

# 汽车周观点： 3月第3周乘用车同比+16.5%，继续看好汽车板块

证券分析师：黄细里  
执业证书编号：S0600520010001  
联系邮箱：huangxl@dwzq.com.cn  
2025年3月30日

- **本周复盘总结：三月第三周交强险43.0万辆，同/环比+16.5%/+3.5%。**本周SW汽车指数-1.0%，细分板块涨跌幅排序：SW商用载货车(+5.1%) > SW乘用车(+2.0%) > SW商用载客车(+1.0%) > SW汽车(-1.0%) > SW摩托车及其他(-1.8%) > 重卡指数(-2.3%) > SW汽车零部件(-3.0%)。本周已覆盖标的**明阳科技、江淮汽车、中国重汽、新泉股份和立讯精密**涨幅较好。
- **本周团队研究成果：外发智驾平权之车企智驾方案梳理深度报告，外发2025年主流车企城市NOA试驾报告—3月 特斯拉VS小鹏上海专题 & 北京篇，外发乘用车&智能化、重卡月报，外发吉利汽车、瑞鹄模具、比亚迪、知行科技业绩点评。**
- **本周行业核心变化：1)** 长城汽车2024Q4公司实现营收599.41亿元，同环比+11.6%/+17.9%；实现归母净利润22.64亿元，同环比+11.7%/-32.4%；**2)** 广汽集团发布2024年报，Q4归母净利润7.0亿元，同环比均扭亏；**3)** 双环传动发布2024年年报。2024 Q4实现营业收入53.49亿元，环比下降9.33%；实现归母净利润-0.35亿元，环比亏损收窄；**4)** 伯特利披露年报，24年收入102亿元，同比+42%，24年归母净利润6.5亿元，同比+40%。

## ■ 如何看汽车今年β？

➤ **景气度向上+技术创新的共振之年！** 三大细分板块景气度持续向上：2025年乘用车内需同比+4.7%，其中新能源内需同比+35%，其中L3智能化内需同比+233%；乘用车出口同比+12%。2025年重卡内需同比+16%，出口同比持平；客车内需同比+30%，出口同比+20%。智能化技术创新将开启1-N成长期，机器人0-1突破期。

## ■ 当前阶段投资建议？

➤ **全面看多汽车板块！乘用车+零部件+商用车均建议超配！**

➤ **乘用车板块：**按照智能化选股框架，港股>A股。港股优选【小鹏+理想+小米】/【比亚迪+吉利+长城+零跑+广汽等】。A股优选【华为系（上汽+赛力斯+江淮+北汽等）+比亚迪+长安+广汽等】。

➤ **零部件板块：**推荐三大主线。1) 智能化增量部件优选【地平线+德赛+华阳+伯特利等】；2) 机器人/电动化部件优选【拓普+爱柯迪+精锻+瑞鹄等】；3) 好赛道好格局单品类冠军优选【福耀+新泉+星宇等】

➤ **商用车板块：**客车优选【宇通】，重卡优选【中国重汽A-H+潍柴动力】。

■ **风险提示：**全球经济复苏力度低于预期；L3-L4智能化技术创新低于预期；全球新能源渗透率低于预期；地缘政治不确定性风险增大。



## ■ 本周板块行情复盘

---

## ■ 板块景气度跟踪

---

## ■ 核心覆盖个股跟踪

---

## ■ 投资建议与风险提示

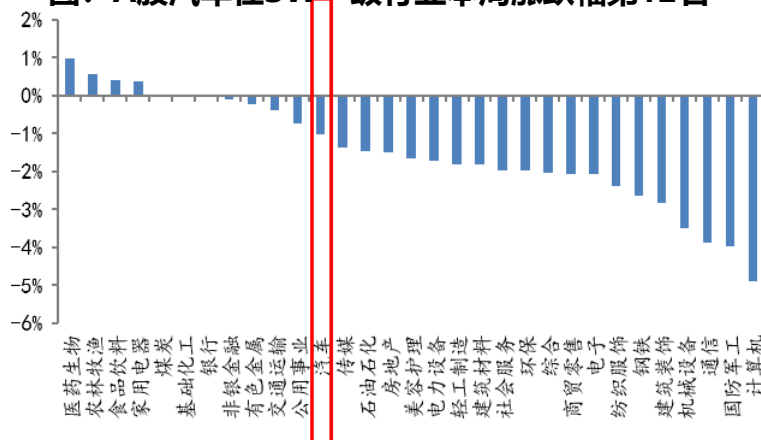
---

## 一、本周板块行情复盘

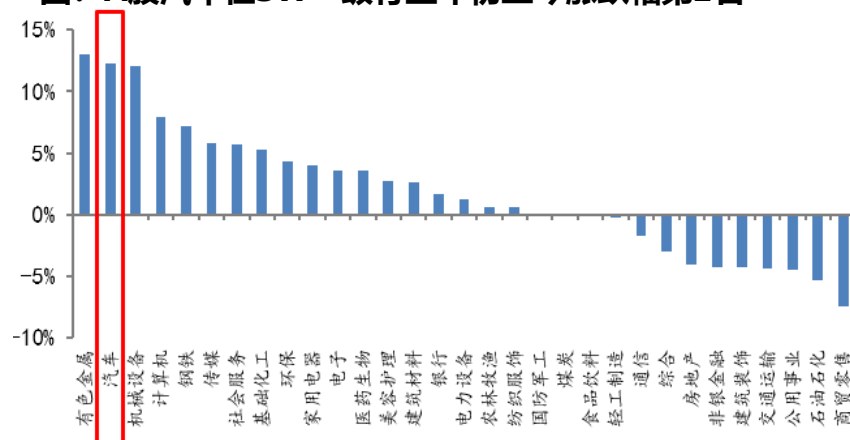
# 本周板块排名：A股第12名，港股第9名

- 本周A股SW医药生物、农林牧渔和食品饮料排名靠前，汽车板块排名第12；港股二级行业中耐用消费品与服装、消费者服务和医药排名靠前，汽车与汽车零部件板块排名第9。

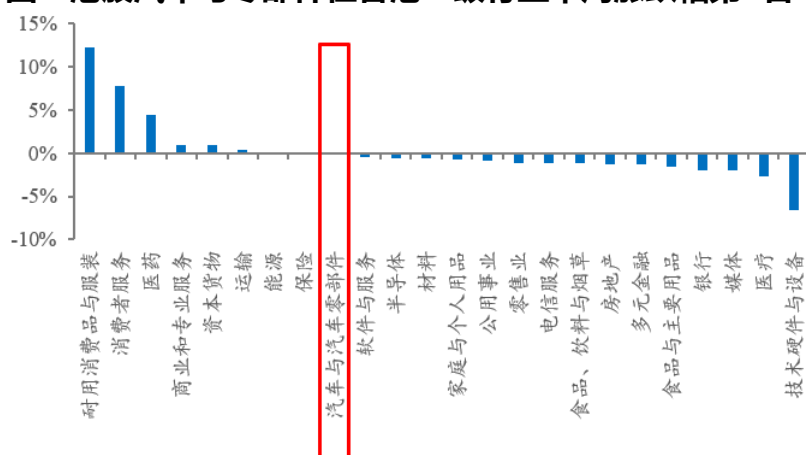
图：A股汽车在SW一级行业本周涨跌幅第12名



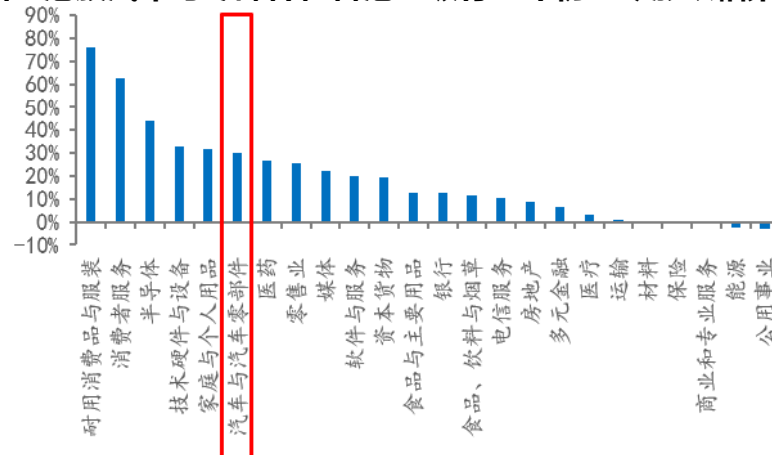
图：A股汽车在SW一级行业年初至今涨跌幅第2名



图：港股汽车与零部件在香港二级行业本周涨跌幅第9名



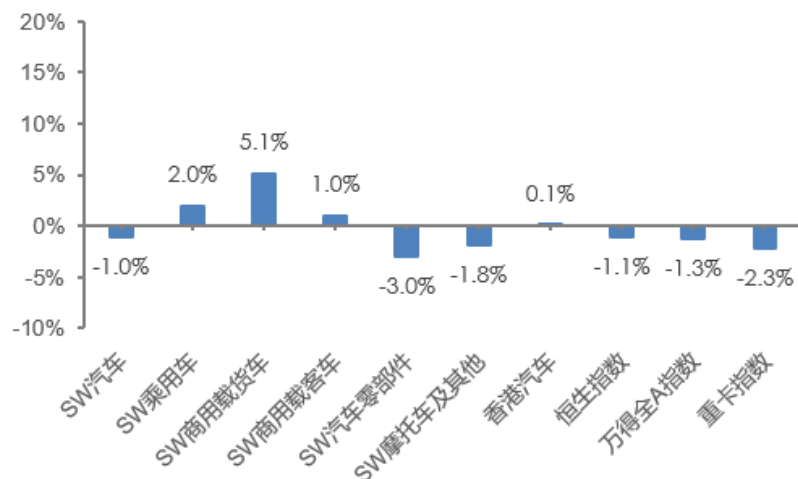
图：港股汽车与零部件在香港二级行业年初至今涨跌幅第6名



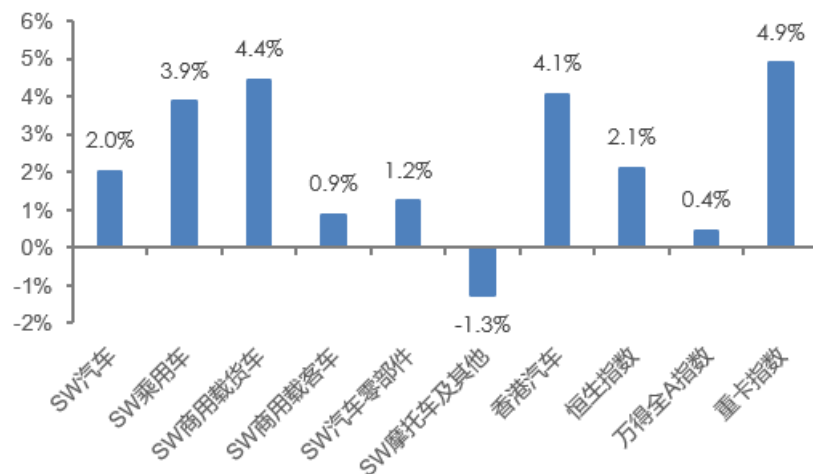
# 本周板块内：SW商用载货车表现最佳

■ 本周汽车板块除SW乘用车/商用载货车/商用载客车外均下降，SW商用载货车表现最佳。

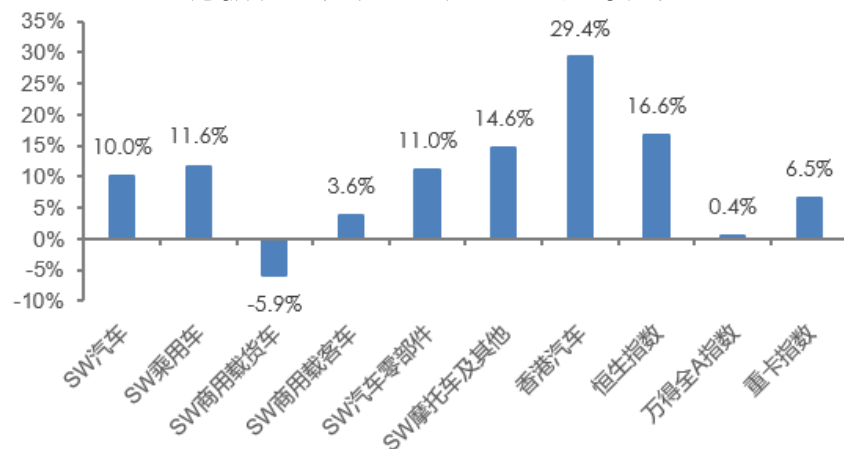
图：本周板块内表现最好是SW商用载货车



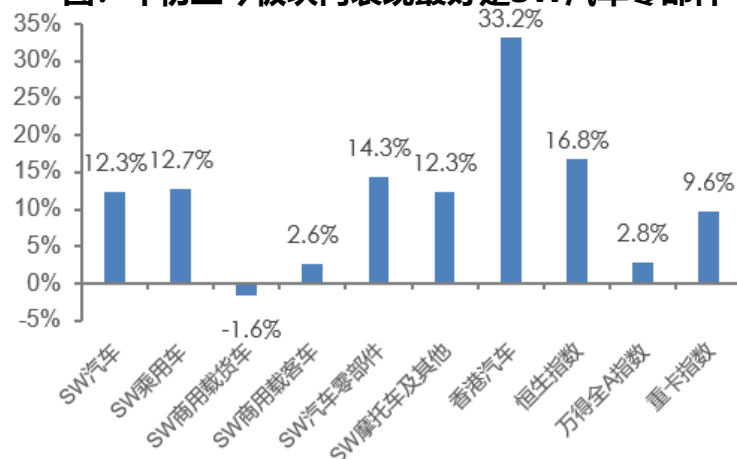
图：本月板块内表现最好是重卡指数



图：三个月板块内表现最好是SW摩托车及其他



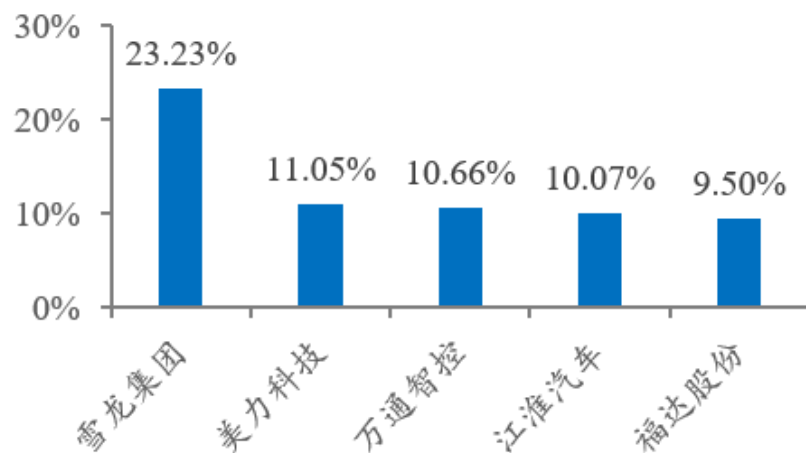
图：年初至今板块内表现最好是SW汽车零部件



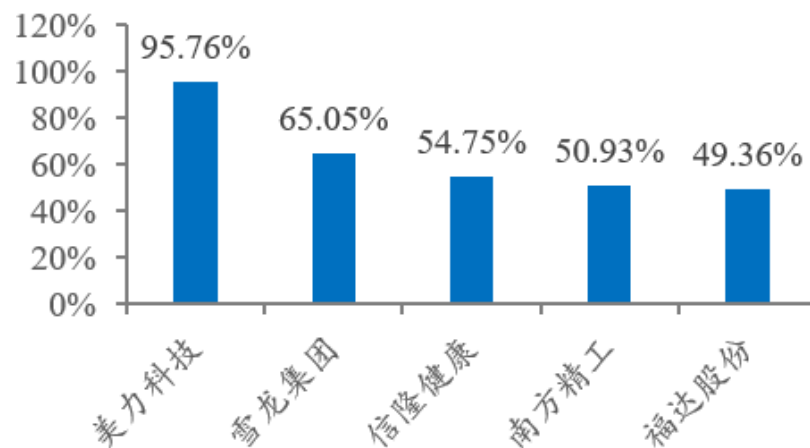
# 已覆盖标的池：本周涨幅最佳是明阳科技

■ 本周已覆盖标的中明阳科技、江淮汽车和中国重汽涨幅较好。

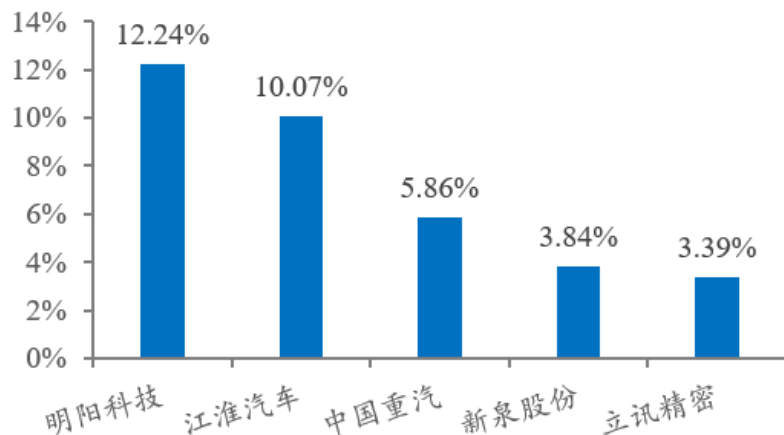
图：本周汽车板块涨幅前五标的



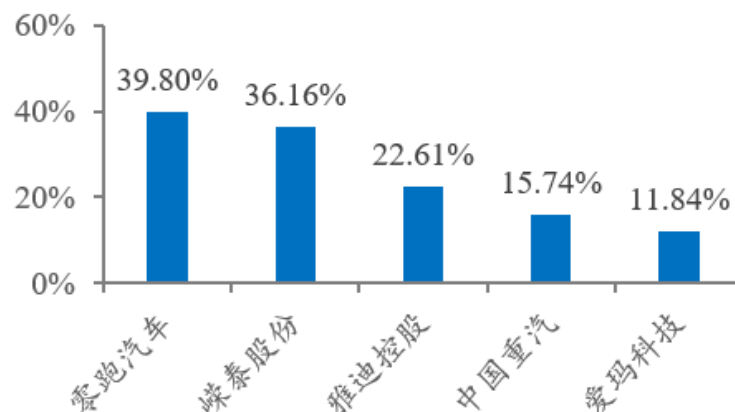
图：本月汽车板块涨幅前五标的



图：本周已覆盖标的中涨幅前五



图：本月已覆盖标的中涨幅前五

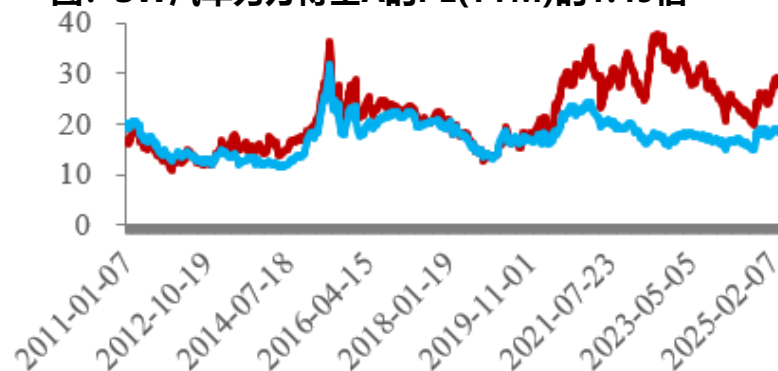




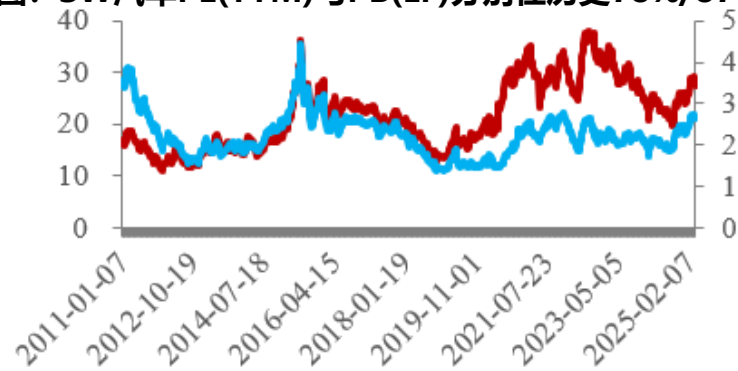
# 板块估值：除SW商用载客车外均下降

- 本周SW汽车/乘用车/商用载货车/汽车零部件 (TTM) 均下降。

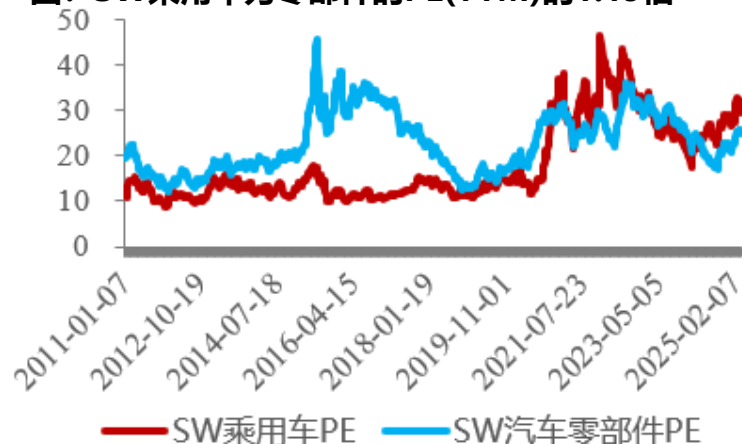
图：SW汽车为万得全A的PE(TTM)的1.49倍



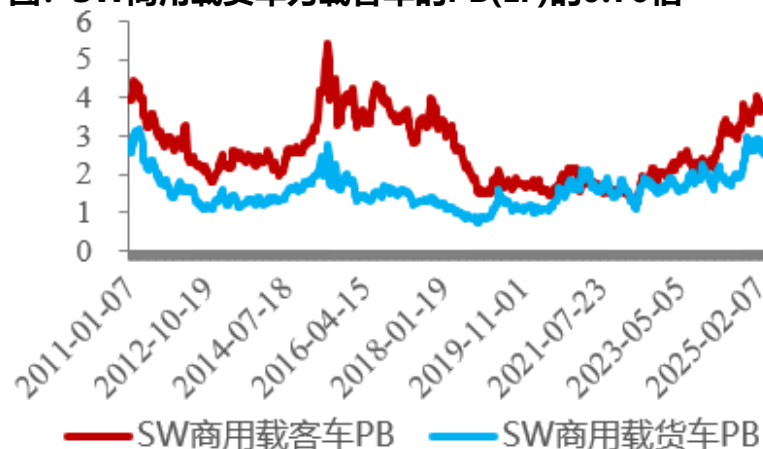
图：SW汽车PE(TTM)与PB(LF)分别在历史78%/87%分位



图：SW乘用车为零部件的PE(TTM)的1.19倍



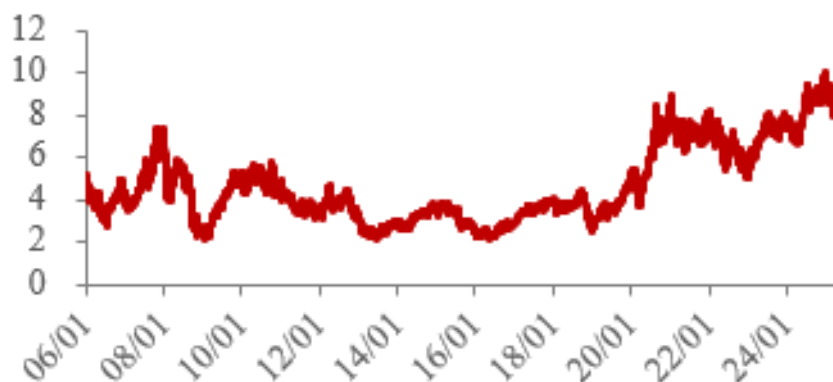
图：SW商用载货车为载客车的PB(LF)的0.70倍



# 全球整车估值 (TTM)：本周总体上升

- 本周全球整车估值 (TTM) 上升，A股整车指数下降。

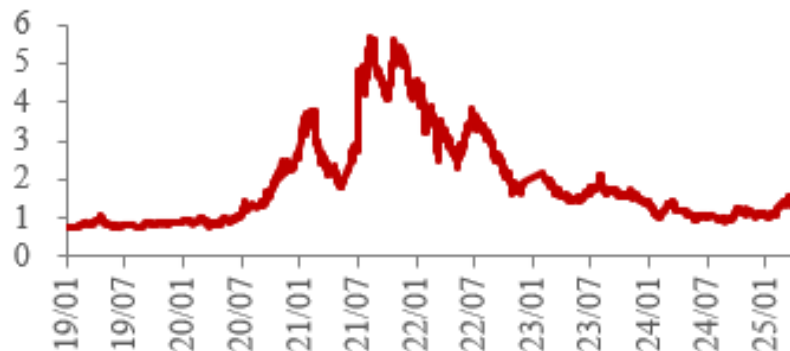
图：苹果（对标案例）最新PS(TTM)8.3倍



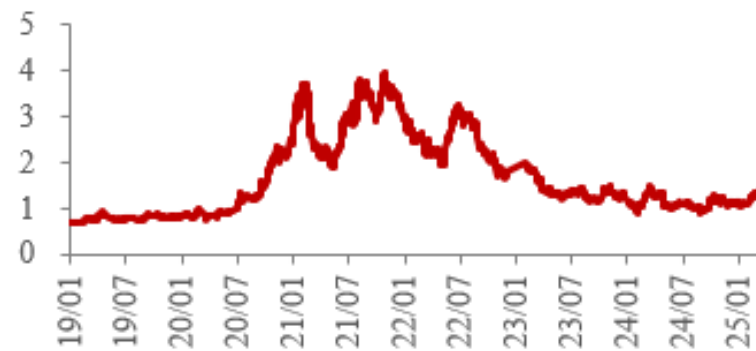
图：美股特斯拉最新PS(TTM)8.7倍



图：非特斯拉的A股&港股整车PS(TTM)1.4倍



图：A股整车最新PS(TTM)1.3倍

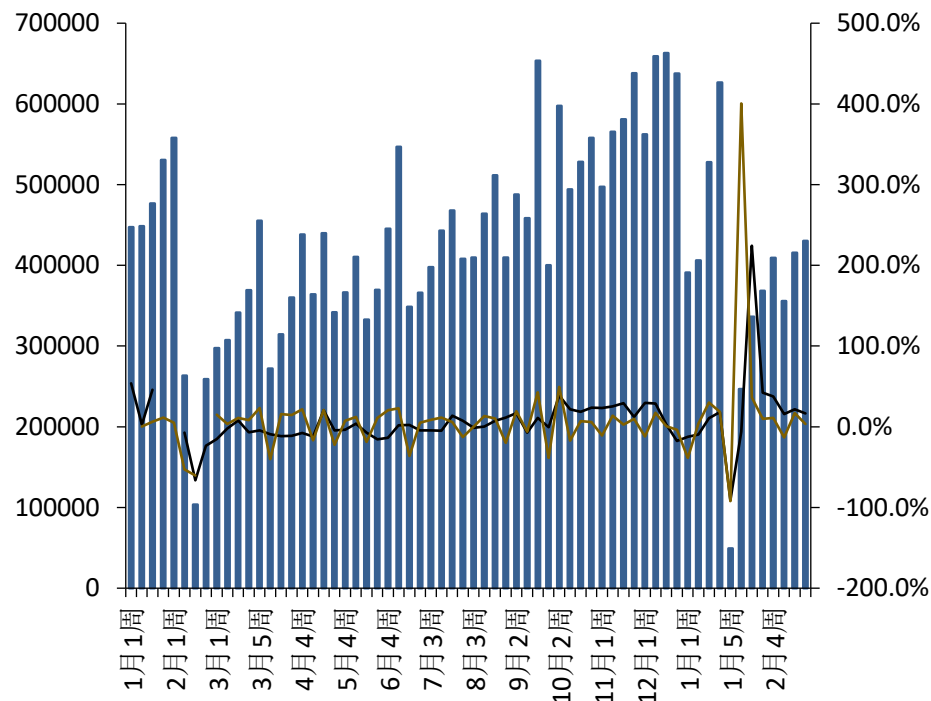


## 二、板块景气度跟踪

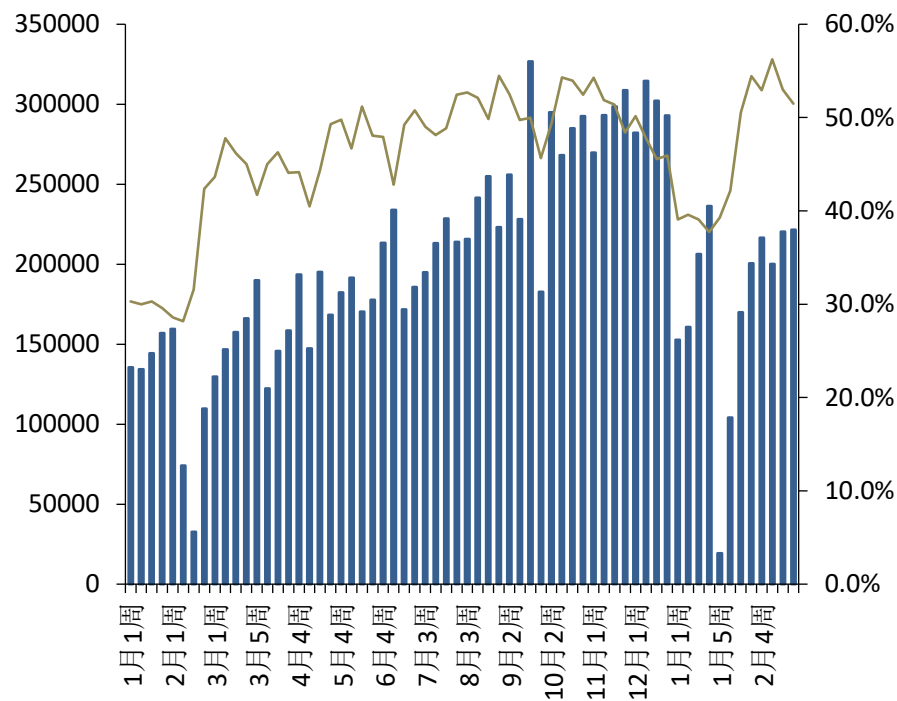
■ 2025年3月第3周（2025/3/17-2025/3/23）周度内需环比持续提升。

- **总量：**乘用车周度上险数据总量为43.0万辆，同/环比+16.5%/+3.5%（同比基数为2024年同期，环比基数为上月同期，下同）。
- **新能源：**新能源汽车为22.2万辆，同/环比+133.3%/+0.5%，渗透率51.5%。

图：2024.1-2025.3乘用车周度销量（左轴/辆）  
及同环比增速（右轴/%）



图：2024.1-2025.3新能源乘用车周度销量（左轴/辆）  
及渗透率（右轴/%）



■ 分车企来看，2025年3月第3周（2025/3/17-2025/3/23）多数车企周度销量环比上升。3月第3周周度上汽乘用车、蔚来、赛力斯终端环比百分比提升较多。

表：主要车企周度销量及同环比增速情况

	2月	2月	2月	2月	3月	3月	3月	环比		
单位：万辆	2月1周	2月2周	2月3周	2月4周	3月1周	3月2周	3月3周		同比2024年	环比上周
广汽乘用车	0.6	0.9	1.1	1.3	1.1	1.2	1.2	-0.02	-3.3%	-2.1%
上汽乘用车	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.14	119.8%	28.2%
吉利汽车	2.8	3.5	3.9	4.4	3.6	4.2	4.4	0.17	69.0%	4.1%
银河	0.8	1.0	1.4	1.6	1.6	1.9	1.9	0.07	583.5%	3.6%
极氪	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	-0.08	9.0%	-21.1%
长安汽车	1.8	2.1	2.0	2.1	2.0	2.4	2.5	0.14	15.8%	5.9%
深蓝	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.02	98.9%	3.3%
启源	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.03	-15.5%	13.5%
阿维塔	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.01	48.3%	5.6%
长城汽车	0.8	1.0	1.0	1.1	0.9	1.1	1.2	0.14	8.3%	13.0%
比亚迪	3.0	5.0	6.2	6.7	6.1	6.7	6.3	-0.45	3.7%	-6.8%
理想汽车	0.5	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.07	28.5%	8.5%
赛力斯	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.03	-69.0%	14.7%
蔚来	0.1	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.03	24.0%	9.6%
蔚来	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.04	-17.8%	17.3%
乐道	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.00		-3.0%
小鹏汽车	0.3	0.8	0.9	0.7	0.9	0.7	0.8	0.06	200.0%	8.5%
零跑汽车	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	-0.01	89.8%	-1.6%
小米汽车	0.4	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.01		1.5%
特斯拉	0.6	0.7	0.7	1.2	1.4	1.5	1.7	0.17	31.7%	11.0%
整体乘用车	24.7	33.6	36.8	40.9	35.6	41.6	43.0	1.46	16.5%	3.5%

## ■ 报废/更新政策落地，乘用车全年消费高景气可期

■ 根据1月8日国务院政策例行吹风会，报废补贴范围放宽，置换补贴新设限额，我们按照对汽车的补贴金额800/1000/1200/1400/2000亿元预算分别进行假设计算，同时考虑到补贴范围增加&单车置换金额有一定下滑正反两方面因素影响，我们对每新增1万辆需要的补贴金额给出递增假设，对应的同比24年的销量增量贡献范围为107-170万辆。按照最低值计算我们预计2025年国内零售销量预期2383万辆，同比+4.7%。

表：乘用车景气度预测

		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025E
内需-交强险口径/万辆								
乘用车销量		2051	1890	2020	1976	2098	2276	2383
	YOY	-3.3%	-7.8%	6.9%	-2.17%	6.2%	8.5%	4.7%
新能源乘用车销量		92.40	117	301	526	732	1076	1478
	YOY		27.12%	156.66%	74.61%	38.97%	47.14%	37.29%
	渗透率	4.5%	6.2%	14.9%	26.6%	34.9%	47.3%	62.0%
外需-乘联会口径/万辆								
乘用车出口量		50	50	150	238	381	470	526
	YOY			200.6%	58.9%	60.3%	23.2%	12.0%
新能源乘用车出口				25	62	104	120	147
	YOY					66.9%	16.0%	22.6%
	占比				26%	27%	26%	28%
批发-乘联会口径/万辆								
乘用车批发销量		2106	1973	2106	2314	2555	2710	2920
	YOY	-11.1%	-6.3%	6.7%	9.9%	10.4%	6.0%	7.8%
新能源批发销量		106	117	330	649	887	1215	1645
	YOY	4.4%	10.3%	181.4%	96.8%	36.8%	37.0%	35.4%
	渗透率	5.0%	5.9%	15.6%	28.0%	34.7%	44.8%	56.3%
渠道库存总体		5.10	33.24	(64.35)	99.64	75.70	(36.64)	10.00
渠道库存新能源		13.78	(0.36)	3.03	60.10	51.97	18.51	20.00

# 2025年L3/L2+智能化景气度预期

表：2025年L3/L2+智能化景气度预测

备注：L3（城市NOA），L2+（高速NOA），L2（LCC/ACC等）		2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2024	2025E
国内乘用车销量（万辆）-交强险口径		475	488	580	734	2276	2383
国内新能源乘用车销量/万辆	新能源车乘用车渗透率	36.8%	47.2%	51.8%	50.6%	47.3%	62.0%
	YOY	175	230	300	371	1076	1478
国内新能源乘用车L3智驾销量/万辆		16	25	34	42	118	394
	YOY			205%	207%	163%	233%
	英伟达芯片/万辆	8	14	21	28	74	208
	特斯拉FSD/万辆						70
	国产-华为/万辆	7	11	13	14	45	111
国内新能源乘用车L3智驾渗透率/%	国产-地平线及车企自研/万辆						5
	YOY	9%	11%	11%	11%	11%	27%
	英伟达芯片渗透率	53%	56%	63%	67%	62%	53%
	特斯拉FSD渗透率						18%
	国产-华为渗透率	47%	44%	37%	33%	38%	28%
	国产-地平线及车企自研渗透率	0%	0%	0%	0%	0%	1%
L3分芯片方案预测拆分		2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2024	2025E
英伟达Orin方案（四/双/单orinX/Thor）		8	14	21	28	74	208
小鹏		1	1	1	3	7	38
	理想	3	5	7	8	23	42
蔚来		3	6	6	5	20	20
	小米	0	2	3	3	8	28
比亚迪							20
	吉利	1	1	4	8	13	38
长城						3	17
	其他						5
华为MDC方案（ADS3.0能力）		7	11	13	14	45	111
智选模式		6	9	11	12	38	83.9
	inside模式	1	2	2	2	7	27.0
特斯拉FSD（假设25年入华）							70
地平线J6P							5
L2+预测汇总		2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2024	2025E
国内新能源乘用车L2+智驾销量/万辆		12	20	23	27	82	517
YOY				219%	243%	175%	527%
	比亚迪						313
吉利							49
	长城						27
奇瑞							40
	其他车企						88
国内新能源乘用车L2+智驾渗透率/%		7%	9%	8%	7%	8%	35%
地平线J5或J6E/M方案		10	15	20	25	70	233
	英伟达单OrinN方案		1.1	0.9	1.3	3.3	198
其他芯片方案		1.6	4.0	2.4	1.1	9.1	86

备注：L3/L2+等级划分根据东吴证券汽车团队自行编制，因行业变化速度快，2025年会及时修正调整预期

# 2025年重卡景气度预期

- 展望2025年，更新需求为内销提供底部支撑，内需刺激政策或进一步出台，**我们预测2025年重卡上险量63万辆，同比+5.5%**；俄罗斯库存尚未完全去化，预计2025年对俄出口将下滑，亚非中东等地区出口高景气延续，**我们预测2025年重卡出口量31万辆，同比+6.6%，不考虑库存变动，则2025年重卡批发销量94万辆，同比+4.6%**。
- 若宏观政策+报废换新政策出台且效果明显，2025年货运市场明显改善，我们预测重卡上险有望达68万辆；若亚非拉出口需求强劲，出口量有望增长至32万辆，对应批发销量100万辆，同比+11.3%。

图：2025年重卡销量（批发/零售/出口/库存）情况预测

	24Q1	24Q2	24Q3	24Q4	2024	2025E 政策刺激效果一般	2025E 政策刺激效果强
<b>批发/万辆</b>	<b>27.3</b>	<b>23.2</b>	<b>17.8</b>	<b>21.6</b>	<b>89.9</b>	<b>94.0</b>	<b>100.0</b>
同比	13.0%	-6.2%	-18.2%	5.6%	-1.3%	4.6%	11.3%
环比	33.5%	-15.0%	-23.0%	21.0%			
<b>上险/万辆</b>	<b>13.5</b>	<b>16.6</b>	<b>13.0</b>	<b>16.6</b>	<b>59.7</b>	<b>63.0</b>	<b>68.0</b>
同比	-17.3%	6.7%	-15.4%	18.5%	-2.5%	5.5%	13.9%
环比	-3.7%	22.5%	-21.4%	27.8%			
<b>其中：天然气重卡</b>	<b>4.5</b>	<b>6.4</b>	<b>4.0</b>	<b>3.0</b>	<b>17.8</b>	<b>16.0</b>	<b>18.0</b>
<b>柴油重卡</b>	<b>7.9</b>	<b>8.6</b>	<b>7.1</b>	<b>10.5</b>	<b>34.2</b>	<b>36.0</b>	<b>38.0</b>
<b>电动重卡</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>	<b>3.0</b>	<b>7.6</b>	<b>11.0</b>	<b>12.0</b>
天然气渗透率	33.5%	38.4%	30.4%	17.9%	29.8%	25.4%	26.5%
柴油渗透率	58.7%	52.2%	54.8%	62.9%	57.2%	57.1%	55.9%
纯电渗透率	7.8%	9.5%	14.7%	18.1%	12.7%	17.5%	17.6%
<b>出口/万辆</b>	<b>7.5</b>	<b>7.7</b>	<b>7.0</b>	<b>6.9</b>	<b>29.1</b>	<b>31.0</b>	<b>32.0</b>
同比	14.8%	5.4%	-2.3%	4.6%	5.4%	6.6%	10.0%
环比	13.1%	3.8%	-9.8%	-1.3%			
渠道库存变动/万辆	6.3	-1.1	-2.1	-1.9	1.1	-	-



## 政策加码，2025年继续期待国内外需求共振

- **国内：**2025年以旧换新政策加码背景下我们预计公交复苏的逻辑持续，2025年预计国内销量有望实现31%的增长。
- **出口：**2025年我们预计海外出口市场有望进一步打开，一方面除欧洲区域新能源需求有望上移，同时底盘出口有望贡献增量，2025年预计出口销量实现20%的增长，新能源出口增速有望更快。

表：大中客月度数据

	202401	202402	202403	202404	202405	202406	202407	202408	202409	202410	202411	202412	202501
<b>大中客</b>													
<b>1.批发销量/辆</b>	<b>6634</b>	<b>4670</b>	<b>9562</b>	<b>10175</b>	<b>8755</b>	<b>9840</b>	<b>7087</b>	<b>8930</b>	<b>9763</b>	<b>10326</b>	<b>9973</b>	<b>20465</b>	<b>6617</b>
同比	111%	69%	73%	59%	17%	-3%	-14%	5%	22%	62%	17%	65%	0%
环比	-47%	-30%	105%	6%	-14%	12%	-28%	26%	9%	6%	-3%	105%	-68%
<b>2.国内销量/辆</b>	<b>6149</b>	<b>2261</b>	<b>4597</b>	<b>7426</b>	<b>5112</b>	<b>5043</b>	<b>4433</b>	<b>4624</b>	<b>4730</b>	<b>4305</b>	<b>6719</b>	<b>17563</b>	<b>5956</b>
同比	177%	6%	48%	76%	33%	-22%	-32%	-20%	-14%	23%	54%	142%	-3%
环比	-15%	-63%	103%	62%	-31%	-1%	-12%	4%	2%	-9%	56%	161%	-66%
<b>2.1公交车</b>	<b>2115</b>	<b>652</b>	<b>657</b>	<b>1616</b>	<b>815</b>	<b>623</b>	<b>802</b>	<b>1080</b>	<b>2027</b>	<b>2229</b>	<b>4171</b>	<b>13528</b>	<b>2718</b>
同比	98%	-45%	356%	1%	-19%	-67%	-69%	-37%	-9%	39%	112%	228%	29%
环比	-49%	-69%	1%	146%	-50%	-24%	29%	35%	88%	10%	87%	224%	-80%
<b>2.2座位客车</b>	<b>3730</b>	<b>1459</b>	<b>3739</b>	<b>5456</b>	<b>4106</b>	<b>4119</b>	<b>3335</b>	<b>2860</b>	<b>2341</b>	<b>1795</b>	<b>2223</b>	<b>2969</b>	<b>2544</b>
同比	316%	145%	70%	139%	57%	-3%	-6%	-2%	-16%	8%	6%	6%	-32%
环比	33%	-61%	156%	46%	-25%	0%	-19%	-14%	-18%	-23%	24%	34%	-14%
<b>3.出口销量/辆</b>	<b>2956</b>	<b>2485</b>	<b>3728</b>	<b>3967</b>	<b>4138</b>	<b>4311</b>	<b>2751</b>	<b>3433</b>	<b>3691</b>	<b>4273</b>	<b>3444</b>	<b>5019</b>	<b>2868</b>
同比	85%	56%	78%	36%	37%	35%	1%	28%	25%	56%	1%	71%	-3%
环比	1%	-16%	50%	6%	4%	4%	-36%	25%	8%	16%	-19%	46%	-43%
<b>3.1新能源</b>	<b>648</b>	<b>460</b>	<b>543</b>	<b>714</b>	<b>777</b>	<b>937</b>	<b>652</b>	<b>1034</b>	<b>1001</b>	<b>1716</b>	<b>1041</b>	<b>1843</b>	<b>502</b>
同比	4%	-38%	-46%	2%	-33%	20%	12%	73%	14%	96%	33%	62%	-23%
环比	-43%	-29%	18%	31%	9%	21%	-30%	59%	-3%	71%	-39%	77%	-73%

### 三、核心覆盖个股跟踪

# 大整车类核心个股跟踪汇总

股票代码	上市公司	本周核心变化	一句话说明
TSLA.O	特斯拉	无	无
9868.HK	小鹏汽车	无	无
2015.HK	理想汽车	无	无
601633.SH	长城汽车	2024Q4公司实现营收599.41亿元，同环比+11.6%/+17.9%；实现归母净利润22.64亿元，同环比+11.7%/-32.4%	24Q4业绩符合预期
600104.SH	上汽集团	无	无
601127.SH	赛力斯	无	无
002594.SZ	比亚迪	无	无
000625.SZ	长安汽车	无	无
0175.HK	吉利汽车	无	无
9863.HK	零跑汽车	无	无
601238.SH	广汽集团	公司发布2024年报，Q4归母净利润7.0亿元，同环比均扭亏	24Q4业绩符合预期
600418.SH	江淮汽车	公司发布2024年报，Q4归母净利润-24亿元	24Q4业绩符合预期
600733.SH	北汽蓝谷	无	无
600006.SH	东风股份	无	无
000951.SZ/3808.HK	中国重汽	公司发布2024年年报，全年归母净利润14.8亿元，其中Q4 5.46亿元，同环比分别+28.4%/+73.0%。	24Q4业绩超预期
000338.SZ	潍柴动力	公司发布2024年年报，全年归母净利润58.6亿元，其中H2 25.6亿元，同环比分别-12.9%/-22.2%。	24H2业绩符合预期
600066.SH	宇通客车	无	无
600686.SH	金龙汽车	无	无

# 零部件类核心个股跟踪汇总

股票代码	上市公司	本周核心变化	一句话说明
601689.SH	拓普集团	无	无
600660.SH	福耀玻璃	无	无
603179.SH	新泉股份	无	无
601799.SH	星宇股份	无	无
600933.SH	爱柯迪	无	无
603305.SH	旭升集团	无	无
603997.SH	继峰股份	无	无
002472.SZ	双环传动	公司发布2024年年报。2024Q4实现营业收入53.49亿元，环比下降9.33%；实现归母净利润-0.35亿元，环比亏损收窄。	2024Q4业绩符合预期
603348.SH	文灿股份	无	无
002997.SZ	瑞鹄模具	无	无
603730.SH	岱美股份	公司发布 2024 年年度报告。2024 年全年公司实现营业收入 24.24亿元，同比增长 29.16%；实现归母净利润 3.50 亿元，同比增长 73.20%。	24Q4符合预期
603035.SH	常熟汽饰	无	无
002126.SZ	银轮股份	无	无
300893.SZ	松原股份	无	无
300969.SZ	恒帅股份	无	无
002920.SZ	德赛西威	无	无
002906.SZ	华阳集团	公司股东惠创投减持完毕，合计减持比例1.86%	股东减持完毕
603596.SH	伯特利	公司披露年报，24年收入102亿元，同比+42%，24年归母净利润6.5亿元，同比+40%	业绩符合预期
9660.HK	地平线机器人	无	无
2533.HK	黑芝麻智能	征程6系列已获得超20家车企及品牌的规模化定点。	智驾平权受益者
600741.SH	华域汽车	无	无
603197.SH	保隆科技	无	无
600699.SH	均胜电子	无	无
601965.SH	中国汽研	公司披露24年报，24年收入同比+0.2%，归母净利润同比-11%，扣非归母净利润同比+28%	扣非利润符合预期
000887.SZ	中鼎股份	无	无
688326.SH	经纬恒润	无	无
605333.SH	沪光股份	无	无
1316.HK	耐世特	无	无
1274.HK	知行科技	无	无
PONY.O	小马智行	公司公布2024年年报。2024年实现营收12.48亿元，同比+2.57%，净利润亏损进一步扩大至2.88亿元，亏损同比+47.78%	业绩符合预期
WRD.O	文远知行	公司公布24年报，收入同比+4.3%	业绩符合预期

## 四、年度金股与风险提示

表：2025年度金股组合

风格类型	证券代码	上市公司	一句话看好逻辑	2025E核心指标		
				营收/亿元	归母净利润/亿元	PE/PB/PS
AI成长风格	9868.HK	小鹏汽车-W	智能化时代BYD	907.15	12.89	1.62(PS)
	600104.SH	上汽集团	国企改革带来困境反转	6,437.25	101.05	0.61(PB)
	601127.SH	赛力斯	华为汽车产业链核心受益者	1,801.07	109.61	17.50
	002920.SZ	德赛西威	域控制器赛道龙头	369.38	30.79	20.38
	601689.SH	拓普集团	电动化/机器人产业链龙头	337.49	37.15	27.61
	603596.SH	伯特利	线控底盘稀缺性标的	129.18	14.60	25.84
	9660.HK	地平线机器人-W	汽车AI芯片国产龙头	30.45	-5.88	31.9(PS)
	603179.SH	新泉股份	特斯拉汽车全球扩张坚定跟随者	170.25	13.91	16.66
高股息红利	600066.SH	宇通客车	全球客车龙头正在崛起	414.47	41.06	14.37
	600660.SH	福耀玻璃	全球汽车玻璃王者	460.15	88.73	16.66
	000951.SZ	中国重汽A	重卡内需+非俄出口核心受益者	611.88	17.78	13.60

注：市值参考日期为2025年3月28日，如无特别标注最后一列均为PE，预测均为东吴证券研究所预测

- ◆ **全球经济复苏力度低于预期。** 如果全球经济复苏不及预期，将影响汽车终端需求。
- ◆ **L3-L4智能化技术创新低于预期。** 如果智能化技术创新不及预期，将会影响智能化技术的应用和相关产业链。
- ◆ **全球新能源渗透率低于预期。** 如果全球新能源渗透率不及预期，将会影响我国汽车产业出海。
- ◆ **地缘政治不确定性风险增大。**

# 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证50指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上；

增持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间；

中性：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与5%之间；

减持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来6个月内，行业指数相对强于基准5%以上；

中性：预期未来6个月内，行业指数相对基准-5%与5%；

减持：预期未来6个月内，行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所

苏州工业园区星阳街5号

邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>



# 东吴证券 财富家园