

业务量持续增长，坚持高分红回报股东

投资要点

- 事件:** 公司2024年实现营收1056.2亿元，同比增长3.8%，实现毛利润55.4亿元，同比下降4.6%，毛利率为5.2%，同比下降0.5pp；2024年公司实现归母净利39.2亿元，同比下降7.0%，归母净利率3.7%，其中第四季度公司实现营收197.5亿元，同比下降31.8%；实现归母净利润10.9亿元，同比增长2.9%，归母净利率为5.5%。
- 中国外运是招商局集团物流业务统一运营平台和统一品牌。** 2003年2月13日在香港联合交易所上市，2019年1月18日在上海证券交易所上市，是“A+H”两地上市公司。公司是中国最大的货运代理公司，根据全球物流业权威杂志《Transport Topics》2024年公布的全球海运/空运货代50强榜单，中国外运海运货代位居全球第二、亚洲第一；空运货代位列全球第五、亚洲第一；专业物流根据客户的不同需求，为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案；公司大力发展跨境电商业务，并积极探索物流电商平台模式。
- 受益于业务量增长，公司营收增长，市场竞争加剧，服务价格下调，公司整体毛利润小幅下降。** 公司主要板块的业务量实现双位数增长，其中海运代理、空运通道和铁路代理业务量分别同比增长13.3%、14%、13.7%，2024年货运代理业务实现营业收入671.7亿元，同比增长8.4%；合同物流、项目物流和化工物流业务量分别同比增长4.4%、4.5%、10.3%，2024年专业物流实现营业收入279.5亿元，同比增长1.6%；跨境电商物流业务量同比下降50.7%，物流电商平台业务量同比增长9.1%，2024年实现营收105亿元，同比下降14.4%。综合影响下，2024年公司实现营收1056.2亿元，同比增长3.8%，公司2024年实现归母净利润39.2亿元，同比下降7%，归母净利率下降0.4pp为3.7%。
- 公司重视股东回报，坚持高分红。** 2024年末期拟每股派发0.145元现金股利，公司已于2024年10月15日派发2024年中期股息每股现金红利0.145元，加上末期分红，公司2024年全年预计派发股息每股现金红利0.29元，以2025年3月26日收盘价5.28元为基准，股息率为5.5%。
- 盈利预测与投资建议。** 预计公司2025-2027年营业收入分别为1087亿元、1122.3亿元和1163.3亿元，归母净利润分别为40.4亿元、41.5亿元、42.1亿元，EPS分别为0.55元、0.57元、0.58元，对应动态PE分别为10倍、9倍、9倍。我们给予公司2025年12倍PE，对应目标价6.6元，首次覆盖，给予“买入”评级。
- 风险提示:** 政策变动风险、行业竞争加剧风险、宏观经济增长或不及预期等。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	105620.77	108695.88	112226.47	116332.89
增长率	3.85%	2.91%	3.25%	3.66%
归属母公司净利润(百万元)	3917.65	4042.95	4154.82	4211.18
增长率	-7.21%	3.20%	2.77%	1.36%
每股收益EPS(元)	0.54	0.55	0.57	0.58
净资产收益率ROE	9.90%	9.51%	9.12%	8.66%
PE	9.85	9.54	9.29	9.16
PB	0.98	0.91	0.85	0.79

数据来源: ifind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 胡光烽
执业证号: S1250522070002
电话: 021-58351859
邮箱: hgyyf@swsc.com.cn

联系人: 杨蕊
电话: 021-58351985
邮箱: yangrui@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

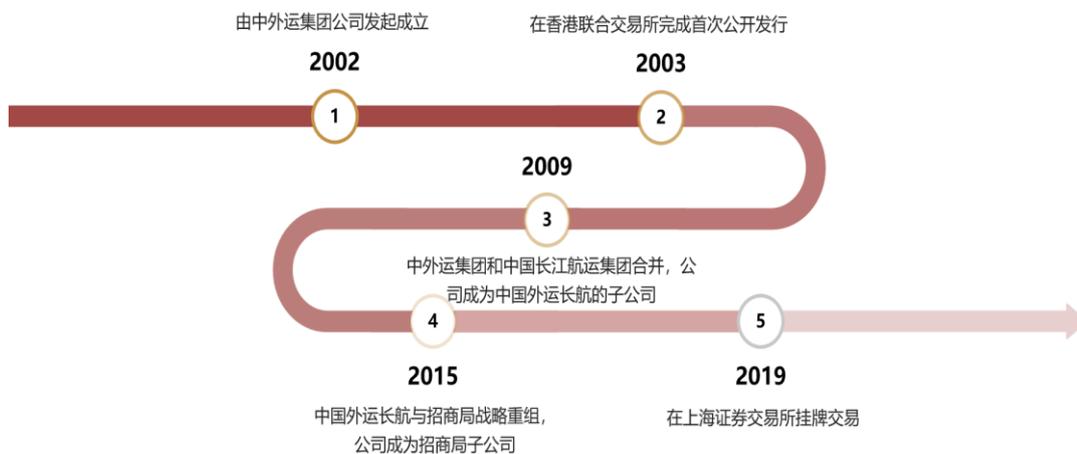
总股本(亿股)	72.94
流通A股(亿股)	52.56
52周内股价区间(元)	4.33-6.61
总市值(亿元)	385.86
总资产(亿元)	771.96
每股净资产(元)	5.42

相关研究

1 世界一流智慧物流平台，为客户提供端到端的全程供应链方案和服务

中国外运是招商局集团物流业务统一运营平台和统一品牌。2003 年 2 月 13 日在香港联合交易所上市，2019 年 1 月 18 日在上海证券交易所上市，是“A+H”两地上市公司（股票代码：00598.HK，601598.SH）。中国外运以建设世界一流智慧物流平台企业为愿景，聚焦客户需求和深层次的商业压力与挑战，以最佳的解决方案和服务持续创造商业价值和社会价值，形成了以专业物流、代理及相关业务、电商业务为主的三大业务板块，为客户提供端到端的全程供应链方案和服务。

图 1：中国外运发展历程



数据来源：公司公告，西南证券整理

中国外运的产品和服务包括合同物流等专业物流以及海运、空运代理等货运代理业务以及跨境电商物流等电商业务。公司是中国最大的货运代理公司，根据全球物流业权威杂志《Transport Topics》2024 年公布的全球海运/空运货代 50 强榜单，中国外运海运货代位居全球第二、亚洲第一；空运货代位列全球第五、亚洲第一，货运代理业务提供公司大部分收入和利润；专业物流根据客户的不同需求，为客户提供量身定制的、覆盖整个价值链的一体化物流解决方案；公司大力发展跨境电商业务，并积极探索物流电商平台模式。

表 1：分业务介绍以及收入利润占比情况

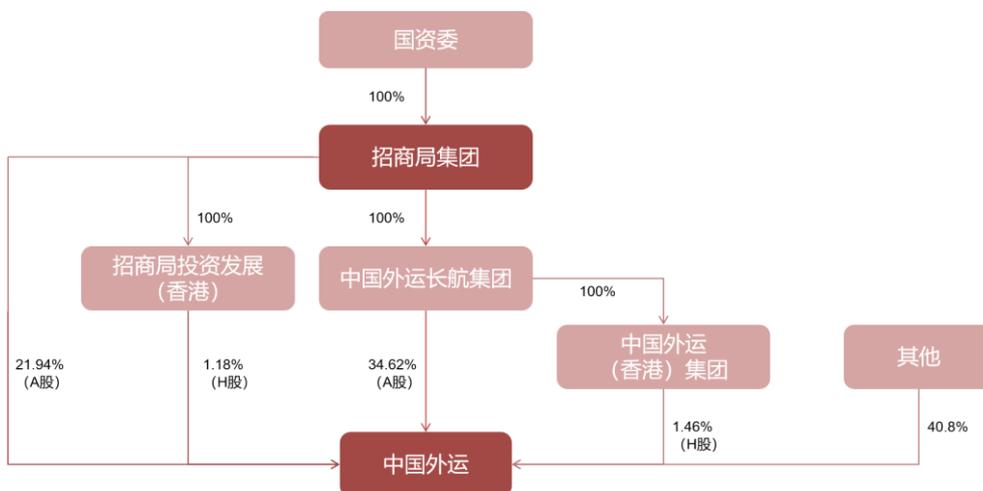
	业务分类	业务内容	2024 年收入占比	2024 年分布利润占比
专业物流	合同物流	主要为客户提供包括采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流等供应链全程物流管理服务，同时还可提供物流方案设计咨询、供应链优化及供应链金融等增值服务。	26.5%	23.1%
	项目物流	主要服务于出口项目，面向电力能源、石油化工、冶金矿业、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外工程承包企业，提供工程设备及物资从中国到海外目的地的门到门、一站式物流解决方案设计及执行服务。		
	化工物流	主要服务于精细化工行业客户，为客户提供供应链解决方案及物流服务，主要包括危险品及普通包装化工品的仓储、运输配送、国际货代和多式联运等。		

	业务分类	业务内容	2024 年 收入占比	2024 年 分布利润占比
	冷链物流	主要服务于品牌餐饮、零售商超、食品加工制造及流通企业、进出口贸易客户，为客户提供全程端到端一站式服务，主要包括冷链仓干配一体化业务、进出口国际供应链业务。		
代理及 相关业务	海运代理	主要为客户提供订舱、安排货物出运、提箱、装箱、仓储、集疏港、报关报检、分拨、派送等与水路运输相关的多环节物流服务。	63.6%	71.8%
	空运代理	主要为客户提供提派、报关报检、仓储、包装、订舱及操作、航空干线运输代理和卡车转运等专业化空运货运代理服务。		
	铁路代理	国内领先的铁路货代服务商，可为客户提供散杂货和集装箱等多种方式的铁路代理服务和信息服务，包括国内铁路代理服务、国际铁路代理服务（含过境铁路代理服务）以及海铁联运在内的全程供应链服务。		
	船舶代理	为船公司提供船舶进出港、单证、船舶供应及其他船舶在港口相关业务等服务。		
	库场站服务	为客户提供货物储存及装拆箱、货物装卸、发运、分拨配送等相关服务。		
电商业务	跨境电商物流	为满足跨境电商客户的物流需求，通过整合干线和海外仓资源进行标准化产品开发和设计。	9.9%	5.1%
	物流电商平台	通过公众物流电商平台—运易通向平台客户提供各种线上化公共物流服务，包括海运、陆运、空运、关务等在线交易和服务以及在线保险、全程可视化等增值服务。		
	物流装备共享平台	提供集装箱和移动冷库等物流设备租赁及追踪、监控服务。		

数据来源：公司公告，西南证券整理

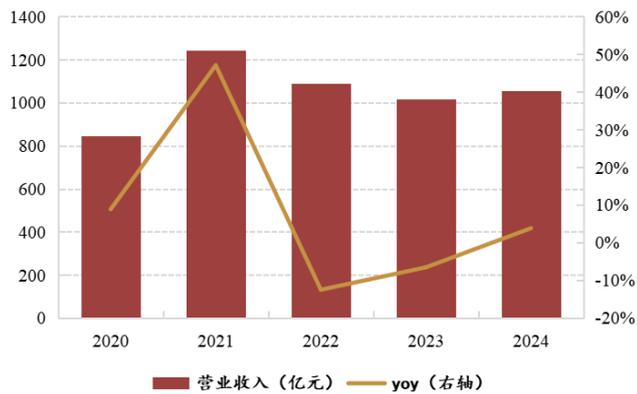
对公司未来发展前景有坚定信心，控股股东持续增持公司股份。公司控股股东为中国外运长航集团，实际控制人为国务院国资委。公司在 2024 年 12 月 30 日收到外运长航的通知，2024 年 11 月 8 日至 2024 年 12 月 30 日期间，外运长航以集中竞价方式增持了公司 A 股股份 5312.4 万股，约占公司总股本的 0.73%，截止 2024 年 12 月 31 日，控股股东直接和间接持有公司 36.1% 股份，外运长航及其一致行动人合计持有公司 59.2% 股份。

图 2：中国外运股权结构图

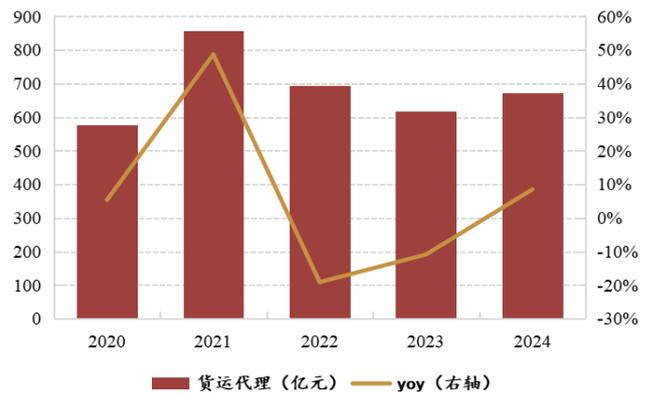


数据来源：公司公告，西南证券整理

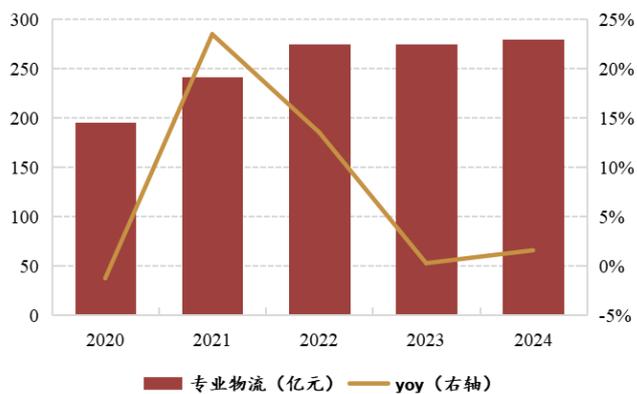
受益于业务量增长，公司营收增长。面对市场需求不足等多重压力，公司大力拓展国内外市场，公司主要板块的业务量实现双位数增长，其中海运代理、空运通道和铁路代理业务量分别同比增长 13.3%、14%、13.7%，2024 年实现营业收入 671.7 亿元，同比增长 8.4%；合同物流、项目物流和化工物流业务量分别同比增长 4.4%、4.5%、10.3%，2024 年专业物流实现营业收入 279.5 亿元，同比增长 1.6%；跨境电商物流业务量同比下降 50.7%，物流电商平台业务量同比增长 9.1%，2024 年实现营收 105 亿元，同比下降 14.4%。综合影响下公司实现营收 1056.2 亿元，同比增长 3.8%。

图 3：公司营业收入情况


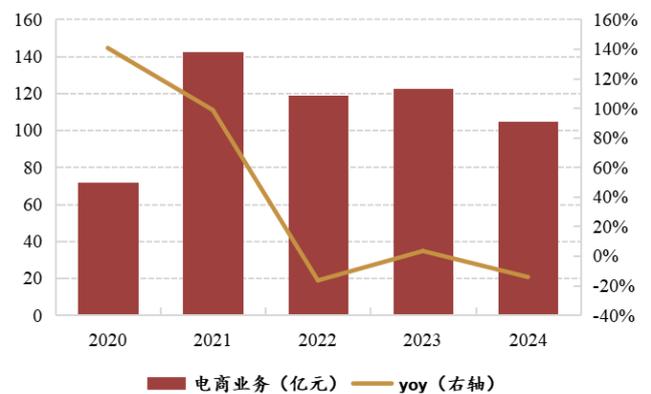
数据来源：Wind，西南证券整理

图 4：公司货运代理业务收入


数据来源：公司公告，西南证券整理

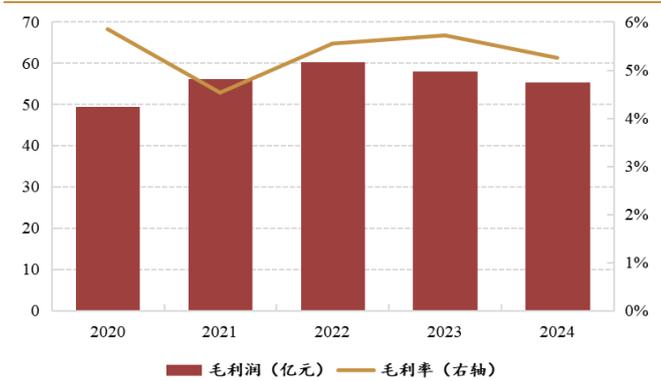
图 5：公司专业物流收入情况


数据来源：Wind，西南证券整理

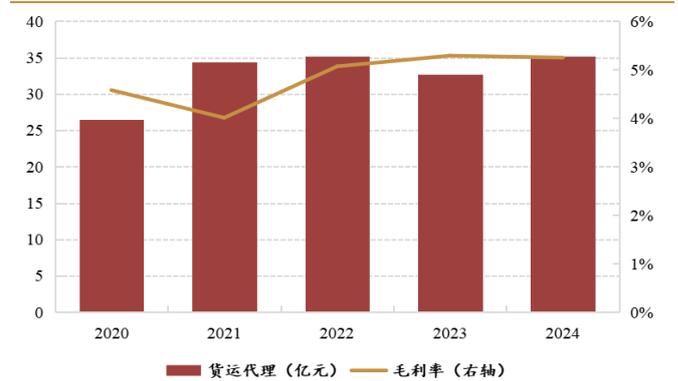
图 6：公司电商业务收入情况


数据来源：公司公告，西南证券整理

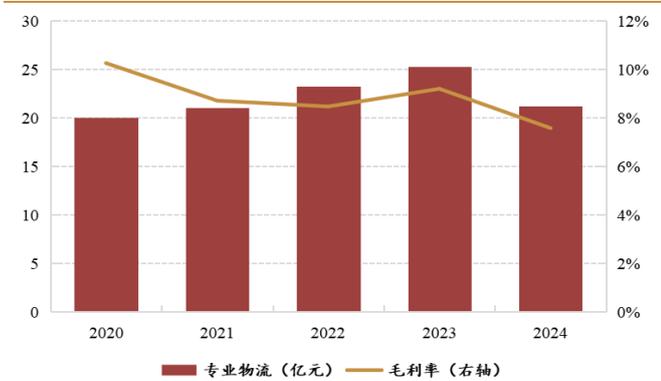
市场竞争加剧，服务价格下调，公司整体毛利润小幅下降。2024 年公司毛利润为 55.4 亿元，较 2023 年下降 2.7 亿元，毛利率为 5.2%，较 2023 年下降 0.5pp，从具体业务来看，货运代理实现毛利润 35.2 亿元，同比增长 7.6%，毛利率为 5.3%；专业物流毛利润受服务价格下降影响同比下降 16.3%为 21.2 亿元，毛利率下降 1.6pp 为 7.6%；公司电商业务毛利润为 -1 亿元，毛利率为 -1%。

图 7：公司毛利润情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

图 8：公司货运代理毛利润情况


数据来源：公司公告, 西南证券整理

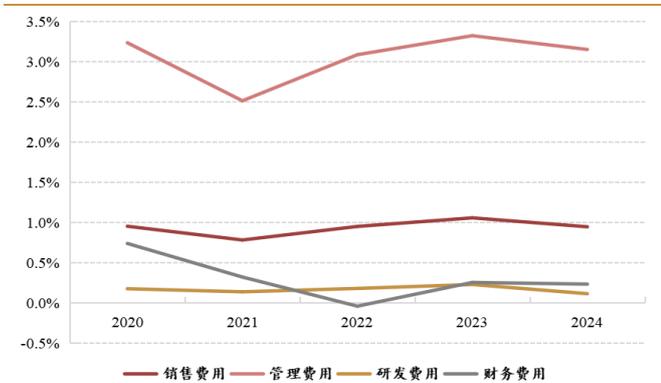
图 9：公司专业物流毛利润情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

图 10：公司电商业务毛利润情况


数据来源：公司公告, 西南证券整理

公司持续加强成本费用管控，期间费用整体下降。2024 年公司销售费用/管理费用/研发费用/财务费用分别为 10/33.3/1.2/2.5 亿元，同比下降 7%/1.6%/48.3%/4.5%，期间费用合计下降 2.5 亿元，费用率下降 0.5pp 为 4.4%。公司其他收益以政府补助为主，2024 年为 21.8 亿元，较 2023 年下降 2.7 亿元；投资收益以长期股权投资收益为主，2024 年为 20.4 亿元，较 2023 年下降 2.9 亿元。综合影响下，公司 2024 年实现归母净利润 39.2 亿元，同比下降 7%，归母净利率下降 0.4pp 为 3.7%。

图 11：公司期间费用情况


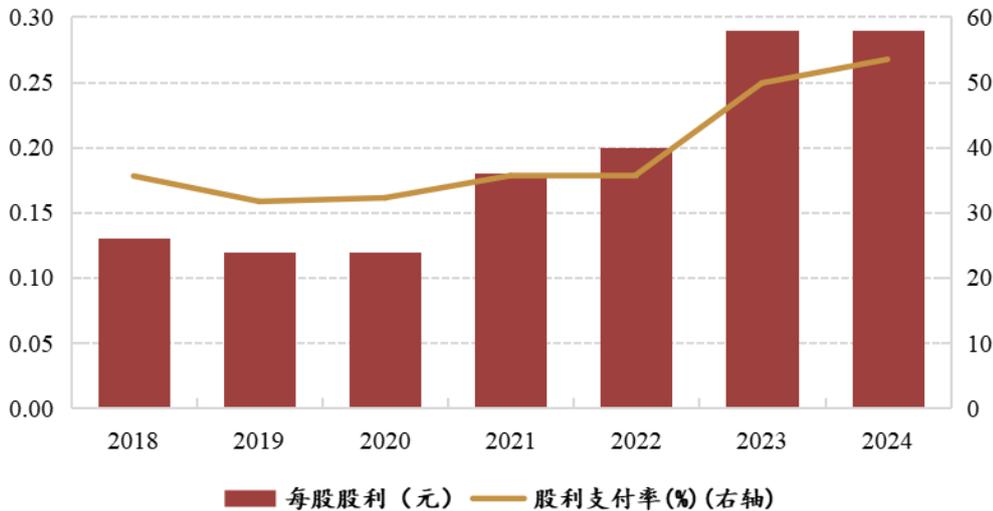
数据来源：Wind, 西南证券整理

图 12：公司归母净利润情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

公司重视股东回报，坚持高分红。2024 年末期拟每股派发 0.145 元现金股利，公司已 于 2024 年 10 月 15 日派发 2024 年中期股息每股现金红利 0.145 元，加上末期分红，公司 2024 年全年预计派发股息每股现金红利 0.29 元，以 2025 年 3 月 26 日收盘价 5.28 元为基 准，股息率为 5.5%。

图 13：中国外运分红情况



数据来源：公司公告，西南证券整理

2 盈利预测与估值

关键假设：

1) 我们预计随着宏观经济逐步修复，相关货运代理需求增加，预计公司代理业务量保持积极增长，但由于各项代理业务竞争加剧我们预计服务价格将有一定下降，我们预计 2025-2027 年公司货运代理业务营收同比增长 4.2%、4.0%、4.6%，毛利率受服务价格下降影响，我们预计 2025-2027 年毛利率为 5.2%、5.1%、5.05%；

2) 专业物流业务，我们认为公司持续抢抓市场，扩大与客户合作规模，收入将保持稳定增长；但服务价格使得业务利润有一定幅度下降，我们预计公司专业物流 2025-2027 年营收同比增长 2%、2.5%、2.6%，毛利率为 7.4%、7.3%、7.3%；

3) 当前电商平台已经掌握了超过 50% 的航空货运运力，上游运力资源的集约化和下游电商平台客户的寡头化趋势给航空货代企业带来了巨大挑战，我们预计公司电商业务 2025-2027 年营收同比-2.5%、0.3%、0.1%，毛利率为 0%、0.02%、0.05%。

基于以上假设，预计公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 2：分业务收入及毛利率

业务情况 (亿元)		2024	2025E	2026E	2027E
货运代理	收入	671.70	699.60	727.50	760.76
	yoy	8.48%	4.15%	3.99%	4.57%
	成本	636.44	663.22	690.40	722.34
	毛利率	5.25%	5.20%	5.10%	5.05%
专业物流	收入	279.51	284.99	292.08	299.80
	yoy	1.56%	1.96%	2.49%	2.64%
	成本	258.32	263.90	270.76	277.91
	毛利率	7.58%	7.40%	7.30%	7.30%
电商业务	收入	105.00	102.37	102.68	102.77
	yoy	-14.38%	-2.50%	0.31%	0.09%
	成本	106.00	102.37	102.66	102.72
	毛利率	-0.96%	0.00%	0.02%	0.05%
合计	收入	1056.21	1086.96	1122.26	1163.33
	增速	3.85%	2.91%	3.25%	3.66%
	毛利率	5.25%	5.29%	5.21%	5.19%

数据来源：公司公告，西南证券

预计公司 2025-2027 年营业收入分别为 1087 亿元、1122.3 亿元和 1163.3 亿元，归母净利润分别为 40.4 亿元、41.5 亿元、42.1 亿元，EPS 分别为 0.55 元、0.57 元、0.58 元，对应动态 PE 分别为 10 倍、9 倍、9 倍。

考虑到公司主营业务我们选取华贸物流、东航物流、嘉诚国际作为公司可比公司，三家可比公司 25 年 PE 为 12 倍，26 年平均 PE 为 10 倍。我们给予公司 2025 年 12 倍 PE，对应目标价 6.6 元，首次覆盖，给予“买入”评级。

表 3：可比公司估值

证券代码	可比公司	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
			23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
603128.SH	华贸物流	5.81	0.47	0.5	0.59	0.68	12	12	10	9
601156.SH	东航物流	14.26	1.57	1.91	2.27	2.48	9	7	6	6
603535.SH	嘉诚国际	13.31	0.7	0.59	0.68	0.79	19	23	20	17
平均值							13	14	12	10
601598.SH	中国外运	5.29	0.58	0.54	0.55	0.57	9	10	10	9

数据来源：Wind，西南证券整理。注：股价为 2025 年 03 月 27 日收盘价，中国外运以及嘉诚国际 2024 年为年报披露数据

附表：财务预测与估值

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	13467.66	16304.38	16833.97	17449.93	营业收入	105620.77	108695.88	112226.47	116332.89
应收票据及账款	13646.99	13911.33	14363.19	14888.74	营业成本	100077.48	102949.03	106382.64	110299.06
预付账款	5198.59	5744.50	5931.09	6148.11	税金及附加	329.60	296.01	305.63	316.81
其他应收款	2799.18	2456.61	2536.41	2629.22	销售费用	1000.31	1029.43	1062.87	1101.76
存货	56.26	62.15	64.22	66.58	管理费用	3328.92	3425.84	3490.24	3606.32
其他流动资产	466.31	469.88	485.12	502.85	研发费用	120.66	124.17	128.20	132.90
流动资产总计	35635.00	38948.85	40214.00	41685.44	财务费用	247.16	302.60	222.90	149.31
长期股权投资	9239.89	11418.40	13596.91	15775.42	资产减值损失	-25.67	-26.42	-27.28	-28.27
固定资产	18052.96	17048.70	16183.58	15449.78	信用减值损失	-85.14	-87.62	-90.47	-93.78
在建工程	656.54	837.70	752.85	501.83	其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
无形资产	6262.44	6040.89	6044.62	6071.13	投资收益	2036.44	2313.97	2313.97	2313.97
长期待摊费用	221.22	110.61	0.50	1.00	公允价值变动损益	244.56	135.50	215.65	198.57
其他非流动资产	7127.46	7295.23	7301.13	7257.41	资产处置收益	68.43	150.19	150.19	150.19
非流动资产合计	41560.50	42751.52	43879.59	45056.59	其他收益	2184.54	2027.86	2027.86	2027.86
资产总计	77195.50	81700.37	84093.59	86742.03	营业利润	4939.81	5082.27	5223.91	5295.26
短期借款	3294.19	3311.22	3307.93	3290.98	营业外收入	79.98	82.61	82.61	82.61
应付票据及账款	12940.45	13210.37	13636.39	14138.41	营业外支出	1.94	46.38	46.38	46.38
其他流动负债	10692.66	13520.48	13965.80	14478.48	其他非经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	26927.30	30042.07	30910.13	31907.87	利润总额	5017.85	5118.50	5260.14	5331.49
长期借款	7371.65	5587.05	3848.65	2190.54	所得税	838.20	855.02	878.68	890.59
其他非流动负债	855.87	855.87	855.87	855.87	净利润	4179.65	4263.48	4381.46	4440.89
非流动负债合计	8227.53	6442.92	4704.52	3046.41	少数股东损益	262.00	220.54	226.64	229.72
负债合计	35154.82	36484.99	35614.65	34954.28	归属母公司股东净利润	3917.65	4042.95	4154.82	4211.18
股本	7294.22	7294.22	7294.22	7294.22	EBITDA	7827.23	7420.76	7535.48	7486.32
资本公积	6633.45	6633.45	6634.45	6636.45	NOPLAT	3757.27	4247.39	4232.22	4244.59
留存收益	25639.93	28594.10	31630.01	34707.11	EPS(元)	0.54	0.55	0.57	0.58
归属母公司权益	39567.59	42521.76	45558.68	48637.78					
少数股东权益	2473.08	2693.62	2920.26	3149.98	主要财务比率	2024A	2025E	2026E	2027E
股东权益合计	42040.68	45215.39	48478.94	51787.75	成长能力				
负债和股东权益合计	77195.50	81700.37	84093.59	86742.03	营收增长率	3.85%	2.91%	3.25%	3.66%
					营业利润增长率	-9.75%	2.88%	2.79%	1.37%
					EBIT 增长率	-8.74%	2.96%	1.14%	-0.04%
					EBITDA 增长率	-5.89%	-5.19%	1.55%	-0.65%
					归母净利润增长率	-7.21%	3.20%	2.77%	1.36%
					经营现金流增长率	7.14%	78.86%	-33.29%	-0.48%
					盈利能力				
					毛利率	5.25%	5.29%	5.21%	5.19%
					净利率	3.96%	3.92%	3.90%	3.82%
					营业利润率	4.68%	4.68%	4.65%	4.55%
					ROE	9.90%	9.51%	9.12%	8.66%
					ROA	5.07%	4.95%	4.94%	4.85%
					ROIC	8.13%	8.32%	8.06%	7.86%
					估值倍数				
					P/E	9.85	9.54	9.29	9.16
					P/S	0.37	0.35	0.34	0.33
					P/B	0.98	0.91	0.85	0.79
					股息率	1.96%	2.82%	2.90%	2.94%
					EV/EBIT	9.60	8.95	8.58	8.32
					EV/EBITDA	6.46	6.54	6.24	6.09
					EV/NOPLAT	13.45	11.43	11.11	10.74

数据来源: ifind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wywf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljl@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn	

	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzt@swsc.com.cn