

## 大单品驱动收入利润高增，新品布局稳步推进

## 买入|维持

### ——巨子生物 (2367.HK) 2024 年年报点评

#### 事件：

公司发布 2024 年年度报告。

#### 点评：

#### ● 24 年收入及利润延续高增，销售费用率同比提升 3pct

24 年公司实现营业收入 55.39 亿元，同比增长 57.2%，归母净利润 20.62 亿元，同比增长 42.1%，经调净利润 21.52 亿元，同比增长 46.5%。盈利能力方面，24 年毛利率为 82.1%，同比-1.54pct，主要系销售成本增加和产品类型扩充所致，净利率 37.22%，同比-3.87pct。费用端来看，24 年公司销售及经销开支占比同比+3.21pct，主要系线上直销渠道快速扩张，营销费用增加。行政开支占比同比基本持平，研发费用占比同比-0.2pct。

#### ● 可复美胶原棒势能延续，焦点系列有望快速放量，新品布局稳步推进

分品牌来看，24 年可复美实现收入 45.4 亿元，同比增长 62.9%。敷料表现稳健，大促期间稳居多平台敷料类目 TOP1，上新液体敷料等细分产品完善品类布局。明星产品胶原棒势能延续，健康的用户拉新和复购驱动增长，24 年天猫+抖音双渠道 GMV 近 24 亿。新品焦点系列聚焦皮肤亚健康人群，定位差异化，核心单品焦点面霜上新 9 个月实现天猫+抖音 2.77 亿 GMV。25 年公司推出“帧域密修系列”，定位修护皮肤热损伤，首次应用公司全新研发的 IV 型热塑胶原，有望借力公司医美渠道布局实现快速起量。可丽金实现收入 8.4 亿元，同比增长 36.3%，新品胶卷眼霜、胶卷面霜贡献增量。

#### ● 线上加强精细化运营，可复美抖音平台翻番增长，线下专柜积极拓展

分渠道来看，24 年公司直销渠道占比 74.6%，其中 DTC 店铺线上直销收入 35.87 亿元，同比增长 66.5%，线下直销同比增长 92%；经销渠道同比增长 27.3%。公司持续加强线上多平台人群破圈与场景运营，24 年可复美抖音 GMV18 亿元，同比翻番增长。线下渠道覆盖约 1700 家公立医院(较 24H1 增加 200 家)、3000 家私立医院和诊所(较 24H1 增加 300 家)、650 个连锁药房品牌和约 6000 家 CS/KA 门店。24 年积极拓展线下专柜场景，已在西安、重庆、成都等重点城市购物中心开设约 18 家店，推升品牌势能。

#### ● 投资建议与盈利预测

公司是国内胶原蛋白专业皮肤护理产品领军者，以研发为基，拓展八大消费品牌。我们预计 2025-2027 年公司实现归属于母公司净利润分别为 25.75/31.49/37.82 亿元，对应 PE 为 25/21/17x，维持“买入”评级。

#### ● 风险提示

新产品拓展不及预期的风险，品牌竞争加剧风险，医美产品注册进度不及预期风险。

#### 附表：盈利预测

财务数据和估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3524.14	5538.81	7135.36	8813.53	10651.44
收入同比(%)	49.05	57.17	28.82	23.52	20.85
归母净利润(百万元)	1,451.75	2,062.35	2,575.17	3,149.11	3,781.77
归母净利润同比(%)	44.88	42.06	24.87	22.29	20.09
每股收益(元)	1.40	1.99	2.49	3.04	3.65
市盈率(P/E)	44.78	31.52	25.24	20.64	17.19

资料来源：Wind, 国元证券研究所

#### 报告作者

分析师 李典  
 执业证书编号 S0020516080001  
 电话 021-51097188-1866  
 邮箱 lidian@gyzq.com.cn

联系人 徐梓童  
 电话 021-51097188-1866  
 邮箱 xuzitong@gyzq.com.cn

**表 1：巨子生物利润表预测（单位：百万元）**

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
<b>营业收入</b>	2364.45	3524.14	5538.81	7135.36	8813.53	10651.44
增长率	52.30%	49.05%	57.17%	28.82%	23.52%	20.85%
销售成本	-369.21	-577.00	-991.90	-1263.72	-1545.79	-1861.39
<b>毛利</b>	<b>1995.24</b>	<b>2947.14</b>	<b>4546.92</b>	<b>5871.64</b>	<b>7267.73</b>	<b>8790.05</b>
毛利率	84.39%	83.63%	82.09%	82.29%	82.46%	82.52%
销售及经销开支	-706.37	-1164.50	-2008.24	-2604.41	-3216.94	-3887.77
行政开支	-111.07	-96.66	-150.54	-214.06	-264.41	-319.54
研发成本	-44.04	-74.97	-106.50	-142.71	-176.27	-213.03
其他开支	-0.70	-0.40	-2.54	-1.21	-1.38	-1.71
其他收入	68.71	102.96	138.75	138.75	138.75	138.75
其他收益或亏损净额	-23.38	30.93	43.85	37.39	24.19	22.59
财务费用	-0.02	-0.11	0.89	-0.31	-0.38	-0.46
金融资产减值亏损拨备净额	-0.61	0.70	-3.69	-1.20	-1.03	-1.17
<b>税前利润</b>	<b>1177.75</b>	<b>1745.09</b>	<b>2457.75</b>	<b>3083.87</b>	<b>3770.26</b>	<b>4527.70</b>
所得税开支	-176.16	-296.89	-396.03	-508.84	-622.09	-747.07
<b>年内利润</b>	<b>1001.59</b>	<b>1448.20</b>	<b>2061.73</b>	<b>2575.03</b>	<b>3148.16</b>	<b>3780.63</b>
<b>以下各方应占：</b>						
母公司所有人	1002.03	1451.75	2062.35	2575.17	3149.11	3781.77
非控股权益	-0.44	-3.55	-0.62	-0.13	-0.95	-1.14

资料来源：公司公告，Wind，IFind，国元证券研究所

## 投资评级说明

### (1) 公司评级定义

买入	股价涨幅优于基准指数 15%以上
增持	股价涨幅相对基准指数介于 5%与 15%之间
持有	股价涨幅相对基准指数介于-5%与 5%之间
卖出	股价涨幅劣于基准指数 5%以上

### (2) 行业评级定义

推荐	行业指数表现优于基准指数 10%以上
中性	行业指数表现相对基准指数介于-10%~10%之间
回避	行业指数表现劣于基准指数 10%以上

备注：评级标准为报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现，其中 A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数或纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数。

### 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

### 证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000)，国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

### 法律声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（台湾、香港、澳门地区除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务，上述交易与服务可能与本报告中的意见与建议存在不一致的决策。

### 免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系并获得许可。

网址：[www.gyzq.com.cn](http://www.gyzq.com.cn)

## 国元证券研究所

### 合肥

地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券  
邮编：230000

### 上海

地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券  
邮编：200135

### 北京

地址：北京市东城区东直门外大街 46 号天恒大厦 A 座 21 层国元证券  
邮编：100027