

三只松鼠（300783）

三只松鼠 2024 年报点评：重回百亿营收，分
销业务积极推进

买入（维持）

盈利预测与估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	7115	10622	13273	17748	20410
同比（%）	(2.45)	49.30	24.95	33.72	15.00
归母净利润（百万元）	219.79	407.74	494.57	711.72	1,107.55
同比（%）	69.85	85.51	21.30	43.91	55.62
EPS-最新摊薄（元/股）	0.55	1.02	1.23	1.77	2.76
P/E（现价&最新摊薄）	49.22	26.53	21.88	15.20	9.77

投资要点

- **事件：**2024 年实现营业收入 106.22 亿元，同比+49.30%；归母净利润 4.08 亿元，同比+85.51%；扣非归母净利润 3.19 亿元，同比+214.33%。2024Q4 实现营业收入 34.53 亿元，同比+36.35%；归母净利润 0.67 亿元，同比+32.63%；扣非归母净利润 0.53 亿元，同比增长+229.16%
- **重回百亿营收，线下分销初显成果。**2024 年线上/线下分别实现营收 74/32 亿元，同比+50%/49%。抖音/天猫/京东/分销业务分别同比+82%/11%/12%/80%以上。从绝对值贡献来看，2024H2 线上渠道/分销业务分别同比+6.3/6.9 亿元，进入下半年分销业务开始贡献增量。
- **补贴费用收缩、规模效应提升，利润率优化。**2024 年实现毛利率 24.2%，同比+0.9pct；实现净利率 3.8%，同比+0.7pct；扣非净利率 3.0%，同比+1.6pct（2024 年政府补助减少约 5000 万元），销售费用率/管理费用率同比+0.2/-1.1pct，得益于规模效应、自产比例提升、效率优化等，公司盈利水平有明显改善。
- **分销业务稳步推进，关注品类、渠道后续催化。**1) 分销继续推进，储备销售人员、提升网点渗透率；2) 不断拓宽品类矩阵，比如饮料、宠物食品等。3) 看好社区折扣大趋势，协同爱折扣积极参与零售业态的变化。后续积极关注分销业务的进展，以及品类拓宽、零售业态、出海业务的成果。
- **盈利预测与投资评级：**考虑到线下分销推广阶段仍需一定费用投入，我们下调此前盈利预测，我们预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 4.9/7.1/11.1 亿元（此前 2025-2026 年分别为 5.5/8.5 亿元），同比+21%/+44%/+55%，对应 PE 为 22/15/10X。维持“买入”评级。
- **风险提示：**食品安全风险，原材料价格波动，行业竞争加剧。

2025 年 03 月 30 日

证券分析师 苏铖

执业证书：S0600524120010

such@dwzq.com.cn

证券分析师 李茵琦

执业证书：S0600524110002

liyinqi@dwzq.com.cn

股价走势



市场数据

收盘价(元)	26.98
一年最低/最高价	15.51/42.88
市净率(倍)	3.83
流通 A 股市值(百万元)	7,543.50
总市值(百万元)	10,818.98

基础数据

每股净资产(元,LF)	7.05
资产负债率(% ,LF)	58.10
总股本(百万股)	401.00
流通 A 股(百万股)	279.60

相关研究

《三只松鼠(300783)：2024 年业绩预告点评：重回百亿，势能更强》

2025-01-22

《三只松鼠(300783)：经销大会跟踪点评：分销业务初步反响较好，积极备战春节旺季》

2024-11-11

三只松鼠三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	5,248	5,375	7,072	7,357	营业总收入	10,622	13,273	17,748	20,410
货币资金及交易性金融资产	866	970	1,792	3,014	营业成本(含金融类)	8,046	10,053	13,396	15,247
经营性应收款项	773	1,185	1,049	1,214	税金及附加	52	80	106	122
存货	2,083	1,655	2,580	1,479	销售费用	1,868	2,336	3,070	3,531
合同资产	0	0	0	0	管理费用	221	451	621	510
其他流动资产	1,525	1,564	1,650	1,649	研发费用	28	46	62	71
非流动资产	1,519	1,636	1,616	1,587	财务费用	7	(8)	(13)	(34)
长期股权投资	25	25	25	25	加:其他收益	55	173	231	265
固定资产及使用权资产	935	988	977	958	投资净收益	49	100	133	153
在建工程	0	50	25	0	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	113	118	123	128	减值损失	(22)	(7)	(8)	(8)
商誉	0	0	0	0	资产处置收益	2	13	18	20
长期待摊费用	113	123	133	143	营业利润	484	592	879	1,393
其他非流动资产	334	334	334	334	营业外净收支	53	50	45	45
资产总计	6,767	7,011	8,688	8,944	利润总额	537	642	924	1,438
流动负债	3,782	3,632	4,746	4,096	减:所得税	130	148	213	331
短期借款及一年内到期的非流动负债	462	262	312	262	净利润	407	495	712	1,108
经营性应付款项	2,097	2,092	2,745	1,913	减:少数股东损益	0	0	0	0
合同负债	348	503	670	762	归属母公司净利润	408	495	712	1,108
其他流动负债	875	775	1,019	1,158	每股收益-最新股本摊薄(元)	1.02	1.23	1.77	2.76
非流动负债	150	150	150	150	EBIT	443	484	728	1,199
长期借款	0	0	0	0	EBITDA	564	592	838	1,308
应付债券	0	0	0	0	毛利率(%)	24.25	24.26	24.52	25.30
租赁负债	65	65	65	65	归母净利率(%)	3.84	3.73	4.01	5.43
其他非流动负债	85	85	85	85	收入增长率(%)	49.30	24.95	33.72	15.00
负债合计	3,932	3,781	4,896	4,246	归母净利润增长率(%)	85.51	21.30	43.91	55.62
归属母公司股东权益	2,827	3,221	3,783	4,691					
少数股东权益	8	8	8	8					
所有者权益合计	2,835	3,230	3,791	4,699					
负债和股东权益	6,767	7,011	8,688	8,944					

现金流量表 (百万元)					重要财务与估值指标				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	602	480	826	1,345	每股净资产(元)	7.05	8.03	9.43	11.70
投资活动现金流	95	(67)	101	133	最新发行在外股份 (百万股)	401	401	401	401
筹资活动现金流	(156)	(314)	(111)	(261)	ROIC(%)	10.43	10.77	14.51	20.08
现金净增加额	539	99	817	1,218	ROE-摊薄(%)	14.42	15.35	18.81	23.61
折旧和摊销	121	108	110	109	资产负债率(%)	58.10	53.94	56.36	47.47
资本开支	(264)	(152)	(17)	(5)	P/E (现价&最新股本摊薄)	26.53	21.88	15.20	9.77
营运资本变动	113	19	181	328	P/B (现价)	3.83	3.36	2.86	2.31

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上;

增持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间;

中性:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;

减持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;

卖出:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

增持:预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5%以上;

中性:预期未来 6 个月内,行业指数相对基准-5%与 5%;

减持:预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号

邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>