，每月加班时长不得超36小时，目前虽未收到投诉，但会关注此事，一旦查实违规加班，将依法制裁。这一系列回应和表态，不仅揭示了好利来在员工管理和信息流通上的潜在问题，也引发了公众对于劳动法执行和劳动者权益保护的关注。



各方回应

14:22
表扬通报：
2月14号情人节当天迷你蛋糕、西点制作销售，在全体家人的共同努力下取得了新的突破，其中全体裱花老师更是展现出了极高的责任心和拼搏精神，裱花技术辅导，在完成13号当天生产后，主动留店继续通宵制作准备情人节产品 and 相关工作，连续奋斗了29个小时，两位老师展现出积极主动的责任感和拼搏精神尤其突出，经市场领导小组研究决定，给予两位老师每人奖励1000元，以资鼓励。

该门店的**店长**确认，受到表扬的确实是本店的员工，但对于员工具体加班的情况，**他表示自己并不知情**。他进一步指出，门店日常运营中，员工被分为早班、中班和晚班，工作时间一般为8至10小时，并且**在节假日通常也不会安排加班**。然而，眼前的通报表扬却明确指出了有加班的情况，这与店长的陈述明显相悖，构成了一个显著的矛盾点。

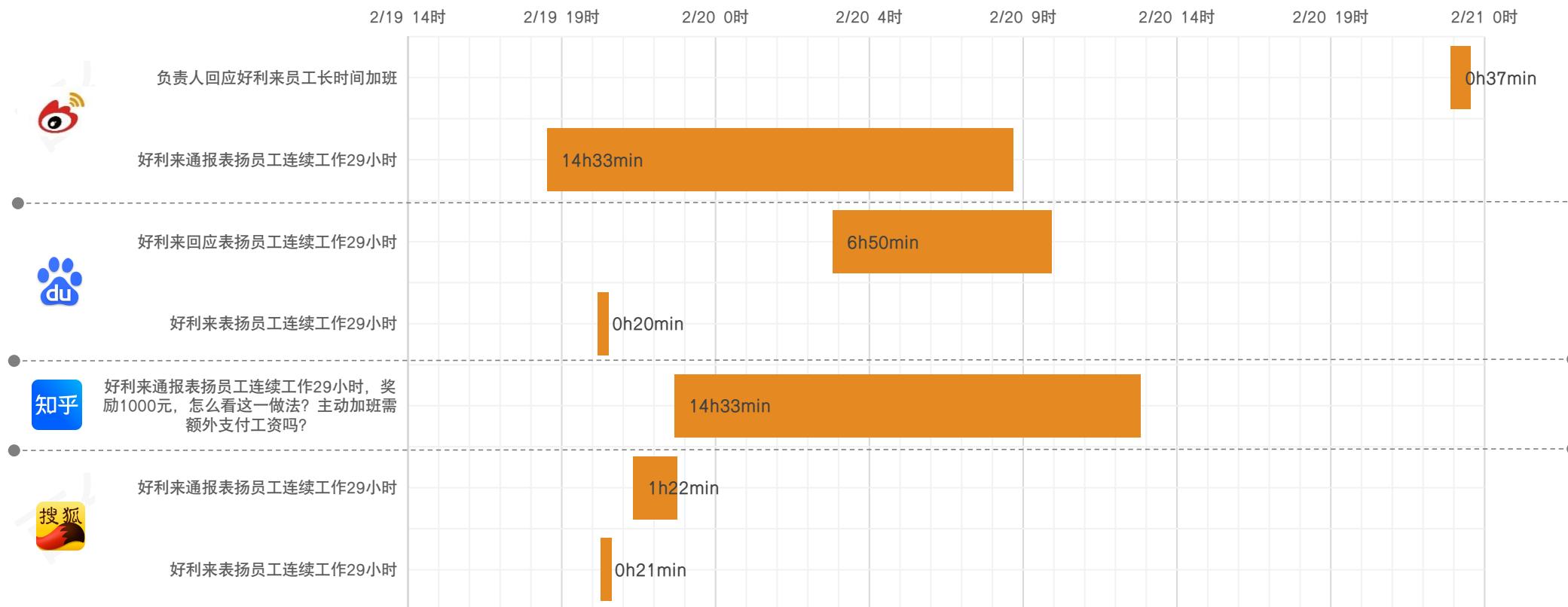
好利来客服中心的工作人员回应称，他们**尚未接收到相关的内容**，并表示需要与门店负责人进一步核实具体情况。这一情况不禁引发了人们的疑问：作为品牌的客服中心，竟然对门店如此关键的通报信息一无所知，这究竟揭示了信息流通的不顺畅，还是内部管理体系存在的混乱现象？

成都高新区劳动监察大队工作人员回应，根据《劳动法》相关规定，每月加班时长不得超过36小时，这是法律为保障劳动者权益所划定的红线。目前劳动监察大队**尚未收到相关投诉**，但表示会进一步关注此事，若有投诉将立即展开调查。这意味着，一旦查实好利来此次存在违规加班行为，必将受到法律的制裁。

重点事件 1：好利来“29小时加班表彰”：职场荣耀背后的加班争议

此次事件激起了网友的广泛讨论，共催生了7个热搜话题，这些话题在微博、百度、搜狐等四个主流平台上持续发酵，占据了热搜榜单总计32.14小时。其中，#好利来通报表扬员工连续工作29小时#和#好利来通报表扬员工连续工作29小时，奖励1000元，怎么看这一做法？主动加班需额外支付工资吗？#这两个话题尤为引人注目，它们在榜时间均超过了14小时，这充分说明公众最为关注的热点是对于企业如何平衡员工权益与激励机制、以及对于劳动法中关于加班补偿规定。在快节奏与高压力的现代职场环境中，如何既能激发员工的积极性与忠诚度，又不损害其身心健康，成为了社会各界共同思考的议题。

微博热搜词条展示



■ 重点事件 1：好利来“29小时加班表彰”：职场荣耀背后的加班争议

专家和律师们普遍认为，好利来门店嘉奖连续工作29个小时的员工这一行为，是职场病态加班文化的体现，违反了劳动法规定，漠视了劳动权益，不应被提倡，其以“表扬”之名行“剥削”之实，将企业的“剥削”美化为员工的“职业美德”，这种畸形价值观需要得到纠正。

■ 媒体态度

■ 春城时评：别把长时间加班美化为职场榜样

实际上，好利来门店嘉奖连续工作29个小时的员工，是当下职场盛行病态加班文化的一种表现。近年来，不少企业实行“996”工作制、“007”工作制，员工加班以及超长时间加班成为常态，甚至被视为不容置疑的“企业文化”，并将加班与员工勤勤恳恳、热爱工作、热爱企业之间画等号，职务晋升时往往优先提拔重用“乐于”加班、服从加班安排的“听话”员工。这反过来又进一步促使病态加班文化的盛行，致使“老板不走我不走”成为职场潜规则，被不少职场“老人”奉为职场“宫斗”的圭臬。

■ 新民快评：好利来奖励过劳者不应提倡

此事看似是表彰员工奉献，实则暴露了企业漠视劳动权益的深层痼疾，折射出部分人对“过劳文化”的畸形推崇。根据中国《劳动法》，劳动者每日加班不得超过3小时，每月累计不得超过36小时。而两名员工一次加班29小时，已接近法定月上限的80%。更讽刺的是，当舆论发酵后，门店店长回应称“不了解加班情况”，总部客服则称“未收到相关通知”。这种投机态度，本质上是对劳动者权益的双重践踏：既默认了超长加班的合理性，又以“自愿”之名将责任转嫁给员工。

■ 蓝媒热评：加班29小时获奖励 行“表扬”之名 行“剥削”之实

好利来试图将超长加班包装为“拼搏精神”的典范，这种操作方式具有极强的迷惑性，强调员工“主动”“奋斗”，并以物质奖励强化这一畸形的价值观，本质上是将企业的“剥削”美化为员工的“职业美德”。

■ 专家观点

■ 上海兰迪（广州）律师事务所执行主任孔云飞律师：

“连续加班29个小时”不仅不值得企业提倡，更不应该作为一种宣传。无论是企业要求员工加班还是员工主动加班，都违反了劳动法的规定，根据《劳动法》第41条规定，每日加班时长不应超过1小时，特殊原因需要加班的，在保障员工身体健康的前提下加班时长也不应超过3小时，该企业两名员工连续工作29小时，已经违反法律规定；再次，对于企业的违法行为，员工是可以拒绝的。

■ 北京京凯律师事务所张怡律师：

“加班”很难体现出充分尊重员工意愿。连续工作29小时严重超出了人体正常的承受能力，对员工的身体和精神会造成极大的压力和伤害，是对员工健康的漠视，很难说这是尊重员工意愿的体现。从法律层面上看，加班行为即使是员工自愿，也需要按照《劳动法》的有关规定来认定。

■ 湖北环源律师事务所律师曾祥斌：

在突发性项目或行业周期性高峰时，员工主动加班可能成为团队突破瓶颈的关键。事后，单位对主动加班的员工给予一定的奖励无可厚非。但企业也不宜长期鼓励员工用牺牲健康的方式，来完成工作任务。参照《劳动法》第四十一条，每月加班不得超过36小时。企业需建立加班审批制度，让加班成为偶发情况而非常态，避免主动加班演变为变相强制。

重点事件 1：好利来“29小时加班表彰”：职场荣耀背后的加班争议

好利来在应对员工连续加班29小时事件时，店长回应含糊不清，客服反应迟钝，且企业整体未进行深入反思，这些处理不当之处加深了公众对企业管理不善、态度消极以及忽视员工权益和法律规定的担忧。针对好利来员工连续加班29小时的事件，网友态度各异。42.5%的网友支持劳动者权益，认为加班过长侵犯了休息权，呼吁加强监管；29.6%的网友质疑企业管理方式，建议优化流程减少加班；11.3%的网友反思行业现状，认为此事件或只是普遍现象的冰山一角；10.4%的网友担忧企业此举模糊法律边界，影响合规经营；另有6.2%的网友持中立或未知态度。

网友评论分析

网友态度	占比	内容
支持劳动者权益类	42.5%	劳动者加班时间过长，29小时的加班严重侵犯了员工的休息权，违反了劳动法规定。
		员工应该有合理的工作时间和休息时间，长时间加班不仅影响身体健康，还可能降低工作效率和创造力。
		呼吁相关部门应加强对企业的监管，保障劳动者的合法权益。
		企业以1000元奖励代替加班补偿，混淆法定补偿。
		通报称员工“自愿加班”，但公众认为这或是因绩效考核、晋升压力所致的无奈选择。
对企业管理质疑类	29.6%	对企业的管理方式提出质疑，认为好利来作为知名企业，应该更加注重员工的人性化管理。
		长时间加班可能是企业管理不善、工作效率低下或计划安排不合理的体现。
		建议企业应优化工作流程，提高管理效率，以减少员工加班时间。
行业现状反思类	11.3%	将员工连续工作29小时包装为“拼搏精神”，试图合理化过度加班行为。
		好利来29小时加班事件可能只是行业普遍现象的冰山一角，当前社会加班文化盛行、劳动者权益保护不足。
模糊法律边界	10.4%	应对整个行业或社会的加班文化进行反思和改革。
		单次加班29小时，近月加班上限80%，企业表扬此举，被公众视为默许违法用工，引发合规经营担忧。
其他	6.2%	未明确表达立场或观点，同时部分人提到了好利来过去对员工骑摩托车进行罚款的事件。

分析师观察

好利来发布通报表扬加班29小时的员工，本意是表彰员工的辛勤付出，然而这一做法却因涉嫌颂扬过度加班、对员工健康重视不足，以及可能混淆法律界限，遭到了公众的广泛不满和强烈质疑。

在当今职场，加班文化盛行，但合理加班与过度压榨之间需明确界限。好利来员工连续工作29小时的事件，显然是过度压榨的典型，严重违反了《劳动法》，也损害了员工身心健康。

企业应积极探索更加科学、人性化的管理模式，合理安排工作任务和时间，通过优化工作流程、提高工作效率等方式减少加班，并建立健全的加班补偿机制，给予员工合理经济补偿和调休。员工自身也应增强维权意识，了解自己的合法权益并敢于维护。

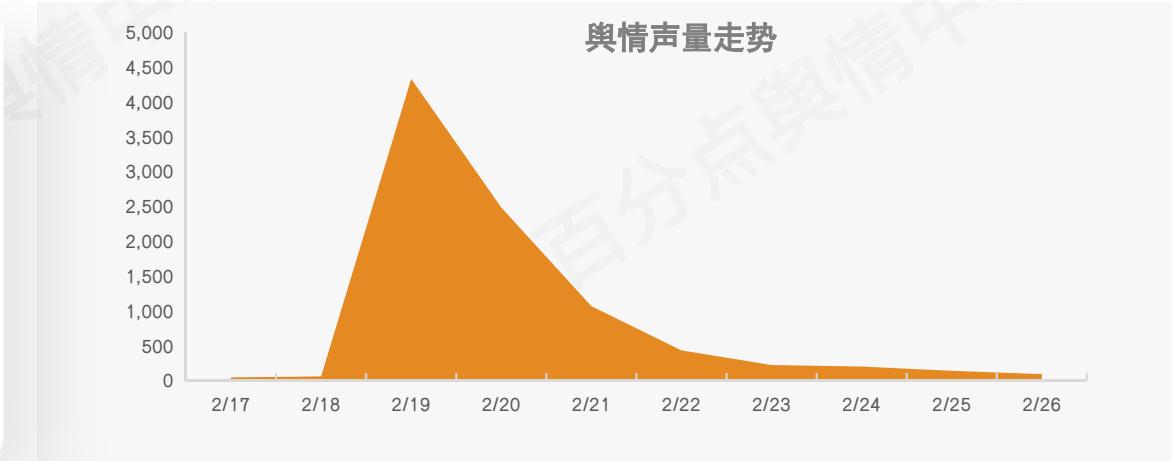
劳动监察部门应加强对企业的监管力度，严格执行《劳动法》等相关法律法规。对于违规加班等侵犯员工权益的行为，要及时发现、严肃处理，切实维护劳动者的合法权益，确保职场环境的公平与正义。

重点事件 2：四川泸州食品安全新规：农村聚餐禁止烹饪四季豆 引发公众热议

近日，四川省泸州市宣布，将于2月23日正式实施新的《泸州市农村集体聚餐食品安全管理规范》。其中，一项新规定引发了广泛讨论，即禁止在聚餐中使用野生菌、发青发芽的土豆、新鲜生黄花以及四季豆等高风险食品原材料。该《管理规范》主要适用于泸州市行政区域内单次聚餐人数达到100人及以上的农村集体聚餐活动，同时也涵盖了泸州市外乡厨在本地承办的农村集体聚餐。值得注意的是，类似的规定在2020年8月出台的《四川省农村集体聚餐食品安全管理办法》中已有明确规定，并一直沿用至今。

舆情概况

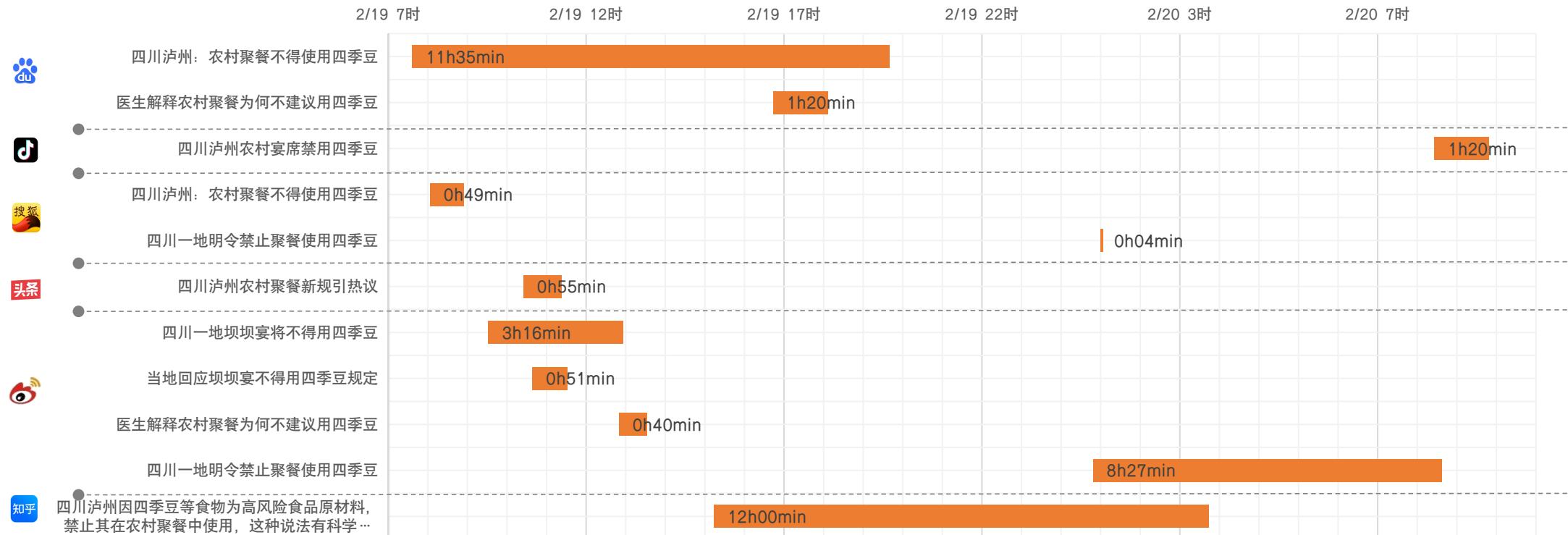
- 2月17日00:00-2月26日23:59，百分点舆情洞察系统共监测到“四川泸州食品安全新规”舆情信息约9,232篇次，共覆盖240家媒体。
- 从分布渠道来看，舆情声量高度集中在网站、微博、短视频渠道，总占比达79%。
- 从媒体平台来看，新浪微博、今日头条、微信等平台的讨论声量相对较高，社交媒体及网民的关注、讨论、参与度均较高。
- 热点词云中四季豆、聚餐、泸州、四川、农村、野生菌、发青、发芽土豆等词的高频提及，表明公众对当前泸州市新实施的《农村集体聚餐食品安全管理规范》中，关于禁止使用特定高风险食品原材料的规定给予了高度关注。这些词汇的集中出现，反映了社会各界对于农村集体聚餐食品安全问题的深切关心。



重点事件 2：四川泸州食品安全新规：农村聚餐禁止烹饪四季豆 引发公众热议

四川泸州近期出台了一项引发广泛社会关注的禁令，明确规定在农村聚餐中不得使用四季豆。这一规定迅速在网络上发酵，成为公众热议的焦点，医生及当地相关部门也相继对此进行了解释和官方回应。公众对于该规定的科学依据及其管理幅度产生了浓厚的兴趣与讨论，形成了多个热门话题。据统计，此次事件共产生了11个热搜话题，在微博、百度、抖音等六大主流社交平台上持续占据热搜榜单，累计上榜时间长达41.19小时，充分显示了社会各界对于食品安全问题的深切关注与高度重视。

热搜展示



重点事件 2：四川泸州食品安全新规：农村聚餐禁止烹饪四季豆 引发公众热议

关于农村聚餐不得使用四季豆的规定，在多地引发了广泛争议。多数观点认为，食品安全管理应当更加精细化、人性化，而非采取简单粗暴的“一刀切”禁令。这种禁令虽然初衷是为了保障公众生命安全，但实际操作中容易引发民众的反感和抵触情绪，甚至可能产生更多的食品安全隐患。为了更好地管理食品安全，应当加强宣传教育和培训，提升村民的食品安全意识，让他们了解高风险食材的正确处理方式。同时，政府可以引入第三方监管，对农村聚餐的食品安全进行监督指导，确保在保留传统美食的同时，保障公众的身体健康。

媒体态度

- ◆ 新京报快评 | “聚餐不得使用四季豆”，小心“好心办坏事”：

一禁了之的做法，让一些民众有种被“管”的不舒服，也很容易给人一种“管不好就禁掉”的观感。况且，法律并未禁食的食品，政府却以安全为由，对特定区域的聚餐食用下了“禁令”，多少有些权力任性的影子。

- ◆ 潮新闻 | 农村聚餐不得使用四季豆，是否管得太宽：

政府应加强宣传和教育，提升村民的食品安全意识，而不是简单地采取“一刀切”的禁令。可以在加强宣传教育的同时，为村民提供食品安全培训，让他们了解高风险食材的正确处理方式；也可以引入第三方监管，对农村聚餐的食品安全进行监督指导，在确保安全的前提下，保留传统美食的一席之地。

- ◆ 黄河新闻网 | 泸州新规“禁食材”引热议：食品安全靠“堵”还是“疏”：

食品安全管理不能只靠“堵”，更要靠“疏”。与其一刀切地禁止某些食材，不如加强对农村聚餐的食品安全教育，普及正确的食材处理和烹饪方法。泸州的新规初衷是好的，但方法值得商榷。食品安全管理需要精细化、人性化，而不是简单粗暴的“一刀切”。只有真正从实际出发，才能既保障安全，又让老百姓吃得放心、舒心。



- ◆ 人民热评 | 农村聚餐不得使用四季豆？“硬道理”不妨“软着说”：

泸州市的《管理规范》虽然“管得宽”，但确实是为公众生命安全着想，其积极意义不容抹杀。尽管如此，来自网友的反对声音也不失为一种提醒：事关公众利益，“硬道理”能否“软着说”？实际上，多数持反对意见的网友反对的并不是维护食品安全，而是略显生硬的《管理规范》——因为对高风险食品原材料缺乏足够了解，所以对《管理规范》不以为然，而这种抵触情绪本身就是一种食品安全隐患。

- ◆ 正观快评：农村聚餐不得使用四季豆，这个“不得”要不得：

本质上，泸州市发布《规范管理》之所以引起争议，就在“不得”二字。“不得”带有强制意味，若能将“不得”改成“倡导”，公众可能也不会反对了。也就是说，人们并非反对《管理规范》本身，也并非不理解当地政府初衷，而是反对强制性被“管”的行为。其实，为了保障公众食品安全，当地政府完全可以有其他办法。守住边界感，把握分寸感，在此基础上保障公众生命安全，才是正解。反之，则可能会好心办了坏事。

重点事件 2：四川泸州食品安全新规：农村聚餐禁止烹饪四季豆 引发公众热议

此次四川泸州发布的食品安全新规引发了网友的热议。部分网友对新规表示支持，认为这有助于规避食物中毒等风险，保障公众健康。他们认为，在大型聚餐中，由于烹饪量大、受热不均等因素，四季豆等高风险食材容易引发食物中毒，因此禁止使用是合理的。然而，也有部分网友持反对意见，认为这一规定“管得宽”。这些网友认为，新规过于严格，限制了人们的饮食自由。

网友观点

1、网友支持，表示可“规避风险”



南**
很多人说煮熟不就好了，但是你们有没有想过，为啥只听说过餐馆、食堂发生过四季豆中毒而几乎没有听说过自己家做四季豆中毒的？因为家庭烹调肯定不会在乎多煮几分钟，而餐厅和食堂为了节省成本或者时间，往往只进行短时间的加热，那么未煮熟的风险就极高。

坝坝宴，管严点没问题，爱吃的自己煮没人管你



滨**
“农村集体聚餐”，这个前提下，有一定合理性。



蓝**
支持 初中时全家中毒一次 全家上吐下泻 止不住 后来打的120全家拉去医院输液才好 很长一段时间不吃任何豆角 过了很多年了 吃之前都要反复试探看熟没熟



sy**
肯定是当地聚餐因四季豆不熟中毒案例过多才出台这个规定，灵活执行不如没有所谓灵活不就是钻空子



2、网友反对，认为“管得宽”



迪**
有点过于一刀切了，煮熟了不就好了



潇**
不得使用四季豆感觉有点过了，“未经充分烹饪的米饭可能含有细菌或细菌产生的毒素，如大肠杆菌、沙门氏菌等。这些细菌或毒素可能引起食物中毒。食物中毒的症状包括腹痛、腹泻、恶心、呕吐和发热等”，米饭也给禁了？



聊**
总结一下就12个字：宣传口不干活，我们也没办法



找**
有病，年轻人过生日要大摆酒席收钱，母猪下崽都要请客的地方，不说制止这种歪风邪气，居然在操心席上吃什么。也是绝了



呱**
这个只能倡议倡导，直接禁止过头了。



嗨**
在家这么和爹妈说话是会被揍的[二哈]~~你可以宣传危害及正确的食用方法[老师好]~~有什么资格禁止？[摊手]再说你这规定发了打算怎么执行？

重点事件 2：四川泸州食品安全新规：农村聚餐禁止烹饪四季豆 引发公众热议

四川泸州食品安全新规禁止农村聚餐烹饪四季豆，出发点在于规范农村集体聚餐管理，预防食物中毒和食源性疾病，保障民众生命健康，体现了政府对民众负责的积极态度，值得肯定。然而，在执行过程中，权力边界的把握成为问题。直接禁止某类食品上桌，显得简单粗暴，有越界管理之嫌。政府应倡导而非禁止，尊重民众选择权，体现行政谦抑性原则。所有食材都存在潜在风险，不当处理都可能危害健康。地方政府应列出高风险食材清单，进行风险提示，让民众自主选择。此类事件警示我们，某些地方政府在区域治理中仍存在包办思维，习惯于用简单粗暴方式管理一切。应警惕这种倾向，坚持依法行政，尊重民众权利，以更加科学、合理的方式保障食品安全。

各方声音



泸州市市场监督管理局相关负责人介绍，新的《管理规范》依据《中华人民共和国食品安全法》《四川省食品安全条例》《四川省农村集体聚餐食品安全管理办法》等法律法规规章制定，有着坚实的法律基础。针对人员比较多又集中的场合，当地市场监管部门结合泸州实际，不仅出台管理规范，也发布了校园食品安全提示，根据要求，这些高风险食品原材料，不仅在农村集体聚餐禁止使用，学校食堂亦有明确规定禁止使用。



西南医科大学附属中医医院急诊科主治医师陈红宇介绍，四季豆中毒者轻则恶心呕吐、腹痛腹泻，重则可能导致脏器功能障碍。据公开报道，2022年9月，四川疾控曾发布近年来四川省引起食物中毒排名前三的植物，其排名第一的植物正是豆类。据介绍，四季豆中毒事件易发生在一些集体食堂及餐饮单位，主要原因是集体食堂菜肴一般是用大锅制作，受热不均。



泸州市餐饮协会会长王晓林表示，“在一些大型聚会或者宴会的时候，我们也不提倡使用四季豆等豆类食品原材料。”王晓林解释，有的餐厅为追求烹饪后的四季豆颜色青翠好看，吃起来脆口，有可能在烹饪过程中时间短没熟透。这样也易导致四季豆类食物中毒事件的发生。

目 录

CONTENTS

01

02

03

04

05

政策与监管动态

月度事件盘点

重点事件解读

热点事件分析

分析师观察

热点事件 1：吉祥航空被曝发放过期坚果 堵乘客签保密协议

2月24日，有网友在社交平台发文称，其乘坐吉祥航空航班时，乘务人员给乘客发放的坚果包过期了10天，有乘客发现后，机组承诺给予1000元的补偿，但要求签署保密协议。网友发布的图片显示，一包坚果零食的包装袋上写有“吉祥航空”字样，生产日期为“2024年8月13日”，保质期则为“6个月”。在发布这张图片时，该网友还配文写道：“已经过期十天的坚果包。”而该网友发布的《保密承诺书》图片显示，本人XXX就与上海吉祥航空股份有限公司相关服务补偿事件，吉祥航空已向本人支付补偿款1000元，本人在此郑重作出如下保密承诺……

#吉祥航空被曝给乘客发过期坚果#、#吉祥航空回应被曝给乘客过期坚果#登上热搜平台

共上榜5个平台，总次数达8次，总时长达52.58小时。

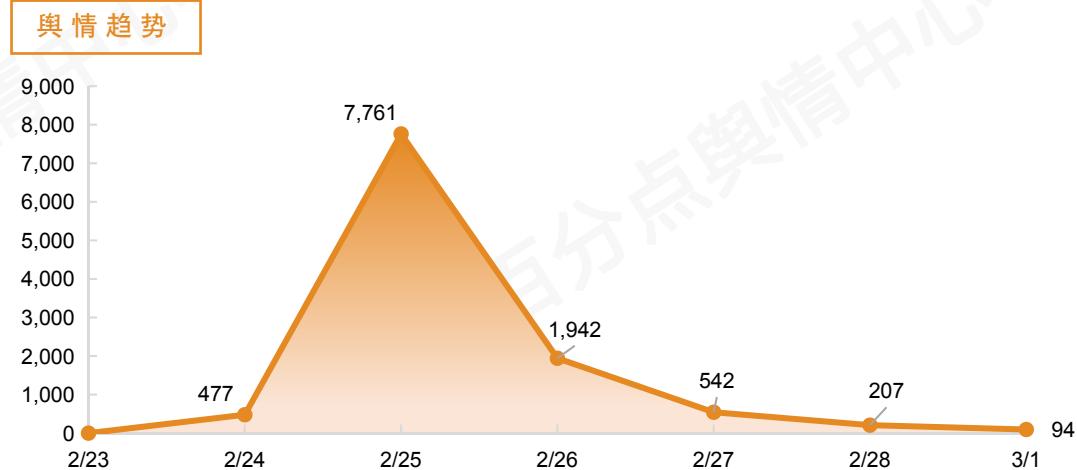
■ 食品安全把控流程存在严重疏漏

- 吉祥航空通常有固定的供应商体系，且食品从制作到送达乘客手中应经过多重审核，但此次竟然未能在任何环节发现食品已过期。

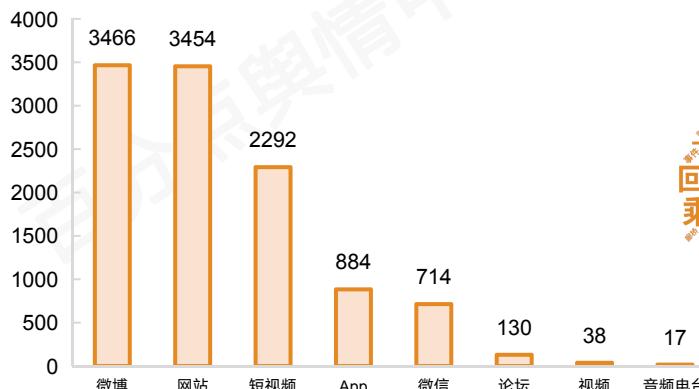
■ 危机应对失当，处理方式引关注

➤ 吉祥航空在危机应对中，采取要

- 法律法规，航司提供过期食品已构成对乘客的违约和侵权，乘客有权要求赔偿。而吉祥航空将补偿与保密协议相捆绑，不仅违背了乘客的意愿，更涉嫌侵犯消费者的知情权和言论自由。



渠道分布



热点词云



热门报道

- **奔流新闻**: 《吉祥航空回应“向乘客提供过期坚果”：已致歉并补偿每人1000元》，传播量：420
 - **每日经济新闻**: 《吉祥航空被曝给乘客发过期坚果？官方回应来了》，传播量：390
 - **中国消费者网**: 《发放过期坚果，还堵乘客签保密协议？吉祥航空回应》，传播量：213
 - **澎湃新闻**: 《航班发放过期坚果包，签保密协议后补偿1千元？吉祥航空回应》，传播量：112
 - **大道新闻**: 《“把乘客堵在廊桥，要求签保密协议才能走”，吉祥航空回应》，传播量：100

热点事件 2: “月薪5000不要吃巴奴”？创始人杜中兵回应争议

近日，巴奴火锅创始人杜中兵在“毛肚火锅发展研讨会”上的发言在网络上广泛传播，引发了一场舆论风波。有网友称，他在直播中放出“月薪5000你就不要吃巴奴，哪怕吃个麻辣烫”等言论，一时在网络上引起了轩然大波。面对外界的种种质疑，杜中兵迅速作出回应，他表示这些争议言论并非连贯表述，若将其断章取义地拼凑在一起，则完全误解了他的本意。他的原意是让工资不高的学生延迟追求高消费，将钱花在自己的成长上。

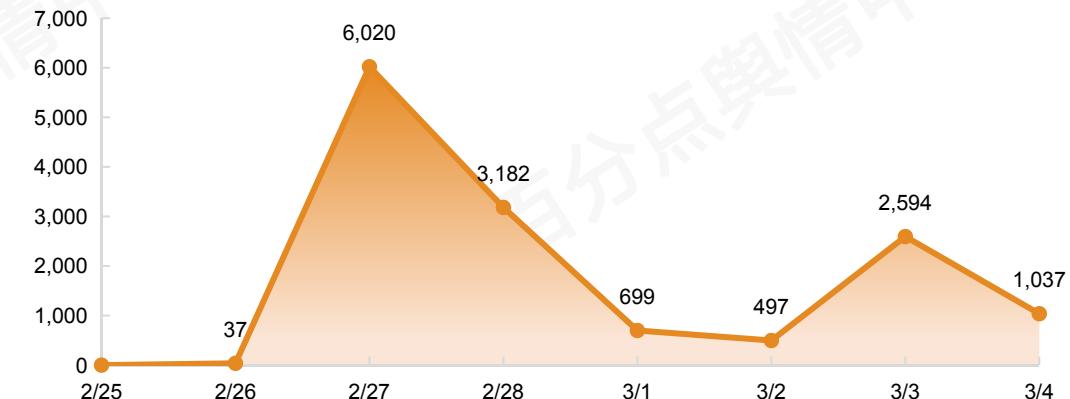
#创始人回应月薪5千不要吃巴奴言论#、#巴奴创始人谈爹味说教#登上热搜

共上榜8个平台，总次数达17次，总时长达182.9小时。

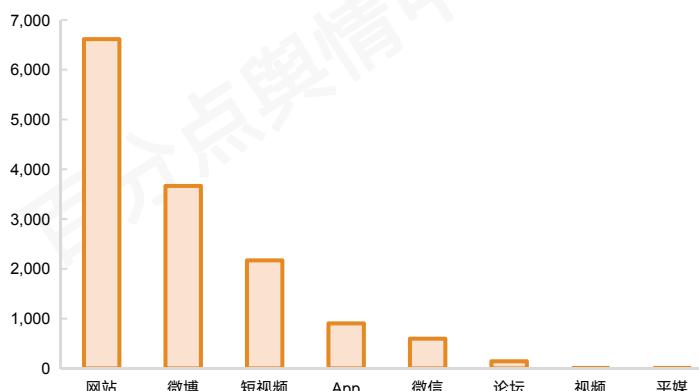
■ 媒体关注

- 杜中兵提及的“底层人民”与“月薪5000”等敏感词汇，强烈触动了广大打工族的敏感神经，激起了公众情绪的波澜，导致巴奴品牌深陷舆论风波之中。值得注意的是，这并非巴奴首次因高价定位及被指“歧视低收入群体”而引发舆论争议。
- 从2023年因“18元仅5薄片土豆”事件登上热搜，并被揭露“富硒土豆”硒含量不达标，到多次因食品安全问题遭投诉，甚至有顾客就餐后出现肠胃炎症状。
- 同在2023年，子品牌超岛自选火锅被指售“假羊肉”的风波，一度让巴奴的品牌形象遭受了严峻考验。
- 再到2024年6月因认为“白菜太普通”而下架白菜及其它常见蔬菜如菠菜、生菜、莴苣等举措，巴奴火锅的品牌形象已多次受损，成为公众广泛讨论的焦点。

舆情趋势



渠道分布



热点词云



热门报道

- 南方日报：**《巴奴火锅创始人称，“月薪5000别吃火锅，吃麻辣烫就好！”》，传播量：424
- 光明网：**《扎心了！“月薪5000你就别吃火锅，吃麻辣烫就好了”，遭全网怒怼后，创始人回应了》，传播量：169
- 潮新闻：**《“月薪五千别吃火锅，吃麻辣烫就好”？知名火锅创始人回应》，传播量：93
- 界面新闻：**《巴奴火锅创始人回应“月薪5千别吃火锅”争议》，传播量：80
- 南都鉴定评测实验室：**《月薪5000元就不要吃巴奴？巴奴火锅创始人直播言论引发争议，杜中兵回应称被曲解》，传播量：157
- 雷达Finance：**《月薪5000不要吃巴奴？“餐饮老兵”杜中兵又双収叕陷入争议》，传播量：69

热点事件 3：海底捞招聘风波 211或985学历外送员引热议

近日，社交媒体上一则海底捞招聘985/211大学生当外送员的广告引发热议。有网友惊讶称，海底捞的招聘门槛太高，“外卖又不是什么高科技，海底捞招这么高学历的大学生进去当外送员是浪费人才。”也有网友质疑，海底捞作为一个餐饮企业，就算招聘到985/211及以上学历的外送员可能也是干基层岗位，这种招聘到底是出于战略考虑还是虚假营销？
2月11日，海底捞官方招聘客服回应，其实每年都会收到来自双一流甚至985/211等高校毕业生的简历，但不管其应聘的是外送员还是其他岗位，“都有专属的人才培养计划”。

网友评论

- 有人认为这是一种人才浪费，认为外卖员岗位仅需跑腿送餐，无需高学历；也有人质疑海底捞是否在搞虚假宣传，仅仅是为了借助985/211的标签赚取关注度。

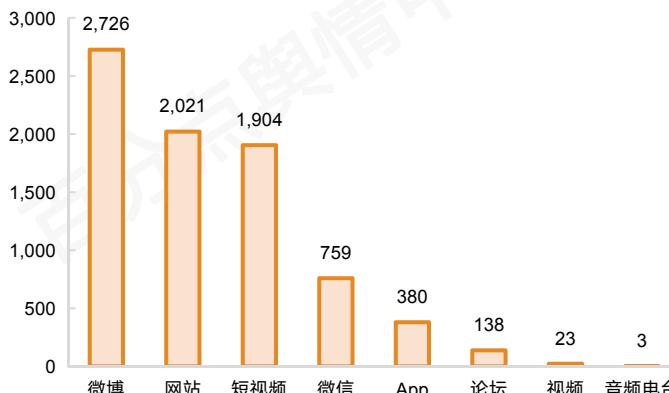
企业回应

- 海底捞强调，所有员工均需从基层岗位起步，但高学历员工将享有专属的晋升通道，如管培生岗位等。这一看似矛盾的逻辑，实际上是海底捞“人才蓄水池”战略的重要组成部分，旨在通过基层实战筛选潜力人才，并利用晋升体系吸引并留住高学历群体。

海底捞晋升机制或开辟新视角

- 公众对于“高学历送外卖”的焦虑，实质上源于对“学历变现”路径的僵化理解。然而，海底捞的晋升机制或许开辟了另一种视角：让有外卖员经历的管理者来领导外卖团队，这样的安排使他们既了解业务的痛点，又深刻洞悉客户的需求。

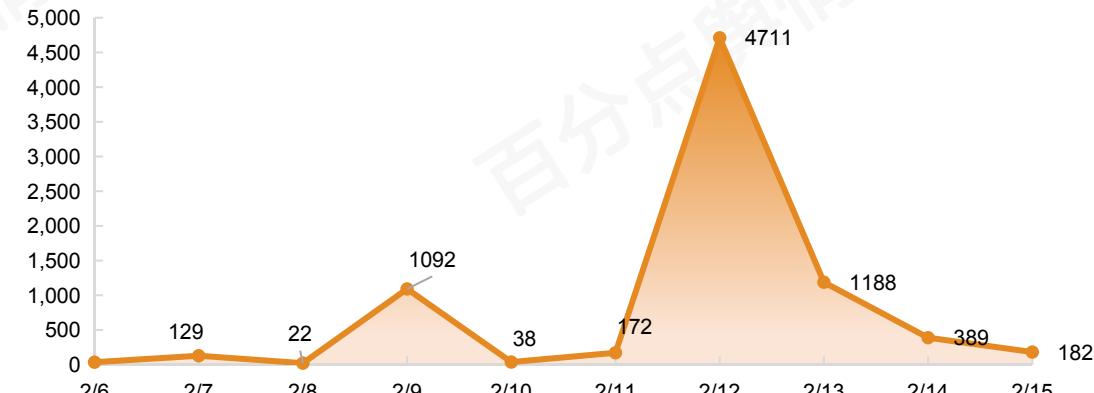
渠道分布



热点词云



舆情趋势



热门报道

- 北京青年报：《海底捞回应招高学历外送员：面向所有符合需求的求职者开放》，传播量：471
- 川观新闻：《海底捞回应“招聘985/211学历外送员”》，传播量：345
- 顶端财经：《海底捞回应招211或985学历外送员》，传播量：189
- 大河报：《海底捞回应“招聘985/211学历外送员”：每年都有人投递简历，要从基层岗位做起》，传播量：177
- 极目新闻：《极目锐评 | 海底捞招聘985/211学历外卖员，公众在焦虑什么？》，传播量：45
- 红星新闻：《招聘985/211学历外送员，发半年2000元/月专享补贴，海底捞：都要从基层岗位做起》，传播量：41

目 录

CONTENTS

01

02

03

04

05

政策与监管动态

月度事件盘点

重点事件解读

热点事件分析

分析师观察

分析师观察

“

信息时代下，企业应坦诚面对问题，积极公开整改

在当下这个信息高度透明的时代，公众对企业的透明度和责任感有着更高的期待和要求。企业若试图通过让消费者签署所谓的保密协议来“灭火”，掩盖问题，往往会适得其反，引发更大的信任危机。相反，企业应当主动反思服务过程中存在的问题，坦然承认错误，并积极采取公开透明的整改措施。这样不仅能够重建消费者的信任，还能够彰显企业的责任感和担当精神，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

“月薪5000别吃巴奴”争议：企业需反思营销策略与消费者关系

“月薪5000不要吃巴奴”的争议反映了企业对消费者自主选择权的不尊重，以及“爹味说教”与年轻消费者需求之间的脱节。此次事件提示企业需注重维护与消费者的关系，及时回应社会情绪和舆论导向，避免损害品牌形象。同时，企业应调整营销策略，贴近年轻消费者需求，通过提供优质产品和服务、加强品牌宣传与互动，增强与消费者的联系和信任，以在激烈的市场竞争中赢得消费者的青睐和支持。

985/211大学生应聘海底捞外送员引热议：招聘新趋势下的职业价值探索

当985/211大学生成为海底捞外送员招聘标准时，网络争议四起。用人单位以此吸引人才，认为高学历者具更多潜能；而求职者与网友则担忧学历浪费与职业不匹配。招聘标准的变化反映市场需求与就业观念转型。理想招聘应找双方契合点，多维度评估人才。求职者应抛开固有观念，以长期职业规划为重，实现个人价值与市场结合，方显职业价值真谛。

”

免责条款及法律声明

- ◆ 免责条款：本报告中行业数据及相关市场分析主要为公司分析师通过桌面研究等分析方法，结合百分点舆情洞察系统获得，受研究方法和数据获取资源的限制，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何情况下本报告中的信息和所表达观点均不构成对任何人的投资建议和企业进行商业决策的依据。
- ◆ 法律声明：本研究报告未经许可，任何机构和个人不得任何形式发布，复制和传播该份报告中的文字、图表及内容。如引用发布，需注明出处为北京百分点科技股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。北京百分点科技股份有限公司对于本报告具有修改权和最终解释权。

百分点舆情中心介绍

- ◆ 百分点舆情中心是百分点科技集团旗下的专业舆情洞察和分析团队
- ◆ 分析师拥有新闻、统计、社会学等专业学科背景，凭借专业知识和多年
的行业分析经验，为企业提供舆情分析、专题分析和行业研究等服务
- ◆ 服务于金融、科技、新能源汽车、教育、物流运输、房地产、泛娱乐等
行业
- ◆ 欢迎大家随时与我们交流
- ◆ 联系我们：400-6298-600
- ◆ 网址：<https://mf.percent.cn/#CM1>



百分点舆情官方微信



产品试用申请



THANKS