

## 食品饮料

2025 年 04 月 02 日

## 东鹏饮料 (605499)

——新品果之茶聚焦大包装茶饮 冰柜增长有望催化动销

报告原因：有新的信息需要补充

增持 (维持)

## 投资要点：

- **事件：**近期东鹏饮料上市新品“果之茶”。
- **投资评级与估值：**维持盈利预测，预测 2025~2027 年公司实现归母净利润 43.09/54.56/67.26 亿，同比增长 29.5%/26.6%/23.3%。最新收盘价对应 PE 分别为 31/24/20 倍。公司具备优秀的渠道扩张和运作能力，在公司“全国全面发展，培育第二曲线”的发展计划下，能量饮料业务市场份额持续提升，且以“补水啦”为代表的第二增长曲线逐渐接力增长，未来成长空间广阔，维持“增持”评级。
- **公司上市“果之茶”主打 1L 大包装性价比路线，加码有糖茶赛道。**果之茶系列新品目前有柠檬红茶、蜜桃乌龙和西柚茉莉 3 种口味，核心卖点是“真茶萃取，果之茶香”的“真果”、“真茶”概念。定价看，4 元/升的价格，且有“一元乐享”活动，契合当下注重性价比的消费氛围，且定价相对竞品具有优势：康师傅冰红茶零售价约 4.5~5 元/瓶（1L）；统一冰红茶零售价约 5 元/瓶（1L）；茶π大包装零售价约 4.6~7 元/瓶（900ml），元气森林冰红茶定价 5 元/瓶（900ml）。根据欧睿数据，2024 年我国茶饮料赛道出厂口径市场规模超过 900 亿人民币，市场容量大，茶饮从商品属性看重视口味体验，不同 SKU 产品差异度大，因此竞争格局相对分散，终端市场份额口径 CR3 为 48.5%，CR5 为 67%，集中度较无糖茶、咖啡等赛道低，因而新进入者若能精准把握消费者需求，亦有弯道超车实现快速突围。
- **2024 年东鹏饮料加码冰柜投放，2025 年有望收效。**根据公司公告，截至 2024 年末公司在全国拥有接近 400 万个网点，冰柜数估算约有 30 万台，较上一年大幅度增长，且 2025 年公司持续加码冰柜投放，数量有望进一步提升，和竞争对手的差距进一步缩小。复盘 2023 年东鹏饮料无糖茶上市后反响平平的原因，我们认为一方面是因为茶饮的主战场在 CVS 渠道，而公司在 CVS 的投入相对不足，另一方面则是冰柜数量不足，货架竞争中落后于竞争对手，在竞争激烈的大环境里未能获得足够的终端曝光度。当前公司整体动销延续较快增长，渠道库存水平良性，而随着冰柜数量增长，短板逐步补齐，预计其旗下的东鹏特饮、补水啦、乌龙上茶、果之茶等产品的陈列将得到增强，有效提升产品的终端曝光度，那么公司整体强劲的增长势能有望得到延续。
- **核心假设风险：**原材料成本大幅度上行，竞争加剧导致过度的价格战。

## 市场数据：2025 年 04 月 02 日

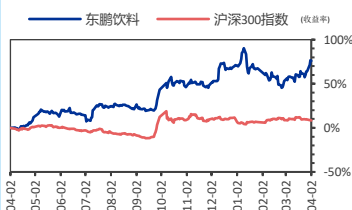
|                |                    |
|----------------|--------------------|
| 收盘价 (元)        | 255.40             |
| 一年内最高/最低 (元)   | 298.06/184.78      |
| 市净率            | 17.3               |
| 股息率% (分红/股价)   | 1.96               |
| 流通 A 股市值 (百万元) | 132,811            |
| 上证指数/深证成指      | 3,350.13/10,513.12 |

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

## 基础数据：2024 年 12 月 31 日

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 每股净资产 (元)       | 14.78   |
| 资产负债率%          | 66.08   |
| 总股本/流通 A 股 (百万) | 520/520 |
| 流通 B 股/H 股 (百万) | -/-     |

## 一年内股价与大盘对比走势：



## 相关研究

《东鹏饮料 (605499) 点评：24 年业绩符合预期，25 年高增仍然可期》2025/03/08  
《东鹏饮料 (605499) 点评：2024 圆满收官 2025 增长可期》2025/01/20

## 证券分析师

周缘 A0230519090004  
zhouyuan@swsresearch.com  
吕昌 A0230516010001  
lvchang@swsresearch.com  
严泽楠 A0230524090001  
yanzn@swsresearch.com

## 联系人

严泽楠  
(8621)23297818x  
yanzn@swsresearch.com

## 财务数据及盈利预测

|             | 2023   | 2024   | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入 (百万元) | 11,263 | 15,839 | 20,433 | 25,282 | 30,928 |
| 同比增长率 (%)   | 32.4   | 40.6   | 29.0   | 23.7   | 22.3   |
| 归母净利润 (百万元) | 2,040  | 3,327  | 4,309  | 5,456  | 6,726  |
| 同比增长率 (%)   | 41.6   | 63.1   | 29.5   | 26.6   | 23.3   |
| 每股收益 (元/股)  | 5.10   | 6.40   | 8.29   | 10.49  | 12.94  |
| 毛利率 (%)     | 43.1   | 44.8   | 45.1   | 45.4   | 45.4   |
| ROE (%)     | 32.3   | 43.3   | 40.3   | 39.0   | 37.4   |
| 市盈率         | 65     | 40     | 31     | 24     | 20     |

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE



申万宏源研究微信服务号

## 财务摘要

| 百万元, 百万股               | 2023A  | 2024A  | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入                  | 11,263 | 15,839 | 20,433 | 25,282 | 30,928 |
| 其中: 营业收入               | 11,263 | 15,839 | 20,433 | 25,282 | 30,928 |
| 减: 营业成本                | 6,412  | 8,742  | 11,218 | 13,794 | 16,875 |
| 减: 税金及附加               | 121    | 160    | 206    | 255    | 312    |
| 主营业务利润                 | 4,730  | 6,937  | 9,009  | 11,233 | 13,741 |
| 减: 销售费用                | 1,956  | 2,681  | 3,326  | 4,096  | 5,011  |
| 减: 管理费用                | 369    | 426    | 524    | 645    | 765    |
| 减: 研发费用                | 54     | 63     | 81     | 100    | 122    |
| 减: 财务费用                | 2      | -191   | -91    | -204   | -329   |
| 经营性利润                  | 2,349  | 3,958  | 5,169  | 6,596  | 8,172  |
| 加: 信用减值损失 (损失以 "-" 填列) | -2     | -1     | 0      | 0      | 0      |
| 加: 资产减值损失 (损失以 "-" 填列) | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 加: 投资收益及其他             | 212    | 154    | 154    | 154    | 154    |
| 营业利润                   | 2,588  | 4,145  | 5,324  | 6,749  | 8,326  |
| 加: 营业外净收入              | -9     | -37    | 2      | 2      | 2      |
| 利润总额                   | 2,579  | 4,107  | 5,326  | 6,751  | 8,328  |
| 减: 所得税                 | 539    | 781    | 1,018  | 1,295  | 1,602  |
| 净利润                    | 2,040  | 3,326  | 4,308  | 5,456  | 6,726  |
| 少数股东损益                 | 0      | 0      | 0      | 0      | -1     |
| 归属于母公司所有者的净利润          | 2,040  | 3,327  | 4,309  | 5,456  | 6,726  |

资料来源: 公司公告, 申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

|        |     |              |                                                                    |
|--------|-----|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| 华东组    | 茅炯  | 021-33388488 | <a href="mailto:maojiong@swhy.com">maojiong@swhy.com</a>           |
| 银行团队   | 李庆  | 021-33388245 | <a href="mailto:liqing3@swhy.com">liqing3@swhy.com</a>             |
| 华北组    | 肖霞  | 010-66500628 | <a href="mailto:xiaoxia@swhy.com">xiaoxia@swhy.com</a>             |
| 华南组    | 张晓卓 | 13724383669  | <a href="mailto:zhangxiaozhuo@swhy.com">zhangxiaozhuo@swhy.com</a> |
| 华东创新团队 | 朱晓艺 | 021-33388860 | <a href="mailto:zhuxiaoyi@swhy.com">zhuxiaoyi@swhy.com</a>         |
| 华北创新团队 | 潘烨明 | 15201910123  | <a href="mailto:panyeming@swhy.com">panyeming@swhy.com</a>         |

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 买入 (Buy)          | ：相对强于市场表现 20%以上；          |
| 增持 (Outperform)   | ：相对强于市场表现 5% ~ 20%；       |
| 中性 (Neutral)      | ：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动； |
| 减持 (Underperform) | ：相对弱于市场表现 5%以下。           |

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 看好 (Overweight)  | ：行业超越整体市场表现；    |
| 中性 (Neutral)     | ：行业与整体市场表现基本持平； |
| 看淡 (Underweight) | ：行业弱于整体市场表现。    |

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

## 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。