

24 年销量承压，25 年恢复可期

投资要点

- **事件：**公司发布 2024 年报，全年实现收入 321.4 亿元，同比-5.3%，实现归母净利润 43.5 元，同比+1.8%；其中 24Q4 实现收入 31.8 亿元，同比+7.4%，实现归母净利润-7.4 亿元，去年同期为-8.8 亿元。此外，公司拟每股拟派发现金股利人民币 2.20 元（含税）。
- **受整体需求疲软影响，全年销量明显承压。**量方面，24 全年实现啤酒销量 753.8 万吨，同比-5.9%；其中 24Q4 实现销量 75.3 万吨，同比+5.6%。受啤酒行业整体消费需求疲软及餐饮需求平淡影响，公司全年销量有所承压。分价格带来看，24 全年主品牌实现销量 434 万吨，同比-4.8%，其中中高端以上产品实现销量 315.4 万吨，同比-2.7%；其他品牌实现销量 320 万吨，同比-7.2%。价方面，24 全年主品牌吨价同比-0.3%至 5088 元/吨；其他品牌吨价同比+0.9%至 2969 元/吨；综合带动整体吨价同比+0.4%至 4189 元/吨。分区域来看，山东大本营及华北基地市场收入增速分别为-3.4%/-2.2%；沿海地区中华南/华东/东南地区收入增速分别为-6.8%/-9.9%/-24.2%。此外公司坚持多元化渠道布局，24 年线上产品销量同比+21%，连续 12 年保持增长态势。
- **成本红利释放下，盈利能力平稳提升。**2024 年公司毛利率为 40.2%，同比+1.6pp，其中 24Q4 单季度毛利率为 26.2%，同比-1.2pp。全年毛利率提升主要系关键原材料价格持续下行所致。费用率方面，24 全年销售费用率同比+0.4pp 至 14.3%，主要系公司加大渠道费用投放力度；管理费用率基本持平，同比微降 0.1pp 至 4.4%。在成本红利逐步释放带动下，2024 全年公司净利率同比提升 1.2pp 至 14%。
- **餐饮复苏+低基数下，25 年销量良性增长可期。**1) 产品端方面，公司坚持“1+1+1+2+N”战略，持续推进产品结构优化升级，打造主力大单品、高端生鲜及超高端明星产品，实现全系列、多渠道产品覆盖。此外从低端崂山向中端经典的结构升级路径，仍将是整体吨价提升的重要引擎。2) 渠道端方面，公司将加速推进“一纵两横”战略带市场建设与布局，持续强化市场推广力度和深化市场销售网络建设，巩固和提高在基地市场的优势地位和新兴市场的占有率。3) 展望未来，24 年末随着具备丰富内部管理经验的新董事长上任，且下半年公司主动调整渠道库存水平，在餐饮端需求持续复苏与低基数效应的带动下，25 年公司销量有望实现良好增长。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2025-2027 年 EPS 分别为 3.41 元、3.62 元、3.83 元，对应动态 PE 分别为 22 倍、21 倍、20 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**现饮场景恢复不及预期风险，高端化竞争加剧风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（亿元）	321.38	334.69	345.55	355.42
增长率	-5.30%	4.14%	3.24%	2.86%
归属母公司净利润（亿元）	43.45	46.51	49.40	52.32
增长率	1.81%	7.05%	6.21%	5.90%
每股收益 EPS（元）	3.19	3.41	3.62	3.83
净资产收益率 ROE	15.04%	15.15%	15.08%	14.97%
PE	24	22	21	20
PB	3.48	3.28	3.07	2.88

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：朱会振
执业证号：S1250513110001
电话：023-63786049
邮箱：zhz@swsc.com.cn

分析师：舒尚立
执业证号：S1250523070009
电话：023-63786049
邮箱：ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	13.64
流通 A 股(亿股)	7.09
52 周内股价区间(元)	53.96-87.12
总市值(亿元)	1,040.34
总资产(亿元)	514.20
每股净资产(元)	21.30

相关研究

1. 青岛啤酒(600600):需求平淡量价承压,期待后续基本面改善 (2024-11-01)
2. 青岛啤酒 (600600):销量阶段性承压,成本端持续改善 (2024-09-03)
3. 青岛啤酒(600600):高基数下销量承压,Q1 盈利能力提升 (2024-05-04)

盈利预测

关键假设：

假设 1：公司在沿黄河一线的基地市场份额稳固，经典产品有望持续贡献增量；沿海一线市场公司高端产品渗透率有望持续提升；叠加后续啤酒现饮渠道消费需求持续恢复，我们预测 2025-2027 年公司啤酒销量增速为 3.5%、2.5%、2.1%。

假设 2：公司“1+1+2+N”品牌战略清晰，纯生系与经典系两大系列产品占比有望持续提升，带动整体产品结构优化，且公司仍持续加强对次高以上新单品的研发力度，我们预测 2025-2027 年公司啤酒吨价增速分别为 0.6%、0.7%、0.7%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
啤酒业务	收入	315.8	328.8	339.4	348.9
	增速	-5.47%	4.13%	3.21%	2.82%
	销量（万吨）	753.8	780.0	799.5	816.5
	增速	-5.9%	3.5%	2.5%	2.1%
	吨价（元/吨）	4,189	4,216	4,245	4,274
	增速	0.4%	0.6%	0.7%	0.7%
	毛利率	40.1%	40.9%	41.3%	41.8%
其他业务合计	收入	5.6	5.9	6.2	6.5
	增速	5.3%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	46.6%	45.0%	45.0%	45.0%
合计	收入	321.4	334.7	345.6	355.4
	增速	-5.3%	4.1%	3.2%	2.9%
	毛利率	40.2%	41.0%	41.4%	41.9%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	321.38	334.69	345.55	355.42	净利润	44.92	48.08	51.07	54.08
营业成本	192.10	197.59	202.53	206.66	折旧与摊销	11.82	13.24	13.62	13.96
营业税金及附加	23.28	24.01	24.87	25.55	财务费用	-5.68	-5.99	-7.04	-8.07
销售费用	46.03	45.85	47.69	49.40	资产减值损失	-0.36	0.00	0.00	0.00
管理费用	14.07	14.06	14.51	14.93	经营营运资本变动	41.31	7.73	2.68	3.18
财务费用	-5.68	-5.99	-7.04	-8.07	其他	-40.47	-2.71	-3.67	-3.58
资产减值损失	-0.36	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	51.55	60.35	56.66	59.58
投资收益	1.18	1.50	1.50	1.50	资本支出	-8.80	-6.00	-6.00	-6.00
公允价值变动损益	2.00	2.00	2.00	2.00	其他	-65.41	4.02	3.50	3.50
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-74.22	-1.98	-2.50	-2.50
营业利润	58.43	62.68	66.49	70.45	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.38	0.48	0.52	0.54	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	58.81	63.15	67.01	70.99	股权融资	-0.09	0.00	0.00	0.00
所得税	13.90	15.07	15.94	16.90	支付股利	-27.28	-27.78	-29.73	-31.58
净利润	44.92	48.08	51.07	54.08	其他	-2.45	4.09	7.04	8.07
少数股东损益	1.47	1.57	1.67	1.77	筹资活动现金流净额	-29.83	-23.69	-22.70	-23.51
归属母公司股东净利润	43.45	46.51	49.40	52.32	现金流量净额	-52.46	34.68	31.46	33.57
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	179.79	214.47	245.93	279.50	成长能力				
应收和预付款项	3.44	3.86	3.99	4.06	销售收入增长率	-5.30%	4.14%	3.24%	2.86%
存货	35.76	36.79	37.71	38.48	营业利润增长率	1.85%	7.27%	6.07%	5.95%
其他流动资产	32.89	32.01	32.40	32.74	净利润增长率	3.30%	7.05%	6.21%	5.90%
长期股权投资	3.92	3.92	3.92	3.92	EBITDA 增长率	0.78%	8.28%	4.50%	4.47%
投资性房地产	0.41	0.41	0.41	0.41	获利能力				
固定资产和在建工程	124.35	119.55	114.36	108.83	毛利率	40.23%	40.96%	41.39%	41.85%
无形资产和开发支出	39.91	37.56	35.22	32.87	三费率	16.93%	16.11%	15.96%	15.83%
其他非流动资产	93.72	93.64	93.55	93.46	净利率	13.98%	14.37%	14.78%	15.22%
资产总计	514.20	542.21	567.49	594.28	ROE	15.04%	15.15%	15.08%	14.97%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	8.74%	8.87%	9.00%	9.10%
应付和预收款项	54.30	55.97	56.70	58.31	ROIC	49.40%	73.07%	93.18%	118.26%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	20.09%	20.89%	21.15%	21.48%
其他负债	161.30	168.82	172.03	174.71	营运能力				
负债合计	215.61	224.79	228.73	233.02	总资产周转率	0.64	0.63	0.62	0.61
股本	13.64	13.64	13.64	13.64	固定资产周转率	2.80	2.88	3.05	3.25
资本公积	41.98	41.98	41.98	41.98	应收账款周转率	169.08	224.13	181.21	192.80
留存收益	233.51	252.25	271.91	292.65	存货周转率	5.39	5.44	5.43	5.42
归属母公司股东权益	290.60	307.86	327.52	348.26	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	118.42%	—	—	—
少数股东权益	7.99	9.56	11.23	13.00	资本结构				
股东权益合计	298.60	317.42	338.75	361.26	资产负债率	41.93%	41.46%	40.31%	39.21%
负债和股东权益合计	514.20	542.21	567.49	594.28	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.44	1.56	1.70	1.84
					速动比率	1.23	1.36	1.50	1.64
					股利支付率	62.79%	59.72%	60.19%	60.37%
					每股指标				
					每股收益	3.19	3.41	3.62	3.83
					每股净资产	21.89	23.27	24.83	26.48
					每股经营现金	3.78	4.42	4.15	4.37
					每股股利	2.00	2.04	2.18	2.31
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	64.58	69.92	73.07	76.34					
PE	23.94	22.37	21.06	19.89					
PB	3.48	3.28	3.07	2.88					
PS	3.24	3.11	3.01	2.93					
EV/EBITDA	11.56	10.18	9.31	8.47					
股息率	2.62%	2.67%	2.86%	3.04%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzt@swsc.com.cn