

# 2025春夏女装 半身裙白皮书

多平台

淘系 · 抖音 · 小红书

采样时间：24年Q2/Q3（4.1~9.30）





# Q 目录

女装-半身裙



MSGM

01 背景：  
多平台行业洞察

02 聚焦：  
关键店铺

03 延展：  
关键趋势



A.W.A.K.E. MODE

MSGM

知衣  
ZHIYI TECH



# 01 多平台 背景分析与洞察

女装-半身裙为女装春夏热门品类，这个部分不仅回顾了24年Q2-Q3淘系方面的数据，还对抖音数据及社媒平台小红书的相关风格趋势热点进行了进一步的分析和洞察。

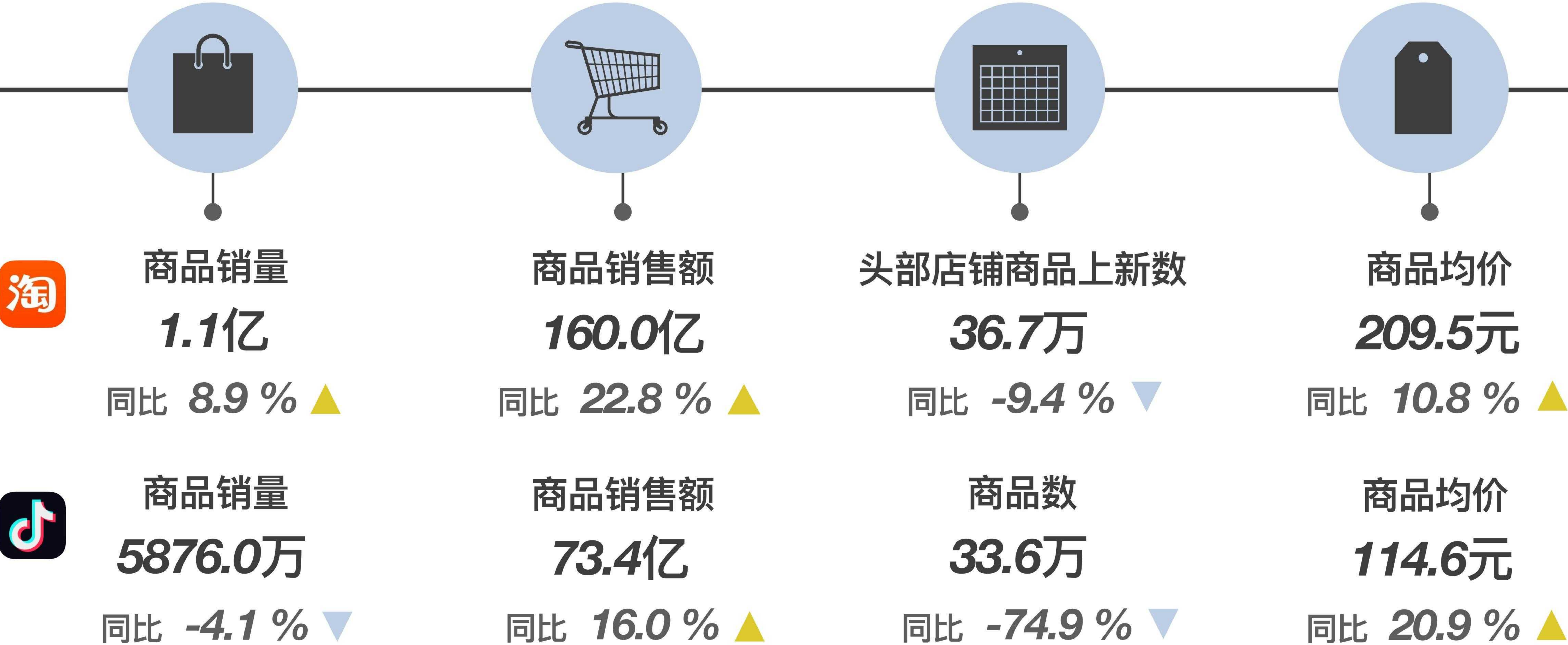
Ming Ma





# 24年Q2-Q3女装-半身裙多平台大盘发展数据

从销售体量来看，在24年Q2-Q3销售期间，女装半身裙在淘系平台的销售额为抖音平台的近2倍。从同比来看，淘系平台半身裙销量及销售额均呈正向增长趋势；而抖音平台商品数明显减少、均价提升明显，虽销量同比下降，但销售额仍呈增长趋势。

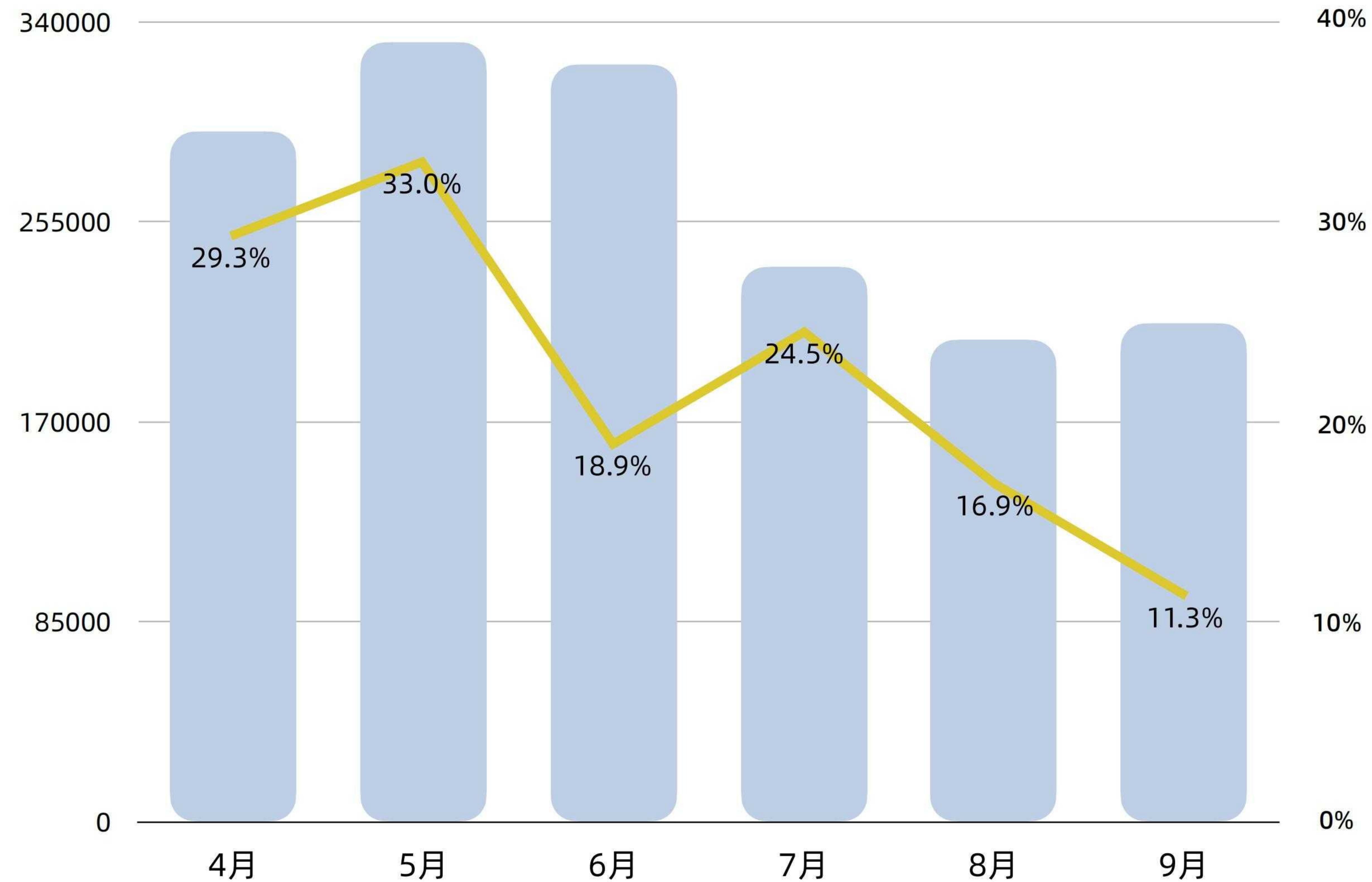




# 24年Q2-Q3多平台女装-半身裙发展趋势

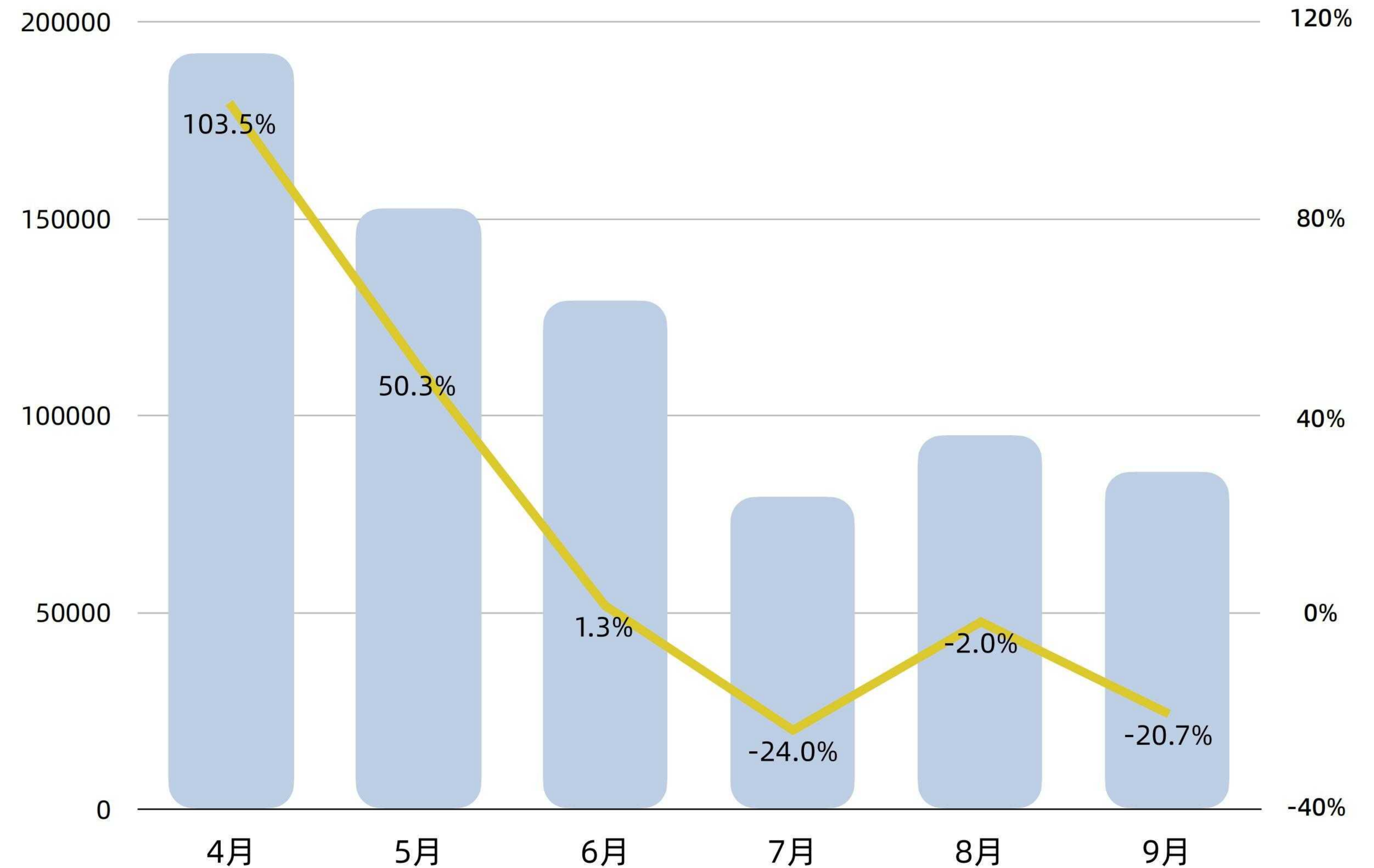
## 01 淘宝天猫平台女装-半身裙 销售额和同比增速

● 销售额 (万元)    — 销售额同比增速 (%)



## 02 抖音平台女装-半身裙 销售额和同比增速

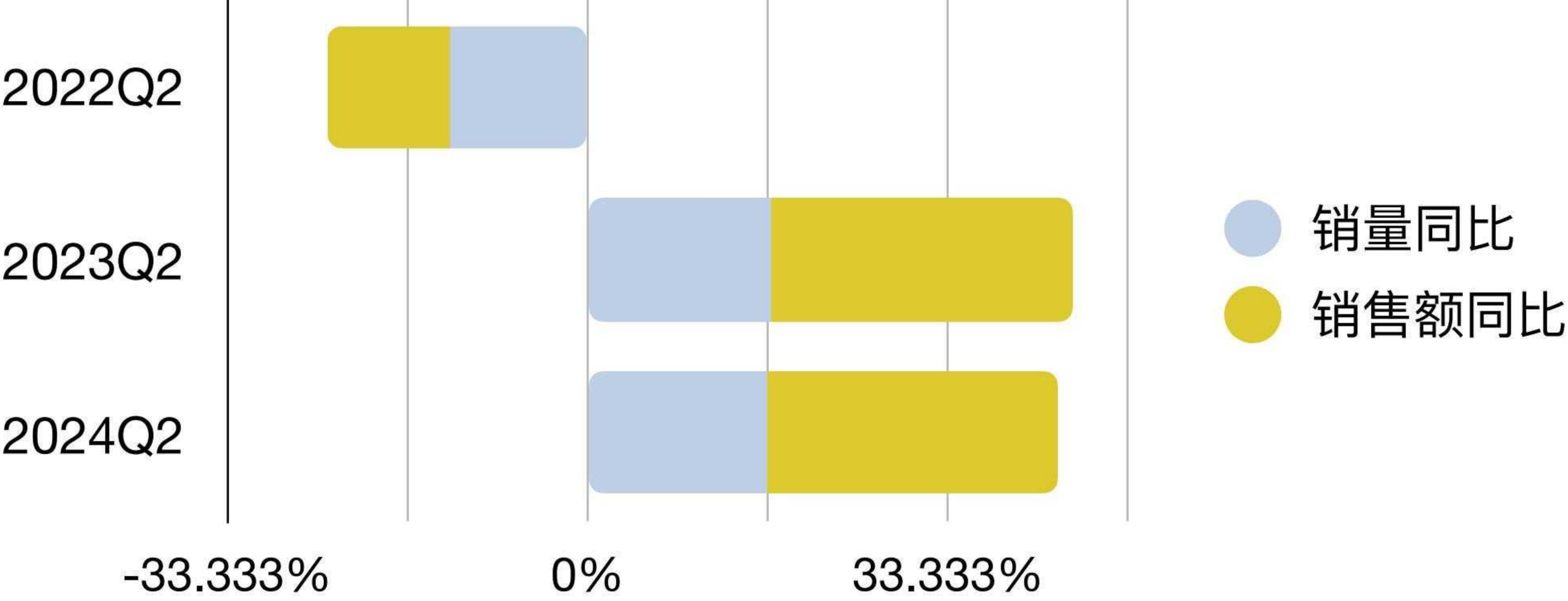
● 销售额 (万元)    — 销售额同比增速 (%)



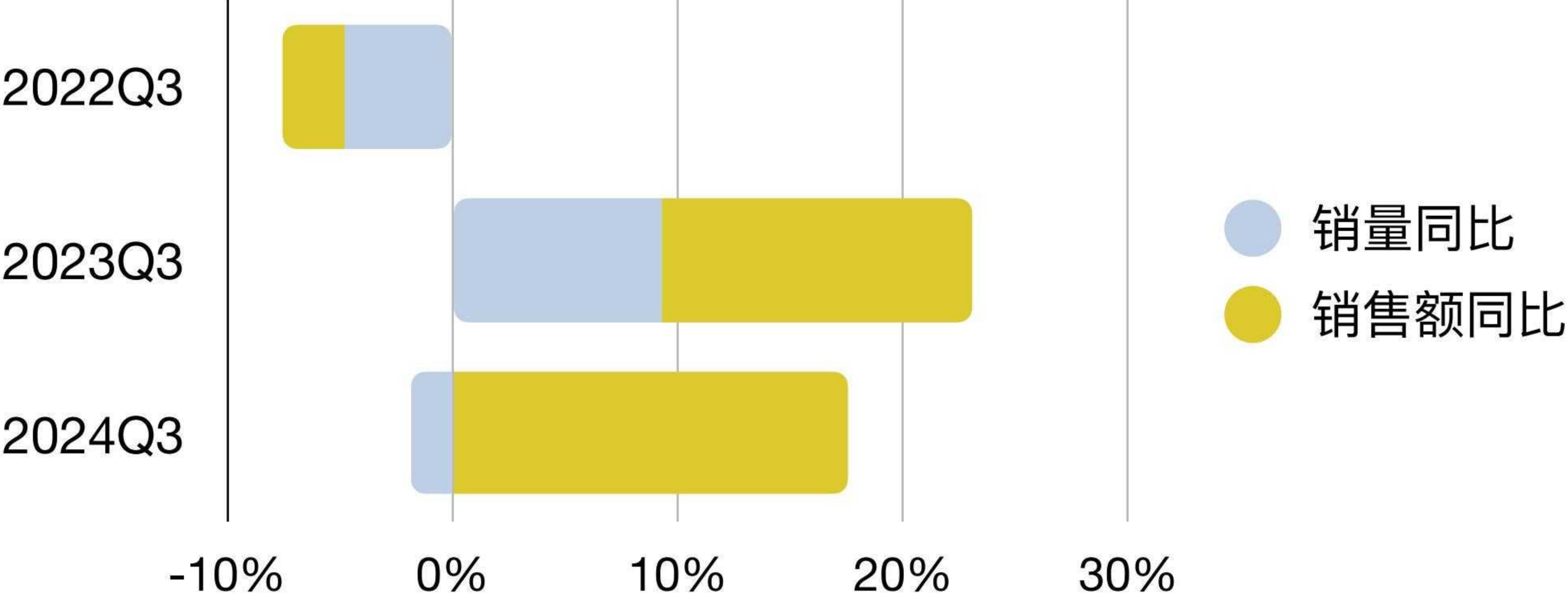


# 24年Q2-Q3淘系女装-半身裙行业同比增长趋势/价格带洞察

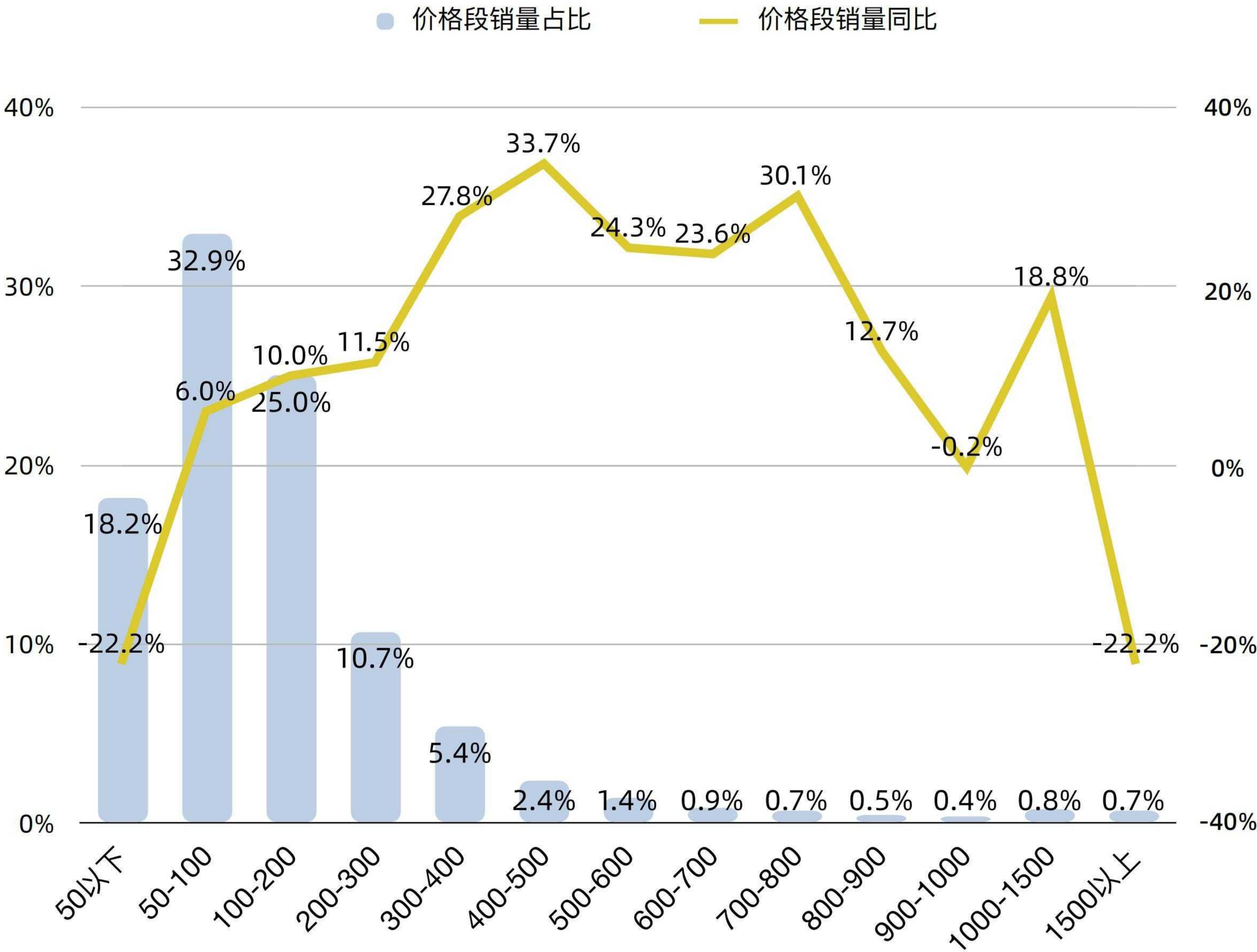
近三年女装-半身裙行业Q2同比增长趋势



近三年女装-半身裙行业Q3同比增长趋势



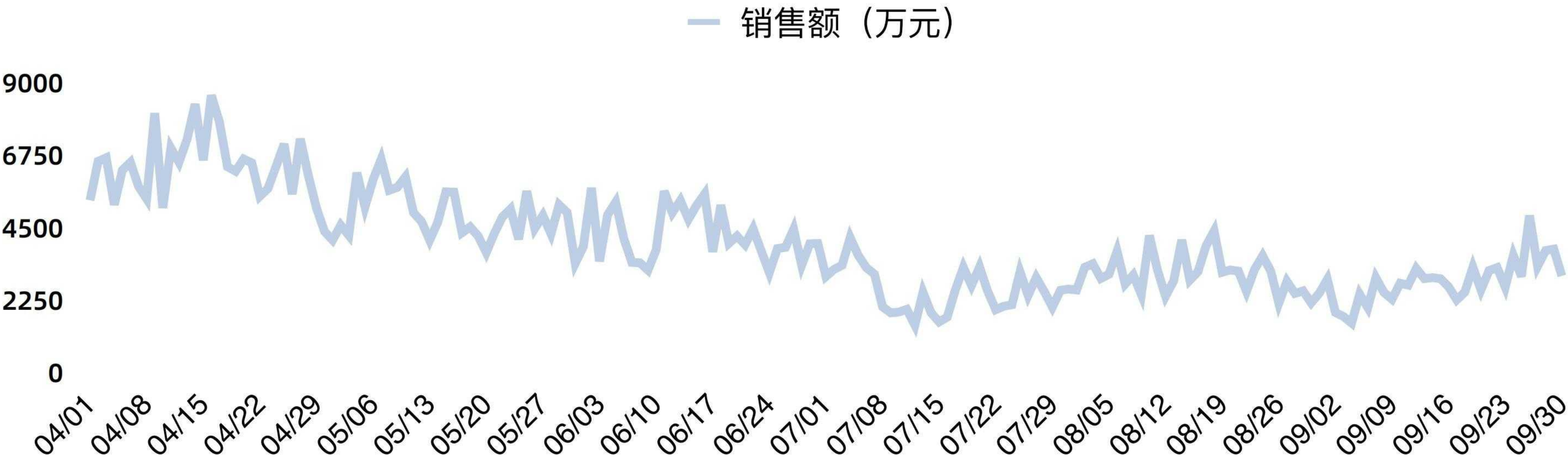
Q2-Q3女装-半身裙行业头部  
价格段销量占比/同比趋势





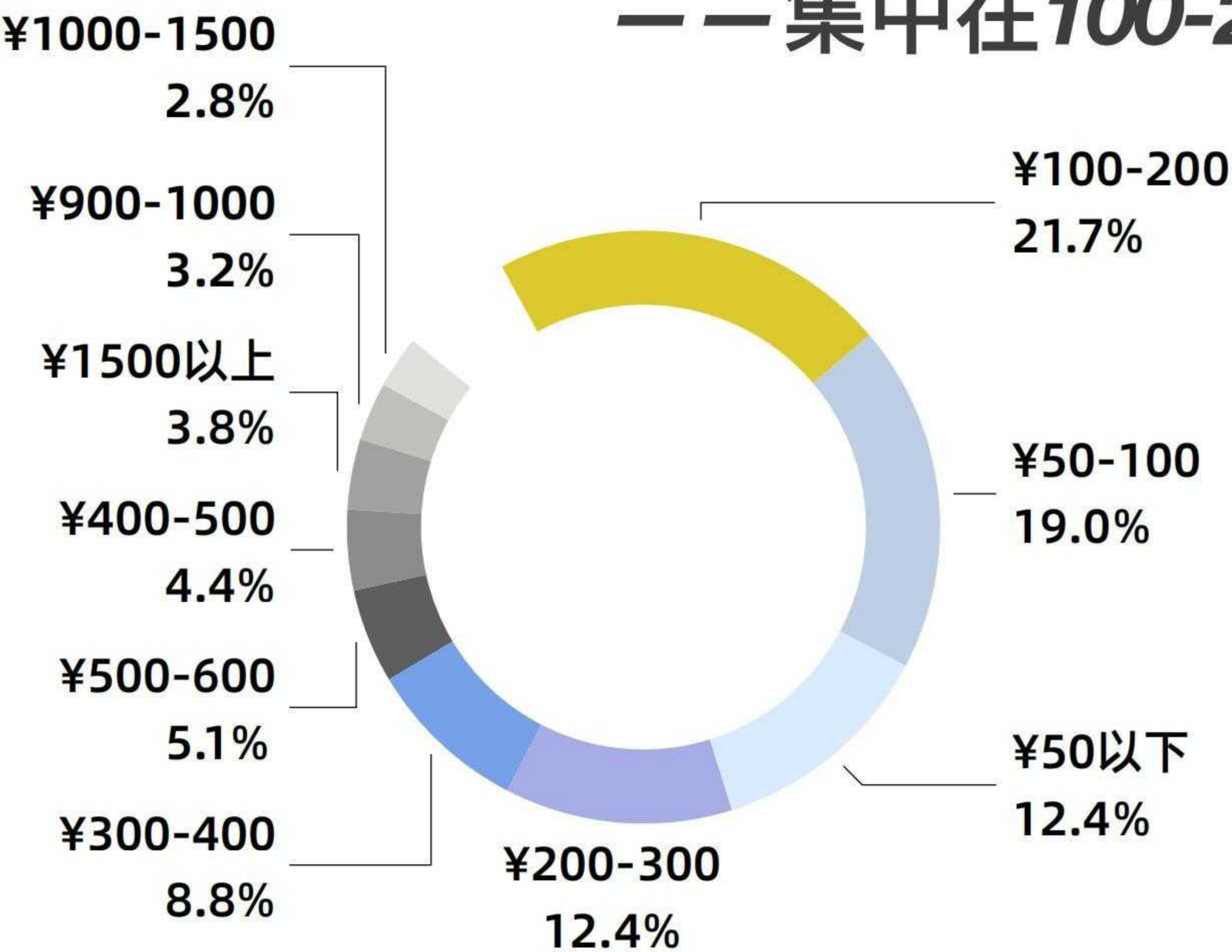
# 24年Q2-Q3抖音女装-半身裙行业发展趋势盘点

## 01 24春夏抖音女装-半身裙市场销售额趋势



## 02 24春夏抖音女装-半身裙市场价格带销售额占比TOP10

——集中在100-200元



## 03 24春夏抖音女装-半身裙市场热销卖点

高腰 -款式	中长裙 -款式	碎花 -图案	显瘦 -营销卖点
	O型 -款式	拉链 -工艺	垂感 -营销卖点
A字裙 -款式	开叉 -款式	水洗 -工艺	不起球 -营销卖点
			防走光 -功能

## 04 24春夏抖音女装-半身裙市场销售额渠道分布





# 淘系24年Q2-Q3女装-半身裙机会价位段关键词挖掘

## 300-400元



销量同比 27.8% ▲

- 麻混
- 蛋糕裙
- 百褶裙
- 户外
- A字裙
- 大裙摆



## 400-500元



- 西装裙
- 醋酸缎面
- 新中式
- 冰感天丝
- 风琴褶
- 车骨蕾丝



销量同比 33.7% ▲

## 700-800元



销量同比 30.1% ▲

- 醋酸缎面
- 不规则压褶
- 桑蚕丝
- 鱼尾
- 蕾丝拼接
- 烫金





# 淘系女装-半身裙24年Q2-Q3热销TOP10



1 原创火星家JK制服裙正版高腰百褶裙女狗短格裙弹力收腰衬衫套装秋  
销量: 7.9万件



2 白色蕾丝短裙女春夏2024年新款芭蕾风蛋糕裙高腰a字蓬蓬半身裙  
销量: 7.7万件



3 优衣库女装AIRism高弹力长裙/超弹半身裙通勤凉感速干468805  
销量: 7.5万件



4 百褶裙女2025新款短裙高腰松紧大码胖mm显瘦a字小个子春秋半身裙  
销量: 6.7万件



5 牛仔半身裙女秋季高腰包臀裙2024新款复古直筒宽松a字中长款半身裙  
销量: 6.5万件



6 芭蕾风白色半身裙女秋冬2024新款春秋小个子蛋糕蓬蓬裙荷叶边短裙  
销量: 6.0万件



7 灰色半身裙女夏季百褶裙2024新款春秋高腰小个子a字短裙学生裙子  
销量: 5.6万件



8 深灰色工装半身裙女高腰夏季大码胖mm遮肚显瘦开叉中长款包臀裙子  
销量: 5.3万件



9 白色法式蓬蓬裙女春秋夏2024新款气质仙女a字半身裙芭蕾蛋糕裙子  
销量: 5.1万件



10 【三彩仙女裙】2024秋季新款缎面鱼尾裙高腰松紧腰半身裙A字中长M  
销量: 5.0万件



## #办公室海妖风

## #极繁叠叠乐





# 02 女装-半身裙

## 关键店铺

针对24年Q2-Q3女装-半身裙品类，我们对各品牌店铺的销售情况进行了分析。结果显示，淘系该行业品类下，UR官方旗舰店、美洋MEIYANG、moco官方旗舰店等为高销热门店铺。同时，3ONE OFF、LIMONN、annandelman等成为销售额表现出高增长趋势的黑马店铺。



The Label Edition



Q2-Q3女装-半身裙销售额TOP10店铺

销售额排行

24年Q2-Q3热销榜TOP10

排名	店铺	销量/件	销售额/万元	排名	店铺	销量/件	销售额/万元
1	UR官方旗舰店	454,700	8,636.2	6	ZARA官方旗舰店	223,963	6,324.5
2	美洋MEIYANG	210,278	7,785.9	7	edition官方旗舰店	42,854	5,365.7
3	moco官方旗舰店	83,671	7,684.3	8	kumikumi	1,284,667	5,209.2
4	戎美五金冠女装店 A股上市公司出品	195,542	7,342.9	9	三彩官方旗舰店	255,426	4,984.2
5	优衣库官方旗舰店	451,587	6,846.4	10	CHICJOC 极简极奢	60,432	4,561.5



Q2-Q3女装-半身裙高增速关键店铺

销售额同比排行

销售额≥170万元 粉丝量≤45w

排名	店铺	销售额/万元	销售额同比	排名	店铺	销售额/万元	销售额同比
1	3ONE OFF	254.6	3348.4%	6	达佳诗旗舰店	292.9	1090.1%
2	LIMONN	660.7	3304.2%	7	TasyaVan	174.3	966.5%
3	恋丽君旗舰店	1,176.9	1317.0%	8	annandelman旗舰店	731.2	675.4%
4	Falin X	199.9	1225.6%	9	两个慧	172.4	662.6%
5	长腿辣妹	201.3	1102.4%	10	木昱子旗舰店	499.3	612.2%



# Q2-Q3女装-半身裙黑马店铺分析——3ONE OFF

「3ONE OFF」女装半身裙品类在24年Q2-Q3呈现出高增长趋势，从风格来看，整体以极简、松弛、高智的优雅、通勤感裙装为主；版型上，24春夏主打茧型花苞裙廓形，产出多件相关爆款；面料上，频繁使用醋酸、精纺羊毛、褶皱肌理棉面料等，呈现低调静奢氛围。

## 3ONE OFF Q2-Q3女装-半身裙类目热销单品



01 商品名称：3ONE 高腰显瘦褶皱棉锦半裙 肌理设计感茧型月牙空气量感花苞裙		定价：325.00元
销量：3,743件	收藏量：4,207件	

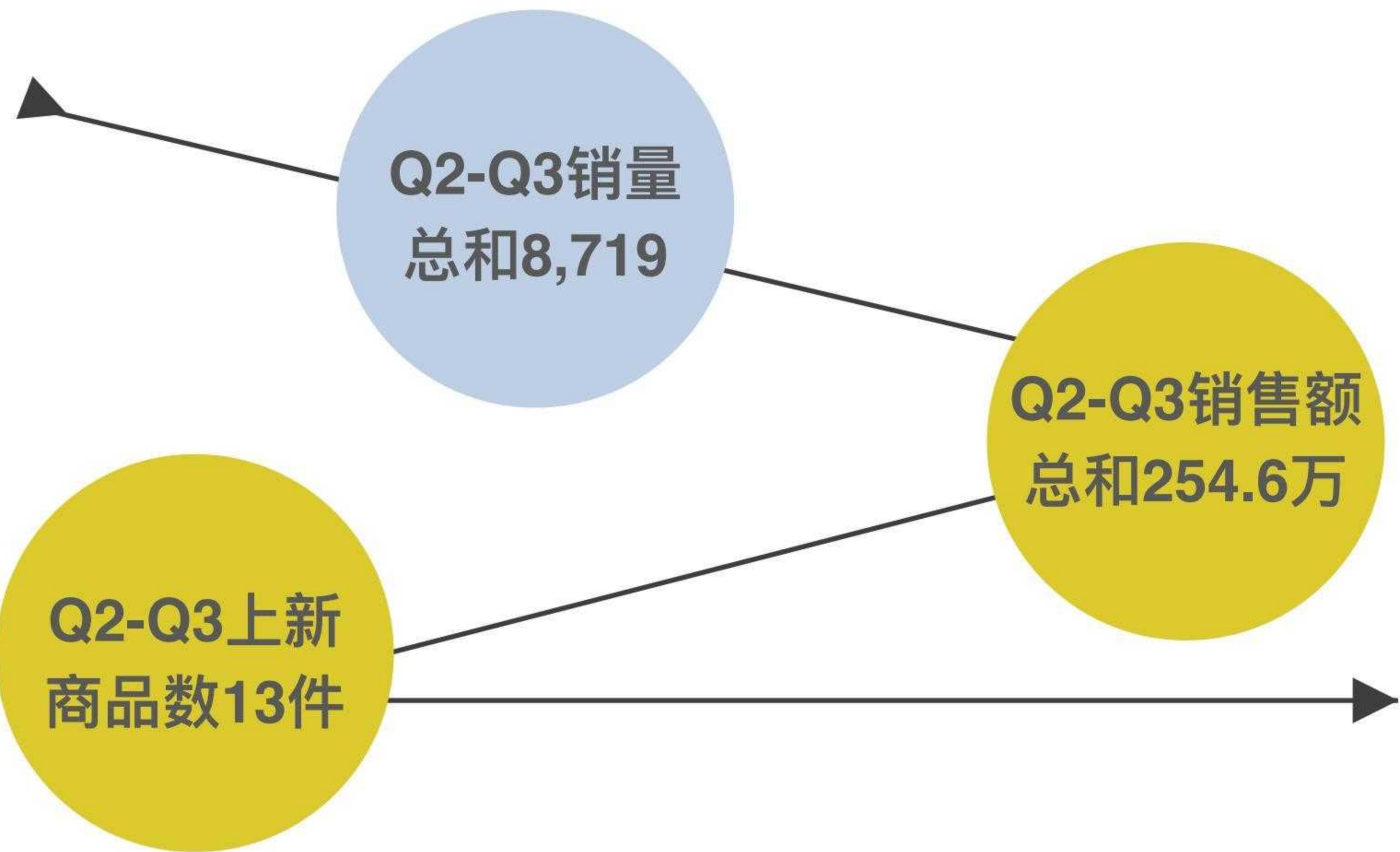


02 商品名称：3ONE Row风格精纺羊毛精裁打褶花苞高腰及踝长款西装半身裙倪妮同款		定价：295.00元
销量：774件	收藏量：2,081件	

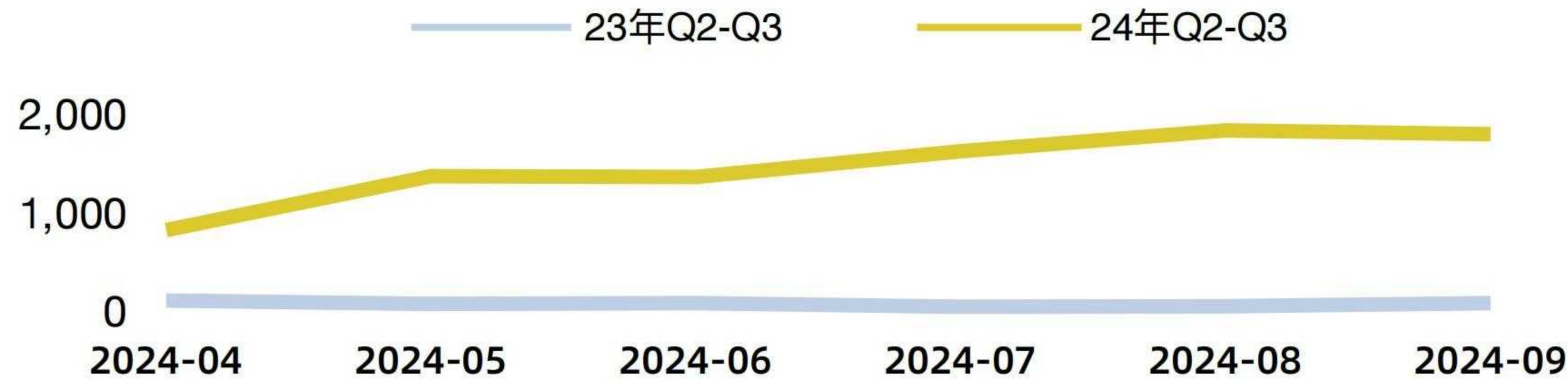


03 商品名称：3one 新款24春夏桑蚕丝亮闪闪博主风半身裙		定价：245.00元
销量：493件	收藏量：548件	

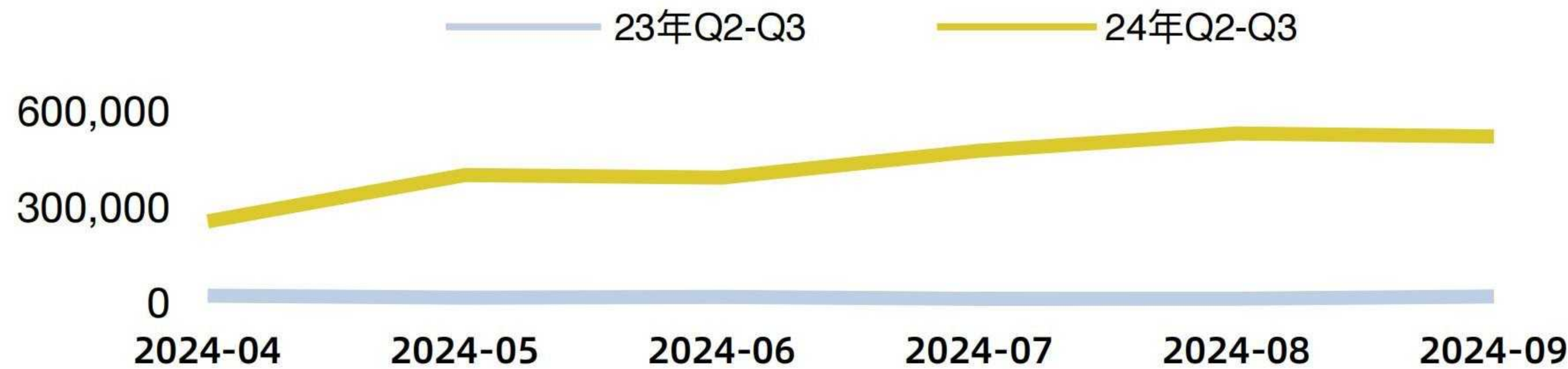
## Q2-Q3女装-半身裙销售数据



## Q2-Q3女装-半身裙销量趋势



## Q2-Q3女装-半身裙销售额趋势





# 03 女装-半身裙

## 关键趋势

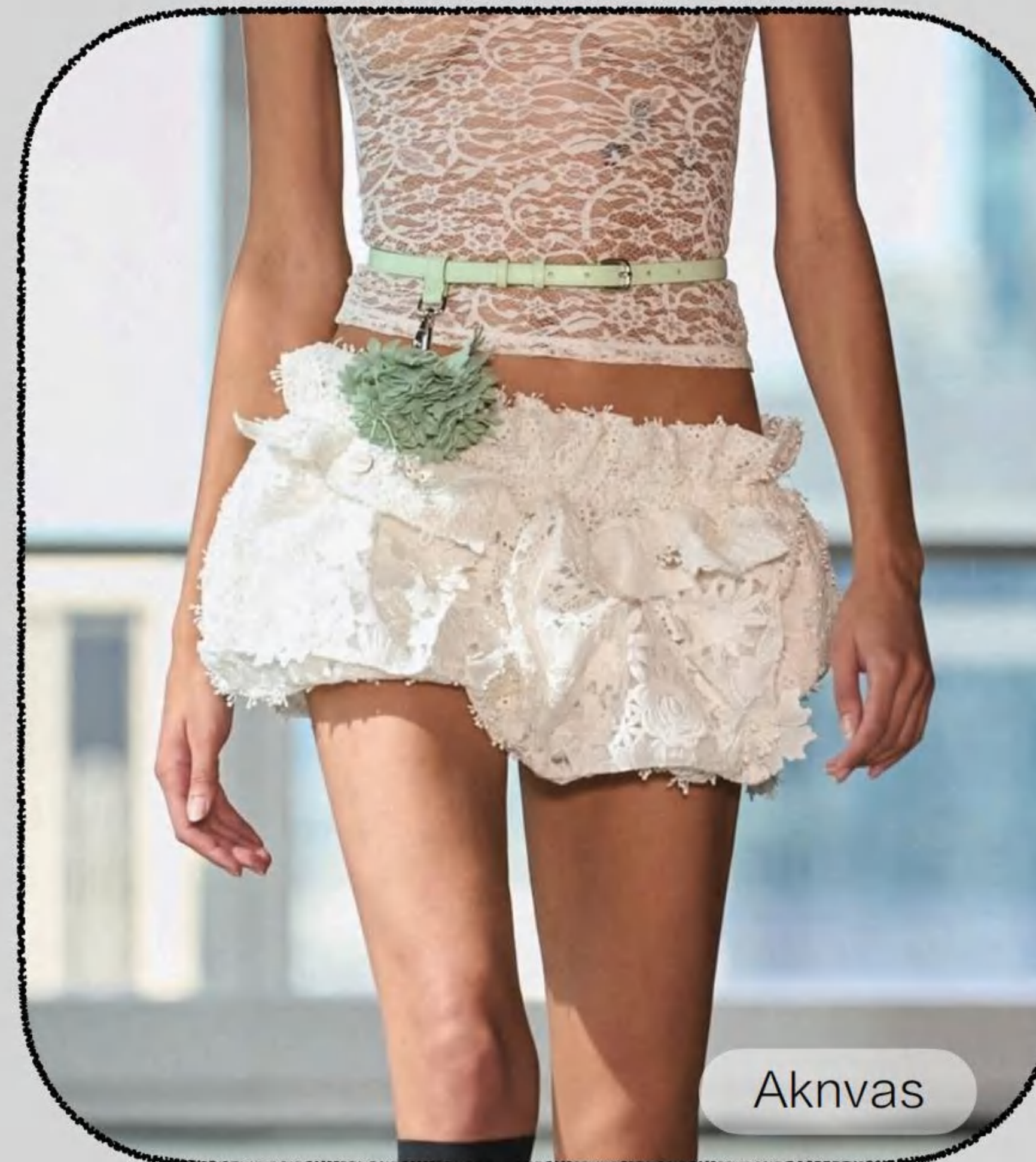
根据前沿分析的整体情况，将女装-半身裙进行细分分析，从他们的廓形、工艺、细节、面料等趋势关键点多角度进行分析举例。



Bode



# 关键廓形：花苞迷你裙





# 关键廓形：直筒长裙



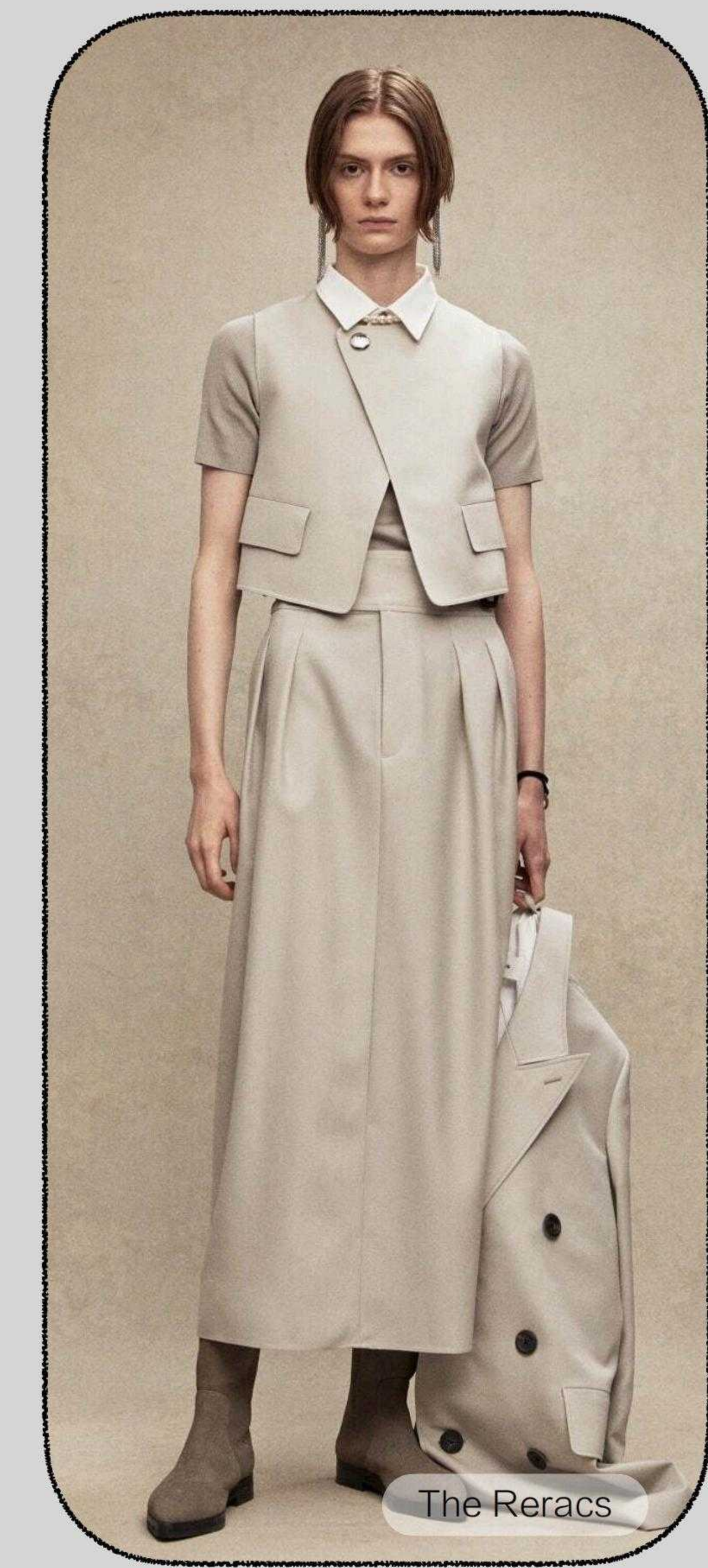
Graphpaper



Colleen Allen



St. Agni



The Reracs



YAVORSKA



ATON



Undecorated



Photocopie



# 关键廓形：茧型中长裙



Gomme



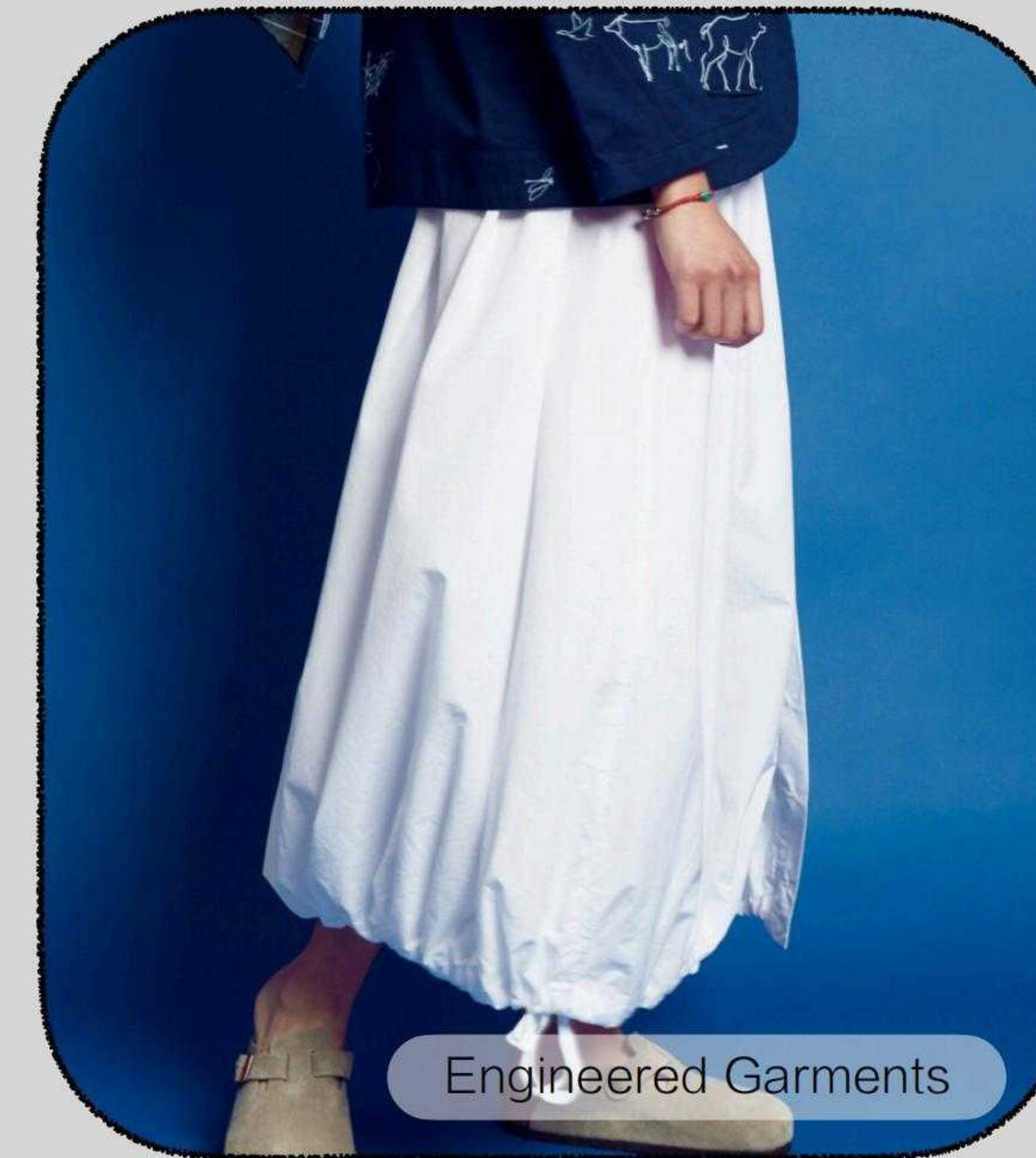
Christian Dior



Support Surface



LEMAIRE



Engineered Garments



House of Dagmar



Stella McCartney



MURUA



# 关键廓形：大摆围伞裙



THE KEIJI



Cállas Milano



A.W.A.K.E. MODE



Petar Petrov



Gabriela Hearst



Maje



Phan Dang Hoang

Ami



# 关键廓形：裹身半裙



Jeanne Friot



Bode



miumiu



Ruibuilt



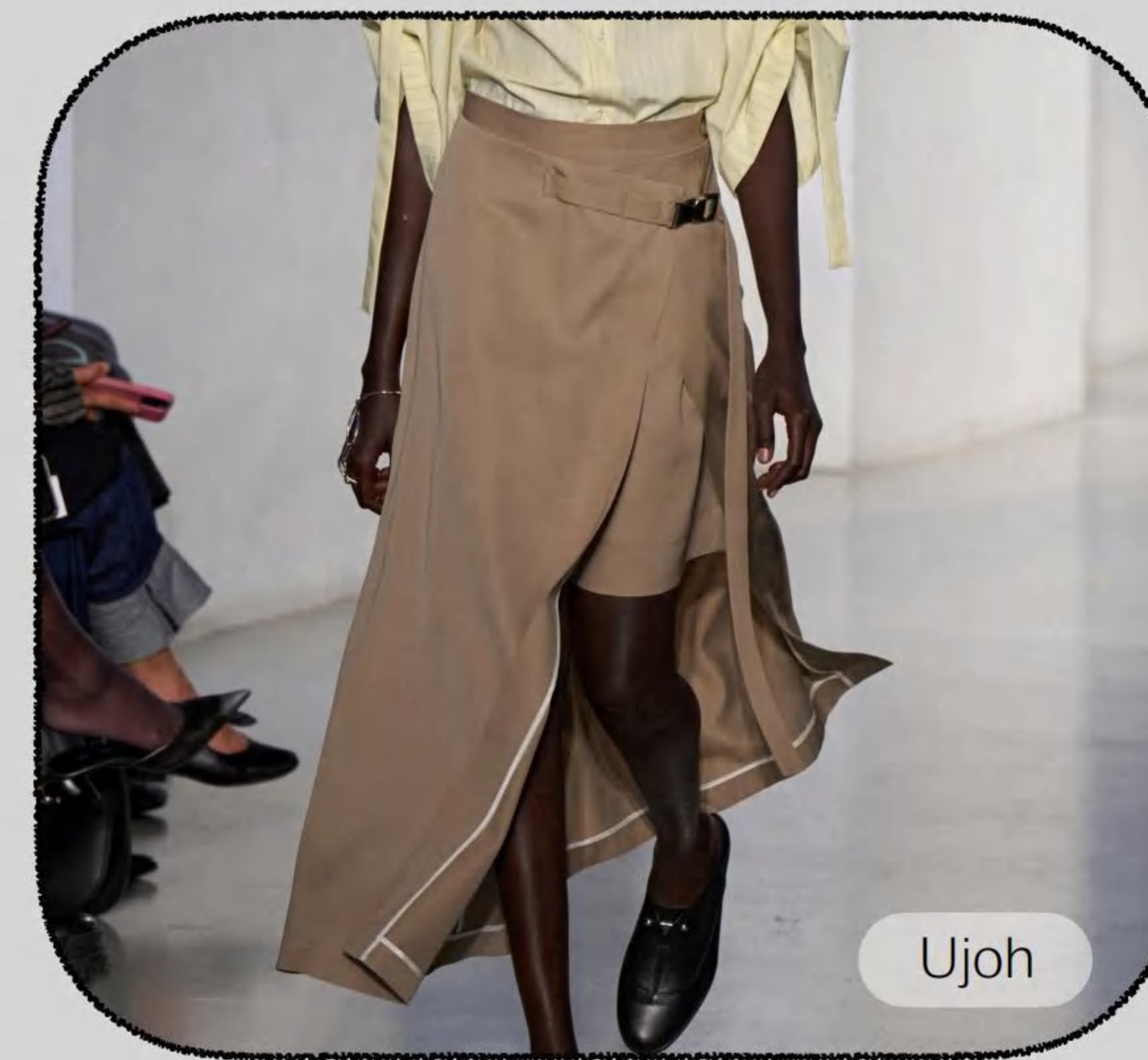
Véronique Leroy



MRZ



Christian Dior



Ujoh



# 关键工艺：灵动荡褶





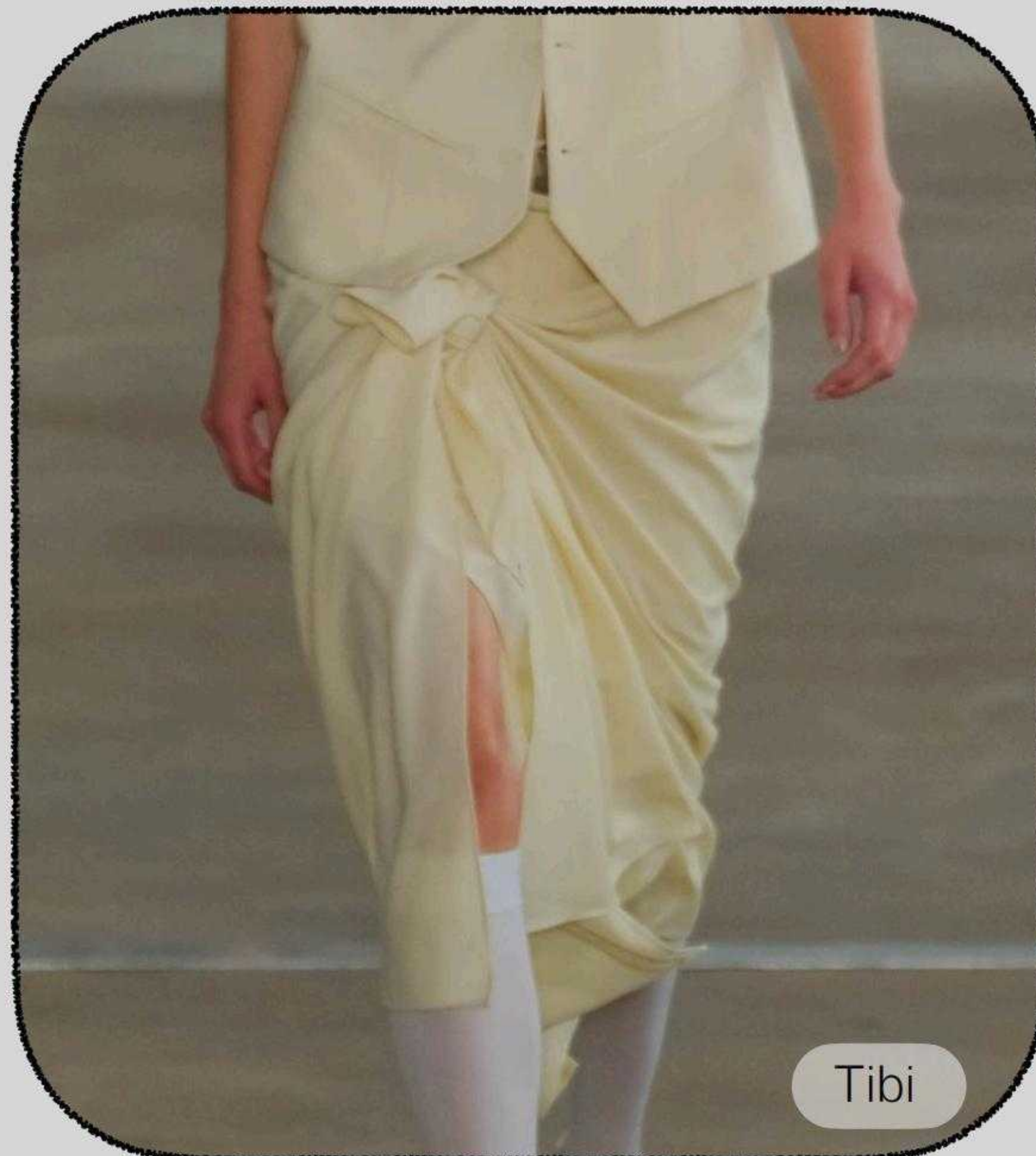
# 关键工艺：腰部纽结



Ferrari



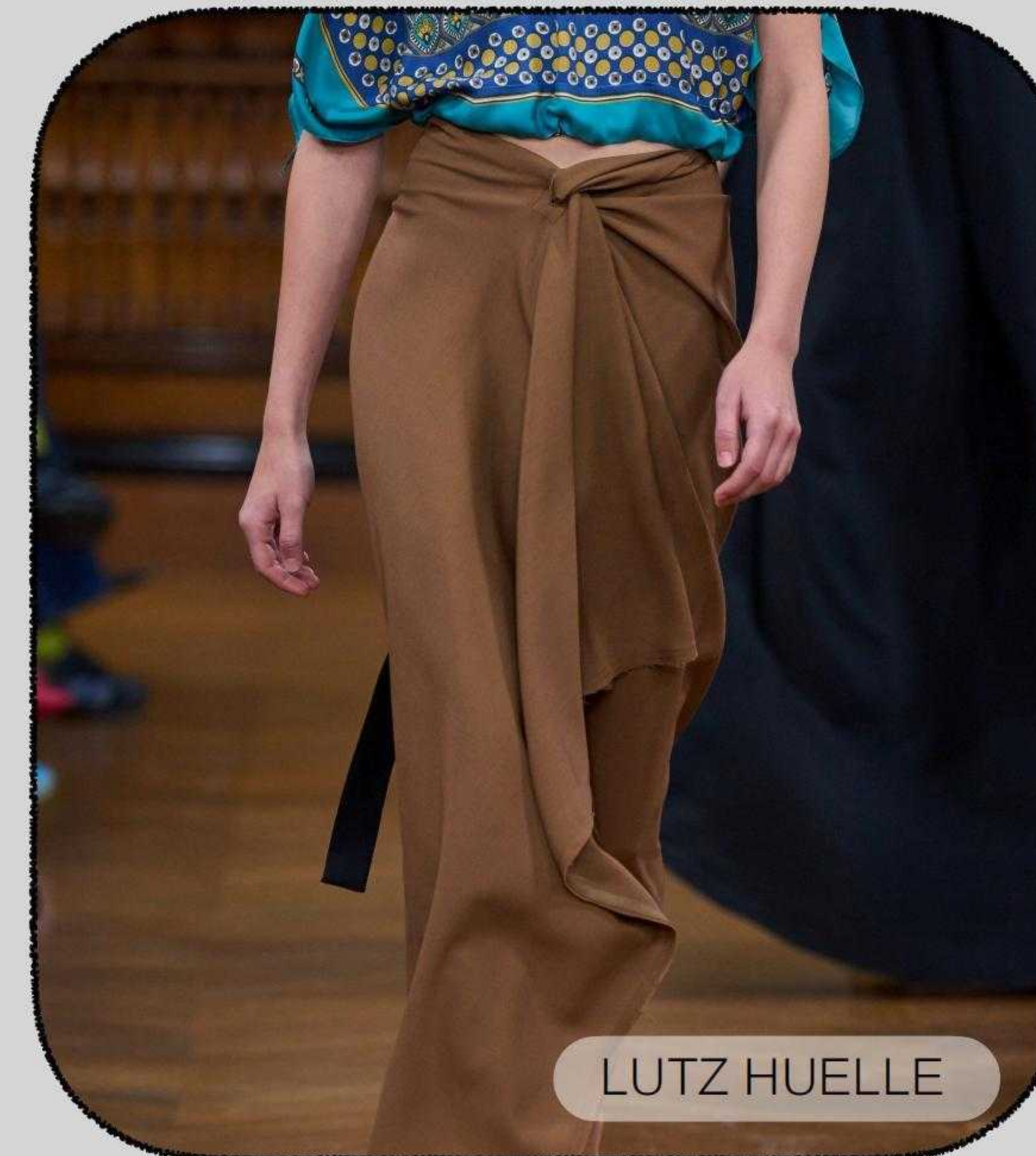
Antik Batik



Tibi



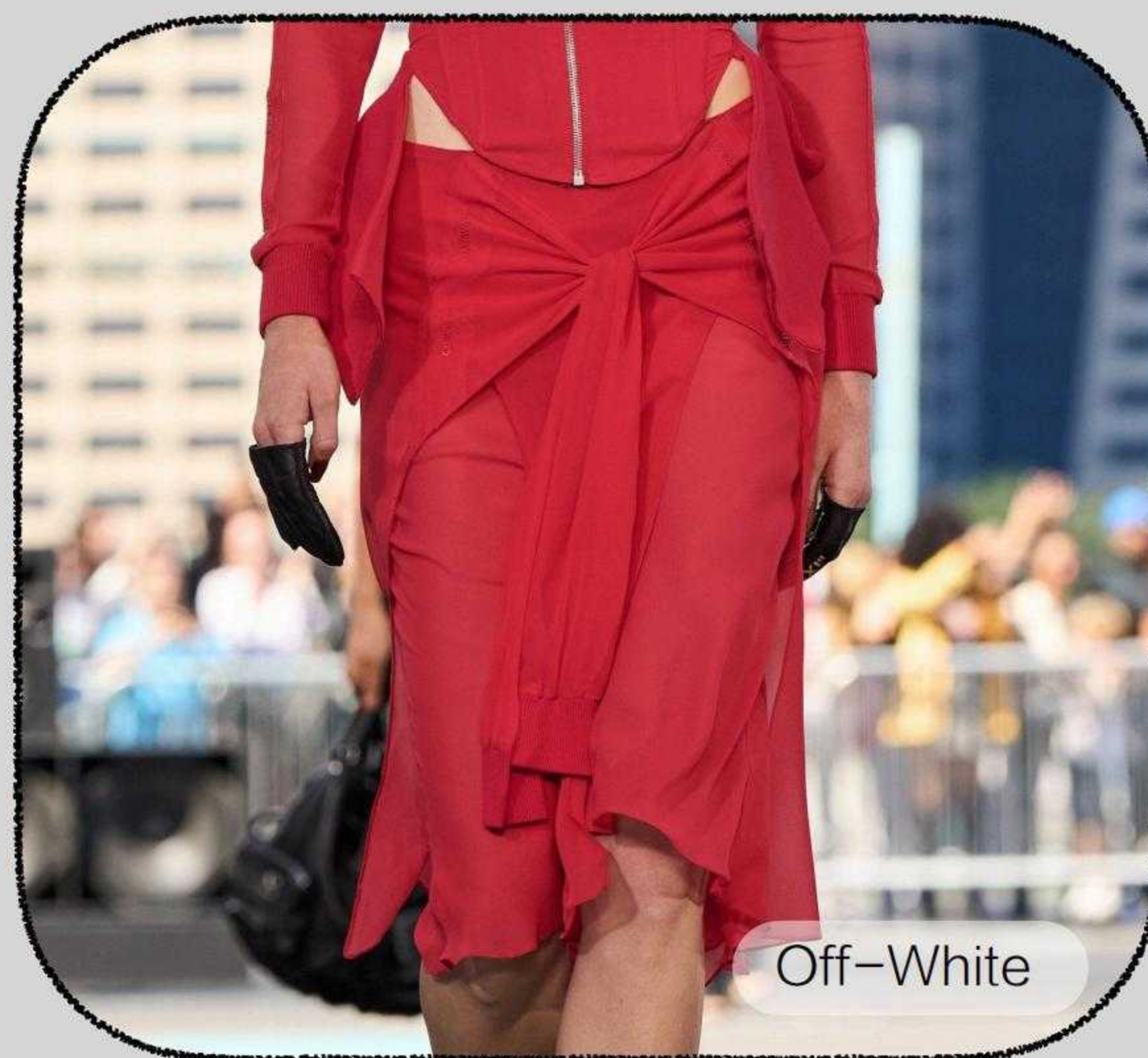
Phan Dang Hoang



LUTZ HUELLE



Fabiana Filippi



Off-White



THE TOÉ



# 关键工艺：细密风琴褶



Graphpaper



Middla



HYKE



th products



Jason Wu



Michael Kors



Rawtus



THE KEIJI



# 关键工艺：双层拼接



Federico Cina



Peter Do



TIME



Gauchere



G.V.G.V



Un3d



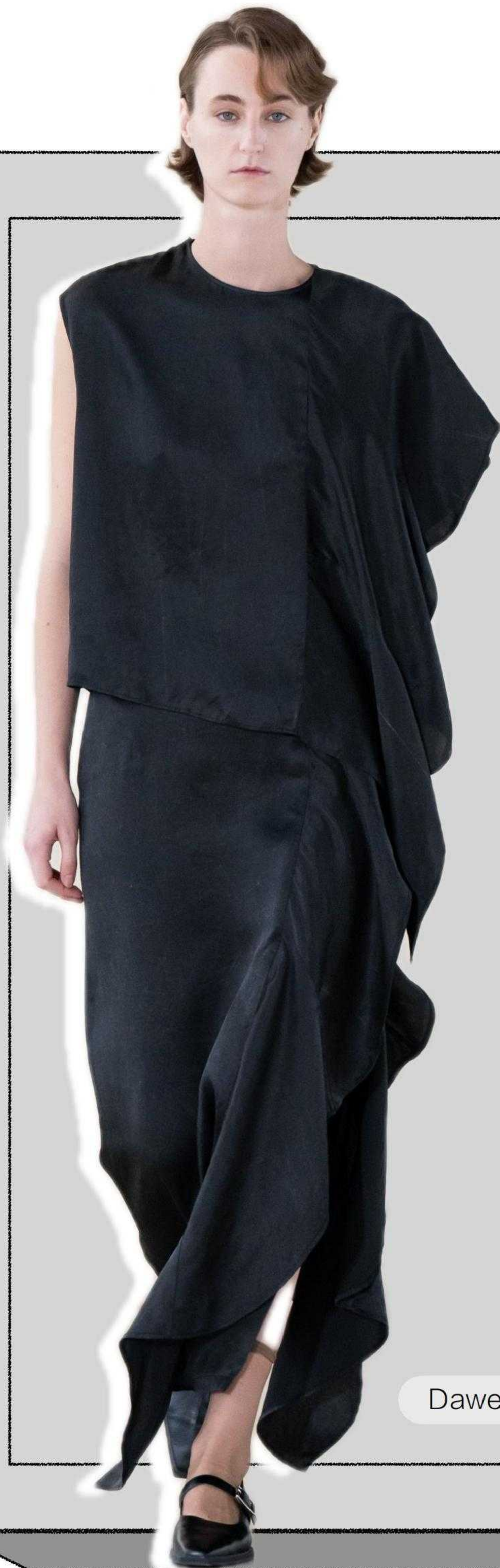
BOWTE



PORTS 1961



## 关键细节：不规则裙摆



Dawei



A.W.A.K.E. MODE



Norma Kamali



NAOKI TAKIZAWA



PORTS 1961



Bottega Veneta



Nomia



Etro



# 关键细节：花样流苏



Stella McCartney



Photocopie



Gabriele Colangelo



ANDREADAMO



EENK



Federico Cina



Maria Mcmanus



Hope For Flowers



# 关键细节：腰头翻折



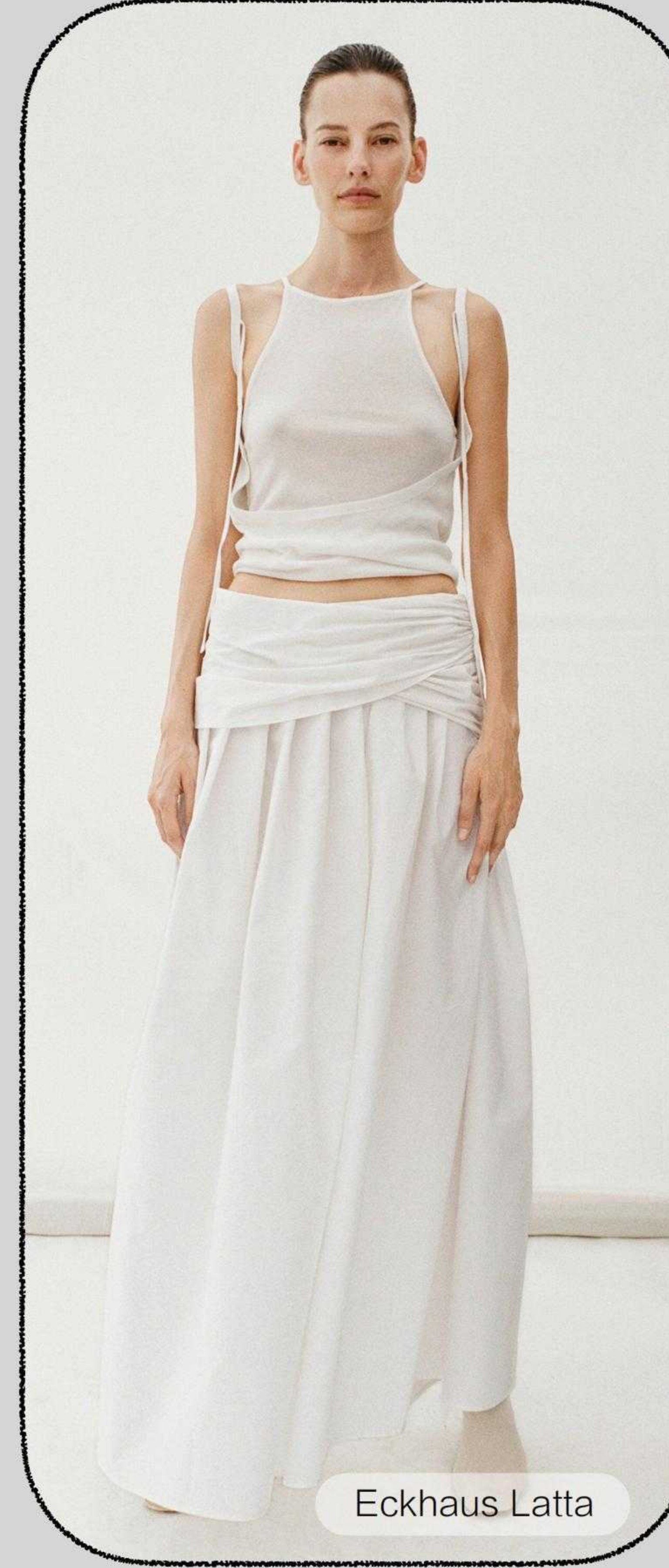
Brandon Maxwell



Aknvas



Eckhaus Latta



Eckhaus Latta



Kate Barton



Boyarovskaya



GOEN.J



GOEN.J



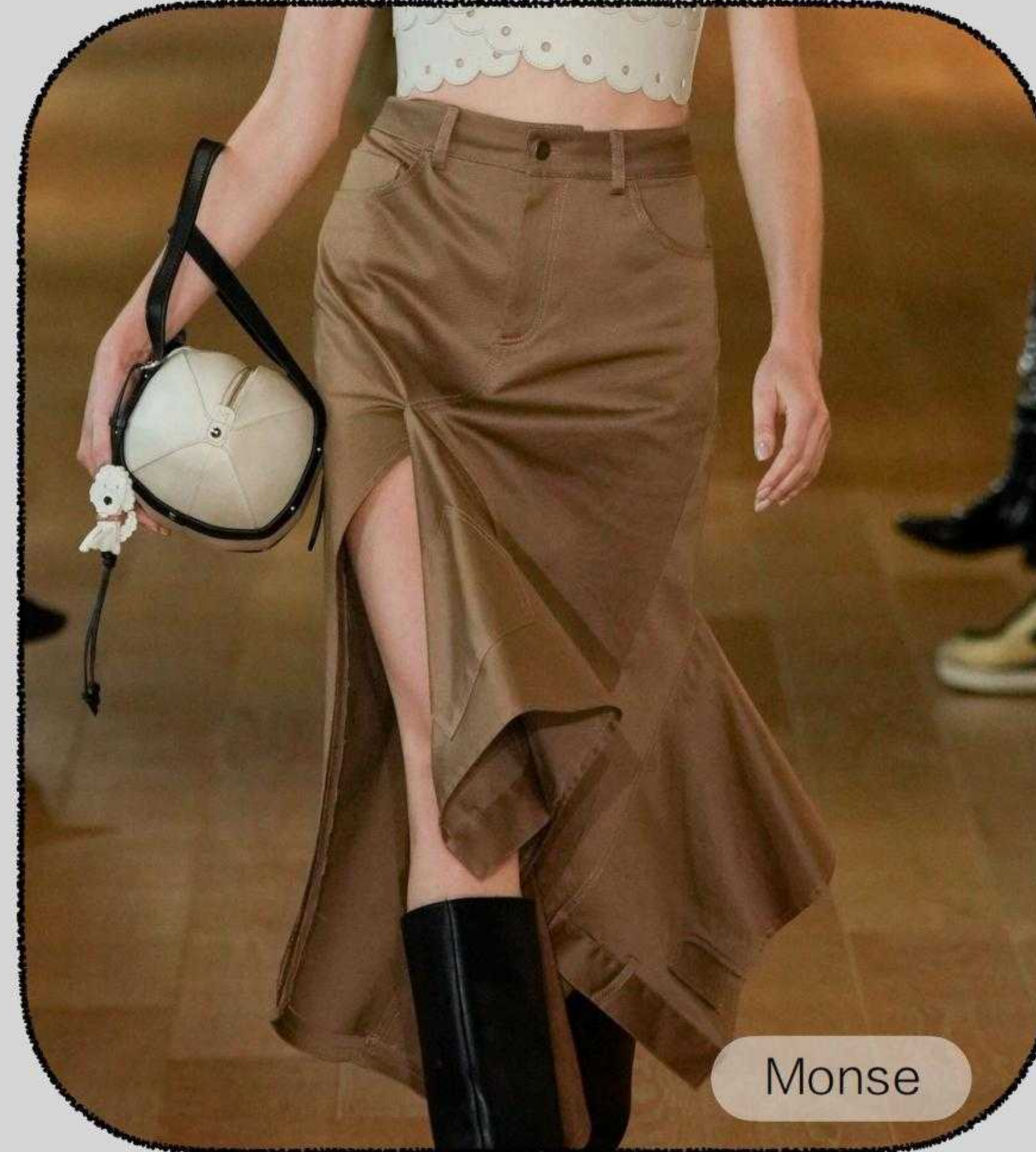
# 关键细节：侧边开叉



Salvatore Ferragamo



Max Mara



Monse



Petar Petrov



Tory Burch



Fendi



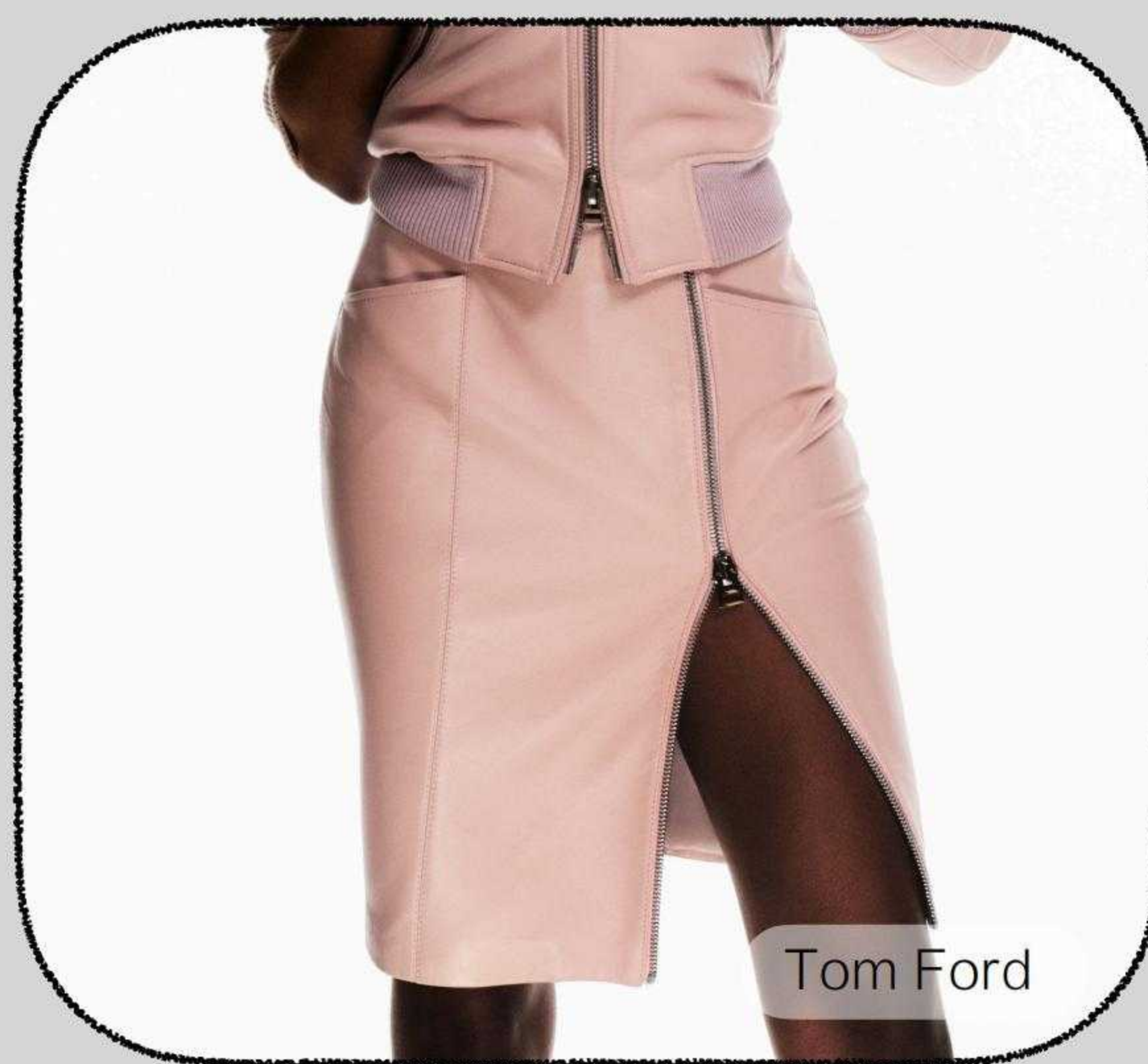
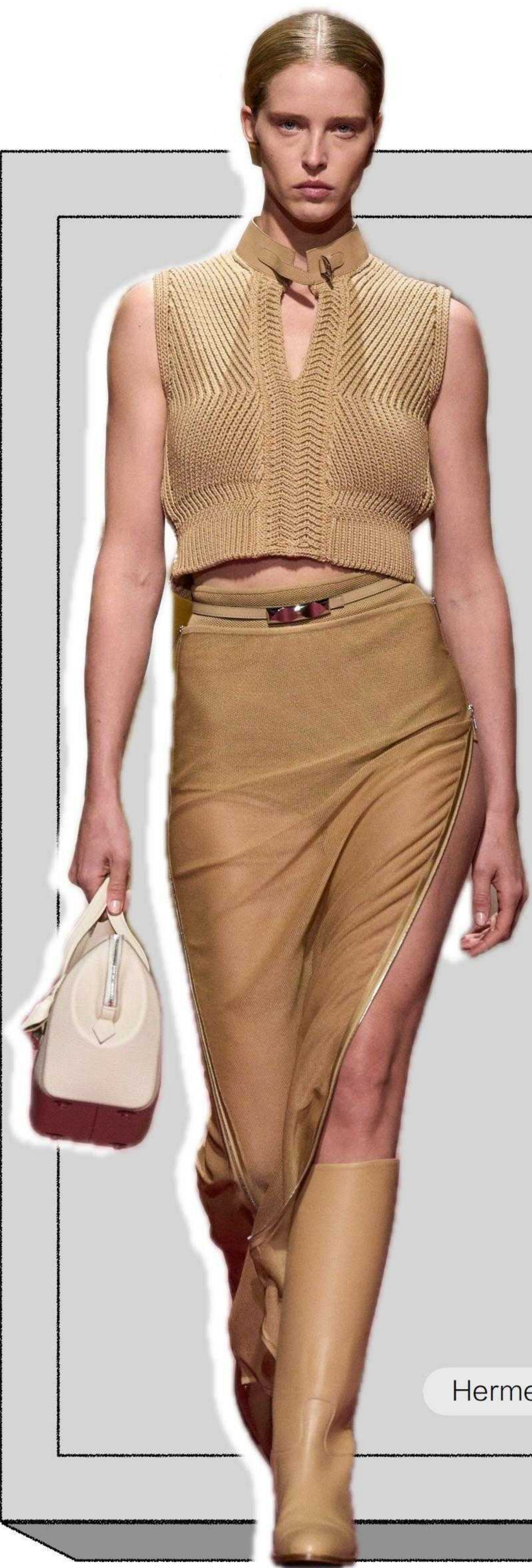
Gabriele Colangelo



OTTOLINGER



# 关键细节：拉链可调节开叉





# 关键面料：光泽缎面



Peserico



KEISUKEYOSHIDA



Versace



Carven



GOEN.J



Adam Lippes



JIL SANDER



Onitsuka Tiger

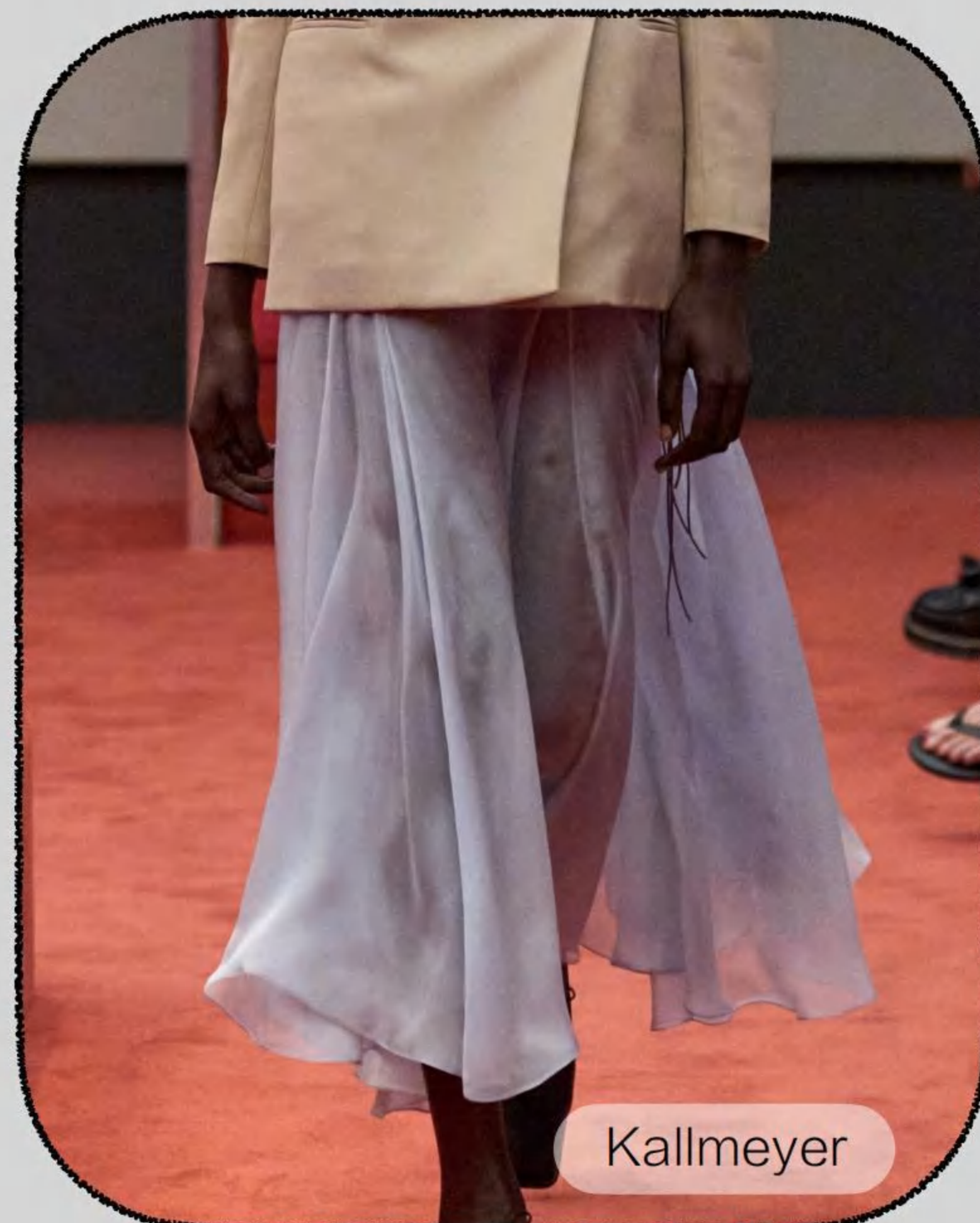


# 关键面料：肌理表面





# 关键面料：微透薄纱







# 关于知款趋势中心 ✨



知款趋势中心立足于知衣科技旗下，专注于服装领域消费者数据研究，从多维度出发，结合大数据趋势发现，赋能品牌爆款挖掘、洞察市场机会、以及优化营销策略，致力于用AI助力服装行业。

## 免责 条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州知衣科技有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

## 知识 产权 声明

联系电话 400-111-2618

官网网址 <https://data.zhiyitech.cn/home>



跨境产品



全线知衣产品

