

汽车

2025 年 04 月 02 日

途虎-W

(09690)

——经营周期重回轨道，口碑是服务业的基石

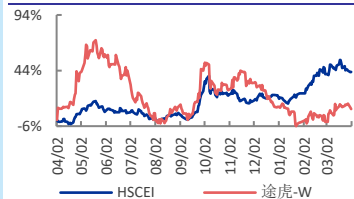
报告原因：有业绩公布需要点评

买入（维持）

市场数据：2025 年 04 月 01 日

|               |             |
|---------------|-------------|
| 收盘价（港币）       | 17.68       |
| 恒生中国企业指数      | 8537.34     |
| 52 周最高/最低（港币） | 29.00/14.36 |
| H 股市值（亿港元）    | 144.87      |
| 流通 H 股（百万股）   | 751.46      |
| 汇率（人民币/港币）    | 1.0839      |

一年内股价与基准指数对比走势：



资料来源：Bloomberg

证券分析师

戴文杰 A0230522100006  
daiwj@swsresearch.com

联系人

戴文杰  
(8621)23297818×  
daiwj@swsresearch.com

投资要点：

- 途虎 2024 年报显示：期间公司营收 147.6 亿元，同比+8.5%；经调整净利润 6.2 亿元，同比+29.7%；毛利率 25.4%，同比+0.7pct。其中 24H2 实现收入 76.3 亿元，同比+7.8%；经调净利润 2.7 亿元，同比-0.5%。整体业绩符合预期。
- 口碑管理是 2C 企业的长期课题，途虎在 2024 年交出了让人信服的答卷。在宏观环境压制单店收入的同时，途虎仍在积极推进门店规范化管理，即使进一步减少了短期门店收入也仍坚持推进。最终 2024 用户无提示提及率 52%，订单满意度提升至 95.4%（+2pct），年复购率提升至 62.3%（+2pct），为后续的持续扩张奠定了质量基础。
- 主业保持增长，盈利能力有望逐步恢复。2024 年途虎实现营收 147.59 亿元，同比+8.5%，轮胎和底盘零部件收入 61 亿元、同比+10.4%，汽车保养业务收入 54 亿元，同比+9.9%。毛利率 25.4%，同比+0.7pct，主要系专供及自有自控产品占比提升。运营现金流 13 亿元、同比+29.2%，现金余额超 75 亿元，为后续扩张提供有力支撑。
- 考虑到行业竞争压力带来的门店盈利能力下降，公司积极投入营销资源扩大流量，我们上调了注册用户增速，但下调了 25-26 年主要品类的用户客单价增长趋势，以及毛利率提升幅度，因此营收预测由此前 162/180 亿上调至 167/192 亿元，归母净利润预测由此前 10.1/14.3 亿下调至 6.3/9.5 亿元。新增 2027 年营收及盈利预测 218/13.9 亿元。对应 PE 为 21/14/10 倍，考虑到公司 26/27 年利润增速维持在 40% 以上，同时参考可比公司 ORLY/AZO/GPC/AAP 25-27 年平均估值为 31/20/18 倍，相对涨幅在 40% 以上，因此维持买入评级。
- 核心风险：经济复苏不及预期，原材料价格大幅波动，市场竞争恶化。

财务数据及盈利预测

|            | 2023   | 2024   | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入（百万元）  | 13,601 | 14,759 | 16,720 | 19,184 | 21,821 |
| 同比增长率（%）   | 18     | 9      | 13     | 15     | 14     |
| 归母净利润（百万元） | 6,703  | 484    | 625    | 947    | 1,388  |
| 同比增长率（%）   | 414    | -93    | 29     | 52     | 46     |
| 每股收益（元/股）  | 20.80  | 0.60   | 0.76   | 1.16   | 1.69   |
| 净资产收益率（%）  | 150.29 | 9.95   | 12     | 17     | 20     |
| 市盈率        | 2.0    | 29.0   | 21     | 14     | 10     |
| 市净率        | 3.1    | 2.9    | 2.6    | 2.2    | 1.7    |

注：“每股收益”为归属于母公司所有者的净利润除以总股本



申万宏源研究微信服务号

## 合并利润表（单位：百万元）

| 报告日期     | 2023   | 2024   | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入    | 13,601 | 14,759 | 16,720 | 19,184 | 21,821 |
| 营业收入     | 13,601 | 14,759 | 16,720 | 19,184 | 21,821 |
| 营业总成本    | 13,447 | 14,332 | 16,218 | 18,231 | 20,344 |
| 营业成本     | 10,242 | 11,013 | 12,307 | 13,953 | 15,712 |
| 税金及附加    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 销售费用     | 1,715  | 1,916  | 2,170  | 2,420  | 2,627  |
| 管理费用     | 420    | 355    | 403    | 419    | 434    |
| 研发费用     | 580    | 640    | 693    | 749    | 797    |
| 财务费用     | 110    | 168    | 112    | 75     | 60     |
| 其他收益     | 482    | 515    | 54     | 40     | 52     |
| 投资收益     | 11     | 12     | 11     | 9      | 3      |
| 净敞口套期收益  | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 公允价值变动收益 | -1     | 11     | 0      | 0      | 0      |
| 资产处置收益   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 信用减值损失   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 资产减值损失   | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 营业利润     | 49     | 258    | 714    | 1,107  | 1,622  |
| 营业外收支    | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 利润总额     | 6,725  | 487    | 714    | 1,107  | 1,622  |
| 所得税      | 25     | 5      | 89     | 161    | 235    |
| 净利润      | 6,701  | 482    | 625    | 947    | 1,388  |
| 少数股东损益   | -2     | -2     | -1     | -1     | -1     |
| 归母净利润    | 6,703  | 484    | 625    | 947    | 1,388  |

资料来源：聚源数据，申万宏源研究

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

|        |     |              |                                                                    |
|--------|-----|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| 华东组    | 茅炯  | 021-33388488 | <a href="mailto:maojiong@swhy.com">maojiong@swhy.com</a>           |
| 银行团队   | 李庆  | 021-33388245 | <a href="mailto:liqing3@swhy.com">liqing3@swhy.com</a>             |
| 华北组    | 肖霞  | 010-66500628 | <a href="mailto:xiaoxia@swhy.com">xiaoxia@swhy.com</a>             |
| 华南组    | 张晓卓 | 13724383669  | <a href="mailto:zhangxiaozhuo@swhy.com">zhangxiaozhuo@swhy.com</a> |
| 华东创新团队 | 朱晓艺 | 021-33388860 | <a href="mailto:zhuxiaoyi@swhy.com">zhuxiaoyi@swhy.com</a>         |
| 华北创新团队 | 潘烨明 | 15201910123  | <a href="mailto:panyeming@swhy.com">panyeming@swhy.com</a>         |

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| 买入 (Buy)          | ：相对强于市场表现 20% 以上；          |
| 增持 (Outperform)   | ：相对强于市场表现 5% ~ 20%；        |
| 中性 (Neutral)      | ：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动； |
| 减持 (Underperform) | ：相对弱于市场表现 5% 以下。           |

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 看好 (Overweight)  | ：行业超越整体市场表现；    |
| 中性 (Neutral)     | ：行业与整体市场表现基本持平； |
| 看淡 (Underweight) | ：行业弱于整体市场表现。    |

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

## 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。