

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

润本股份(603193)

投资评级

上次评级

姜文锬 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱:

jiangwenqiang@cindasc.com

相关研究

润本股份: Q4 推广费用短期抬升, 25 年防晒&青少年打开成长空间

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

润本股份: 夏季旺季将至, 新品值得期待

2025 年 04 月 02 日

事件: 线下方面, 渠道稳步扩张、盈利水平较优, 25 年可倒喷驱蚊液、童锁款电热蚊香液已进驻山姆渠道; 线上方面, 根据蝉妈妈, 25 年 3 月抖音 GMV 同比+35.4%、Q1 同比+67.3%; 根据久谦, 25 年 1-2 月三平台(天猫+京东+抖音)合计 GMV 同比+55.2%, 其中天猫/京东分别同比+41.9%/+25.1%, 延续靓丽增长。

核心逻辑: 公司通过驱蚊-婴童-青少年, 已逐步积累较大的用户群体基数; 且依托产研销一体化, 差异化质价比营销, 消费者口碑优异, 建立用户资产沉淀, 后续持续拓展品类有望实现持续高速增长。

新品表现: 防晒啫喱新品 2 月推出、销售额快速爬升, 青少年防晒 3 月推出。我们预计青少年系列 4 月底-5 月初有望推出, 主打控油功效。青少年护肤市场潜在空间较大, 海龟爸爸、袋鼠妈妈 25 年 1-2 月青少年均保持高增, 侧面验证青少年护肤市场景气度, 公司新品值得期待。

盈利预测: 我们预计公司 2025-2026 年归母净利润分别为 4.0、5.2 亿元(同比+33.3%、+28.7%), 对应 PE 分别为 35.3X、27.5X。

风险因素: 下游需求不及预期风险, 天气波动风险, 竞争加剧风险

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	856	1,033	1,316	1,715	2,178
增长率 YoY %	47.1%	20.7%	27.4%	30.3%	27.0%
归属母公司净利润(百万元)	160	226	302	402	518
增长率 YoY%	32.7%	41.2%	33.5%	33.3%	28.7%
毛利率%	54.2%	56.3%	57.3%	58.3%	59.3%
净资产收益率 ROE%	22.1%	11.8%	14.0%	16.4%	18.2%
EPS(摊薄)(元)	0.40	0.56	0.75	0.99	1.28
市盈率 P/E(倍)	88.78	62.87	47.09	35.33	27.46
市净率 P/B(倍)	19.66	7.40	6.61	5.79	4.99

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2025 年 4 月 2 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	510	1,716	1,873	2,158	2,543
货币资金	368	244	337	558	885
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	1	5	4	5	8
预付账款	8	8	15	15	20
存货	103	93	127	165	196
其他	30	1,366	1,390	1,414	1,435
非流动资产	315	303	420	472	517
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产(合计)	264	255	319	374	419
无形资产	19	19	18	18	17
其他	32	29	83	81	81
资产总计	825	2,019	2,293	2,630	3,060
流动负债	97	95	137	168	205
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	48	53	76	89	111
其他	49	42	61	79	94
非流动负债	6	2	6	6	7
长期借款	0	0	0	0	0
其他	6	2	6	6	7
负债合计	103	98	143	175	212
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司股	723	1,921	2,150	2,455	2,848
负债和股东权益	825	2,019	2,293	2,630	3,060

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	856	1,033	1,316	1,715	2,178
同比(%)	47.1%	20.7%	27.4%	30.3%	27.0%
归属母公司净利润	160	226	302	402	518
同比(%)	32.7%	41.2%	33.5%	33.3%	28.7%
毛利率(%)	54.2%	56.3%	57.3%	58.3%	59.3%
ROE%	22.1%	11.8%	14.0%	16.4%	18.2%
EPS(摊薄)(元)	0.40	0.56	0.75	0.99	1.28
P/E	88.78	62.87	47.09	35.33	27.46
P/B	19.66	7.40	6.61	5.79	4.99
EV/EBITDA	-1.81	26.31	36.59	26.79	20.50

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	856	1,033	1,316	1,715	2,178
营业成本	392	451	561	714	885
营业税金及附加	9	10	14	17	22
销售费用	232	269	336	437	566
管理费用	25	33	43	54	70
研发费用	20	26	31	41	54
财务费用	-5	-15	-15	-12	-16
减值损失合计	-1	-2	-1	-1	-1
投资净收益	2	1	3	3	3
其他	2	6	7	9	12
营业利润	186	265	356	475	611
营业外收支	2	3	0	0	0
利润总额	188	268	356	475	611
所得税	28	42	54	72	94
净利润	160	226	302	402	518
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	160	226	302	402	518
EBITDA	199	270	379	510	650
EPS(当年)(元)	0.47	0.64	0.75	0.99	1.28

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	165	253	316	434	568
净利润	160	226	302	402	518
折旧摊销	20	22	38	47	55
财务费用	0	-14	0	0	0
投资损失	-2	-1	-3	-3	-3
营运资金变动	-5	23	-1	-12	-2
其它	-8	-4	-20	0	0
投资活动现金流	10	-1,310	-153	-117	-116
资本支出	-41	-14	-100	-100	-100
长期投资	48	-1,301	-20	-20	-20
其他	2	5	-33	3	3
筹资活动现金流	-9	973	-70	-97	-125
吸收投资	0	995	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-3	0	-73	-97	-125
现金流净增加额	165	-84	93	221	327

研究团队简介

姜文锬，所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

曹馨茗，本科毕业于中央财经大学，硕士毕业于圣路易斯华盛顿大学。曾就职于保险资管、国盛证券研究所，有 3 年左右行业研究经验，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩。2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖家居、个护、宠物、智能眼镜、潮玩、包装等赛道。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年左右消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖跨境电商、黄金珠宝、两轮车等赛道。

陆亚宁，美国伊利诺伊大学香槟分校经济学硕士，曾就职于浙商证券、西部证券，具备 3 年以上新消费行业研究经验。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖 IP 零售、母婴、电商、美护等赛道。

龚轶之，CFA，毕业于伦敦政治经济学院。曾就职于国金证券研究所，4 年消费行业研究经验，跟随团队在水晶球、金麒麟、Wind 金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖民用电工、文具、电动工具、照明、智能家居赛道。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。