

生物发酵技术:开启绿色护肤新时代

# 2025生物基碳面膜 市场趋势蓝皮书



BLUE BOOK OF BIO-BASED  
CARBON MASK MARKET TRENDS | 2025

专家顾问: 上海仪玳生物发酵首席专家 吕尚谦教授

主编: 上海仪玳市场总监 彭媛

青眼创始合伙人 蔡朝阳



***Beauty In Sight***

# 保密条约

---

本报告由上海仪玳化妆品有限公司和青眼情报联合撰写和出品；本报告所有权、知识产权和著作权归上海仪玳化妆品有限公司所拥有。

出品方没有通过任何第三方进行代理销售，使用报告请直接与出品方联系。如未获得出品方书面允许，不得用任何方式抄袭或翻印本报告任何部分的文字及图片，在任何媒体上（包括互联网）公开引用本报告的数据和观点，否则引起的一切法律后果由违反上述要求的个人或企业自行承担，同时出品方亦认为其行为侵犯了著作权，出品方有权依法追究其法律责任。

凡有侵权行为的个人、法人或其它组织，必须立即停止侵权并对其因侵权造成的一切后果承担全部责任和相应赔偿。否则出品方将依据中华人民共和国《著作权法》、《计算机软件保护条例》等相关法律、法规追究其经济和法律责任。



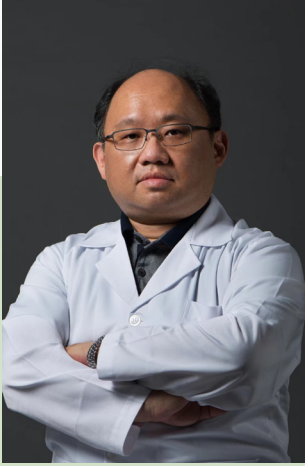
## 前言

### PREFACE

- 近年来，中国面膜市场出现阶段性调整，以新型防腐、纯净配方为核心理念的细分品类逆势增长，凸显消费者对产品安全性与天然性的深度关切。随着消费端对无防腐剂刺激、低致敏风险的诉求持续升级，市场对创新解决方案的需求日益迫切，这为零防腐、生物发酵技术的革新提供了关键契机。同时，政策法规的推动、技术创新的支持以及社交媒体和网红经济的影响，都为纯净、安全的面膜产品的研发和推广提供了有力保障。
- 在此背景下，上海仪玳化妆品有限公司联合青眼情报共同撰写并出品了《2025生物基碳面膜市场趋势蓝皮书》。生物基碳因其在天然、安全等方面的显著优势，为面膜市场带来了新的发展机遇，满足了消费者对绿色护肤的追求。该报告旨在深入探讨中国面膜市场的发展态势，剖析行业痛点，并基于消费者需求洞察，重点介绍生物基碳面膜这一全新解决方案，为行业提供全面、深入的市场分析和发展趋势预测，助力企业把握市场机遇，推动面膜市场的可持续发展。

# 序

SEQUENCE



## 吕尚谦教授

上海仪玳生物发酵首席专家

在环境与消费需求的双重驱动下，绿色科技重塑美妆未来，化妆品行业正经历一场静默变革。发酵技术生产的生物基材料，源于生物的合成力量，正在改写美妆研发的底层逻辑 -- 从依赖石油化工的“化学合成时代”，转向与生态共生的“生物合成时代”。

以生物基碳的观点让成分回归自然起点，植物光合作用捕获的二氧化碳，构成了生物基碳的天然宝库。巨杉的木质素、海藻的多糖、棉籽的纤维素……，这些经过亿万年进化的天然结构，正被转化为保湿剂、抗氧化成分的绿色原料。这种“向自然借碳”的模式，不仅减少石化原料依赖，更让每件产品从源头携带“负碳基因”。仪玳借发酵技术唤醒成分的二次生命，微生物发酵不是简单的转化，而是一场精密的重构。菌群如同天然的“分子剪刀”，将植物成分分解为更易吸收的小分子活性物。同时，发酵过程自带“净化”属性：乳酸菌降解有害成分，酵母代谢分解重金属，使成分兼具高效与温和。

这本蓝皮书的价值，在于打通实验室到生产线的关键环节。中国美妆正走出一条独特的生物科技路径 -- 不做自然资源的掠夺者，而成为生态循环的参与者。未来已来。当一片面膜、一瓶面霜的原料源自二氧化碳，当发酵罐中的微生物成为研发主力，这场绿色变革证明：真正的创新，始于对自然的敬畏与理解。

# 序

SEQUENCE



彭 媛

仪玳市场总监

据青眼情报统计，2024年中国化妆品市场规模达到7746.45亿元，位居全球第二，未来中国化妆品市场将朝着产业升级、消费需求多元化的方向发展。

在环境与消费需求的双重驱动下，绿色科技正重塑美妆未来，化妆品行业正经历一场静默变革。近年来，消费者对产品的安全性、环保性提出了严苛要求，随之面膜市场出现了新的发展趋势，从最初的植萃纯净，强调无添加、无刺激，到如今对新型/零防腐的关注，消费者的认知推动着行业不断向前发展。

然而，尽管市场上有一些宣称“0防腐”的产品，但大多品牌只是在传统防腐体系上进行改良，或采用新型防腐剂替代防腐剂，距离真正的“0防腐”无刺激相去甚远。

在此背景下，上海仪玳化妆品有限公司联合青眼情报共同撰写并推出了《2025生物基碳面膜市场趋势蓝皮书》。本蓝皮书旨在深入探讨中国面膜市场的发展态势，剖析行业痛点，并基于消费者需求洞察，重点介绍生物基碳面膜这一全新解决方案。蓝皮书的价值在于，它不仅为行业提供了全面、深入的市场分析和精准趋势指引，还助力品牌把握市场风口，推动面膜品类的可持续发展。

国家卫健委大力倡导药食同源，仪玳通过专研生物发酵技术，以君臣佐使的配方逻辑，将药食同源物质经真实发酵萃取应用到护肤品开发中，优先开发出真正的0防腐的生物基碳面膜，为敏感肌、脆弱肌消费者带来了更安全、更安心的护肤选择，推动面膜市场朝着绿色安全升级。这不仅是对消费者需求的回应，更是率先响应号召实现了产业转型升级，从传统的化妆品代工厂升级为市场前驱、夯实科研、功效佐证的三位一体化的新型ODM智能工厂。

# 序

SEQUENCE



蔡朝阳

青眼创始合伙人

当下，消费者对护肤安全性关注度不断提升，推动面膜市场向无防腐、天然方向发展。《2025生物基碳面膜市场趋势蓝皮书》精准捕捉这一趋势，深入剖析市场痛点与消费者需求，为行业提供全面、深入的市场分析和发展趋势预测。

蓝皮书指出，消费者不仅关注面膜的天然性和安全性，还对环保属性愈发重视。传统面膜中的防腐剂添加让消费者担忧，无防腐、安全的护肤产品成为新需求。同时，环保意识增强促使消费者倾向于选择绿色可持续的美妆产品。

上海仪玳化妆品有限公司率先实现完全无防腐技术突破，推出生物基碳面膜，为消费者带来全新护肤体验。其生物发酵技术将植物有效成分转化为高活性物质，提升产品功效与安全性；全封闭生产流程避免污染与资源浪费，确保产品纯度与质量；产品还获得USDA生物基产品认证，彰显卓越品质。

此蓝皮书价值非凡，为行业提供新思路与方向，助力企业研发更安全、真正无防腐的面膜产品，推动化妆品行业迈向绿色、安全、高效的新时代。

# CONTENTS 目录

## 01 中国面膜市场发展概况

- 1.1. 面膜的发展历程 P02
- 1.2. 中国面膜市场的市场规模和驱动因素 P03
- 1.3. 中国面膜市场的行业痛点 P08
- 1.4. 纯净美妆在面膜市场的发展现状 P10

## 02 消费者需求洞察

- 2.1. 面膜问题凸显：功效不足、同质化重，消费者需新解决方案 P21
- 2.2. 安全性要求提升推动环保面膜需求增长：年轻与高线城市消费者引领潮流 P22
- 2.3. 绿色纯净面膜成市场主流：安全、健康、环保受青睐 P23
- 2.4. 新型防腐剂面膜受追捧：成分安全成关键考量 P24
- 2.5. 生物发酵技术面膜崛起：功效与安全兼备 P25
- 2.6. 生物基碳面膜前景广阔：环保与天然的完美结合 P27
- 2.7. 高端面膜市场潜力巨大：多元化需求驱动品牌升级 P29

## 03 中国面膜市场新解决方案：生物基碳面膜

- 3.1. 生物基碳指标：安全与天然的完美融合 P32
- 3.2. 生物发酵技术：提升功效与亲和性的关键 P36
- 3.3. 生物发酵技术的市场应用与仪玳的创新实践 P40
- 3.4. 全封闭生产：全程守护，绿色制造 P42
- 3.5. 生物基碳面膜的市场优势 P43

## 04 中国绿色面膜市场未来发展趋势

- 4.1. 迈向高端化发展道路 P46
- 4.2. 拓展国际市场空间 P46
- 4.3. 构筑品牌竞争壁垒 P47
- 4.4. 生物发酵技术赋能产品升级 P48
- 4.5. 持续践行可持续发展理念 P48

## 05 仪玳企业介绍

- 5.1. 企业概况 P50
- 5.2. 研发实力 P51
- 5.3. 核心技术 P56
- 5.4. 产品与服务 P57
- 5.5. 企业荣誉 P59



1

中国面膜市场发展概况

面膜作为化妆品领域的重要组成部分，其发展历程贯穿了人类对美的追求与科技的进步。从古早的天然成分应用到现代的生物科技创新，面膜的形态、功效、安全性、使用体验等各方面都经历了显著的变革。本小节将依循时间线，从国内外对比的角度，梳理面膜的发展脉络。

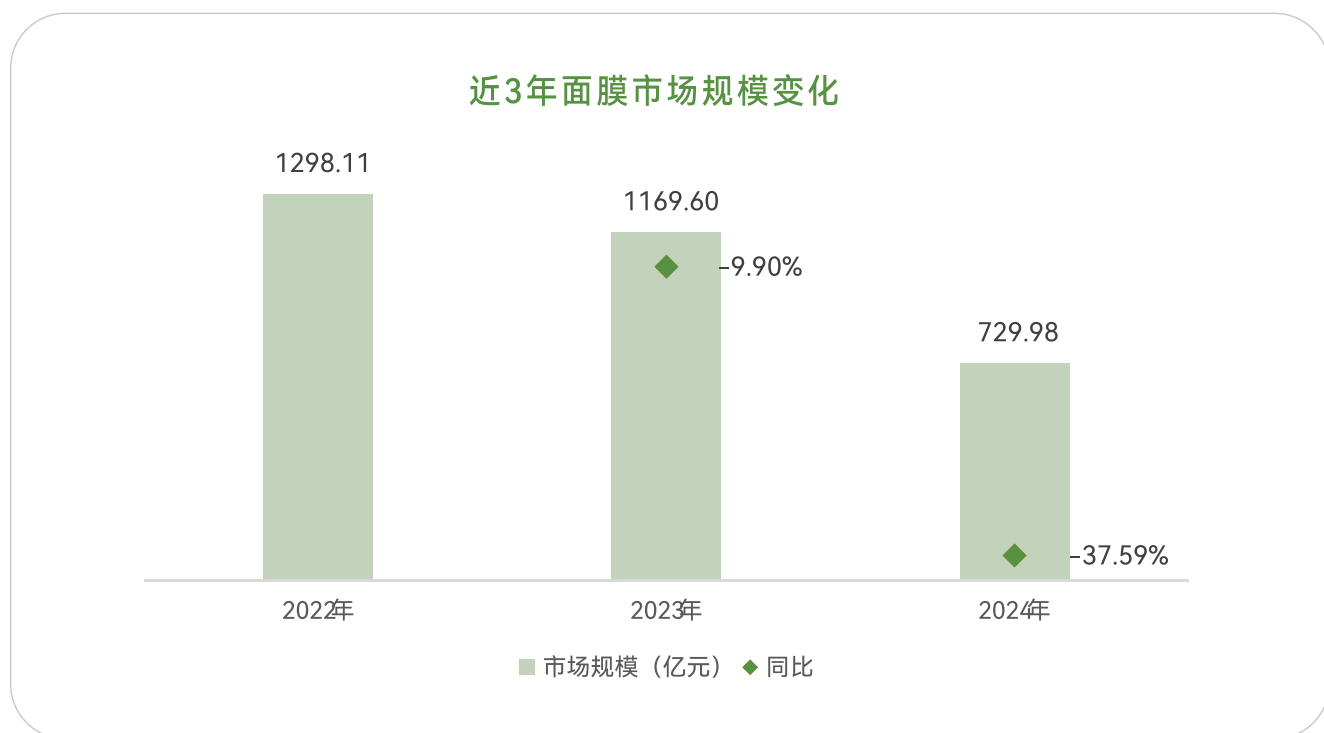
发展阶段	全球	中国
<b>面膜的起源与早期发展</b>	面膜的历史可追溯到古埃及，贵族用蜂蜜、牛奶等天然成分制成面膜滋养肌肤。古希腊人偏爱橄榄油、酸奶和鲜花花瓣制作面膜，而古罗马人则加入植物提取液与动物脂肪，制成具有治疗功效的面膜。	唐代宫廷贵族开始使用天然成分制作面膜，如杨贵妃的珍珠粉、鸡蛋清面膜配方。宋朝时期，中医理论渗透到面膜制作中，出现了以中草药为基础的面膜配方。
<b>面膜的工业化与普及</b>	20世纪初，随着化学工业的发展，国外面膜 <b>从天然成分向化学合成成分转变</b> ，产品种类更加丰富，如清洁面膜、剥拉式面膜等。欧美国家的面膜市场逐渐细分，出现了针对不同肤质和皮肤问题的面膜产品。	20世纪中叶，中国面膜市场逐渐兴起，起初以模仿国外产品为主。改革开放后，国外先进技术和理念的引入，推动了国内面膜行业的加速发展。国内企业开始注重面膜的研发和创新， <b>推出了一系列具有中国特色的面膜产品。</b>
<b>面膜的技术创新与多元化</b>	进入21世纪，科技推动了面膜行业的技术革新。 <b>生物技术、纳米技术等被广泛应用于面膜研发中</b> ，生物发酵技术使面膜成分具有更高的生物活性和吸收率。 <b>环保和可持续发展理念促使面膜行业向绿色、天然方向发展</b> ，一些国际品牌开始采用生物基材料制作面膜。	国内面膜行业也取得了长足进步，企业积极引进国外先进技术， <b>结合本土市场需求和文化特色</b> ，开发出了一系列具有创新性的面膜产品。
<b>面膜市场发展新趋势</b>	随着消费者对绿色、高安全性产品的关注度持续提升， <b>市场对零防腐面膜的需求呈现出快速增长的态势</b> 。这一需求不仅反映了消费者对产品安全性和环保性的更高要求，也推动了面膜行业在技术研发和产品创新方面的不断突破。生物基碳面膜的出现，正是这一背景下的一次重大创新。它通过采用生物基材料和先进的生物发酵技术，在实现面膜功效的同时，完全避免了防腐剂的使用，真正做到了零防腐。这不仅满足了消费者对安全、环保面膜产品的需求，也为面膜市场开辟了新的增长空间，推动了整个行业的可持续发展。	

从上述内容中我们不难看出，面膜行业未来将继续朝着多元化、个性化、安全性的方向发展。随着科技的不断进步，更多创新的面膜产品将涌现，满足消费者日益多样化的需求，这为面膜市场的规模扩张和品牌竞争格局的变化奠定了基础，接下来我们就进一步的分析中国面膜市场的发展态势以及驱动因素。

## 1.2 中国面膜市场的市场规模和驱动因素

### 市场规模变化

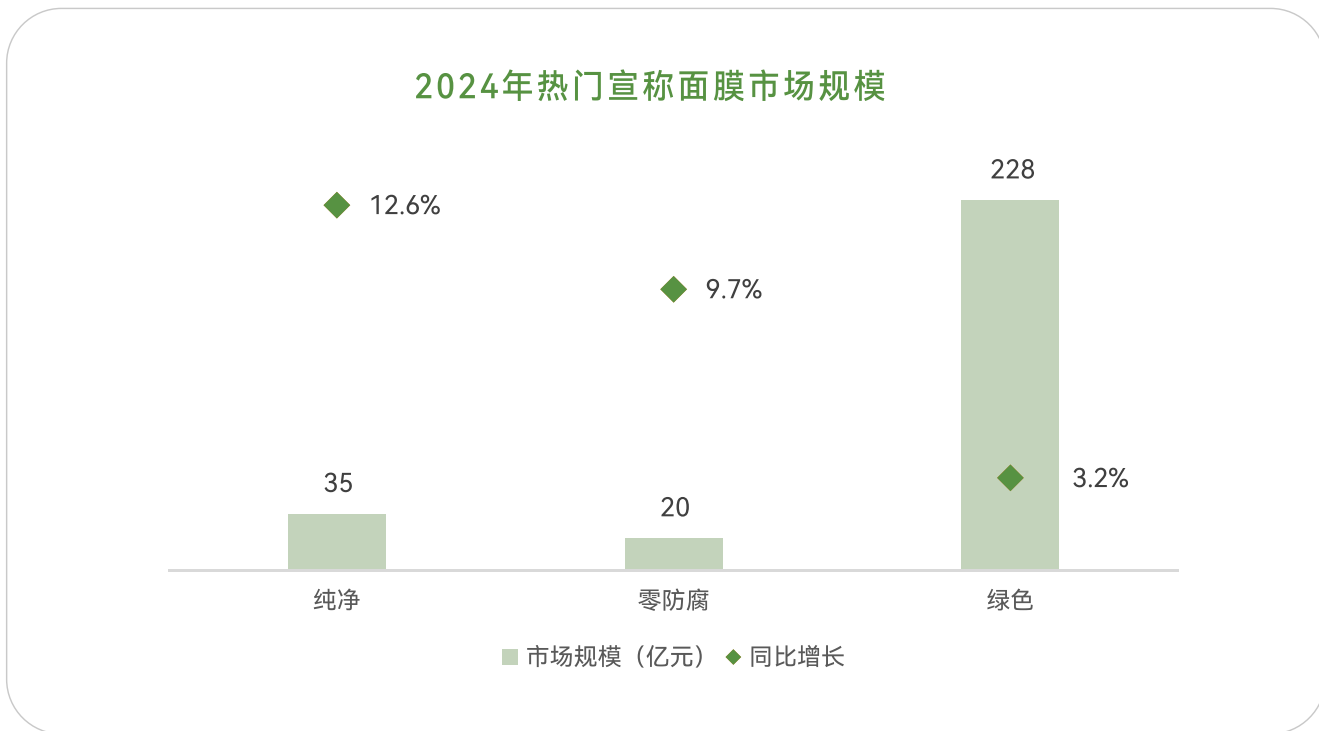
近年来，中国面膜市场呈现出下滑趋势。2024年中国面膜市场规模为729.98亿元，同比下降37.59%。面膜在护肤类目中的占比为17.3%，相较于2023年下降6.94个百分点。



数据说明:

- 1.数据来源: 青眼情报
- 2.统计时间: 2024年1-12月
- 3.统计范围: 淘天、京东、快手、抖音、化妆品集合店等主流渠道

尽管整体市场下滑，但是随着消费者对绿色、高安全性产品的关注度持续提升，主打安全、天然、无防腐等概念的面膜产品却表现出色，成为市场新的增长点。2024年主打纯净概念的面膜的市场规模预估约为35亿元，同比增长12.6%；宣称零防腐的面膜的市场规模预估约为20亿元，同比增长约9.7%；宣称绿色面膜（包括采用全天然植物成分、可降解包装等环保措施的面膜）的市场规模预估约为228亿元，增长幅度达到约3.2%。



数据说明：

- 1.数据来源：青眼情报
- 2.统计时间：2024年1-12月
- 3.统计范围：淘天、京东、快手、抖音各渠道销售额前3000的面膜单品，且单品要包含相关宣称

品牌商也纷纷加大在这一领域的投入，推出更多宣称无防腐、纯净、绿色面膜产品，以满足市场需求。这些产品的市场份额逐渐扩大，成为未来面膜市场的重要增长点。

## 驱动因素

### 01、消费者健康意识的提升

随着人们生活水平的提高和健康知识的普及，消费者对护肤品的安全性要求越来越高。他们更加关注面膜成分是否天然、无添加，是否对皮肤和环境友好。这种健康意识的提升，促使消费者在选择面膜时更倾向于纯净、零防腐的产品，从而推动了这类产品的市场渗透率。

另一方面，大量曾被无良激素面膜伤害后的敏感肌消费者，在重新选择面膜品类时，愈发关注面膜中是否添加了尼泊金酯类防腐剂或是致敏率高的苯氧乙醇类防腐剂，无形中推动了零防腐纯净绿色面膜技术的升级与发展。

## 02、政策法规的推动

政府对化妆品行业的监管日益严格，出台了一系列政策法规，限制有害物质的使用，鼓励企业研发生产环保、天然的护肤品。这些政策法规的实施，为环保、纯净等概念的面膜产品提供了发展保障，促使品牌商在产品研发和生产过程中更加注重安全标准。

而在欧盟、东盟等海外地区对化妆品中的防腐剂使用进行了严格限制，这些政策推动了全球零防腐面膜技术的发展，中国市场作为全球美妆市场的重要一环也必须跟随潮流深耕零防腐面膜领域。

## 03、技术创新的支持

科技的不断进步为环保、纯净面膜的研发和生产提供了有力支持。品牌商通过采用先进的生物技术、纳米技术等，能够更好地提取天然植物成分，提高面膜的纯净度和功效。同时，创新的包装技术也使得面膜产品更加环保，减少了对环境的污染。

## 04、社交媒体和网红经济的影响

社交媒体和网红经济的发展为面膜市场的推广提供了新的渠道。网红和博主们通过分享使用体验和推荐纯净、新型防腐的面膜产品，影响了消费者的购买决策。消费者更容易在社交媒体上获取产品信息，增加了对纯净、新型防腐面膜的认知度和接受度。例如，一些网红在直播中推荐纯净、新型防腐面膜，带动了消费者的购买热潮。

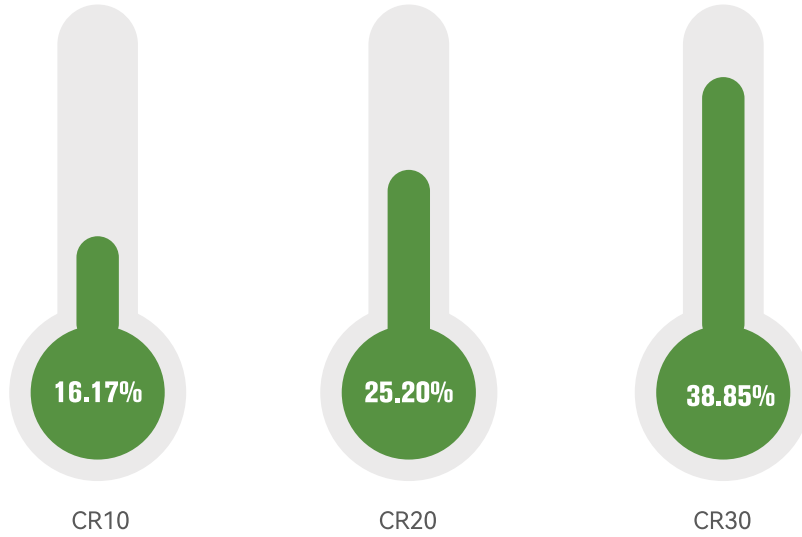
# 竞争格局

## 01、市场集中度

面膜市场的集中度相对较低，其中CR10、CR20和CR50分别为16.17%、25.20%和38.85%。这表明市场上品牌众多，竞争激烈，头部品牌尚未形成垄断地位。具体而言，CR10数据显示前十名品牌的市场份额总和不足20%，体现出竞争格局的分散化；CR20略有提升，但中层品牌对市场集中度的贡献有限；CR50则显示出长尾效应显著，近四成的市场份额由众多尾部品牌分占，整体市场呈现出多元化的竞争态势。

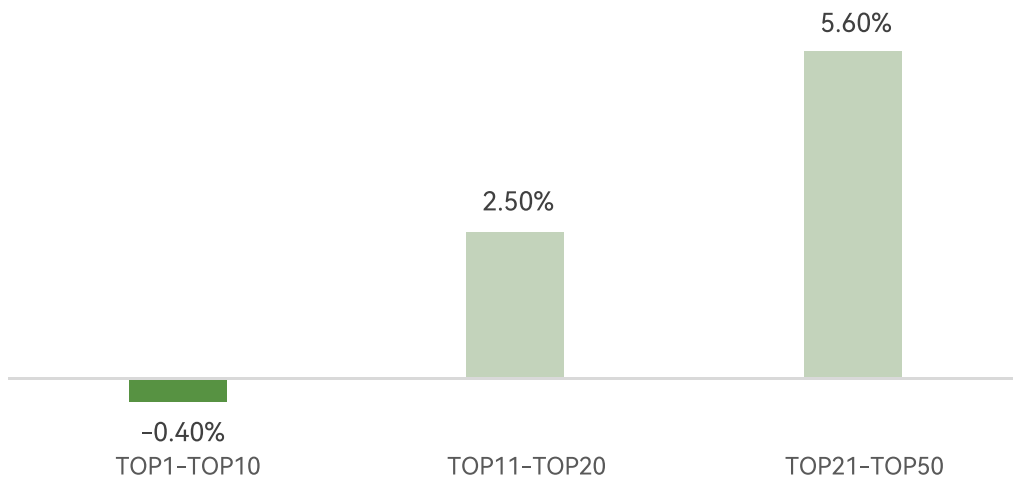
在此背景下，新进入的品牌可以通过精准定位细分市场和把握消费者的趋势性需求，合理规划其产品结构，以挖掘新兴市场机遇，实现差异化竞争，从而突破重围，成功跻身市场的一线梯队。

## 面膜市场集中度



从不同排名区间的品牌GMV变化来看，头部品牌在市场中的增长动力不足，竞争压力较大；中部品牌在市场中的表现相对稳定，有一定的增长潜力；尾部品牌在市场中的活跃度较高，增长较快，这些品牌通过差异化定位和灵活的市场策略，在竞争中逐渐扩大了自己的市场份额。

## 不同梯队面膜品牌销售额变化



数据说明：

- 1.数据来源：青眼情报
- 2.统计时间：2024年1-12月
- 3.统计范围：淘天、京东、快手、抖音、化妆品集合店等主流渠道
- 4.CRn (%) = (前n名企业销售额之和÷市场总销售额) × 100%

## 02、价格段分布（此处的价格段分布是依据面膜产品实际平均售价划分）

价格段	品牌数占比	市场份额	品牌和产品特点
高端价位（≥200元）	11.11%	14.29%	该价位段的品牌注重品质和品牌形象，产品成分和科技含量较高，针对追求高品质护肤效果的消费者，市场份额相对稳定，品牌忠诚度高。
中高端价位（100-200元）	18.52%	19.44%	品牌在保证一定品质的基础上，更注重技术和功效，适用于多种肤质和需求，市场竞争较为激烈，需要通过创新和差异化来吸引消费者。
中端价位（50-100元）	29.63%	25.71%	该价位段品牌众多，产品性价比高，注重基本护肤功效，满足大众消费者日常护理需求，市场竞争白热化，需依靠价格优势和促销活动吸引消费者。
平价价位（<50元）	40.74%	37.78%	该价格段品牌以低价策略吸引价格敏感客群，依赖薄利多销但创新乏力，产品同质化严重。当竞品推出性价比更优或功能升级产品时，低频消费者极易迁移，导致该价格段市场陷入“快迭代低壁垒高淘汰”循环。

数据说明：

- 1.数据来源：青眼情报
- 2.统计时间：2024年1-12月
- 3.统计范围：淘天、京东、快手、抖音、化妆品集合店各渠道的销售额前1000的面膜品牌
- 4.此处的价格段分布是依据面膜产品实际平均售价划分。

面膜市场各价格段分布不均，高端品牌注重品质与形象，忠诚度高；中高端品牌在保证品质基础上追求性价比，需创新吸引消费者；中端品牌以性价比满足大众日常需求，竞争激烈；平价品牌则以低价和高销量吸引价格敏感型消费者。同时，随着消费者对产品安全的关注度不断提高，“纯净美妆”和“绿色面膜”成为市场新趋势，越来越多的品牌关注产品的天然、安全和有效性，以迎合消费者对绿色护肤的需求。例如，仪玳在面膜领域不断创新，推出了如固体面膜、海藻晶肽祛痘面膜等独特产品，其在天然原料和创新技术方面的投入，使其在市场中脱颖而出，满足了消费者对高品质和安全产品的需求。

### 03、热门概念

通过消费者购后评论以及在社交媒体上的热搜长尾关键词，我们能够发现，诸如天然纯净、绿色、0防腐、肌肤无负担已经成为了面膜领域的高频词，而随着消费者对面膜安全性要求的提升、对科学护肤理念的提升，高频关键词也呈现出从“纯净”到更具象的“0防腐”变迁，在这一过程中，消费者也逐渐意识到纯净≠0防腐，宣称的0防腐≠真正的0防腐，随着消费者意识的改变，面膜产品也从纯净朝着真正0防腐发展：

#### 第一阶段-天然纯净概念

天然纯净概念的面膜产品强调无添加、无刺激，符合消费者对健康护肤的追求。品牌商通过精简产品配方，采用天然、植物来源成分、环境友善、可持续发展等方式，提升产品的纯净度和安全性，满足消费者对纯净护肤的需求。例如，一些品牌开始推出主打高天然指数、无香精的面膜产品。

#### 第二阶段-新型防腐概念

通过选用在化妆品原料表外的防腐剂替代传统表内的防腐剂，改善对皮肤的刺激性，同时降低消费者的护肤忧虑。

#### 第三阶段-0防腐概念

目前市面上的0防腐概念多为新型防腐演变，运用植物防腐与表外防腐结合，大多是概念先行，但是仪玳已率先达成零防腐技术迭代，生产的零防腐面膜也已成功面世。

## 1.3

### 中国面膜市场的行业痛点

虽然中国面膜市场的发展空间依旧广阔，但当前市场增速已经明显放缓，在这种背景下，行业面临着诸多挑战，尤其是同质化、安全性问题等已经成为影响行业发展的痛点，阻碍了面膜产业的进一步升级。

#### 产品同质化严重

中国面膜市场虽然品牌众多，但普遍存在产品同质化的问题。目前市场上已有超过2000个品牌，然而，产品同质化严重，缺乏安全、天然、无防腐等关键特性的创新。这种现象导致市场竞争激烈但难以形成差异化优势。以玻尿酸和胶原蛋白为主要成分的面膜为例，许多品牌都开发类似功能和体验的产品，使消费者难以辨别出真正具有独特优势的产品。

这种同质化趋势迫使企业在产品开发中更多地依赖于模仿，而非创新。同时，缺乏核心技术和专利保护的支持，使得这些企业难以推出具有突破性的产品，从而限制了市场的可持续发展。通过加大研发投入和追求技术革新，企业才能够在这一竞争激烈的市场中脱颖而出，为消费者提供真正差异化和高价值的产品体验。

## 成分安全问题

随着成分安全问题的日益加剧，消费者对化妆品中的成分安全性愈发关注，这种关注直接导致消费者信任度的显著下降。国家药监局2024年的抽检数据显示，共有432批次化妆品被认定为不合规，其中面膜类产品占77批次，约为总数的18%。这些不合格产品不仅影响产品质量，更构成了对消费者健康的潜在威胁。

为了有效保障消费者的权益，国家不断强化化妆品监管法规。2021年实施的《化妆品监督管理条例》详细规定了化妆品原料使用的规范和产品安全性评价要求。紧随其后，2023年出台的《关于进一步加强化妆品监管工作的通知》要求各地加大对化妆品生产企业的监督检查力度，并严厉打击违法违规行为。

这一系列的监管举措凸显了成分安全在当今市场中的关键作用。确保化妆品的成分安全可靠，是重建消费者信任并推动行业健康发展的基础。企业必须与监管政策同步，通过严格的自律机制提高产品的安全标准和质量控制，以在激烈的市场竞争中占据长期的优势地位。

## 功效宣传夸大

在面膜市场中，一些品牌存在夸大功效的宣传现象，导致实际使用效果与宣传不符。根据《消费者报道》的调查，2022年有超过60%的消费者表示曾购买过宣称效果显著的面膜产品，但实际体验与广告宣传相去甚远。例如，部分品牌声称其面膜具有“7天美白”或“24小时保湿”等神奇功效，但很多消费者在使用后未能体验到明显效果。造成这种夸大宣传的原因之一是部分企业缺乏科学依据的支持。许多品牌在广告中使用模糊且夸张的语言，却没有提供充分的实验数据或功效验证报告来支撑其宣传。这种行为不仅误导了消费者的选择，还破坏了市场的公平竞争，影响了整个行业的公信力和健康发展。为了重塑消费者对面膜产品的信任，品牌应该加强对产品功效的科学验证，确保宣传内容真实可靠。同时，加强行业监管和制度建设，推动广告审核机制的完善，也是维护市场秩序的重要手段。这样，才能建立起透明诚信的市场环境，并提升消费者的使用体验和满意度。

## 纯净美妆发展趋势和痛点

### 01、发展趋势

#### 市场规模持续增长

近年来，中国纯净美妆市场经历了显著的扩张。预计2027年，全球纯净美妆市场规模将从2020年的54.4亿美元增至115.6亿美元。其中，中国市场的增长尤为引人注目，市场份额在近两年内上升了5%。以天猫平台为例，2021至2024年期间，中国纯净美妆市场的复合年均增长率预计达到18%，显示出强劲的发展潜力。



#### 消费者认知提升

随着消费者健康和环保意识的增强，纯净美妆产品受到广泛欢迎。调研数据显示，77%的中国消费者认为纯净美妆产品比传统产品更安全，82%的消费者在选择产品时优先考虑其安全性。同时，对天然植萃成分的追求也加速了纯净美妆市场的扩展，市场上诸如百植萃、馥郁满铺、宝兰汀等主打植萃成分的护肤品牌也广受消费者青睐，而消费者在认同植萃护肤成分品牌的天然性的同时，也希望产品能更安全更有效，0防腐和易吸收成了他们的主要关注点，通过消费者调研能发现在购买植萃成分护肤品时，83.7%的消费者希望其不添加防腐剂，63.1%的消费者希望相关产品渗透和吸收能力更强。而利用生物发酵技术能够将天然植物中的大分子营养成分转化为更易被肌肤吸收的小分子，从而实现产品功效的最大化，同时减少对皮肤刺激性较强的防腐剂的使用；而从毒理角度因为应用的多为药食同源的物质，对肌肤更安全友好，更适合敏感肌消费者的护肤需求。

综上所述，随着消费者对健康和安全的关注度不断提高，以及对护肤产品安全性和有效性的要求日益严格，采用生物发酵技术的护肤品牌有望在未来市场中占据更大的份额。而对于那些尚未涉足这一领域的植萃科研护肤品牌来说，这无疑是一个值得深入探索和发展的方向。

## 品牌与渠道的多元化布局

国际美妆巨头如欧莱雅等正在积极拓展纯净美妆领域，推出符合纯净标准的产品。本土品牌也在积极响应市场需求，例如馥郁满铺首创了“芳香疗法+生物发酵”的护肤体系，肌肤之研通过科研创新推出了一系列安全高效的自然护肤品，百植萃专注于植物精华，与纯净美妆理念高度契合……这些品牌通过线上线下的多渠道策略不断增强其市场影响力。

## 02、痛点分析

### 标准与认证不统一

虽然《化妆品纯净美妆通则》已发布，但市场仍缺乏统一的标准和认证体系，各品牌对“纯净”的定义和理解不一致，导致产品质量良莠不齐，消费者难以做出明智的购买决策，这不仅影响了消费体验，也制约了市场的健康发展。

### 纯净评价标准模糊

目前，纯净美妆产品的评价标准尚不明确，缺乏一致的衡量指标。部分“纯净”评价依赖于品牌自我宣称，而缺乏权威第三方机构的认证和监管。这种局面可能导致夸大宣传和对消费者的误导，损害整个行业的可信度。

### 市场竞争无序

随着市场迅速扩张，行业竞争日益激烈。由于缺乏明确的标准和监管机制，低质低价产品开始进入市场，扰乱了正常的市场秩序，这不仅损害了消费者利益，也影响了正规品牌的形象和市场份额。

综上所述，中国纯净美妆市场正处于快速发展的关键时期，然而，仍面临标准体系不统一、信息透明度不足以及市场竞争激烈等显著挑战。要解决这些问题，行业内部与监管部门需要协同努力，推动标准化进程，加强监管力度，提升产品质量与消费者信任度，以实现市场的健康与可持续发展。

在此背景下，生物基碳的应用为纯净美妆市场注入了新的活力，使其成为“纯净美妆Plus版”。

## 生物基碳——纯净美妆plus版

消费者对于健康、安全产品的追求推动了纯净美妆市场的蓬勃发展。生物基碳作为一种可持续、绿色的材料，为美妆行业带来了新的发展机遇，堪称纯净美妆的plus版。它不仅能满足消费者对纯净的需求，还能在产品功效和安全性上实现突破，真正实现无防腐剂，引领美妆行业迈向更加绿色、安全的未来。

### 01、生物基碳的优势

生物基碳在美妆领域的应用，不仅体现了环保理念，还满足了消费者对高品质护肤的追求。以下是生物基碳的四大优势及其在美妆领域的具体应用案例：

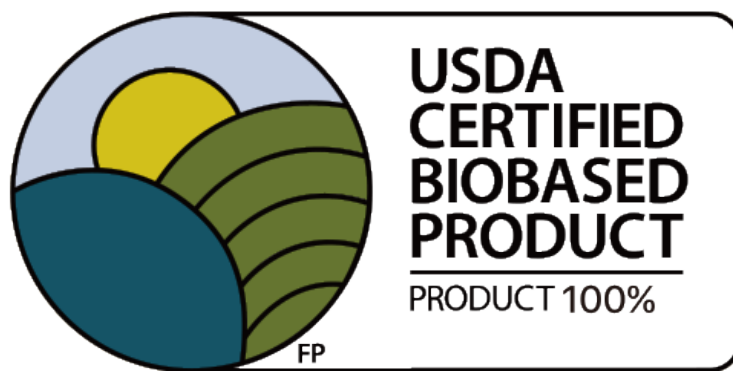
优势	优势解读	案例
可再生性	生物基碳来源于大自然中可再生的资源，如植物、动物和微生物，具有极高的可持续性。与依赖有限自然资源且会产生大量温室气体排放的传统化石基材料不同，生物基碳的获取是一种对环境更为友好的选择。	<ul style="list-style-type: none"><li>· 上海仪玳作为美妆行业的佼佼者，一直致力于探索可持续材料在美妆产品中的应用，将生物基碳列为重点研究方向。</li><li>· 仪玳公司同样在其研发过程中注重材料的可持续性，仪玳通过专利生物发酵技术，利用可再生植物资源生产高生物基碳含量的面膜等产品，进一步体现了生物基碳的可再生性优势。</li></ul>
环境友好性	生物基碳产品在生产和使用过程中对环境的影响显著降低。在生产阶段，生物基碳的原料采集、加工和制造过程往往能耗更低，排放更少，减少了对生态环境的负担。在使用阶段，由于其天然成分，生物基碳产品对人体皮肤的刺激性更小，有效降低了化学合成物质可能带来的健康风险，为消费者提供了更安全的护肤体验。	<ul style="list-style-type: none"><li>· 仪玳的生物基碳面膜产品不仅无防腐剂、无香精、无化学添加剂，而且通过专利生物发酵技术，使产品中的活性成分更加天然、温和，更契合敏感肌、脆弱肌的刚需，完美契合了现代消费者对环保和健康的需求。</li></ul>
可降解性	生物基碳产品在使用后可自然降解，这一特性使其在减少环境污染方面表现出色。在美妆包装材料、面膜基材等领域，生物基碳的应用具有显著优势。	<ul style="list-style-type: none"><li>· 仪玳公司作为华东化妆品代加工的代表企业之一，因长期践行生物发酵技术的研究，选择生物基碳理念匹配的膜布的同时，保证了生物基碳面膜的高比例纯度，旨在减少高频率使用面膜的抛弃物对环境的污染，为次抛经济下的污染问题提供了一种创新思路。</li></ul>

优势	优势解读	案例
可认证性	<p>生物基碳产品可通过USDA等权威机构认证，具有明确的标准和标识。USDA（美国农业部）提供生物基产品认证，通过测定产品中生物基碳含量来确定其生物基属性。生物基碳含量越高，产品越符合生物基标准。这种认证机制不仅为消费者提供了清晰的购买指南，帮助他们识别真正环保的产品，也为品牌提供了提升产品价值和市场竞争力的有效途径。</p>	<p>· 仪玳的生物基碳面膜产品已获得USDA生物基产品认证，<b>生物基碳含量高达97%甚至100%</b>，为消费者提供了高环保标准的选择，充分展现了其在环保和可持续发展方面的卓越成就。</p>

生物基碳的这些优势将使其在美妆市场中脱颖而出，为消费者提供了更环保、更安全的选择。通过权威认证如USDA认证，消费者可以更好地识别和信任这些环保产品，同时品牌也能借此提升市场竞争力和 product 价值。

## 02、USDA认证介绍

USDA认证是生物基碳产品的重要认证之一，具有较高的权威性和公信力。该认证通过科学严谨的检测方法测定产品中生物基碳含量，从而确定其生物基属性，为消费者提供了判断产品环保属性的重要依据。获得USDA认证的产品通常更受消费者青睐，因为它们象征着更高的纯净标准和可持续性，确保消费者能够放心选择这些经过权威认证的无防腐剂、高安全产品。



USDA标签

## USDA认证流程

阶段	具体操作	要求
申请	企业向USDA提交相关产品的详细信息，包括原料来源、生产工艺等	信息完整、准确
检测	USDA对产品样本进行生物基碳含量的测定	符合认证标准
审核	USDA对企业的生产工艺、质量管理体系等进行全面评估	符合环保和质量要求
发证	企业通过所有审核和检测后，USDA颁发生物基产品标签	允许企业使用该标识

仪玳公司凭借其先进的生物发酵技术和对可持续材料的深入研发，旗下多款产品成功通过了USDA认证的严格流程，获得了生物基产品认证。这一认证不仅证明了仪玳产品在环保和可持续性方面的卓越表现，也为其在纯净美妆市场的竞争中提供了有力支持，提升了品牌的市场竞争力和消费者的信任度。



### 仙语 水光酵母原浆面膜



样品编号 Xian Yu Wave Light Yeast Extract Mask

测试结果：100% 生物基碳（纯天然，被测试材料中不含任何合成成分）

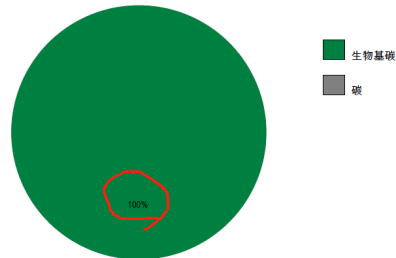
实验室编号 Beta-657781

现代碳含量百分比 (pMC) 99.60 +/- 0.18 pMC

大气校正因子(REF) 100.0; = pMC/1.000

d13C -27.6 ‰

dpm/gC 13.51 +/- 0.02 dpm/gC



无防腐纯生物基案例

### 03、生物基碳面膜产品推出的驱动因素

生物基碳面膜产品在美妆市场中迅速崭露头角，这背后是多方面因素共同驱动的结果。下面将从符合消费者需求、符合国家政策、符合品牌需求三个维度，详细剖析其推出的驱动因素：

### 符合消费者需求

在如今的美妆市场中，消费者对于自身肌肤问题的认知愈发清晰，尤其是敏感肌、脆弱肌人群，他们面临着肌肤屏障受损、易受刺激等困扰，往往因担心化学成分加重肌肤负担而难以选择合适的护肤产品。生物基碳面膜产品应运而生，凭借其天然成分与无防腐剂的特性，为这部分人群带来了新的选择。它不仅满足了消费者对于天然、安全、绿色美妆的需求，更为敏感肌、脆弱肌群体提供了一种可持续的肌肤护理方案，让肌肤在远离过度依赖药品与医美的同时，逐步恢复健康活力，实现可持续的健康发展。

### 符合国家政策

近年来，各国政府纷纷出台相关政策，鼓励和支持可持续产业的发展。在美妆行业，政府也出台了一系列法规和标准，要求企业减少化学合成物质的使用，推广使用天然、环保的材料。生物基碳面膜产品的推出，正是响应国家政策、推动美妆行业绿色发展的具体体现，符合政策导向和行业发展趋势。

### 符合品牌需求

对于美妆品牌而言，推出更安全、更纯净的产品不仅是满足消费者需求和国家政策的要求，更是提升品牌形象和市场竞争力的重要途径。生物基碳面膜产品的推出，可以帮助品牌树立安全、健康的品牌形象，吸引更多消费者的关注和信赖，在竞争激烈的美妆市场中脱颖而出。

综上所述，生物基碳面膜产品的推出，是顺应消费者需求、国家政策导向和品牌自身发展需求的必然选择，其在美妆市场的兴起，为行业的可持续发展提供了新的思路 and 方向。接下来，我们将深入探讨生物基碳与生物发酵技术的结合，揭示其在美妆领域的创新应用和独特优势。

## 04、生物基碳与生物发酵技术

生物基碳面膜产品的成功推出，离不开先进技术支持。生物发酵作为美妆行业的一项关键技术，为生物基碳产品的研发和应用提供了有力保障，下面将详细介绍生物基碳与生物发酵技术的相关内容。

### 生物发酵技术概述

生物发酵技术是一种利用微生物代谢活动来生产有用物质的先进生物技术。在美妆行业，生物发酵技术被广泛应用于天然活性成分的提取和合成。通过微生物的代谢活动，可以将天然植物原料转化为具有高效护肤功效的活性成分，这些活性成分往往具有更高的生物利用度和渗透性，能够更好地被肌肤吸收，发挥出色的护肤效果。



仪玳公司的专利生物发酵技术通过优化微生物菌种和发酵条件，可以显著提高活性成分的产量和纯度，为生物基碳面膜产品的高效护肤功效提供了有力保障。通过精确控制发酵过程中的温度、湿度、营养物质等条件，仪玳公司能够确保微生物的代谢活动达到最佳状态，从而生产出高质量的活性成分，使产品在护肤性能上更具优势。

在了解了生物发酵技术的基本原理后，我们进一步探讨其与生物基碳的结合应用。

### 生物基碳与生物发酵技术的结合

生物基碳与生物发酵技术的结合，为美妆行业带来了全新的发展机遇，开创了环保与高效护肤相结合的新纪元。一方面，生物基碳作为可持续、环保的材料，为美妆产品的包装和基材提供了更环保的选择，减少了对传统石油基材料的依赖，降低了对环境的负担；另一方面，生物发酵技术可以进一步提取和合成生物基碳材料中的天然活性成分，提升产品的护肤功效和安全性，使消费者在享受纯净无负担产品的同时，也能获得卓越的护肤体验。

仪玳公司凭借其专利生物发酵技术，从可再生植物资源中提取出高生物基碳含量的活性成分，并将其应用于面膜等美妆产品中。这种结合不仅提升了产品的天然和安全属性，还显著增强了其护肤功效和市场竞争能力。同时，这种植物活性成分与“药食同源”理念相契合，为消费者提供安全、有效的护肤体验。

接下来，我们总结这种结合带来的具体应用优势：



## 案例分析：仪玳公司的生物基碳面膜产品

通过前文我们不难看出，生物基碳在纯净美妆领域的应用具有显著的优势和价值。其为美妆产品的高安全性和可持续性提供了有力保障，满足了消费者对绿色、安全美妆的需求。同时也能发现生物基碳与生物发酵技术的结合，护肤功效、安全性和市场竞争力等方面具有显著优势，为美妆行业的可持续发展提供了新的方向和动力。以下将通过仪玳的案例，深入探讨这种结合如何具体应用于产品，以及它为产品带来的独特优势。

仪玳公司深耕化妆品行业20年，专注于发酵护肤领域近15年，积累了丰富的行业经验和专业技术。随着消费者对健康产品的需求日益增长，仪玳公司敏锐地捕捉到了生物基碳材料在美妆领域的巨大潜力。通过多年的技术积累和研发创新，仪玳公司成功推出了生物基碳面膜产品，为消费者带来了全新的护肤体验，同时也为自身在市场竞争中赢得了新的优势，其生物基碳产品具有以下特点和优势：

### 高生物基碳含量

通过专利生物发酵技术，从可再生植物资源中提取高生物基碳含量的活性成分，环保属性卓越。

### 无防腐剂、无香精

采用全封闭的生产流程，避免传统护肤品生产过程中的污染问题，实现纯净配方，适合敏感肌肤使用。

### 高效护肤功效

生物发酵技术提取的活性成分具有更高的生物利用度和渗透性，能够显著提升肌肤的保湿、修护和抗衰老能力。

### 可降解包装

探索使用生物基碳材料的可降解包装，减少产品对环境的污染，实现从产品到包装的全面环保。

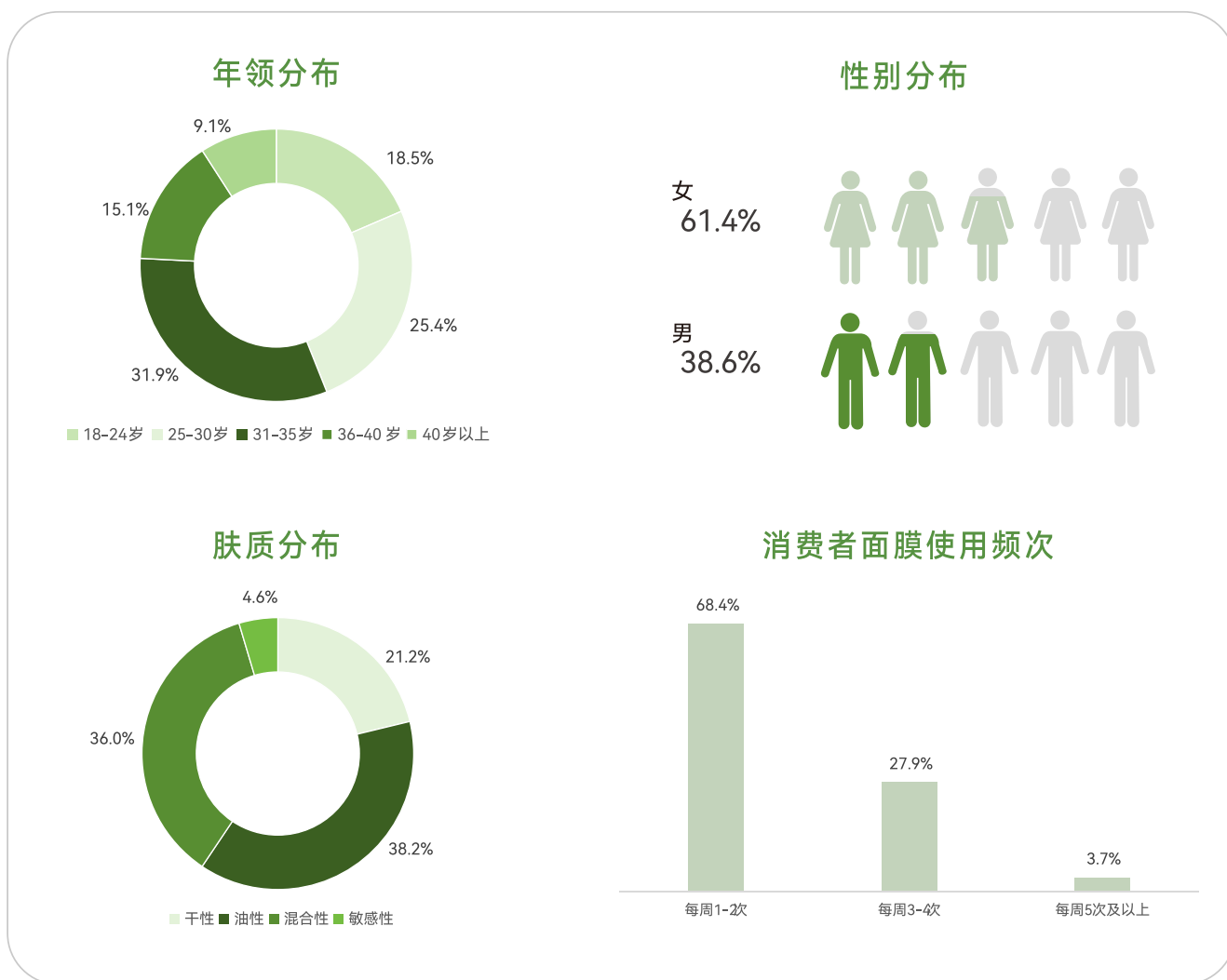
仪玳公司的生物基碳面膜产品还获得USDA生物基产品认证，进一步证明了其在绿色、安全、无防腐剂方面的卓越表现，为品牌的国际化发展提供了有力支持。



2

消费者需求洞察

在当今竞争激烈的面膜市场，了解消费者的需求、偏好和行为模式对于品牌制定有效的产品策略至关重要。青眼情报为进一步了解消费者对环保绿色面膜的认知和购买偏好，对全国32个省份1043个消费者进行了调研，样本男女比例接近6:4，年领段符合面膜主要消费人群分布，同时所有调研样本每周至少使用1-2次面膜，有周期性使用面膜的习惯：



通过对上述消费者的面膜使用习惯、对面膜市场的态度、对热门面膜概念的认知以及购买偏好得出以下结论：

### 突出绿色纯净特性

绿色纯净面膜具有广泛的市场基础，品牌应持续研发和宣传产品的安全、健康、高品质和环保属性，满足消费者对天然纯净护肤的追求。

### 优化成分安全性:

关注消费者对防腐剂等成分的担忧，通过技术创新减少或替代防腐剂的使用，同时向消费者透明地展示产品的成分信息和安全性保障。

### 创新技术研发:

积极探索生物发酵技术、生物基碳等新兴技术/材料在面膜中的应用，结合消费者对产品功效、安全性和体验的高要求，打造具有差异化竞争优势的产品。

### 深耕高端市场:

针对高端面膜市场的消费潜力，品牌需在产品品质、功效、成分、体验、品牌形象和评定体系等方面全面提升，满足高端消费者多元化的需求，树立高端面膜市场的领导地位。

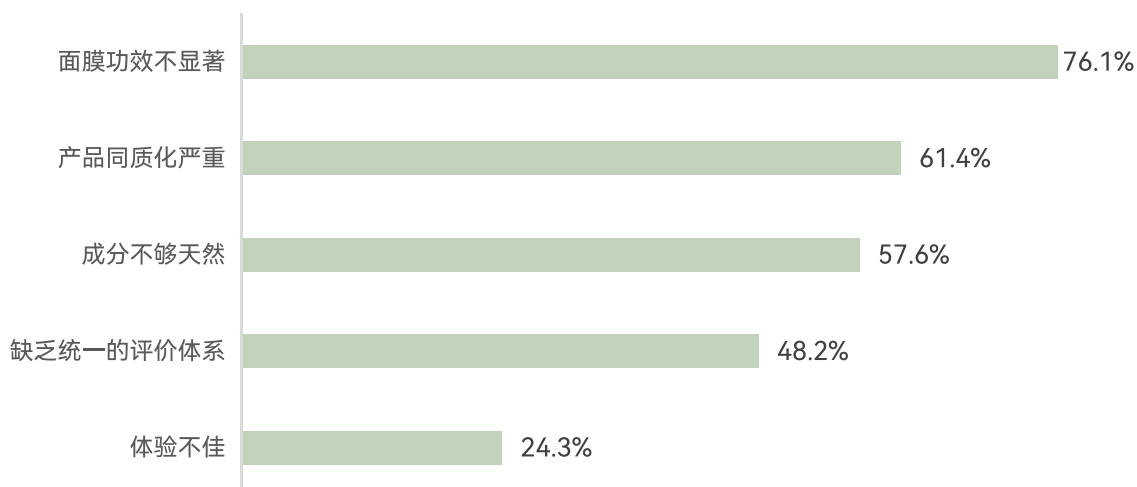
下面我们将从7个方面具体分析消费者调研的结果，以期望帮助品牌方挖掘消费者在绿色环保面膜领域的新需求。

## 2.1

## 面膜问题凸显：功效不足、同质化重，消费者需新解决方案

调研数据显示超过70%的消费者认为目前市面上的面膜功效不显著，超过60%的消费者认为面膜同质化严重，超过50%的认为成分不够天然，由此可见，市面上面膜产品面临创新挑战，消费者渴望功效显著、差异化且成分更天然的面膜新品。

消费者认为目前面膜市场存在的问题（多选）

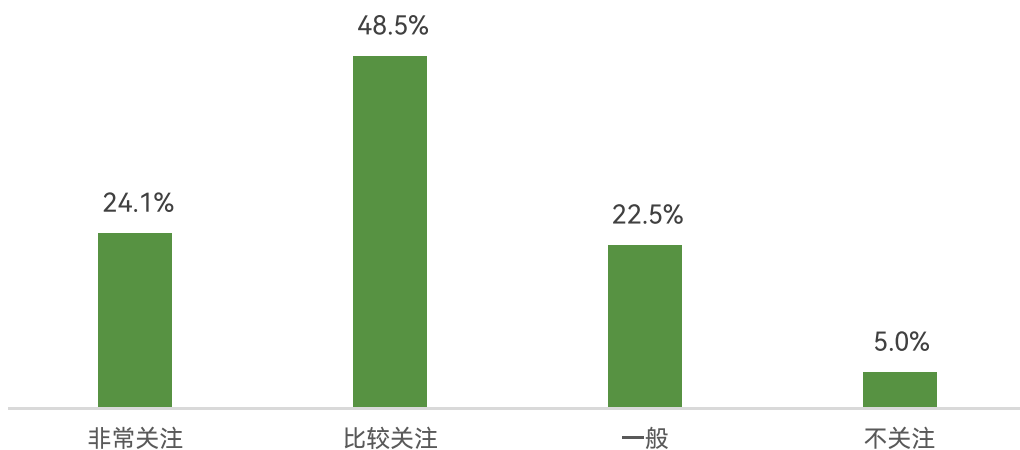


## 2.2

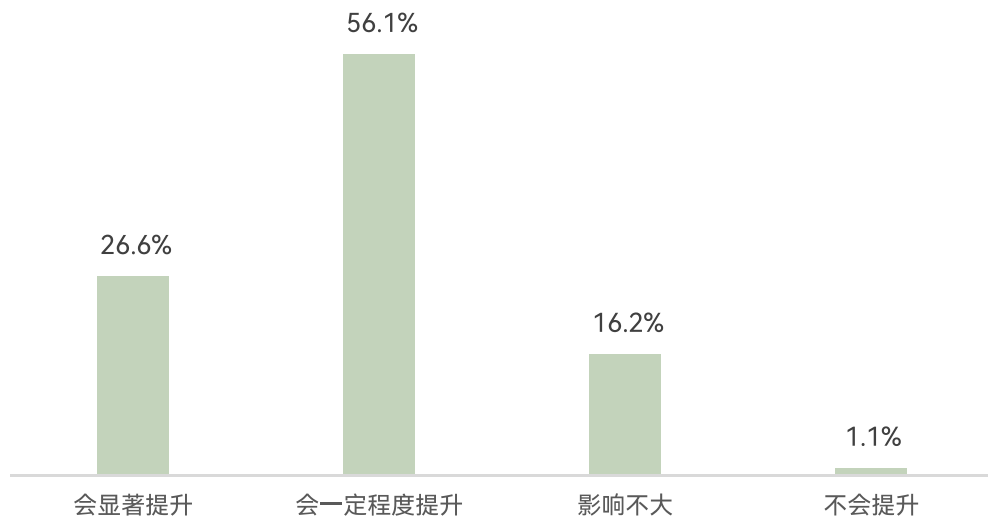
## 安全性要求提升推动环保面膜需求增长：年轻与高线城市消费者引领潮流

调研数据显示，有72.6%的消费者关注或非常关注面膜的环保属性，同时有82.7%的消费者表示如果面膜具备环保属性，会一定程度上提升其购买意愿。这所以会出现这一情况，是因为消费者对面膜安全性要求的提升，尤其年轻群体和高线城市消费者对安全性要求更高，而环保型面膜的核心要求就是无防腐，这是促进消费者购买的关键性因素。

面膜的环保属性的关注度



环保属性对消费者购买该面膜意愿的提升情况

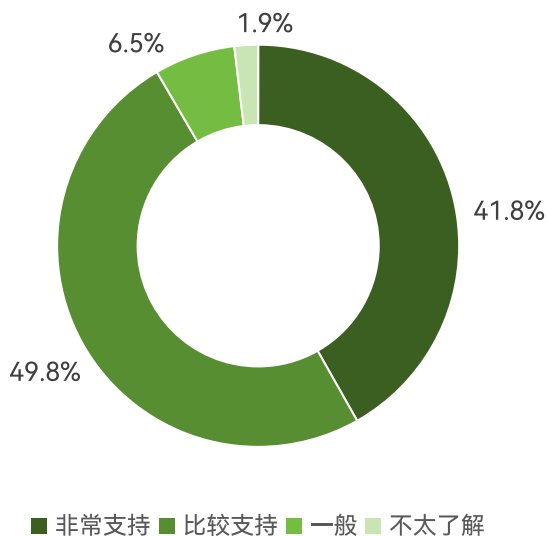


## 2.3

## 绿色纯净面膜成市场主流：安全、健康、环保受青睐

调研数据显示，91.6%的消费者支持或非常支持绿色纯净面膜，并且各年龄段和各城市级别消费者态度高度一致。

消费者对绿色纯净面膜的态度



消费者普遍认为绿色纯净面膜更健康（88.2%）、更安全（83.0%）、更环保（72.8%），且年轻消费者和高线城市消费者认知更为全面。

消费者认为绿色纯净的面膜有哪些优势（多选）



由此可见，绿色纯净面膜在市场上具有广泛的受众基础，其理念深入人心，消费者认可这种不添加有害化学物质、追求天然纯净的产品特性。

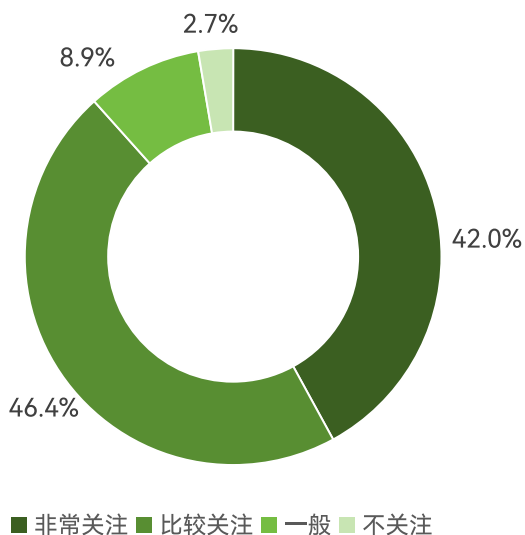
品牌在研发和宣传绿色纯净面膜时，应突出产品的安全、健康、高品质和环保属性，以满足消费者对绿色纯净面膜的多维度需求。

## 2.4

### 新型零防腐剂面膜受追捧：成分安全成关键考量

调研数据显示，88.4%的消费者关注或非常关注面膜中是否含有防腐剂，其中一线城市消费者关注度>二线城市>三线及以下城市。

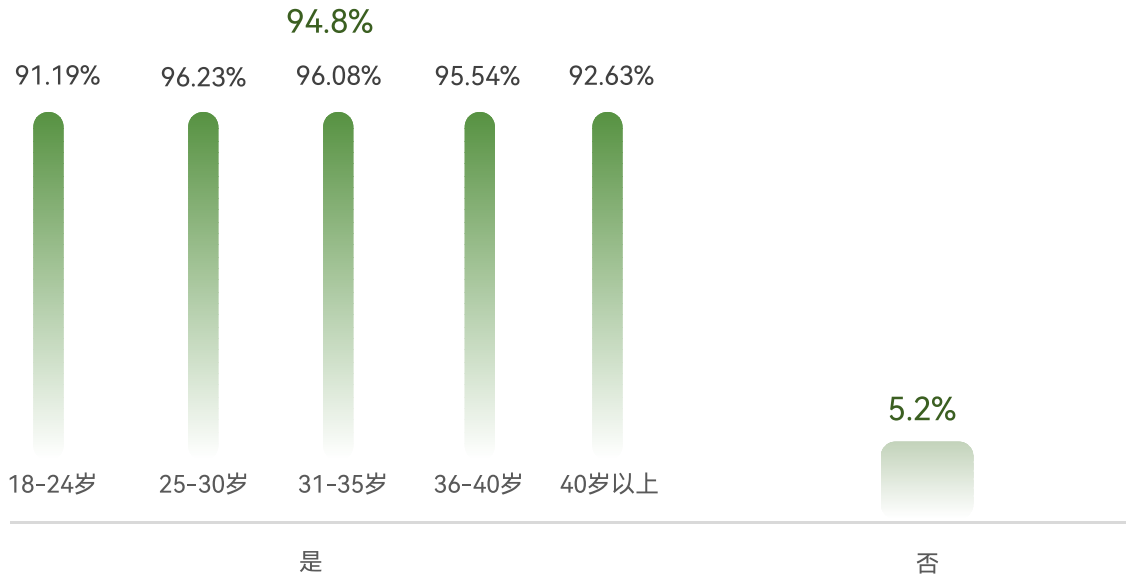
消费者对是否含有防腐剂的关注度



从购买意愿来看，94.8%的消费者表示面膜宣称无防腐剂会提升购买意愿，其中25-30岁消费者比例最高，达96.23%，且随着年龄增长，比例逐渐降低。

另外通过调研我们也发现，敏感肌消费者对不含防腐剂的产品购买意愿更高。

### 不含防腐剂对消费者购买意愿的提升情况



由此可见，防腐剂作为消费者关注的成分之一，其关注度呈现一定的年龄和城市差异，年轻消费者和高线城市消费者对防腐剂的敏感度更高。

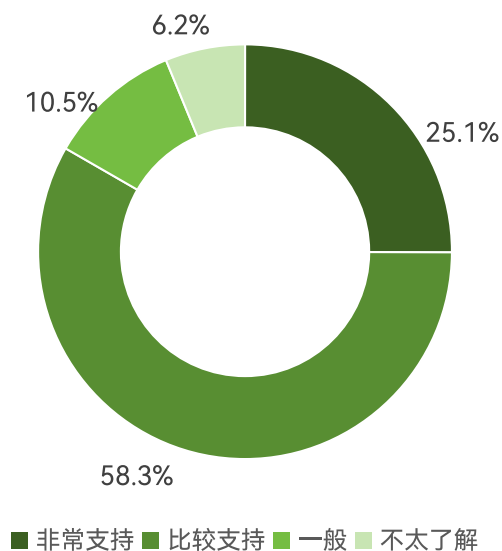
无防腐剂宣称对面膜市场具有重要的吸引力，尤其对年轻和高线城市消费者，这表明消费者在购买决策过程中，对产品成分安全性因素的考量较重。

## 2.5

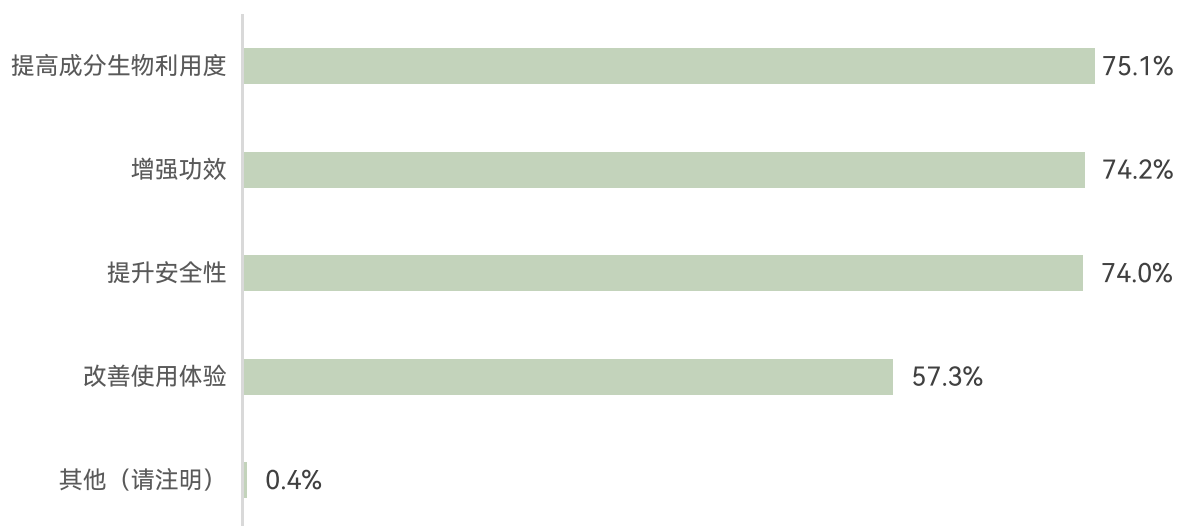
### 生物发酵技术面膜崛起：功效与安全兼备

调研数据显示，83.3%的消费者认为生物发酵技术面膜持支持或非常支持态度。消费者普遍认为生物发酵技术能提高成分生物利用度（75.1%）、增强功效（74.2%）、提升安全性（74.0%），这和消费者的需求不谋而合。

### 消费者对生物发酵技术面膜持何种态度



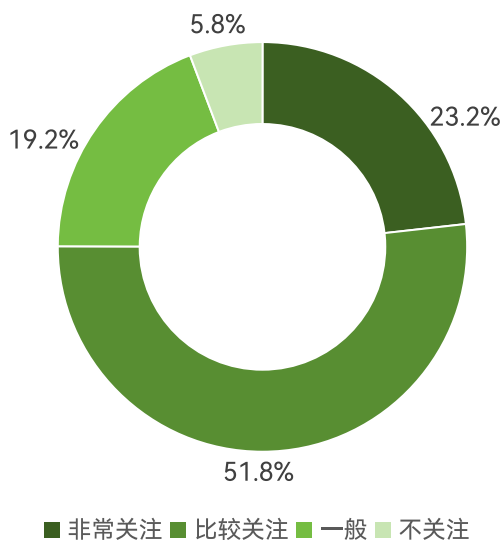
### 消费者认为生物发酵技术有哪些优势（多选）



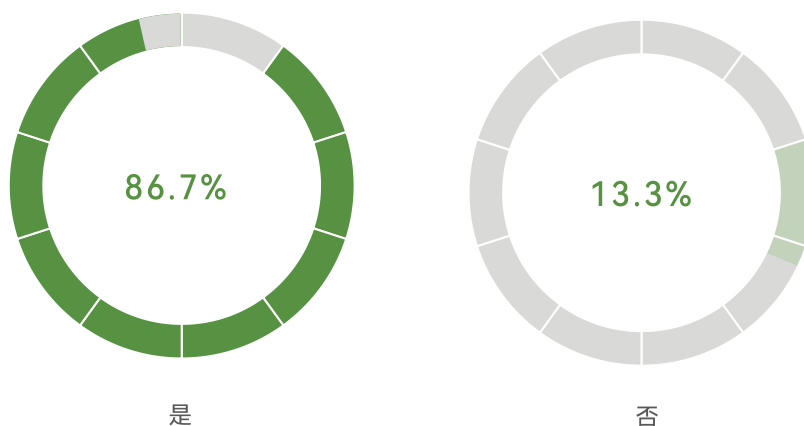
由此可见，生物发酵技术面膜得到了相当一部分消费者的认可。

另一方面，通过对“生物发酵液（经高温消杀）直接作为面膜液”的工艺在消费者中的认知进行了调研，发现该工艺已经被大部分消费者关注，并且能够有效提升消费者购买面膜的意愿，是面膜市场的热门技术和工艺。

### 消费者对生物发酵液（经高温消杀）直接作为面膜液的关注度



### 将生物发酵液(经高温消杀)直接作为面膜液对消费者购买意愿的提升情况

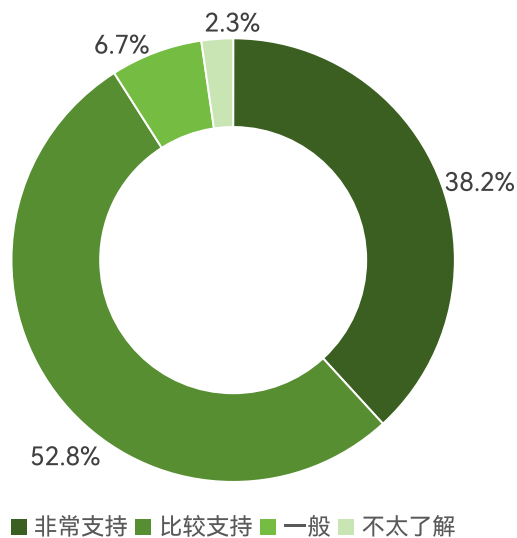


## 2.6

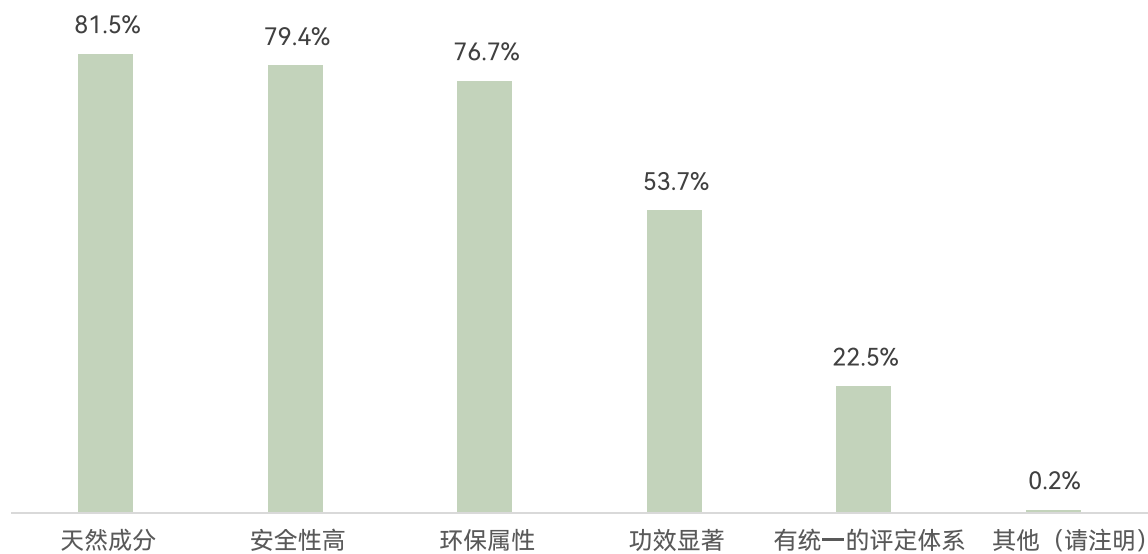
### 生物基碳面膜前景广阔：环保与天然的完美结合

调研数据显示，91.0%的消费者对于100%生物基碳面膜持支持或非常支持态度，消费者普遍认为100%生物基碳面膜具有天然成分（81.5%）、安全性高（79.4%）、环保属性（76.7%）的优势。

### 消费者对100%生物基碳（绿色天然）面膜的态度

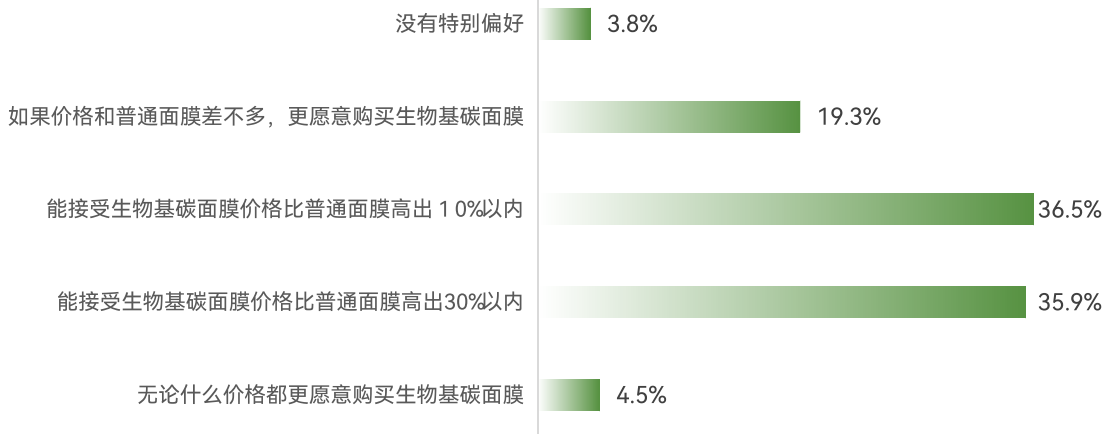


### 消费者认为100%生物基碳（绿色天然）面膜有哪些优势（多选）



从购买意愿上看，超95%的消费者表示对购买100%生物基碳面膜有意愿，其中76.9%的消费者愿意为其支付更高的价格，其中一线城市消费者购买意愿高于其他城市级别消费者。

### 消费者对100%生物基碳（绿色天然）面膜的购买意愿



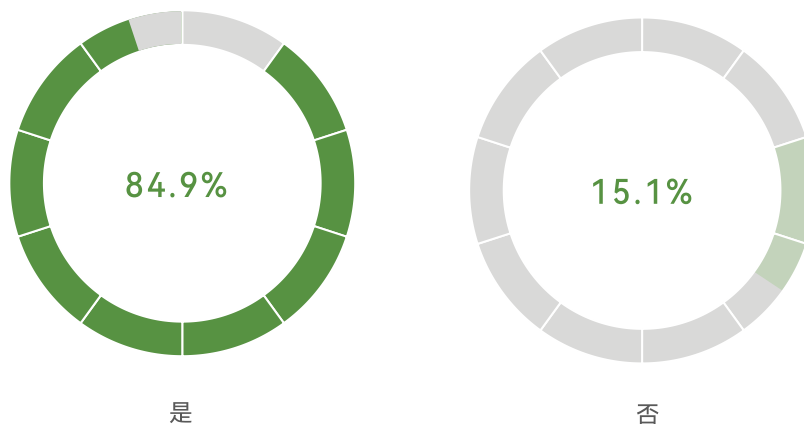
由此可见，100%生物基碳面膜作为一种新型的绿色面膜材质，因其天然性和安全性得到了多数消费者的认可，尤其受高线城市消费者欢迎。消费者尤其看重其天然和安全。

## 2.7

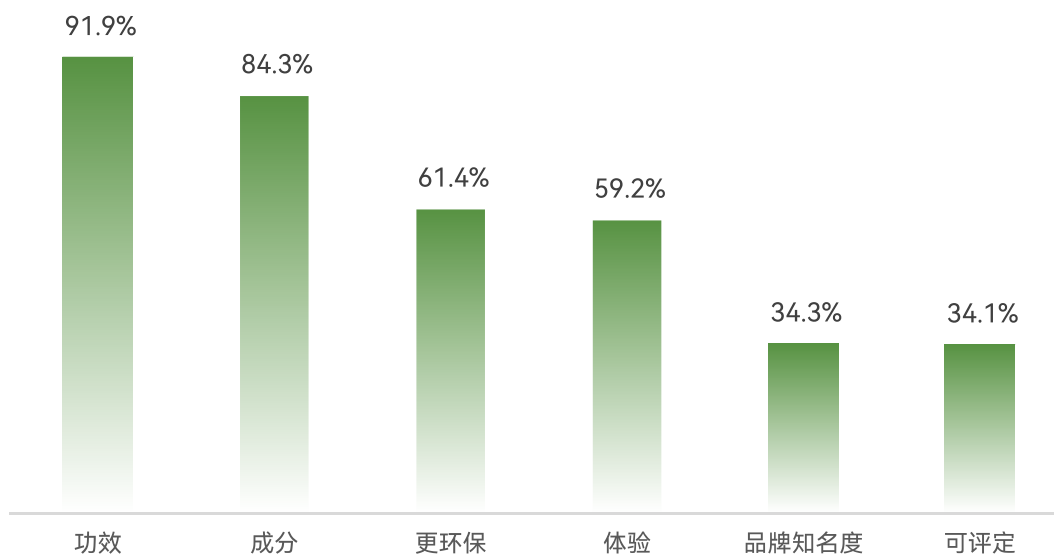
### 高端面膜市场潜力巨大：多元化需求驱动品牌升级

调研数据显示，84.9%的消费者表示愿意购买高端面膜，消费者在购买高端面膜时，主要关注功效（91.9%）、成分（84.3%），其次是更环保（61.4%）和体验感（59.2%）。

### 消费者是否愿意购买高端面膜



### 消费者购买高端面膜的关注点（多选）



由此可见，高端面膜市场具有较大的消费潜力，消费者愿意为高品质的护肤体验支付较高费用。品牌在高端面膜市场的发展前景广阔。同时，消费者对高端面膜的关注点较为多元化，品牌需全面提升产品力，从多个维度满足消费者需求。

综上所述，随着消费者护肤意识的提升，面膜市场正发生深刻变革。消费者对面膜安全性的关注度日益提高，推动了对0防腐和天然面膜的需求增长。同时，生物发酵技术和生物基碳面膜因安全性高、功效显著、环保等优势，逐渐成为市场新宠，受到消费者尤其是年轻和高线城市消费者的青睐。

品牌商需紧跟这一趋势，加大在产品创新、理念推广和目标群体定位方面的投入，以满足消费者对面膜安全性、功效性和环保性的多重需求。尽管国内对生物基碳面膜的关注度尚需提升，但其市场潜力巨大，品牌应通过多元化策略，全面提升品牌价值，巩固在竞争激烈的面膜市场中的优势地位。



3

中国面膜市场新解决方案：  
生物基碳面膜

在化妆品领域，尤其是面膜产品中，生物基碳的应用为消费者带来了更天然、更环安全的选择。生物基碳因其来源于自然生物资源，与人体肌肤具有更好的相容性，这种相容性使得生物基碳面膜能够更好地贴合肌肤，减少过敏反应的发生，为敏感肌肤提供了更为安全的护理选择。

下面我们将以仪玳在生物基碳面膜领域的技术优势以及优秀产品为例，全面阐述“生物基碳面膜”这一面膜市场全新解决方案。

## 3.1 生物基碳指标：安全与天然完美融合

生物基碳检测基于生物质材料通过光合作用吸收大气中的二氧化碳，其中含有少量的放射性碳同位素 $^{14}\text{C}$ 。利用 $^{14}\text{C}$ 的已知半衰期（约5730年），可以作为标记来区分生物基碳和化石基碳。这一检测方法能够精确地测定产品中生物基碳的含量，从而判断产品是否来源于可再生资源以及其天然纯度。

仪玳旗下生物基碳面膜具有安全、纯度、认证三重优势

### 更环保更安全

生物基碳主要来源于可再生的生物质材料（如植物、动物、微生物），这些材料在生长过程中吸收二氧化碳，具有更低的碳足迹和更好的可持续性。与传统的基于石油的产品相比，生物基碳不依赖化石燃料，避免了可能对皮肤产生刺激或负担的化学物质的使用，保证了产品的天然性和纯净度。例如，仪玳集团供应链合作品牌的“仙语水光酵母原浆面膜”经检测含有100%生物基碳，其生产过程中完全不依赖石化原料，不添加任何化学防腐剂、人工色素、化学脱色剂等有害物质，确保了面膜对皮肤的温和性和无负担感，符合当下消费者对纯天然、安全护肤品的追求。



### 仙语水光酵母原浆面膜



样品编号 Xian Yu Wave Light Yeast Extract Mask

测试结果： 100% 生物基碳（纯天然，被测试材料中不含任何合成成分）

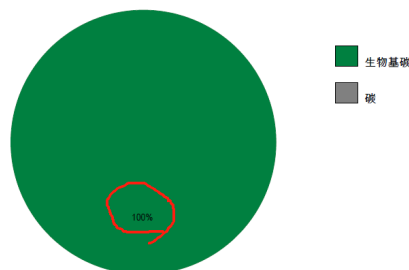
实验室编号 Beta-657781

现代碳含量百分比 (pMC) 99.60 +/- 0.18 pMC

大气校正因子(REF) 100.0; = pMC/1.000

d13C -27.6 ‰

dpm/gC 13.51 +/- 0.02 dpm/gC



## 天然纯度高

通过生物基碳检测，仪玳集团供应链合作品牌，成功上市的生物基碳面膜，该生物基碳面膜的测试结果显示其含有100%的生物基碳，统计学上与纯天然结果一致，被测材料无合成来源成分，保证了产品的天然纯度。以“泽润芳糙米沁透发酵面膜”为例，该产品经检测生物基碳含量达到100%，意味着其主要成分来源于天然的糙米发酵，未添加合成化学物质，为消费者提供了最接近自然的护肤体验。



Beta Analytic, Inc.  
4985 SW 74th Court  
Miami, FL 33155 USA  
Tel: (305) 667-5167  
info@betalabservices.com

ISO/IEC 17025:2017-Accredited Testing Laboratory

结果摘要 - % 生物基碳含量 ASTM D6866-24

证书编号: 719E190B214EF03A6B73C747A6D0D94D

方法B (AMS) TOC

验证: *Zyaida Barnada*

如需验证报告，请在移动设备上扫描此二维码或转至  
<https://verify.betalabservices.com> 并输入所需信息。  
报告结果精度为 +/-3% (绝对误差)

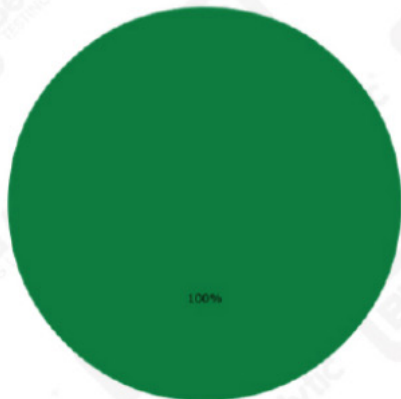


送样人  
送样单位  
收样日期 2025年1月21日  
报告日期  
样品编号  
Rice Moisturizing Mask / (USDA)

### 结果

实验室编号  
现代碳百分比(pMC) 100.81 +/- 0.23 pMC  
大气校正因子 (REF) 99.4; = pMC/0.994

100%生物基碳含量  
(占总有机碳含量百分比)



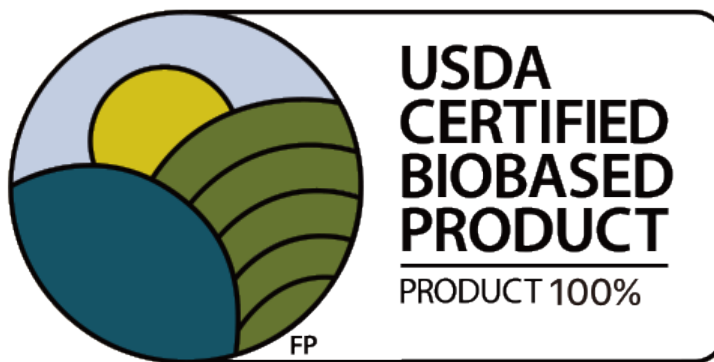
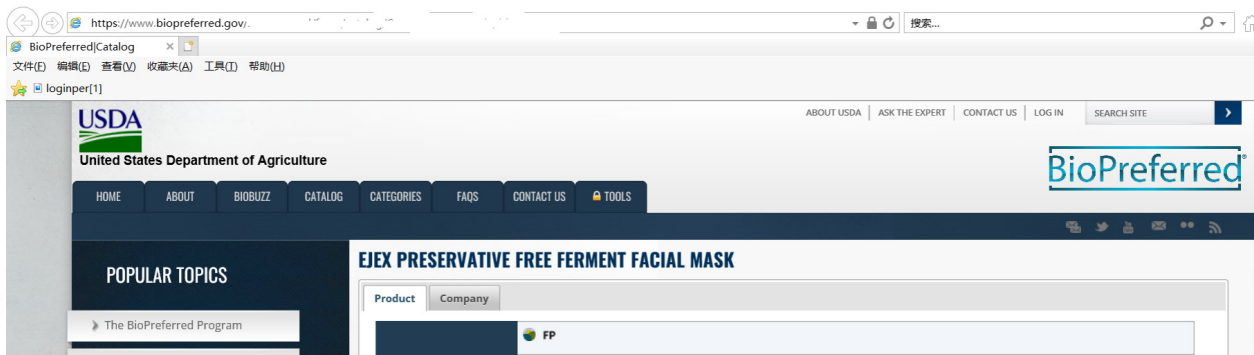
■ 生物基碳

■ 化石碳

100%生物基碳=无任何化学添加

## 品质认证

可自愿申请USDA认证生物基产品标签，增加产品的可信度和市场竞争力。获得USDA认证的产品，其生物基含量可在美国农业部网站上查询，为消费者提供了明确的质量保证：市面上的普通面膜生物基含量在50%-80%之间，部分产品甚至低于50%，而仪玳旗下生物基碳面膜的这一指标为99%及以上，确保高度天然，同时旗下产品通过USDA等权威认证。

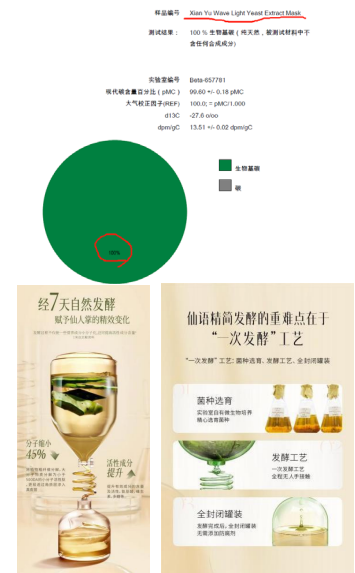


## 仙语水光酵母原浆面膜



这款面膜采用纯发酵原料，全部成分仅4种，无添加外来水和防腐剂。经专业机构检测，其生物基碳含量达到100%，成为市场上少数能够做到完全生物基的面膜产品之一。

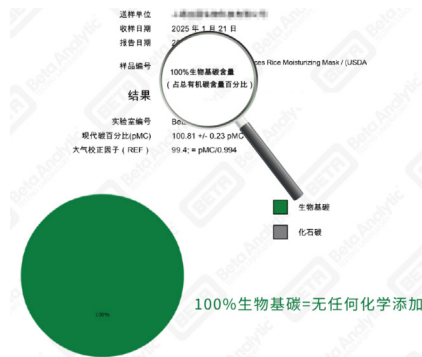
其主要成分为酵母菌和仙人掌的发酵产物，通过科学的发酵工艺，将仙人掌中的营养成分充分转化为对皮肤有益的活性物质，具有出色的保湿、舒缓和抗氧化功效，特别适合油痘敏肌和熬夜后肌肤的维稳修复。



## 泽润芳糙米沁透发酵面膜



这款面膜采用酵母菌 + 乳酸菌双向发酵技术，具有温和舒缓、抗氧化、增加肌肤屏障、平衡油脂的优势。经专业机构检测，其生物基碳含量达到100%，成为市场上少数能够做到完全生物基的面膜产品之一。

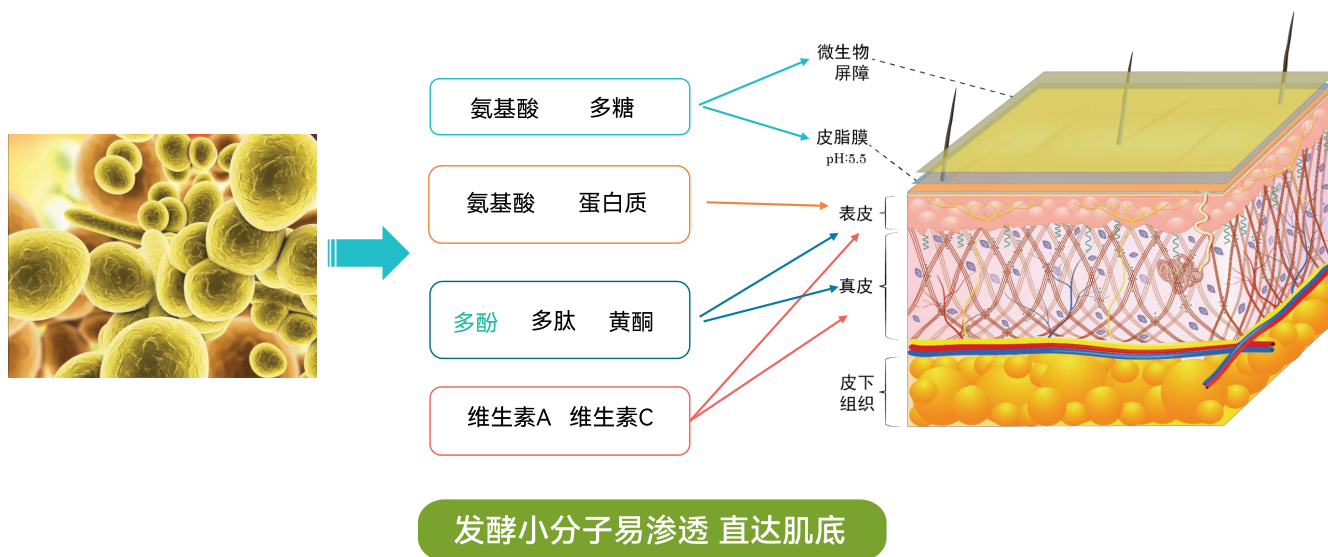


### 生物发酵技术的原理与应用

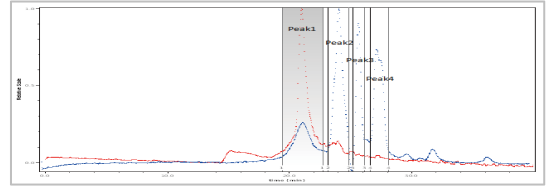
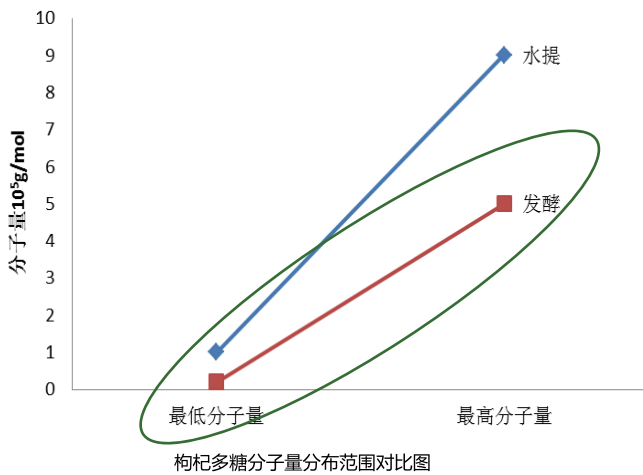
生物发酵技术是一种利用微生物的代谢活动将底物转化为具有特定价值产品的过程。在护肤领域，生物发酵技术能够将植物中的大分子营养物质转化为小分子，从而提升营养物质的吸收效果和渗透效果。例如，酵母菌在发酵过程中能够产生多种有益成分，如多糖、蛋白质、氨基酸等，这些成分对肌肤具有保湿、修护、抗氧化等多种功效。

### 生物发酵技术在面膜中的作用机制

生物发酵技术在面膜中的应用主要体现在以下几个方面。首先，通过发酵过程，植物中的大分子营养物质被分解为小分子，如多肽、氨基酸等，这些小分子更容易被肌肤吸收，从而提高功效成分的生物利用率。其次，发酵过程中产生的活性成分能够深入肌肤不同层次，发挥多种作用。



例如，发酵后枸杞多糖的分子量大小为 $2 \times 10^4 \text{g/mol}$ - $5 \times 10^5 \text{g/mol}$ ，而一般水提的枸杞多糖的分子量大小为 $1 \times 10^5 \text{g/mol}$ - $9 \times 10^5 \text{g/mol}$ ，发酵之后的枸杞多糖的相对分子量明显小于一般水提枸杞多糖的相对分子量，这种小分子多糖能够快速渗透至皮肤深层，增强皮肤的天然保湿因子，提高皮肤的水分含量。



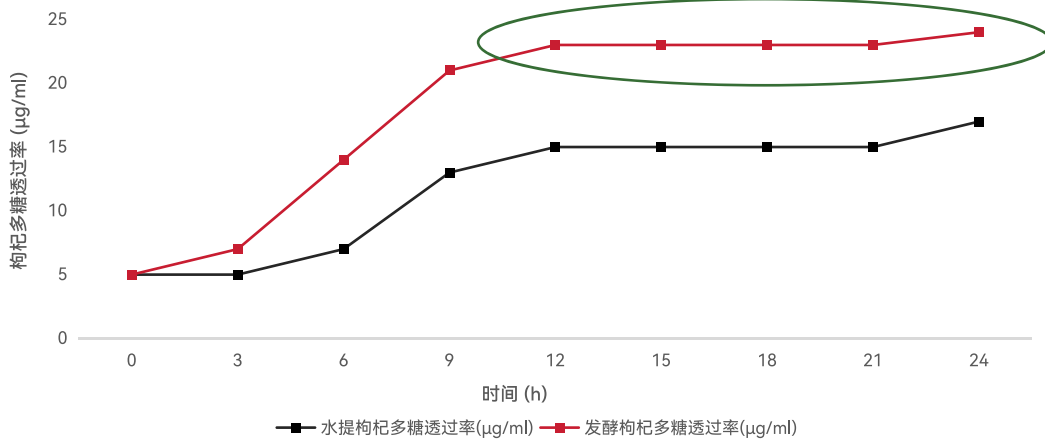
发酵后枸杞多糖分子量分布图

	Peak 1	Peak 2	Peak 3	Peak 4
分子量大小	$4.974 \times 10^5$ ( $\pm 1.319\%$ )	$4.844 \times 10^4$ ( $\pm 1.826\%$ )	$2.652 \times 10^4$ ( $\pm 3.092\%$ )	$2.087 \times 10^4$ ( $\pm 4.385\%$ )

发酵后枸杞多糖的分子量大小为 $2 \times 10^4 \text{g/mol}$ - $5 \times 10^5 \text{g/mol}$ ，而总结一般水提的枸杞多糖的分子量大小为 $1 \times 10^6 \text{g/mol}$ - $9 \times 10^5 \text{g/mol}$ ，发酵之后的枸杞多糖的相对分子量明显小于一般水提枸杞多糖的相对分子量。

透皮吸收实验表明枸杞发酵提取物更容易被皮肤吸收，两种枸杞多糖在刚开始透皮吸收速率变大，而后随着时间的增长速率逐渐变小，最后透皮吸收率趋于平稳状态。发酵法提取的枸杞多糖透皮吸收率高于水提法，这是由于发酵法的枸杞多糖的分子量低于水提枸杞多糖的分子量。

### 45mg/mL枸杞多糖透皮吸收



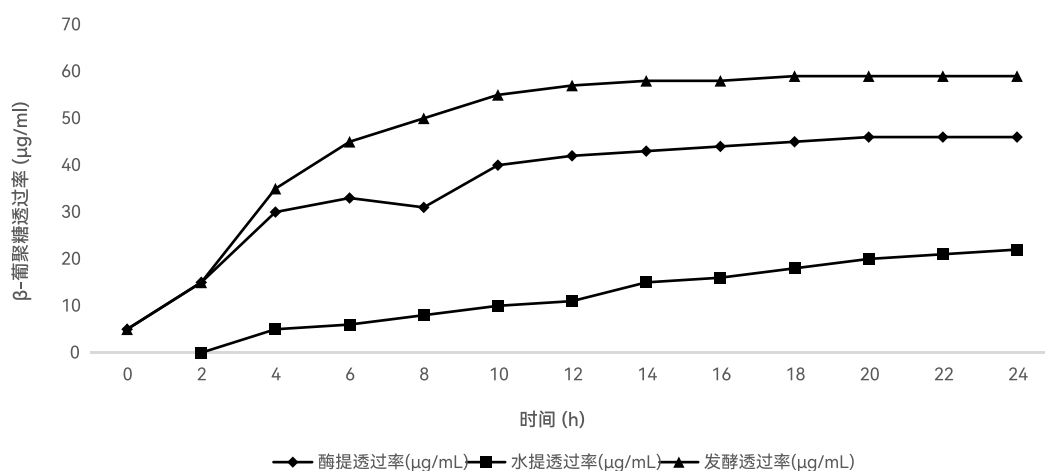
## 优势亮点：多维度提升护肤体验

生物发酵技术能多维度提升护肤体验，并且这一技术并非只在面膜中得到使用，通过仪玳的案例，我们能看到该技术对于所有护肤品的功效、体验感都有很大的提升：

①提高功效成分的吸收效果：发酵过程中，大分子物质被分解为小分子，更易被皮肤吸收，增强产品的渗透性和功效性。

## 2mg/mLβ-葡萄糖透皮吸收

酵母发酵护肤通过发酵工艺使得植物（中草药）中的大分子成分变成皮肤更易吸收的小分子



②显著提升功效：通过微生物发酵，可以观察到发酵产物相比发酵前，可额外获得对皮肤有用的活性物质，以及更显著的功效提升。例如，“馥郁满铺晚香玉乳液面膜”中添加了19%的晚香玉发酵精萃，以及总量为63%的高比例发酵精萃，在面膜的封包促渗原理下，更大程度改善肌肤紊乱，帮助肌肤稳定。

## 馥郁满铺晚香玉乳液面膜



**首位成分**  
“酵母菌发酵产物”

采用无水配方<sup>[1]</sup>  
63%<sup>[2]</sup>发酵精萃代替水

- 1.非“酵母菌发酵产物滤液”，区别于其他品牌面膜的开头成分为“水”，更大程度增益核心焕颜效果。
- 2.高比例植物发酵精萃，在面膜的封包促渗原理下，更大程度改善肌肤紊乱的微生态环境，帮助肌肤稳定。

TUBEROSE GLOWING FERMENTATION  
MOISTURE EMULSION MASK  
晚香玉光感发酵乳液面膜

## 抗氧化护航 焕亮持续锁定

以精华乳为标准研发的乳液面膜

抗氧化护航 焕亮持续锁定

网格储水系统 构建肌肤维稳网

## 63%高比例发酵精萃

- 37%银耳专利发酵精萃 (专利号:ZL201501388359.5)
- 19%晚香玉发酵精萃
- 5%红茶发酵精萃 (专利号:ZL201510639317.4)
- 2%马齿苋专利发酵精萃 (专利号:ZL201510639590.7)

③提高功效成分的渗透效果：发酵产物中的小分子营养元素能够高效渗透入肌肤底层，带来真实作用，活性成分能够自然渗透而不是靠破坏屏障。以“宝兰汀修护平衡唇部精华露”为例，该产品为小分子精华霜质地，采用油凝胶技术工艺包裹强大修护力，添加了仪玳专为宝兰汀品牌定制的“兰汀萃”玉兰发酵原浆，质地柔润，易渗透，好吸收。



④提高功效成分对肌肤的亲水性：由于酵母和人类对应蛋白的相似性，因此使得护肤品具有相对高的安全及温和性。仪玳生产的“植然方适精研舒缓修护精华液”独家利用铁皮石斛发酵技术，打造专为敏感肌研制的护肤品。



## 对比分析：仪玳生物发酵技术领先，产品效果显著

技术维度	传统护肤品技术	仪玳的生物发酵技术
成分分子大小	大分子为主，吸收效果有限	小分子，吸收效果显著提升
功效成分渗透性	渗透性较弱，多在皮肤表层发挥作用	高效渗透至肌肤底层，作用更深入
对肌肤年轻化的效果	效果一般，主要依赖成分本身功效	发酵产生新活性物质，抗衰效果显著增强
成分亲和性	部分成分与皮肤亲和性较差	与皮肤结构相似，亲和性高，温和不刺激

### 3.3

## 生物发酵技术的市场应用与仪玳的创新实践

在美妆行业快速迭代的背景下，独家成分与专利技术成为品牌竞争的关键。仪玳，作为华东地区的资深化妆品代工厂，在发酵护肤领域深耕近15年，凭借深厚的技术积累与持续创新能力，精准洞察市场趋势，找到了新的发展方向。

随着消费者对护肤安全性和功效性的要求不断提高，仪玳率先推出“六无护肤品”，以无防腐剂、无香精、无色素、无矿物油、无表面活性剂、无酒精的极致安全温和特性，满足敏感肌群体的需求，赢得了市场的高度认可。

而在卫健委大力倡导“药食同源”应用的产业机遇期，仪玳精准洞察行业趋势，紧抓发展机遇，将古籍典方与药食同源物质完美融合，持续加大科研投入，其独有的双菌发酵技术能够显著提升黄酮类、皂苷等活性物含量，针对性地富集特定植萃的主要活性成分，进一步强化产品功效；未经稀释的原浆质地富含高浓度活性成分，为消费者带来了“即时见效”的卓越使用体验。仪玳借助生物发酵技术传承古方智慧，为众多品牌量身定制专属的发酵主轴成分，助力其实现产业升级转型。

## 基础搭建与初步应用阶段（2011 - 2015年）

2011年，仪玳正式布局生物发酵技术领域，开启了一段具有前瞻性的研发征程。2013年，生物发酵实验室开始中试放大测试，为后续的规模化生产奠定了坚实的技术基础。到了2015年，仪玳成功实现天然无防腐剂的植物发酵面膜的规模化生产，这一突破性成果不仅满足了市场对于安全、天然护肤品的需求，也标志着仪玳在生物发酵技术应用于化妆品生产方面迈出了关键一步。在此期间，2014年4月，仪玳与北京工商大学建立合作关系，借助高校的科研力量，进一步提升了自身的研发能力与技术水平，开启了产学研合作的新篇章。

## 技术创新与突破阶段（2023年）

2023年，在吕尚谦教授的带领下，仪玳的研发团队取得了重大技术突破，成功开发出一体化无防腐发酵面膜灌装设备。这一创新设备的投入使用，使得面膜的生产过程更加高效、精准，实现了“6小时内”发酵即灌装面膜，大大缩短了生产周期，提高了生产效率。同时，生产的生物基碳面膜获得了美国USDA认证，这不仅是对仪玳产品质量的高度认可，也标志着仪玳在生物发酵技术应用于化妆品生产方面达到了国际先进水平，进一步提升了品牌在国际市场上的竞争力与影响力。

## 全面发展与深化拓展阶段（2025年及以后）

2025年开年，仪玳创研推出生物基碳全系列产品，涵盖水、乳液、面霜和精华等多个品类，USDA的生物基碳检测比例均达到95% - 99%，为消费者提供了更加全面、高效的护肤选择。在原料选取上，仪玳坚持与全球领先的原料企业合作，从全球范围内甄选优质原料，确保产品的高品质与稳定性。此外，仪玳在供应链方面的优势也日益凸显，作为极少数在海内外拥有双工厂的本土化妆品代工企业，其在法国里昂设有海外生产基地和研发中心，并在中国上海、中国台湾、法国里昂、瑞士均布局科研体系，组建了国际化的科研团队，实现了资源共享与优势互补，为品牌的持续发展提供了强大的技术支持与创新动力。占地超60000平米的新工厂于2022年12月正式投产，设置了6000平方D级 - 10万级净化车间与功效评价实验室，今年还将追加投资开拓全新可视化智能发酵工厂，进一步提升生产规模与研发实力，为品牌的长远发展奠定了坚实基础。

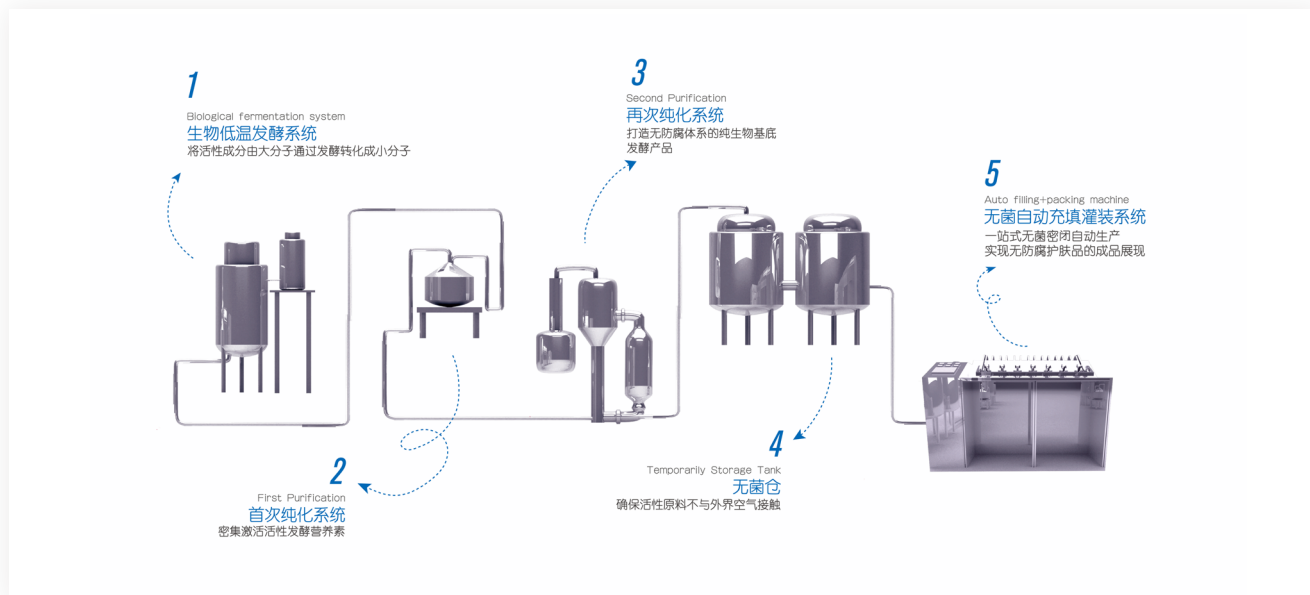
如今，仪玳已成为国内首批做到72小时天然发酵体系的工厂，拥有专利生物发酵工艺、全封闭的生产流程、全套式的生物发酵与加工系统。在绿色环保趋势的推动下，仪玳依托其专利生物发酵技术，前瞻性地推出了生物基碳面膜，成功实现了环保与护肤效果的双重突破，为面膜品类的绿色革命迈出了关键一步。未来，仪玳将继续秉承创新驱动发展的理念，不断探索新技术、新产品，为消费者带来更多优质、安全、高效的护肤选择，引领化妆品行业迈向更加绿色、智能、高效的新时代。

## 3.4

## 全封闭生产：全程守护，绿色制造

## 流程特点：封闭管道，无菌传送

仪玳生物基碳面膜的生产过程采用全封闭管道传送，无人手触碰，避免了生产过程中的污染和资源浪费。整个生产过程不接触空气，独特的过滤体系确保了产品的纯度和质量。



纯生物发酵专利技术生产实景图

## 优势亮点：防止污染、保证质量、降低能耗

### 防止污染

全封闭式的生产流程避免了常规护肤品生产过程中的污染问题，同时规避了外购原料常见的添加防腐剂问题。例如，仪玳的生物基碳面膜从原料提取到成品包装，全程在封闭的管道和设备中进行，确保了产品的纯度和安全性，消费者可以放心使用，无需担心外界污染带来的皮肤问题。

### 保证产品质量

通过全封闭生产流程，确保了产品的纯度和质量，使产品更加安全可靠。产品生产过程中严格控制每一个环节，从发酵原料的筛选、培养到产品的调配、包装，均在无菌环境下进行，保证了产品中活性成分的稳定性和高效性，为肌肤提供了最纯净的护理。

### 降低能源消耗和碳排放

全封闭生产流程减少了能源消耗和碳排放，实现了经济效益与环境效益的双赢。仪玳在生产过程中注重节能减排，采用先进的节能设备和优化的生产工艺，降低了对环境的影响，符合现代绿色生产的理念。

## 3.5 生物基碳面膜的市场优势

综上所述，仪玳生物基碳面膜在生物基碳检测、生物发酵技术和全封闭生产流程三个关键维度上均展现出显著的技术优势。这些优势不仅体现在产品的环保可持续性、天然纯度和高品质认证上，还通过先进的生物发酵技术和全封闭生产流程，确保了产品功效的最大化和使用安全性。

与传统面膜相比，仪玳生物基碳面膜的核心卖点在于其采用的生物基碳生产工艺和生物发酵技术。这些技术不仅提升了产品的功效和安全性，还赋予了产品独特的环保和可持续属性。

此外，产品的纯净配方和无添加理念，也使其在众多面膜产品中脱颖而出。对于敏感肌和问题肌肤的消费者，这种无负担的护肤体验具有极大的吸引力。市场调研显示，越来越多的消费者愿意为高品质、天然安全的护肤品支付更高的价格，这为仪玳生物基碳面膜的市场拓展提供了广阔空间。





4

中国绿色面膜市场未来发展趋势

## 4.1

## 迈向高端化发展道路

### 产品迭代升级

未来，中国面膜市场将朝着高端化方向发展，产品在成分、功效和体验上将不断提升，以满足消费者对高品质、安全、天然、无防腐面膜的需求。随着消费者对护肤效果和产品安全性的要求越来越高，绿色面膜不仅要具备天然安全的特性，还需要在功效上实现突破，如深层保湿、修护、抗衰等。例如，生物基碳面膜作为一种新型的绿色面膜，通过先进的生物发酵技术，将植物中的有效成分转化为更小的分子，更易被皮肤吸收，从而显著提升面膜的功效。同时，生物基碳面膜在使用体验上也更加舒适，贴合度更高，为消费者带来了全新的高端护肤体验。

### 品牌高端化塑造

品牌将更加注重高端化定位，通过提升产品品质和品牌形象，吸引高端消费者。在竞争激烈的面膜市场中，品牌需要通过高端化来树立差异化形象，赢得消费者的认可。例如，仪玳作为一家集研发、设计与生产为一体的科技技术企业，凭借其在生物基碳面膜领域的技术优势和高品质产品，成功为品牌提供背书，树立了高端品牌形象。其生物基碳面膜产品不仅在成分和功效上表现出色，还通过了USDA等权威认证，为品牌赢得了良好的市场口碑和消费者的信赖，吸引了追求高品质护肤的高端消费者群体。

## 4.2

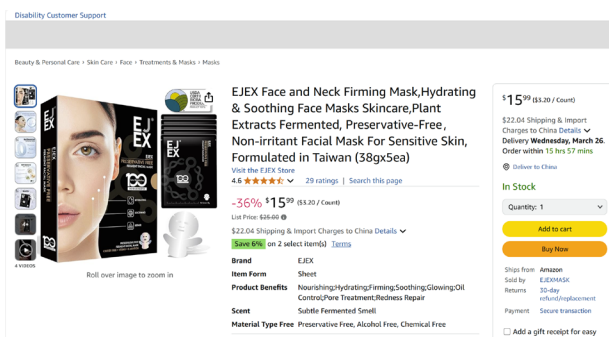
## 拓展国际市场空间

在国际市场上，安全、天然、无防腐的美妆和生物基碳产品的需求不断增长。许多国家已经实施了限制在化妆品和个人护理产品中使用合成成分政府法规。例如，美国食品和药物管理局（FDA）已禁止在化妆品中使用多种有毒物质，如二硫醇、氯仿、汞化合物等。此外，欧盟委员会根据1223/2009号化妆品条例第15条，禁止了23种致癌、致突变或生殖毒性（CMR）化学品。这些法规的实施提高了消费者对天然和安全产品的需求。

生物基产品的认可认证计划包括美国农业部（USDA）BioPreferred Program<sup>®</sup>，其中符合条件的产品可以显示USDA认证的生物基产品标签。USDA BioPreferred<sup>®</sup>计划使用测试方法ASTM D6866来识别产品中的生物基含量。ASTM D6866是一种测量14<sup>c</sup>/12<sup>c</sup>比率的方法，能够准确地测定产品中生物基碳的含量。这种认证不仅提高了产品的市场认可度，还增强了消费者对产品的信任。

对于中国绿色面膜品牌来说，获得USDA等国际认证是进入国际市场的重要一步。这不仅能够提升产品的国际竞争力，还能满足国际市场对纯净美妆和生物基碳产品的需求。

仪玳的生物基碳面膜产品已经获得了USDA生物基产品认证，生物基碳含量高达97%甚至100%，为消费者提供了高环保标准的选择，充分展现了其在环保和可持续发展方面的卓越成就，比如致力于提供高效科学的护肤方案护肤品牌EJEX旗下的一款面向海外市场销售的面膜，就已获得USDA认证，其亚马逊平台上的商品详情页就清楚的展示出该认证，并在海外市场获得好评。



亚马逊平台该产品页面



商品详情页



### 4.3 构筑品牌竞争壁垒

通过技术创新有利于建立品牌壁垒，如开发独特的生物发酵技术，提升产品的独特性和竞争力。在绿色面膜市场中，技术创新是品牌脱颖而出的关键。例如，仪玳在生物基碳面膜领域拥有自主知识产权的发酵工艺和专利技术，通过微生物发酵将植物中的有效成分进行提取和转化，生成具有更高生物活性和护肤功效的发酵产物。这种独特的技术创新不仅提升了产品的品质和功效，还为品牌建立了坚固的技术壁垒，使其在市场竞争中占据优势地位。

## 4.4

## 生物发酵技术赋能产品升级

### 功效显著提升

生物发酵技术能够将植物中的大分子成分转化为更易被皮肤吸收的小分子营养物质，提升面膜的功效。在生物基碳面膜中，生物发酵技术发挥着至关重要的作用。通过发酵过程，植物中的大分子营养物质被分解为小分子，如多肽、氨基酸等，这些小分子更容易被肌肤吸收，从而提高功效成分的生物利用度。例如，仪玳的生物基碳面膜产品中，发酵后的玫瑰提取物富含多糖、多酚等活性成分，具有出色的美白、保湿和抗氧化功效，能够显著提升肌肤的水分含量和光泽度，为消费者带来更好的护肤效果。

### 安全性全面增强

生物发酵技术能够提高成分的安全性和稳定性，减少对皮肤的刺激和伤害。在生物基碳面膜的生产过程中，生物发酵技术可以有效去除植物原料中的杂质和有害物质，确保成分的纯度和安全性。同时，发酵产生的小分子营养物质更加温和，不易引起皮肤过敏和刺激。例如，仪玳的生物基碳面膜产品采用全封闭的生产流程，避免了生产过程中的污染和资源浪费，确保了产品的纯度和质量，为消费者提供了更加安全、可靠的护肤选择。

## 4.5

## 持续践行可持续发展理念

面膜市场将更加注重可持续发展，产品在生产和使用过程中将更加环保，同时满足消费者对安全、天然、无防腐的需求。生物基碳面膜作为一种可持续发展的面膜产品，其原材料来源于可再生资源，如植物、动物和微生物，具有极高的可持续性。在生产过程中，生物基碳面膜的碳排放显著降低，对环境更加友好。例如，仪玳的生物基碳面膜产品经检测含有99%-100%的生物基碳，其生产过程中完全不采用化石原料，大幅减少了碳足迹，符合当下绿色发展的趋势，满足了消费者对环保产品的追求。



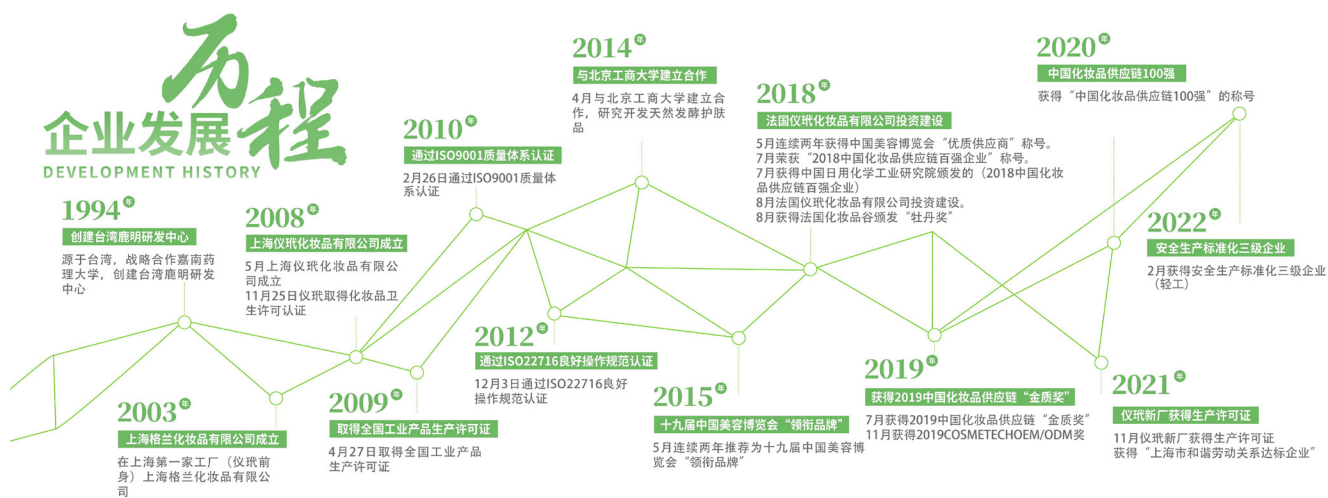
5

仪玳企业介绍

## 5.1

## 企业概况

上海仪玳化妆品有限公司是一家集研发、设计与生产为一体的科技技术企业，于2008年创立，总部位于上海。公司在中国台湾主板上市，为品牌方提供一站式专业化化妆品OEM/ODM代加工服务。其新厂于2022年8月建成，占地面积超60000平米，2022年12月正式投产，设置6000平方D级-10万级净化车间，拥有26条产线，日均产能达30万-50万。仪玳化妆品在化妆品行业具有强大的生产能力和先进的生产设施，能够满足不同客户的大规模生产需求。



仪玳化妆品的业务范围广泛，涵盖面膜、护肤品、安心底妆等多个领域，尤其在发酵工艺等方面具有领先优势。公司不仅注重产品的研发和生产，还致力于为客户提供全方位的服务，包括产品开发、研发配置生产、充填包装、仓储物流等，真正实现了一站式的代加工服务。通过不断的创新和发展，仪玳化妆品已经成为化妆品行业的领军企业之一，赢得了众多客户的信赖和认可。



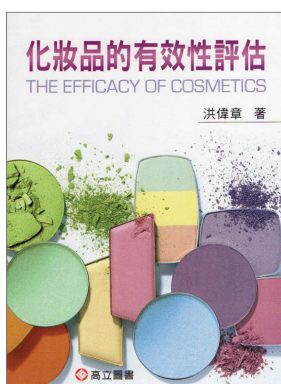
## 5.2

## 研发实力

 专家团队

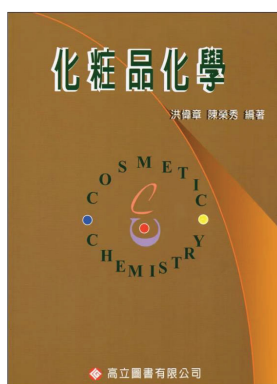
仪妆化妆品的研发团队由国内外知名专家组成，这些专家在化妆品领域具有深厚的学术背景和丰富的实践经验。例如，Jadir Nunes教授在医药学领域有着卓越的成就，曾服务于强生、葛兰素等知名公司，拥有30多年的制药及化妆品行业经验，专注于成品及活性原料的创新研究及发展。吕尚谦教授则是化妆品应用方面的权威，曾任嘉南药理大学化妆品科技研究所所长，拥有30年的化妆品相关实务经验，发表了多篇有关植物发酵及植物萃取的论文，主持了众多化妆品开发与评估合约计划案。洪伟章教授在功效检测领域也有着30多年实践经验。

## 洪伟章教授 化妆品ISBN 著作



化妆品的有效性评估

台湾第一本  
化妆品功效评测 大学用书



化妆品化学

台湾第一本  
化妆品化学 大学用书

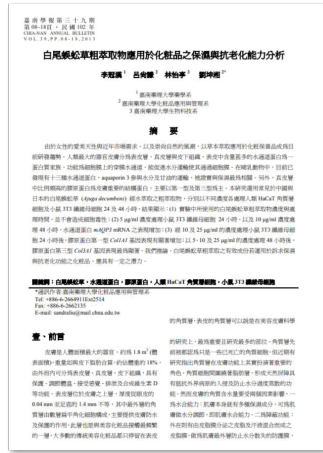


新化妆品科技概论

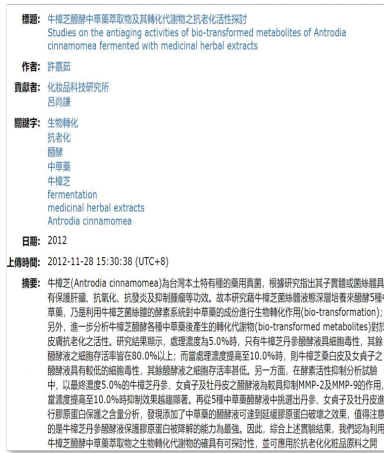
台湾第一本  
化妆品科技概论大学用书  
研究所入学考试用书

- 1) 化粧品科技概論(高立出版)
- 2) 化粧品調製(高立出版)
- 3) 化粧品原料及功能(藝軒出版)
- 4) 化粧品有效性評估(高立出版)
- 5) 化粧品化學(高立出版)
- 6) 化粧品調製理論(高立出版)
- 7) 化粧品調製實作(高立出版)
- 8) 新化粧品科技概論(高立出版)

# 吕尚谦教授 论文&专利



吕冠汉、吕尚谦、林浩亭、刘坤湘 (2013) 《白尾蚜草萃取物应用于化妆品之保湿与抗衰老能力分析》. Chia-Nan Annual Bulletin. 39: 8-18.



吕尚谦\*, 朱冠洁、许嘉茹、刘坤湘、李冠汉 (2012年05月)。《牛樟芝醱酵中草药之二次代谢产物生物活性评估》。中国化学会高雄分会2013年会暨十大基础工业技术研讨会, 中华民国台南市。

- 1. 吕尚谦, 专利名称: 「菱角壳水萃取液及其制造方法与应用」中国台湾专利号: 104108491。
- 2. 吕尚谦、李佳芬, 专利名称: 「几丁聚糖微胶囊之制造方法」, 中国台湾发明专利第 1455725 号
- 3. 吕尚谦, 「中国台湾发明专利第 1299665 号专利成份(可抑制基质金属蛋白酶的樟芝萃 取物)之生产应用技术」
- 4. 吕尚谦, 「中国台湾发明专利第 1299665 号专利成份(可抑制基质金属蛋白酶的樟芝萃 取物)之生产应用技术」
- 5. 吕尚谦, 「中国台湾发明专利第 1299665 号专利成份(可抑制基质金属蛋白酶的樟芝萃 取物)之生产应用技术」
- 6. 吕尚谦、刘坤湘, 专利名称: 「褐腐型真菌之漆氧化酶及其制造方法」, 中国台湾 发明专利第 1415938 号
- 7. 吕尚谦, 「中国台湾发明专利第 1299665 号之专利成份一可抑制基质金属蛋白酶的樟芝 萃取物」
- 8. 吕敏勇(吕尚谦), 专利名称: 「褐藻多糖体应用于抑制基质金属蛋白酶」, 中国台湾专利申请号: 096131736。
- 9. 吕敏勇(吕尚谦), 专利名称: 「可抑制基质金属蛋白酶活性的樟芝萃取物及其制备方法」, 中国台湾发明专利第 1299665 号, 2008.08.11 ~ 2026.05.08。

## 研发中心

仪玳妆品的研发中心配备了先进的科研设备和实验设施，为研发工作提供了强大的硬件支持。研发中心包括多个专业实验室，如液态发酵室、微生物培养室、功效检测实验室等。这些实验室配备了如Sebumeter®油脂测试仪、Probe Corneometer CM 825皮肤水份测试探头等高精尖设备，能够对产品的功效进行全面、科学的检测和分析。



上海科研实验室



液态发酵室



微生物培养室

## 金山科研实验中心



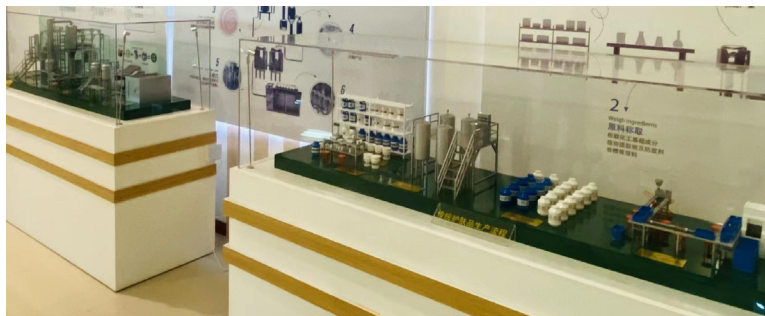
发酵产物纯化离心设备



一体化专业生物发酵罐



传统护肤品生产流程



现代生物发酵生产流程

## 金山科研实验中心

此外，仪妆还通过与多所国内外知名高校和科研机构建立了紧密的合作关系，如法国里昂研究中心、瑞士COOPER实验室、北京工商大学化妆品系等，通过产学研合作的方式，不断提升自身的研发水平和创新能力。





实验室

包装室



品质管控

生产车间

微生物检测、相容性和使用测试，  
功效和保存状况的条件测试

24000片面膜/时2500条软管/时  
3000瓶乳/时2500瓶霜/时

## 法国仪玳工厂

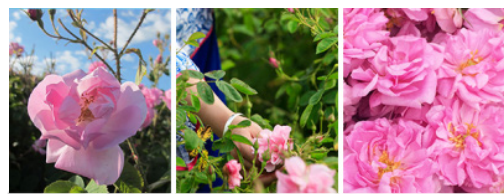
## 原料与供应链

仪玳化妆品注重原料的选择和品质控制，与全球多家优质原料供应商建立了长期稳定的合作关系。公司严格筛选原料，确保其符合国际化妆品原料标准和安全要求。在原料采购过程中，仪玳化妆品注重可持续性和环保性，优先选择生物基、可再生资源的原料，减少对环境的影响。同时，公司还建立了完善的原料追溯体系，从源头把控产品质量，为消费者提供安全、有效的化妆品。

### 玫瑰谷——大马士革玫瑰



4月~5月玫瑰花开图片



人工采摘



有机种植

- 非常珍贵在于它每年只有一次花期，仅从四月中到五月中，短短一个月的时间，剩下的十一个月份，它们都在积蓄、休眠，等待来年的绽放
- 花香浓郁，色泽艳丽，香气纯正，同时抗病力强、适应性广
- 鲜花产量和出油率高，经过检测，仪玳玫瑰谷的大马士革
- 玫瑰精油含量和芳香物质含量都比国外名产区更胜一筹

- 采摘：
- 为了保证玫瑰中营养物质的纯净性 整个玫瑰谷采用无公害管理模式
- 不打除草剂，需要 耗费大量人力，手工去除杂草盲枝
- 大马士革玫瑰早晨的精油含量丰富，如果放到下午，经过烈日暴晒后玫瑰的精油含量就会有所减少，所以工人们必须趁太阳升起前采摘完成，品质相当有保障

## 黄山农场



大马士革玫瑰谷

- 玫瑰，且是护肤品行业不可取代的原料之一
- 为了深入研究玫瑰的护肤秘密，仪玳决定在黄山脚下建立起一座**东方玫瑰谷**，**遍植1200亩**大马士革玫瑰&薰衣草等
- 仪玳在玫瑰谷中种植的大马士革玫瑰更是**优中选优**
- 它是在保加利亚大马士革玫瑰品种中**经分离、筛选所得的国际优良油用玫瑰**

- 仪玳科研团队考察许久后发现，在地大物博的**中国黄山**
- **空气清新无污染**，四周高山清泉环绕，地域、光照和温度等条件非常并不逊于保加利亚
- 使得它种植出的**品质优于**其他地区的同品种玫瑰



农场图片

## 甄选全球原料



## 5.3

## 核心技术

### 生物发酵技术

仪珑化妆品在生物发酵技术方面处于行业领先地位，拥有自主知识产权的发酵工艺和专利技术。通过微生物发酵，将植物中的有效成分进行提取和转化，生成具有更高生物活性和护肤功效的发酵产物。例如，玫瑰发酵提取物富含多糖、多酚等活性成分，具有美白肌肤、嫩滑肌肤的功效；红景天发酵原浆则能够抑制酪氨酸酶活性，从而达到美白、提亮肤色的效果。此外，灵芝发酵原浆富含灵芝多糖、灵芝三萜等活性成分，具有保湿、控油、舒缓肌肤等多重功效。此外，仪珑每年基于当下植物研究申请发明专利，持续为品牌赋能。



### 发明专利发酵原浆

### 生物基碳材料

公司致力于开发基于可再生资源的生物基碳材料，并将其应用于化妆品的生产中。生物基碳材料具有可再生性、环境友好性和可降解性等优点，符合现代消费者对环保和可持续发展的追求。例如，仪珑化妆品的某款产品经检测含有100%的生物基碳，实现了纯天然、无合成成分的目标，为消费者提供了更加安全、环保的化妆品选择。

## 植物资源开发技术

仪珑化妆品在植物资源开发方面具有深厚的技术积累。公司与国内外多家科研机构合作，深入研究植物的活性成分及其在化妆品中的应用。通过先进的提取技术和发酵工艺，将植物中的有效成分最大化地提取出来，并转化为具有更高生物活性的物质。例如，利用发酵法提取红景天中的活性成分，不仅保留了植物的功效成分及其活性，还避免了提取方法造成的活性成分流失，确保产品的天然活性和安全性。

## 微生物检测与质量控制技术

为了确保产品的质量和安全性，仪珑化妆品建立了完善的微生物检测与质量控制体系。公司配备了专业的微生物检测设备和实验室，对原材料、半成品和成品进行全面的微生物检测，确保产品在生产过程中不受污染。同时，通过严格的质量控制流程，对产品的稳定性、功能性等进行监测，确保产品在货架期内保持良好的品质。

### 5.4 产品与服务

仪珑化妆品的产品线丰富多样，涵盖了面膜、护肤品、安心底妆等多个领域。其面膜系列产品包括发酵原浆面膜、补水保湿面膜、美白淡斑面膜等，满足不同肤质和护肤需求的消费者。护肤品方面，公司推出了洁面产品、爽肤水、乳液、膏霜、精华液等全系列护肤产品，为消费者提供全面的护肤解决方案。



在服务方面，仪化妆品为客户提供一站式的化妆品OEM/ODM代加工服务。公司从产品的研发、设计、生产到包装、物流等各个环节，都为客户提供专业的支持和优质的服务。根据客户的需求和市场趋势，仪化妆品能够快速响应，为客户提供个性化的产品解决方案。同时，公司还注重与客户的长期合作关系，通过不断优化服务流程和提升服务质量，帮助客户在激烈的市场竞争中取得优势。



仪化妆品还通过建立功效评测平台，为品牌提供功效快筛服务。公司建立了标准流程和智能化检测平台，配备专业团队，确保检测结果科学、准确。其功效检测服务涵盖祛痘、滋养、修护、抗皱、紧致、舒缓、控油、保湿等功效宣称评价。在检测过程中，使用Sebumeter®油脂测试仪、Probe Corneometer CM 825皮肤水分测试探头等先进仪器，结合皮肤水分含量测试、油脂含量测试等方法，全面评估产品的实际功效。志愿者皮肤ID卡的建立，以及与学校资源的合作，使仪化妆品能够更快速地出具消费者使用报告，精准服务国货新锐品牌，助力其在市场中脱颖而出。

### 卸妆产品

1. 卸妆力 (去油污指数、卸色指数)
2. 温和 (无刺激)
3. 肤质变化

### 洁面产品

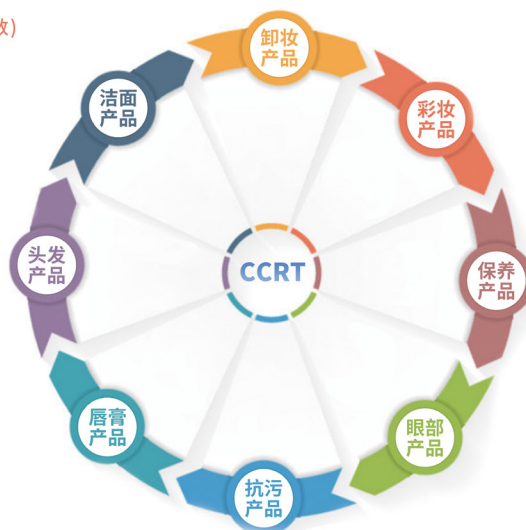
1. 清洁力
2. 温和
3. 皮肤平滑细致度
4. PH值变化
5. 保湿
6. 起泡特性

### 头发产品

1. 清洁效果
2. 润丝效果
3. 发质变化
4. 育发
5. 发色变化
6. 头发密度
7. 头发健康度
8. 头皮
9. 染发效果
10. 烫发效果
11. 头发防晒系数

### 唇膏产品

1. 唇部纹理
2. 唇色
3. 保湿



### 彩妆产品

1. 防水防汗
2. 遮瑕能力测试
3. 定妆能力测试
4. 提亮

### 保养产品

1. 保湿
2. 修护
3. 舒缓
4. 滋养
5. 皮肤细致度
6. 毛孔变化
7. 祛痘
7. 祛痘
8. 控油
9. 肤色均匀
10. 提亮
11. 抗皱
12. 弹力、紧致
13. 肤质变化

### 眼部产品

1. 黑眼圈
2. 眼袋
3. 鱼尾纹
4. 紧致
5. 肤质变化

### 抗污产品

1. 抗尘
2. 肤质变化

# 5.5

## 企业荣誉

仪珑化妆品在发展过程中，凭借其卓越的产品品质、强大的研发实力和优质的服务，获得了众多的荣誉和认可。公司通过了ISO22716化妆品良好操作规范认证，以及美国GMPC认证、欧盟ISO22716认证等多项国际认证，证明了其在化妆品生产管理和质量控制方面的高标准和高水平。此外，仪珑化妆品还多次获得客户的认可和表彰，彰显了其在行业内的好口碑和声誉。

公司还积极参与国内外的化妆品行业展会和活动，如中国美容博览会、巴黎牡丹奖等，展示了其创新的产品和技术，提升了品牌的知名度和影响力。通过不断的努力和创新，仪珑化妆品在化妆品行业中树立了良好的企业形象，成为行业的佼佼者，为推动化妆品行业的发展做出了积极的贡献。





# 青眼情报定制版

---

## 👉 数据说明

本报告内的数指均是通过事实调研、公开资料及与第三方合作的方式数据说明提取。

为了保护被调研对象或商家机密，本报告的部分数据将脱敏处理。

凡本报告涉及到的调研结果，均指本次调研人数/范围内的结果，且只针对该问题的结果，不代表市场规模、排名等观点。

## 👉 版权声明

本报告的页面内容、页面设计的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、标识、标志、商标、商号等)版权归出品方所有。

凡未经出品方书面授权,任何单位或者个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。

任何单位或者个人违反上述规定的，均属于侵犯出品方版权的行为，出品方将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

## 👉 关于我们

青眼情报定位为美妆行业情报专家，专注于美妆行业的市场洞察和美妆消费者研究，每年为数百家中外美妆公司提供超100万字的行业研报和消费洞察报告。



/美妆行业情报专家/

出品方



青眼情报

联合出品

仪珑化妆品  
*Easter Diamond Cosmetics*

仪珑妆品  
*Easter Diamond Cosmetics*



青眼情报