

太平鸟 (603877)

开启品牌发展的新纪元

公司发布 24 年年报

24Q4 收入 23 亿, 同比-12%, 归母净利润 1.5 亿同比-29%, 扣非归母净利润 1.3 亿同比-13%。

24 全年收入 68 亿同比-13%, 主要为公司零售额下降所致; 归母净利润 2.6 亿同比-39%, 扣非归母净利润 1.2 亿同比-57%, 零售业绩承压, 公司利润同比下滑。

分品牌看, Peacebird 女装收入 25 亿, 同比-13%, 毛利率 56.6%; Peacebird 男装收入 28 亿, 同比-9%, 毛利率 57.4%; LEDiN 乐町收入 5 亿, 同比-28%, 毛利率 47%; MiniPeace 童装收入 8 亿, 同减 14%, 毛利率 56.5%。

分渠道看, 线上销售实现收入 18 亿同比-12%, 毛利率 43.7%; 直营 28 亿-14%, 毛利率 70.4%; 加盟 21 亿同比-13%, 毛利率 47.2%。

24 年毛利率为 56%, 较去年同比+1.4pct。尽管面临零售环境压力, 但公司坚定变革战略方向, 持续强化品牌力, 提升产品力, 毛利率指标表现良好。

公司 24 年期间费率 49%, 同比+3.5pct; 具体来看, 24 年销售/管理/研发/财务费率分别为 38.8%(yoy+2.8pct)、7.2%(yoy+0.3pct)、2.6%(yoy+0.1pct)、0.9%(yoy+0.2pct), 销售费用变动主要受门店数量减少及零售额下降等影响, 直营薪酬、商场店铺费等同比下降; 管理费用变动主要是职工薪酬同比下降。财务费用变动主要是本期银行利息收入减少、租赁负债利息增加。

截至 24 年年末公司库存商品原值 18.5 亿元, 同比+17%。期末存货净值为 17.4 亿, 同比+15%; 存货周转天数 24 年为 192 天, 较上年增加 9 天。公司产品库存量 1583 万件, 同比+14.5%。

聚焦门店经营质量, 持续关闭低效门店

公司聚焦门店经营质量提升和盈利能力改善, 持续关闭低效门店, 经营重点转向提升终端品牌形象和门店平效。同时更加清晰渠道的价值定位和经营拓展重点区域, 围绕“降楼层、扩面积、提平效”的渠道发展原则, 为公司未来高质量增长调整渠道结构。截至 24 年末, 公司线下门店数量为 3373 家, 其中直营店 1128 家, 加盟店 2245 家, 全年净闭 358 家门店。

渠道重构, 线上线下融合发展

公司持续优化直营与加盟门店布局, 同步强化线上电商平台运营, 致力于构建全方位零售网络。同时积极拓展社交零售新渠道, 通过抖音、小红书等深受消费者喜爱的社交平台, 与消费者建立互动桥梁, 打造沉浸式的零售体验, 增强品牌与消费者的粘性。

未来公司持续优化全渠道结构, 提升零售运营效率以实现业务高质量增长。其中 1) 直营: 聚焦核心城市, 通过门店舰队的四类主力店型, 覆盖不同目标客群; 2) 加盟: 持续引入规模型加盟商, 提升加盟商规模、质量和运营能力; 3) 电商: 深化“全渠道货通”体系, 整合会员数据中台, 打造全渠道品牌新电商。

赛道细分, 点亮品牌新征程

品牌是公司的核心资产, 25 年公司将对旗下三大品牌进行全面焕新升级:

1) 太平鸟主品牌: 聚焦 25-35 岁积极进取的上升中产, 构建悦享品质时尚的品牌价值新主张。以上海南京东路太平鸟超级壹号店开业为起点, 持续推进高质量旗舰店与集合店布局, 引领品牌全面升级, 多家旗舰店 2025 年 1 月零售额突破 500 万元大关。

证券研究报告
2025 年 03 月 31 日

投资评级

行业	纺织服饰/服装家纺
6 个月评级	增持 (维持评级)
当前价格	15.69 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	473.83
流通 A 股股本(百万股)	469.32
A 股总市值(百万元)	7,434.32
流通 A 股市值(百万元)	7,363.68
每股净资产(元)	9.37
资产负债率(%)	46.44
一年内最高/最低(元)	18.48/10.89

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

- 《太平鸟-公司点评:期待 2025 年表现》 2025-01-14
- 《太平鸟-季报点评:期待明年表现》 2024-10-25
- 《太平鸟-季报点评:渠道重构潜力可期, 股权激励绑定骨干》 2024-05-07

2) 乐町 LEDiN: 聚焦 18-28 岁年轻都会女性群体, 以全新品牌定位为指引, 传递自由、轻优雅与少女感的核心价值, 为年轻女性打造兼具高质价比与高颜价比的时尚选择。

3) minipeace: 定位 14 岁以下新生代儿童的“中高端时尚童装”, 强化“高级感”和“精致社交”属性。加速推进高品质门店布局, 深化中高端童装市场引领地位。

调整盈利预测, 维持“增持”评级

基于 24 年公司业绩表现, 我们调整 25-26 年盈利预测, 并更新 27 年盈利预测, 预计 25-27 年营收分别为 70/73/77 亿 (25-26 年原值为 71/75 亿), 归母净利分别为 3.9/4.8/5.1 亿 (25-26 年原值为 4.0/4.4 亿元), 对应 EPS 为 0.82 元、1 元以及 1.08 元, PE 分别为 19/16/15x。

风险提示: 品牌运营风险及对策风险; 宏观经济波动风险; 加盟商模式风险; 存货管理、跌价风险。

财务数据和估值	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	7,792.12	6,802.40	7,040.48	7,329.14	7,724.92
增长率(%)	(9.41)	(12.70)	3.50	4.10	5.40
EBITDA(百万元)	1,086.78	888.46	928.85	1,001.99	1,059.57
归属母公司净利润(百万元)	421.94	258.46	389.22	475.72	511.80
增长率(%)	128.42	(38.75)	50.59	22.22	7.58
EPS(元/股)	0.89	0.55	0.82	1.00	1.08
市盈率(P/E)	17.62	28.76	19.10	15.63	14.53
市净率(P/B)	1.64	1.65	1.65	1.60	1.58
市销率(P/S)	0.95	1.09	1.06	1.01	0.96
EV/EBITDA	4.82	4.52	4.91	4.78	4.51

资料来源: wind, 天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	1,004.78	992.96	911.46	813.16	766.30
应收票据及应收账款	486.08	531.06	442.68	578.95	521.14
预付账款	130.78	41.08	198.55	32.60	200.19
存货	1,508.63	1,735.61	1,495.66	1,863.47	1,705.59
其他	2,347.37	2,041.35	2,073.75	2,048.69	2,090.54
流动资产合计	5,477.63	5,342.06	5,122.11	5,336.87	5,283.77
长期股权投资	7.29	4.43	4.43	4.43	4.43
固定资产	1,242.89	1,177.46	1,203.35	1,289.03	1,425.18
在建工程	25.05	38.30	208.98	314.39	410.63
无形资产	201.79	317.06	283.19	249.32	215.44
其他	1,128.63	1,545.17	1,247.14	1,122.18	1,175.31
非流动资产合计	2,605.66	3,082.42	2,947.09	2,979.34	3,231.00
资产总计	8,083.29	8,424.48	8,069.19	8,316.21	8,514.77
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	986.79	1,294.56	1,185.28	1,267.64	1,349.95
其他	1,222.88	1,051.76	1,098.87	1,117.44	1,111.16
流动负债合计	2,209.67	2,346.32	2,284.15	2,385.08	2,461.11
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	778.31	804.12	804.12	804.12	804.12
其他	352.63	639.19	470.22	487.35	532.25
非流动负债合计	1,130.94	1,443.31	1,274.35	1,291.47	1,336.38
负债合计	3,553.26	3,912.23	3,558.49	3,676.55	3,797.48
少数股东权益	9.16	7.31	7.17	6.71	6.38
股本	473.84	473.83	473.83	473.83	473.83
资本公积	1,330.79	1,296.40	1,296.40	1,296.40	1,296.40
留存收益	2,731.78	2,707.97	2,751.61	2,865.09	2,938.65
其他	(15.54)	26.74	(18.30)	(2.37)	2.02
股东权益合计	4,530.03	4,512.25	4,510.70	4,639.66	4,717.29
负债和股东权益总计	8,083.29	8,424.48	8,069.19	8,316.21	8,514.77

现金流量表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	420.58	256.61	389.22	475.72	511.80
折旧摊销	241.83	244.06	147.31	157.79	171.47
财务费用	60.61	64.54	61.01	58.35	60.24
投资损失	(39.95)	(29.98)	(37.19)	(55.32)	(60.24)
营运资金变动	(61.42)	(479.42)	332.82	(70.06)	74.05
其它	654.65	804.51	(1.32)	(1.91)	(2.28)
经营活动现金流	1,276.29	860.32	891.83	564.57	755.05
资本支出	134.47	(89.19)	478.97	297.88	325.09
长期投资	(1.66)	(2.87)	0.00	0.00	0.00
其他	(874.69)	42.99	(751.77)	(557.56)	(634.85)
投资活动现金流	(741.88)	(49.06)	(272.81)	(259.68)	(309.76)
债权融资	(95.54)	(63.78)	(311.08)	(58.35)	(60.24)
股权融资	(261.53)	(278.16)	(389.44)	(344.84)	(431.90)
其他	(241.34)	(482.62)	0.00	0.00	0.00
筹资活动现金流	(598.41)	(824.56)	(700.53)	(403.19)	(492.14)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	(64.00)	(13.30)	(81.50)	(98.30)	(46.85)

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	7,792.12	6,802.40	7,040.48	7,329.14	7,724.92
营业成本	3,574.47	3,045.10	3,097.81	3,224.82	3,398.96
营业税金及附加	79.16	47.12	64.07	52.77	50.98
销售费用	2,802.60	2,638.54	2,675.38	2,785.07	2,935.47
管理费用	538.66	491.26	422.43	439.75	463.50
研发费用	190.76	173.69	102.44	98.94	108.15
财务费用	52.66	61.37	61.01	58.35	60.24
资产/信用减值损失	(148.21)	(160.67)	(75.62)	(75.91)	(77.63)
公允价值变动收益	(9.13)	6.02	0.00	0.00	0.00
投资净收益	39.95	29.98	37.19	55.32	60.24
其他	80.26	96.19	0.00	0.00	0.00
营业利润	590.95	373.81	578.92	648.84	690.23
营业外收入	6.16	9.93	15.79	9.11	8.89
营业外支出	16.28	4.68	10.48	21.97	13.35
利润总额	580.83	379.06	584.23	635.98	685.76
所得税	160.25	122.45	196.34	162.18	176.24
净利润	420.58	256.61	387.89	473.81	509.52
少数股东损益	(1.36)	(1.84)	(1.32)	(1.91)	(2.28)
归属于母公司净利润	421.94	258.46	389.22	475.72	511.80
每股收益（元）	0.89	0.55	0.82	1.00	1.08

主要财务比率	2023	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入	-9.41%	-12.70%	3.50%	4.10%	5.40%
营业利润	130.36%	-36.74%	54.87%	12.08%	6.38%
归属于母公司净利润	128.42%	-38.75%	50.59%	22.22%	7.58%
获利能力					
毛利率	54.13%	55.23%	56.00%	56.00%	56.00%
净利率	5.41%	3.80%	5.53%	6.49%	6.63%
ROE	9.33%	5.74%	8.64%	10.27%	10.86%
ROIC	29.52%	17.74%	28.21%	32.25%	28.08%
偿债能力					
资产负债率	43.96%	46.44%	44.10%	44.21%	44.60%
净负债率	1.14%	1.36%	-2.38%	-0.19%	0.80%
流动比率	2.26	2.16	2.24	2.24	2.15
速动比率	1.64	1.46	1.59	1.46	1.45
营运能力					
应收账款周转率	15.34	13.38	14.46	14.35	14.04
存货周转率	4.29	4.19	4.36	4.36	4.33
总资产周转率	0.94	0.82	0.85	0.89	0.92
每股指标（元）					
每股收益	0.89	0.55	0.82	1.00	1.08
每股经营现金流	2.69	1.82	1.88	1.19	1.59
每股净资产	9.54	9.51	9.50	9.78	9.94
估值比率					
市盈率	17.62	28.76	19.10	15.63	14.53
市净率	1.64	1.65	1.65	1.60	1.58
EV/EBITDA	4.82	4.52	4.91	4.78	4.51
EV/EBIT	5.47	5.34	5.84	5.67	5.38

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com