

2025 年 03 月 31 日

华润燃气 (01193. HK)

投资评级：买入（维持）

——暖冬及地产影响下业绩承压 红利逻辑逐步兑现

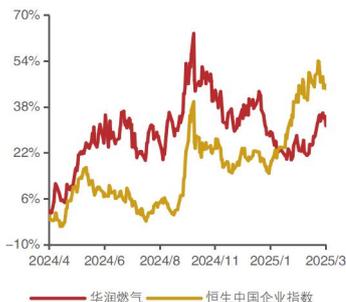
证券分析师

查浩
SAC: S1350524060004
zhahao@huayuanstock.com
刘晓宁
SAC: S1350523120003
liuxiaoning@huayuanstock.com

联系人

豆鹏超
doupengchao@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据 2025 年 03 月 28 日

收盘价 (港元)	28.20
一年内最高/最低 (港元)	35.20/19.50
总市值 (百万港元)	65,255.16
流通市值 (百万港元)	65,255.16
资产负债率 (%)	51.71

资料来源：聚源数据

投资要点：

- **事件：**1) 公司发布 2024 年业绩，2024 年全年实现营业收入 1026.76 亿港元，同比增长 1.4%；实现归母净利润 40.88 亿港元，同比下降 21.7%，低于市场预期，主要系 2024 年暖冬影响下半年销气量、房地产产业调整导致接驳业务超预期下滑，另外 2023 年同期公司由于重庆燃气及厦门华润燃气并表产生一次性收益共计 10.8 亿港元，高基数亦使得公司业绩同比承压。2) 2024 年公司全年拟派股息 0.95 港元/股，现金分红金额占当年度归母净利润比例同比提升 2.47pct 至 52.71%。
- **暖冬影响下销气量增速放缓，居民端顺价助力毛差回升。**2024 年公司零售销气量 399.1 亿方，同比增长 2.9%，居民/工业/商业销气量分别同比+6.3%/+1.5%/+3.8%，其中 2024H2 居民/工业/商业销气量分别同比+5.4%/-0.4%/-1.7%，下半年暖冬影响气量超 2 亿方。伴随气源采购成本下降和居民端顺价陆续落地，2024 年公司全年实现销气毛差 0.53 元/方，同比增长 0.02 元/方，带动燃气销售业务分部利润率同比提升 0.43pct 至 9.32%，燃气销售主业盈利能力持续增强。
- **接驳利润持续收缩，结构优化后将更加聚焦城燃主业。**2024 年房地产新开工面积持续下滑，公司新增居民接驳户数同比减少 62.0 万户至 269.3 万户，其中旧房接驳户数占比同比提升 8.41pct 至 21.4%，带动接驳业务分部利润同比下降 11.14 亿港元或下滑 27.57%，利润占比同比下降 7.71pct，接驳业务对公司的影响持续减弱。双综业务保持稳定增长，2024 年综合服务分部利润同比增长 2.1%、综合能源毛利额同比增长 33.6%。盈利结构优化使得公司将更加聚焦城燃主业，2024 年公司燃气销售营收占比提升至 83.34%，利润占比同比提升 7.04pct 至 63.20%，城燃资产本身对于公司估值定价的作用将进一步凸显。
- **资本开支收缩+自由现金流改善，看好公司红利逻辑逐步兑现。**2024 年公司全年资本开支 44.2 亿港元，同比减少 34.7 亿港元，其中经常性资本开支同比减少 9.5 亿港元至 42.0 亿港元，2024 年以来收并购节奏有所放缓，战略性资本开支同比减少 25.2 亿港元至 2.2 亿港元，带动公司自由现金流同比增长 14.2% 至 25.8 亿港元。截至 2024 年底，公司资产负债率同比下降 2.3pct 至 51.7%，2024 年财务费用同比下降 2.01 亿港元至 7.40 亿港元，财务状况稳健。看好现金流改善+低负债率下公司红利逻辑逐步兑现。
- **气价长期下行趋势助力成本端改善，期待地产市场企稳后业绩反弹。**公司优质城燃项目销气潜力有待释放，且目前仍有部分区域项目尚未顺价，居民端顺价有望持续贡献利润弹性。成本端，公司签订海外 LNG15 年长协，自 2027 年起每年 60 万吨，叠加全球 LNG 现货价格长期下行趋势，气源成本有望进一步优化，看好公司存量城燃资产收益率进一步提升，同时期待地产市场企稳后公司业绩低基数反弹。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 47.24/55.10/61.86 亿元，同比增速分别为 15.56%/16.63%/12.27%，当前股价对应的 PE 分别为 14/12/11 倍。保守假设公司分红率维持 52.71%，则当前股价对应 2025-2027 年股息率分别为 3.82%/4.45%/5.00%。维持“买入”评级。
- **风险提示：**上游气价格波动风险、售气量增长不及预期、双综业务增长低于预期、接驳户数超预期下滑等。

盈利预测与估值 (港元)

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万港元)	101,272	102,676	105,535	108,009	110,568
同比增长率 (%)	7.35%	1.39%	2.78%	2.34%	2.37%
归母净利润 (百万港元)	5,224	4,088	4,724	5,510	6,186
同比增长率 (%)	10.36%	-21.74%	15.56%	16.63%	12.27%
每股收益 (港元/股)	2.26	1.77	2.04	2.38	2.67
ROE (%)	13.05%	9.98%	11.18%	12.36%	13.11%
市盈率 (P/E)			14	12	11

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要

利润表（百万港元）

会计年度	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	101,272	102,676	105,535	108,009	110,568
营业成本	-82,820	-84,418	-86,085	-87,014	-88,247
毛利	18,452	18,258	19,449	20,996	22,321
其他收入/支出	2,103	1,128	1,241	1,319	1,425
销售费用	-6,820	-7,069	-7,266	-7,436	-7,612
管理费用	-4,529	-4,579	-4,706	-4,817	-4,931
财务费用	-941	-740	-739	-646	-554
应占合营公司业绩	278	412	423	433	444
应占联营公司业绩	367	336	346	354	362
除税前溢利	8,909	7,746	8,749	10,203	11,455
所得税	-1,850	-1,998	-2,187	-2,551	-2,864
净利润	7,059	5,748	6,561	7,652	8,592
少数股东损益	1,835	1,660	1,837	2,143	2,406
归属母公司股东净利润	5,224	4,088	4,724	5,510	6,186
EPS	2.26	1.77	2.04	2.38	2.67

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。