

坚朗五金（002791）

2024 年报点评：业绩仍承压，海外市场开拓效果持续显现

买入（维持）

2025 年 03 月 31 日

证券分析师 黄诗涛

执业证书：S0600521120004

huangshitao@dwzq.com.cn

证券分析师 房大磊

执业证书：S0600522100001

fangdl@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	7802	6638	7038	7558	8234
同比（%）	2.00	(14.92)	6.04	7.38	8.94
归母净利润（百万元）	324.01	89.99	260.18	344.71	403.94
同比（%）	393.89	(72.23)	189.12	32.49	17.18
EPS-最新摊薄（元/股）	0.92	0.25	0.74	0.97	1.14
P/E（现价&最新摊薄）	25.39	91.43	31.62	23.87	20.37

投资要点

■ **事件：**公司发布 2024 年年报。2024 年公司实现营收 66.38 亿元，同比-14.92%；归母净利润 0.90 亿元，同比-72.23%。其中，Q4 公司实现营收 17.27 亿元，同比-23.33%；归母净利 0.57 亿元，同比-68.22%。

■ **整体收入承压明显，海外市场先发布局效果显现。**2024Q4 公司收入同比下滑超过 20%，环比来看下滑压力依然较大，地产竣工端需求压力的增加是主要原因，分品类看门窗五金、家居类及门控五金等与地产强相关品类收入同比下滑超两位数，基建工程相关的点支撑幕墙构配件保持较好增长，在国内市场需求疲弱之下，公司积极开发新场景、开拓新市场，部分新产品如家居卫浴类、淋浴房、新风系统等品类经过培育收入实现较快增长，渠道和产品集成优势逐步体现。公司海外市场扩张保持较好增长态势，公司 24 年海外收入同比增长约 15%，收入占比 13.32%，海外销售网点不断扩张同时，公司海外云采平台也在不断迭代升级，未来复制推广至海外市场，助力海外市场快速开拓和效率提升。

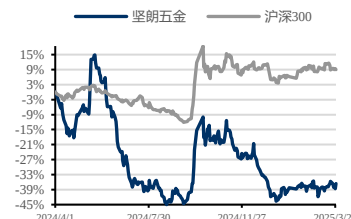
■ **毛利率略有下降，销售费用相对刚性，期待销售人效改善。**2024 年公司毛利率 31.65%，同比变动-0.61pct，Q4 毛利率 32.63%，同比下降了 1.32pct，预计受到行业竞争加剧和产品结构变化的影响，门窗五金等优势品类毛利率保持相对平稳；期间费用率方面，由于收入下滑且费用相对刚性，导致费用率提高较为明显，销售和管理费用率同比均有增加，截止到 2024 年末公司销售人员较年初下降约 12.3%，销售人均效能有所下降，随着人员优化调整，预计 2025 年费用端压力将有所缓解。另外公司 2024 年计提信用减值损失 1.5 亿元（上年同期为 1.02 亿元）。

■ **经营性现金流保持良好，资产负债率有所下降。**2024 年公司经营活动产生的现金流量净额+3.94 亿元，上年同期为净流入 4.99 亿元，收现比同比有所下降，公司在主动控制订单执行的资金风险，同时通过多种结算方式加快清理应收账款，但地产项目相关回款预计仍有压力；期末公司资产负债率 39.67%，较年初下降了约 6pct，保持了下降趋势。

■ **盈利预测与投资评级：**公司坚持围绕建筑构配件集成供应商的战略定位，整合拓展新品类并不断提升产品力，积极开拓新场景和新市场，在行业景气下行期公司升级服务能力并迭代销售和产品模式，阶段业绩承压但我们认为公司竞争优势依然明显，期待经营调整效果显现。考虑到市场需求恢复缓慢和刚性费用，我们调整公司 2025-2026 年、并新增 2027 年归母净利润预测为 2.60/3.45/4.04 亿元（2025-2026 年前值为 2.72/4.15 亿元），对应 PE 分别为 31.6X/23.9X/20.4X，考虑到公司未来业绩恢复弹性及人效提升空间，维持“买入”评级。

■ **风险提示：**下游需求不及预期的风险；原材料价格大幅波动的风险；并购整合风险；新品类发展不及预期的风险。

股价走势



市场数据

收盘价(元)	23.25
一年最低/最高价	20.00/44.60
市净率(倍)	1.44
流通 A 股市值(百万元)	4,447.17
总市值(百万元)	8,227.83

基础数据

每股净资产(元,LF)	16.12
资产负债率(%，LF)	39.67
总股本(百万股)	353.89
流通 A 股(百万股)	191.28

相关研究

《坚朗五金(002791)：2024 年三季报点评：国内季度收入下滑压力加大，海外市场保持较好增长》

2024-11-01

《坚朗五金(002791)：2024 年半年报点评：新场景、新市场开拓对冲行业下行，毛利率保持稳定》

2024-09-02

坚朗五金三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	6,712	6,783	7,206	7,940	营业总收入	6,638	7,038	7,558	8,234
货币资金及交易性金融资产	1,467	1,313	1,487	1,753	营业成本(含金融类)	4,537	4,767	5,095	5,543
经营性应收款项	3,624	3,756	3,924	4,224	税金及附加	44	49	52	56
存货	1,301	1,350	1,375	1,485	销售费用	1,101	1,140	1,209	1,301
合同资产	0	0	0	0	管理费用	391	385	393	412
其他流动资产	321	364	420	478	研发费用	268	274	296	324
非流动资产	3,171	3,323	3,443	3,428	财务费用	21	0	0	0
长期股权投资	401	401	401	401	加:其他收益	39	36	41	45
固定资产及使用权资产	1,457	1,481	1,492	1,371	投资净收益	4	4	3	4
在建工程	134	234	314	394	公允价值变动	2	0	0	0
无形资产	561	588	612	634	减值损失	(207)	(130)	(110)	(120)
商誉	0	0	0	0	资产处置收益	0	0	0	0
长期待摊费用	90	90	95	100	营业利润	113	334	447	527
其他非流动资产	529	529	529	529	营业外净收支	6	6	9	7
资产总计	9,884	10,106	10,649	11,369	利润总额	119	340	456	534
流动负债	3,640	3,740	4,000	4,387	减:所得税	(2)	51	68	80
短期借款及一年内到期的非流动负债	67	67	67	67	净利润	121	289	387	454
经营性应付款项	2,570	2,688	2,865	3,162	减:少数股东损益	31	29	43	50
合同负债	261	214	243	270	归属母公司净利润	90	260	345	404
其他流动负债	742	772	825	888	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.25	0.74	0.97	1.14
非流动负债	281	281	281	281	EBIT	160	340	456	534
长期借款	57	57	57	57	EBITDA	381	508	647	728
应付债券	0	0	0	0	毛利率(%)	31.65	32.27	32.59	32.68
租赁负债	103	103	103	103	归母净利率(%)	1.36	3.70	4.56	4.91
其他非流动负债	121	121	121	121	收入增长率(%)	(14.92)	6.04	7.38	8.94
负债合计	3,920	4,021	4,281	4,668	归母净利润增长率(%)	(72.23)	189.12	32.49	17.18
归属母公司股东权益	5,703	5,795	6,037	6,319					
少数股东权益	260	289	332	382					
所有者权益合计	5,963	6,084	6,368	6,701					
负债和股东权益	9,884	10,106	10,649	11,369					

现金流量表 (百万元)					重要财务与估值指标				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	394	325	576	557	每股净资产(元)	16.12	16.38	17.06	17.86
投资活动现金流	(742)	(410)	(299)	(269)	最新发行在外股份 (百万股)	354	354	354	354
筹资活动现金流	245	(171)	(103)	(121)	ROIC(%)	2.72	4.62	6.00	6.71
现金净增加额	(106)	(260)	174	167	ROE-摊薄(%)	1.58	4.49	5.71	6.39
折旧和摊销	221	168	191	195	资产负债率(%)	39.67	39.79	40.20	41.06
资本开支	(318)	(294)	(272)	(143)	P/E (现价&最新股本摊薄)	91.43	31.62	23.87	20.37
营运资本变动	(121)	(253)	(100)	(201)	P/B (现价)	1.44	1.42	1.36	1.30

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15%以上;

增持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5%与 15%之间;

中性:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与 5%之间;

减持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间;

卖出:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级:

增持:预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5%以上;

中性:预期未来 6 个月内,行业指数相对基准-5%与 5%;

减持:预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5%以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>