

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

康耐特光学 (2276. HK)

投资评级

上次评级

姜文锬 新消费行业分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱:

jiangwenqiang@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

康耐特光学：业绩增长靓丽，智能眼镜持续丰富客户矩阵

2025 年 04 月 03 日

事件：公司发布 2024 年度业绩。2024 年公司实现收入 20.61 亿元（同比+16.1%），归母净利润 4.28 亿元（同比+31.0%）；其中单 24H2 实现收入 10.74 亿元（同比+14.5%），归母净利润 2.20 亿元（同比+30.3%），收入增长稳健、利润表现靓丽。

标准化镜片稳步增长，定制化&功能性产品快速发展。2024 年公司标准/定制/功能镜片分别实现收入 9.07/3.95/7.55 亿元（同比+8.8%/+11.8%/+32.4%），其中我们预计定制镜片毛利率、ASP 显著更高。伴随功能&定制产品占比提升，ASP 持续抬升，驱动公司盈利能力稳步优化。同时，公司产能稳步扩张，2024 年销量 1.78 亿件（同比+12.1%），三个生产基地总产量 2.09 亿件（同比+15.1%），我们预计公司未来产能每年稳步扩张，为后续成长奠定增长基石。

公司海外市场布局多元，增长稳健。2024 年境内/亚洲（除中国大陆）/美洲/欧洲/大洋洲/非洲分别实现收入 6.55/5.22/4.74/3.19/0.65/0.24 亿元（同比+13.9%/+37.9%/+16.9%/+6.4%/-13.8%/+0.8%），单 24H2 收入分别同比+7.4%/+58.0%/+15.9%/+1.7%/-29.1%/+21.5%，其中亚洲（非中国大陆）市场增长提速，美洲、欧洲增长稳健，我们预计大洋洲下滑主要系客户波动、但体量较小。

自有品牌快速增长，驱动盈利能力稳步改善。2024 年公司自有品牌收入 11.50 亿元（同比+24.5%），占比为 55.8%（同比+3.3pct）。公司自有品牌国内外同步布局，目前国内外渠道渗透率尚低；公司依托优质的产品性价比、强化市场营销教育、差异化功能定位，实现对终端渠道的快速拓展。差异化产品方面，目前公司在国内 1.74 镜片市场份额较高，伴随 1.74 原料供应量稳步增长、原料供应商潜在新拓，且公司持续加强在防蓝光、偏光、防红外、成人渐进、青少年近视防控、滑雪镜、电竞眼镜等细分功能布局，产品差异化壁垒较高，成长动能充足。

智能眼镜合作快速突破，贴合式方案壁垒较高。在与前述包括美国多家头部企业在内的多个全球领先的科技和消费电子企业持续合作的同时，公司也在积极拓展与其他企业客户的业务合作机会，为未来可能的 AR 或 AI 眼镜等项目的批量市场做准备。AR 眼镜对近视镜片的要求大幅提升，包括精度要求（毫米级上升到微米级）、耐高温高湿、超薄、全流程改进（从原料模具到固化打磨等）、功能性膜层的配方/工艺/稳定性、树脂镜片与光波导片的贴合等方面，康耐特依托长年积累的定制化车房生产能力，份额有望得到显著提升。

盈利能力持续优化，营运水平稳健。2024 年公司毛利率 38.6%（同比+1.2pct），归母净利率 20.8%（同比+2.2pct），期间费用率优化，销售/管理&研发/财务费用率分别为 6.3%/9.4%/0.5%（同比+0.4pct/-0.5pct/-0.3pct），

请阅读最后一页免责声明及信息披露 <http://www.cindasc.com> 1

基本稳定。存货/应收账款/应付账款周转天数分别为 149/57/45 天（同比 -17/+1/+9 天），营运水平基本稳定。

盈利预测：我们预计公司 2025-2027 年实现归母净利润 5.4、6.6、8.1 亿人民币（同比+27%/+22%/+22%），对应当前 PE 分别为 22.2X、18.3X、14.9X。

风险因素：下游需求不及预期风险，智能眼镜业务拓展不及预期风险

重要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2061	2389	2762	3184
(+/-) (%)	17%	16%	16%	15%
归母净利润	428	544	663	812
(+/-) (%)	31%	27%	22%	22%
EPS	1.03	1.13	1.38	1.69
P/E	22.24	21.12	17.35	14.16

资料来源：wind，信达证券研发中心预测；股价为 2025 年 4 月 3 日收盘价

资产负债表				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1,619	2,145	2,863	3,862
现金	499	739	1,292	2,079
应收账款及票据	356	398	465	539
存货	563	787	861	1,000
其他	201	222	245	245
非流动资产	770	818	904	891
固定资产	587	621	704	686
无形资产	33	33	33	33
其他	150	164	167	173
资产总计	2,389	2,963	3,767	4,753
流动负债	732	762	902	1,077
短期借款	290	291	331	409
应付账款及票据	189	199	244	291
其他	253	272	328	377
非流动负债	71	71	71	71
长期债务	0	0	0	0
其他	71	71	71	71
负债合计	803	833	973	1,148
普通股股本	427	427	427	427
储备	1,159	1,703	2,366	3,179
归属母公司股东权益	1,586	2,130	2,793	3,605
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	1,586	2,130	2,793	3,605
负债和股东权益	2,389	2,963	3,767	4,753

现金流量表				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	25	287	597	681
净利润	428	544	663	812
少数股东权益	0	0	0	0
折旧摊销	0	15	17	18
营运资金变动及其他	-404	-273	-83	-150
投资活动现金流	0	-42	-77	35
资本支出	0	-50	-100	0
其他投资	0	8	23	35
筹资活动现金流	0	-4	33	71
借款增加	0	2	40	78
普通股增加	0	0	0	0
已付股利	0	-6	-6	-7
其他	0	0	0	0
现金净增加额	0	240	553	787

利润表				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2,061	2,389	2,762	3,184
其他收入	0	0	0	0
营业成本	1,102	1,492	1,706	1,945
销售费用	103	119	133	146
管理费用	194	167	180	191
研发费用	0	72	83	96
财务费用	10	6	6	7
除税前溢利	497	626	762	934
所得税	69	81	99	121
净利润	428	544	663	812
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	428	544	663	812
EBIT	508	632	768	941
EBITDA	508	647	786	959
EPS (元)	1.03	1.13	1.38	1.69

主要财务比率				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营业收入	17.11%	15.91%	15.62%	15.28%
归属母公司净利润	30.96%	27.13%	21.78%	22.49%
获利能力				
毛利率	38.58%	37.54%	38.22%	38.92%
销售净利率	20.78%	22.79%	24.01%	25.51%
ROE	27.01%	25.56%	23.74%	22.53%
ROIC	23.31%	22.70%	21.40%	20.39%
偿债能力				
资产负债率	33.62%	28.12%	25.84%	24.15%
净负债比率	-13.21%	-21.04%	-34.42%	-46.31%
流动比率	2.21	2.81	3.17	3.59
速动比率	1.44	1.78	2.22	2.66
营运能力				
总资产周转率	0.94	0.89	0.82	0.75
应收账款周转率	6.36	6.34	6.40	6.35
应付账款周转率	6.98	7.68	7.70	7.28
每股指标 (元)				
每股收益	1.03	1.13	1.38	1.69
每股经营现金流	0.06	0.60	1.24	1.42
每股净资产	3.72	4.44	5.82	7.51

研究团队简介

姜文铤，所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

曹馨茗，本科毕业于中央财经大学，硕士毕业于圣路易斯华盛顿大学。曾就职于保险资管、国盛证券研究所，有 3 年左右行业研究经验，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩。2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖家居、个护、宠物、智能眼镜、潮玩、包装等赛道。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年左右消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖跨境电商、黄金珠宝、两轮车等赛道。

陆亚宁，美国伊利诺伊大学香槟分校经济学硕士，曾就职于浙商证券、西部证券，具备 3 年以上新消费行业研究经验。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖 IP 零售、母婴、电商、美护等赛道。

龚轶之，CFA，毕业于伦敦政治经济学院。曾就职于国金证券研究所，4 年消费行业研究经验，跟随团队在水晶球、金麒麟、Wind 金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖民用电工、电动工具、照明、智能家居赛道。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。