

2025 年 04 月 01 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

营收稳健增长，品牌势能释放

—广州酒家（603043.SH）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

 sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

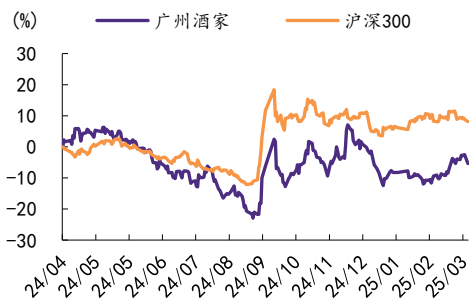
 zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-03-31

当前股价（元）	15.6
总市值（亿元）	89
总股本（百万股）	569
流通股本（百万股）	569
52 周价格范围（元）	13.09-18.56
日均成交额（百万元）	61.87

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《广州酒家（603043）：发布激励计划，彰显发展信心》2025-03-20
- 2、《广州酒家（603043）：营收增速稳健，餐饮业务势能延续》2024-09-08
- 3、《广州酒家（603043）：营收规模稳健增长，餐饮业务贡献增量》2024-04-26

2025 年 3 月 27 日，广州酒家发布 2024 年年报，2024 年公司营收 51.24 亿元（同增 5%），归母净利润 4.94 亿元（同减 10%），扣非归母净利润 4.52 亿元（同减 11%），其中 2024Q4 营收 10.21 亿元（同减 0.4%），归母净利润 0.46 亿元（同减 22%），扣非归母净利润 0.18 亿元（同减 44%）。

投资要点

产品结构变化影响毛利，分红率进一步提升

2024Q4 公司毛利率同减 7pct 至 26.03%，主要系业务结构变动所致，销售/管理费用率分别同减 0.1/1pct 至 13.47%/13.23%，费用率表现基本稳定，净利率同减 2pct 至 4.26%。2024 年公司派发现金红利 2.73 亿元，分红率为 55%，同比进一步提升。

■ 月饼品牌势能释放，餐饮业务稳健增长

2024 年月饼营收 16.36 亿元（同减 2%），其中销量 1.60 万吨（同减 2%），吨价 10.24 万元/吨（同比持平），2024 年为传统月饼小年，公司月饼业务在行业承压下保持价盘稳定，品牌势能持续提升，2025 年月饼大年叠加持续承接竞品份额，利好月饼营收增长；2024 年速冻食品营收 10.30 亿元（同减 3%），其中销量 4.49 万吨（同增 4%），吨价 2.29 万元/吨（同减 6%），主要系行业价格竞争加剧，后续公司持续渗透会员制商超、大型连锁等渠道开拓增量，实现对原有业务的补齐。2024 年餐饮收入 14.55 亿元（同增 15%），餐饮端增长预计主要依靠拓店增量，随着新店持续爬坡，预计餐饮业务维持稳健增长。

盈利预测

公司月饼与速冻产品借助广东省内先发优势夯实份额，随着产能释放不断发力华东等省外市场，月饼大年叠加市占率提升利好规模释放，同时公司旗下的广州酒家/陶陶居/利口福品牌可承接餐饮行业发展增量，整体品牌势能强劲。根据2024 年年报，我们预计公司 2025-2027 年 EPS 分别为1.00/1.11/1.18 元，当前股价对应 PE 分别为 16/14/13 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、原材料上涨风险、竞争进一步加剧、月饼及速冻等食品放缓等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	5,124	5,606	6,114	6,562
增长率（%）	4.6%	9.4%	9.1%	7.3%
归母净利润（百万元）	494	568	631	672
增长率（%）	-10.3%	15.0%	11.1%	6.5%
摊薄每股收益（元）	0.87	1.00	1.11	1.18
ROE（%）	12.0%	12.7%	13.0%	12.8%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	5,124	5,606	6,114	6,562
现金及现金等价物	699	1,127	1,615	2,126	营业成本	3,498	3,748	4,078	4,388
应收款	178	230	235	234	营业税金及附加	42	49	52	54
存货	323	374	373	365	销售费用	502	549	593	637
其他流动资产	952	1,000	1,019	1,031	管理费用	466	505	550	591
流动资产合计	2,152	2,733	3,242	3,756	财务费用	-32	-10	-22	-36
非流动资产：					研发费用	82	95	104	112
金融类资产	853	883	903	913	费用合计	1,018	1,139	1,225	1,302
固定资产	1,737	1,667	1,574	1,476	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	75	30	12	5	公允价值变动	3	4	3	2
无形资产	158	150	142	135	投资收益	5	3	2	1
长期股权投资	54	54	54	54	营业利润	637	730	811	862
其他非流动资产	2,313	2,313	2,313	2,313	加：营业外收入	4	4	3	4
非流动资产合计	4,337	4,213	4,094	3,982	减：营业外支出	2	2	2	2
资产总计	6,489	6,946	7,336	7,737	利润总额	639	732	812	864
流动负债：					所得税费用	120	135	149	158
短期借款	434	474	494	494	净利润	519	597	663	706
应付账款、票据	349	364	339	341	少数股东损益	25	29	32	34
其他流动负债	756	756	756	756	归母净利润	494	568	631	672
流动负债合计	1,744	1,809	1,790	1,789					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	0	50	80	80	成长性				
其他非流动负债	615	615	615	615	营业收入增长率	4.6%	9.4%	9.1%	7.3%
非流动负债合计	615	665	695	695	归母净利润增长率	-10.3%	15.0%	11.1%	6.5%
负债合计	2,359	2,474	2,486	2,484	盈利能力				
所有者权益					毛利率	31.7%	33.1%	33.3%	33.1%
股本	569	569	569	569	四项费用/营收	19.9%	20.3%	20.0%	19.8%
股东权益	4,130	4,471	4,850	5,254	净利率	10.1%	10.6%	10.8%	10.8%
负债和所有者权益	6,489	6,946	7,336	7,737	ROE	12.0%	12.7%	13.0%	12.8%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	36.4%	35.6%	33.9%	32.1%
净利润	519	597	663	706	营运能力				
少数股东权益	25	29	32	34	总资产周转率	0.8	0.8	0.8	0.8
折旧摊销	138	124	119	112	应收账款周转率	28.7	24.3	26.1	28.1
公允价值变动	3	4	3	2	存货周转率	10.8	10.1	11.1	12.2
营运资金变动	206	-96	-40	5	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	892	657	776	859	EPS	0.87	1.00	1.11	1.18
投资活动现金净流量	-413	86	91	95	P/E	18.0	15.6	14.1	13.2
筹资活动现金净流量	-50	-165	-234	-302	P/S	1.7	1.6	1.5	1.4
现金流量净额	429	577	634	652	P/B	2.3	2.1	2.0	1.8

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，6 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业 and 个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

肖燕南：湖南大学金融硕士，于 2023 年 6 月加入华鑫证券研究所，研究方向是次高端等白酒和软饮料板块。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及除徽酒外的地产酒板块。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基

准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责声明

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。