

## 巨子生物 (02367.HK)

## 2024 年业绩实现亮眼高增,大单品打造能力持续验证

2025 年 03 月 28 日

——港股公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

黄泽鹏 (分析师)

陈思 (联系人)

huangzepeng@kysec.cn

chensi@kysec.cn

证书编号: S0790519110001

证书编号: S0790124070031

日期	2025/3/28
当前股价(港元)	68.000
一年最高最低(港元)	75.200/35.000
总市值(亿港元)	704.41
流通市值(亿港元)	704.41
总股本(亿股)	10.36
流通港股(亿股)	10.36
近 3 个月换手率(%)	20.13

### ● 事件: 公司 2024 年归母净利润同比+42.1%, 重组胶原蛋白龙头一路高歌

公司发布业绩公告: 2024 年实现营收 55.39 亿元 (同比+57.2%, 下同)、归母净利润 20.62 亿元 (+42.1%), 经调整净利润 21.52 亿元 (+46.5%), 业绩增长强劲。考虑大单品势能提升且新品表现亮眼, 我们上调 2025-2026 年并新增 2027 年盈利预测, 预计公司 2025-2027 年归母净利润为 25.97/31.85/38.34 亿元 (原值 25.29/30.35 亿元), 对应 EPS 为 2.51/3.07/3.70 元, 当前股价对应 PE 为 25.0/20.4/17.0 倍, 维持“买入”评级。

### ● 胶原棒势能持续释放, 第二梯队焦点和胶卷系列起势迅速

分品类来看, 2024 年护肤品/敷料/保健食品实现营收 43.02/12.18/0.18 亿元, 同比分别+62.5%/+41.5%/+15.0%。分品牌看, 可复美实现营收 45.42 亿元(+62.9%), 高增主要系明星单品胶原棒的稳健增长以及新品焦点面霜的成功推出, 根据蝉妈妈和炼丹炉数据, 2024 年胶原棒 GMV 近 24 亿元, 销售量 529 万件, 焦点面霜推出 9 个月实现线上 2.77 亿元 GMV; 可丽金实现营收 8.41 亿元 (+36.3%), 胶卷系列登上天猫、抖音多个榜单前列。分渠道看, 直销/经销实现营收 41.34/14.05 亿元, 同比分别+70.8%/+27.3%。盈利能力方面, 2024 年公司毛利率为 82.1% (-1.5pct), 主要受产品成本上升和品类结构调整的影响; 销售/管理/研发费用率分别为 36.3%/2.7%/1.9%, 同比分别+3.2pct/持平/-0.2pct。

### ● 产品渠道研发多点发力, 重组胶原蛋白龙头高歌猛进

产品端: 可复美形成一大医疗器械系列+四大功效护肤系列, 2024 年 618 和双 11 大促销售分别+60%/+80%, 明星单品胶原棒及焦点系列等新品表现优异; 可丽金强化抗老心智, 2024 年 618 和双 11 大促销售分别+100%/+150%, 大膜王、嘭嘭次抛放量, 胶卷系列提速显著。渠道端: 公司以线上+线下、专业+大众的思路进行全渠道布局。线下产品进入约 1700 家公立医院、3000 家私立医院和诊所; 线上根据平台特性匹配差异化运营策略, 实现全域渠道增长。研发端: 推进 III 类医疗器械产品研发, 获骨修复材料注册证及重组胶原蛋白填充剂优先审批。

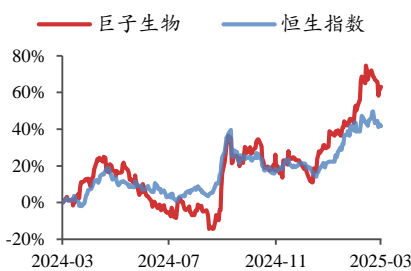
● 风险提示: 消费意愿下行、新品表现不佳、新业务进展不及预期。

### 财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3,524	5,539	7,186	9,022	11,024
YOY(%)	49.0	57.2	29.7	25.5	22.2
净利润(百万元)	1,452	2,062	2,597	3,185	3,834
YOY(%)	44.9	42.1	25.9	22.6	20.4
毛利率(%)	83.6	82.1	81.6	81.1	80.9
净利率(%)	41.1	37.2	36.1	35.3	34.8
ROE(%)	33.3	32.1	28.8	26.1	23.9
EPS(摊薄/元)	1.4	2.0	2.5	3.1	3.7
P/E(倍)	44.8	31.5	25.0	20.4	17.0
P/B(倍)	14.9	10.1	7.2	5.3	4.1

数据来源: 聚源、开源证券研究所 (注: 汇率换算以 3 月 28 日, 取 1 港元=0.92 人民币)

### 股价走势图



数据来源: 聚源

### 相关研究报告

《2024H1 归母净利润+47.4%, 重组胶原蛋白龙头延续高增—港股公司信息更新报告》-2024.8.20

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn