



多因素致业绩承压，静待触底回升

投资要点

- **事件：**公司发布2024年年报，2024年实现营收123.9亿元（-20.7%），归母净利润为0.3亿元（-96.8%），扣非归母净利润0.4亿元（-95.0%），经营性现金流量净额-6.3亿元（-194.0%）。
- **多因素叠加致公司业绩承压，大健康板块表现亮眼。**2024年公司营收123.9亿元（-20.7%），主要系高基数、高社会库存影响。分板块看：1) 医药工业营收70.4亿元（-32.3%）。从细分领域看，消化代谢用药/呼吸系统用药/抗感染药物/神经系统用药分别实现营收18.7/21.6/9.6/6.1亿元，同比-35.0%/-18.1%/-48.4%/-31.7%，主要系核心产品销量下降导致。其中，藿香正气水由于23年同期高基数及24年高社会库存导致销量同比-45.0%。急支糖浆销量同比+3.9%。益保世灵24年纳入省级集采联盟后价格有所下降，销量同比-21.8%；复方对乙酰氨基酚片销量同比-54.7%。盐酸羟考酮缓释片进入2024年国家医保目录，有望提升院内市场渗透率。2) 医药商业营收67.4亿元（-9.0%）。3) 中药材资源营收10.5亿元（+0.8%）。2024年半夏等10个大品种销售额同比+21%。4) 大健康与国际业务营收4.6亿元（+39.4%）。创新构建大健康销售体系加速中医药出海，万宁、丹参口服液和通天口服液全年产品出口销售同比+100%。毛利端，2024年公司毛利率39.3%（-9.3pp），主要系公司清理核心产品渠道库存、高毛利工业板块业绩下滑导致。
- **持续营销变革，销售费用率下降明显。**2024年，公司销售/管理/研发/财务费用率分别为26.5%/5.5%/1.1%/2.3%（-6.9pp/+0.8pp/+0.8pp/+0.2pp）。其中，销售费用率下降明显，主要系公司优化营销体系，强化品类发展与渠道建设。品类发展方面，截至2024H1，公司藿香产品群连锁覆盖率超85%，呼吸产品群通过“四百万工程”和“8228”学术营销赋能终端，急支糖浆OTC上柜率和基层医院覆盖率分别+25%、+20%。渠道建设方面，2024年新开发公立等级医院40家，落户1家SPD项目；零售端提质规范，全年新零售销售同比增长35%。2024年公司研发费用2.8亿元（+19.7%）。全年在研项目61项，一致性评价17项；7个品种10个规格通过一致性评价，取得药品注册标准10件，盐酸羟考酮缓释片获得生产批件，获专利授权48项。
- **盈利预测与投资建议：**考虑到公司主业产品恢复增长。预计2025-2027年归母净利润分别5.9亿元、7.8亿元和8.9亿元，对应PE为21倍、16倍和14倍，建议保持关注。
- **风险提示：**集采降价风险，渠道拓展不及预期风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	12386.02	13513.14	14796.89	16276.58
增长率	-20.72%	9.10%	9.50%	10.00%
归属母公司净利润(百万元)	26.65	594.56	778.62	886.05
增长率	-96.76%	2130.78%	30.96%	13.80%
每股收益EPS(元)	0.05	1.07	1.40	1.59
净资产收益率ROE	1.41%	15.07%	17.99%	17.64%
PE	463	21	16	14
PB	3.39	2.80	2.36	2.00

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxy@swsc.com.cn

分析师：阮雯
执业证号：S1250522100004
电话：021-68416017
邮箱：rw@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.57
流通A股(亿股)	5.57
52周内股价区间(元)	18.77-41.4
总市值(亿元)	123.35
总资产(亿元)	140.58
每股净资产(元)	6.27

相关研究

1. 太极集团（600129）：中药高速增长，毛利率持续提升（2024-04-02）

关键假设：

假设 1：医药工业：三大核心领域：1) 消化及代谢用药（藿香正气口服液、太罗为代表）。2024 年，尽管藿香正气口服液由于 23 年高基数及 24 年社会高库存销量有所下降，但是公司持续打造“太极藿小香”IP，以藿香小可乐为宣传点开展“跨界传播”，有利于产品量价提升，预计 2025-2027 年销量增速分别为+15%/+15%/15%，价格增速分别为+5%/+5%/+5%。2) 呼吸系统用药（急支糖浆、鼻窦炎口服液为代表）。2024 年公司持续营销变革，急支糖浆、鼻窦炎口服液上柜率和基层医院覆盖率均有所提升。预计 2025-2027 年销量增速分别为+10%/+10%/+10%，价格增速分别为+5%/+5%/+5%。3) 抗感染药物（益保世灵为代表）。2024 年，益保世灵纳入省级集采联盟后价格有所下降，有助于产品实现以价换量。预计 2025-2027 年销量增速为 10%/10%/10%，价格保持不变。

假设 2：医药商业：2024 年，公司持续优化营销体系，新开发公立等级医院 40 家，落户 1 家 SPD 项目，有望拓宽产品营销渠道。预计 2025-2027 销量增速分别为 5%/5%/5%。

假设 3：中药材资源：2024 年，公司加大产业链布局、做大中药材经营，药材基地在地种植面积约 21 万亩；紫苏等 5 个品种通过 GAP 基地延伸检查。预计 2025-2027 销量增速分别为 2%/2%/2%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：太极集团收入及毛利分析

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
医药工业	收入	70.4	77.4	85.2	93.7
	增速	-32.3%	10.0%	10.0%	10.0%
	毛利率	58.7%	59.0%	60.0%	61.0%
医药商业	收入	67.4	70.8	74.3	78.0
	增速	-9.0%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	8.7%	9.0%	9.0%	9.0%
中药材资源	收入	10.5	10.7	11.0	11.2
	增速	0.8%	2.0%	2.0%	2.0%
	毛利率	8.7%	9.0%	9.0%	9.0%
大健康及国际业务	收入	4.6	6.5	9.0	12.7
	增速	39.4%	40.0%	40.0%	40.0%
	毛利率	5.9%	6.0%	6.0%	6.0%
服务业	收入	0.0	0.0	0.0	0.0
	增速	-75.4%	-	-	-
	毛利率	45.8%	-	-	-
其他	收入	1.5	1.8	2.2	2.6
	增速	20.4%	20.0%	20.0%	20.0%
	毛利率	14.1%	15.0%	15.0%	15.0%
分部间抵消	收入	-30.6	-32.1	-33.7	-35.4
	增速	-16.9%	-5.0%	-5.0%	-5.0%
	毛利率	-0.3%	-0.3%	-0.3%	-0.3%

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
合计	收入	123.9	135.1	147.9	162.7
	增速	-20.7%	9.1%	9.5%	10.0%
	毛利率	39.3%	39.8%	40.4%	40.8%

数据来源：wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	12386.02	13513.14	14796.89	16276.58	净利润	51.29	664.85	941.35	1086.85
营业成本	7515.80	8134.91	8818.95	9635.74	折旧与摊销	355.96	731.39	768.90	780.15
营业税金及附加	158.04	175.67	192.36	211.60	财务费用	139.85	67.57	59.19	65.11
销售费用	3287.33	3513.42	3699.22	4069.15	资产减值损失	-43.19	0.00	0.00	0.00
管理费用	679.84	810.79	887.81	976.59	经营营运资本变动	-1316.02	332.31	-169.50	-166.74
财务费用	139.85	67.57	59.19	65.11	其他	180.64	0.07	16.49	17.56
资产减值损失	-43.19	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	-631.46	1796.18	1616.42	1782.92
投资收益	-3.96	0.00	0.00	0.00	资本支出	-676.39	-700.00	-800.00	-900.00
公允价值变动损益	-24.37	0.00	0.00	0.00	其他	-133.62	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-810.00	-700.00	-800.00	-900.00
营业利润	389.31	810.79	1139.36	1318.40	短期借款	1120.96	-327.49	-508.03	-69.53
其他非经营损益	-65.50	0.00	8.62	7.02	长期借款	-39.06	0.00	0.00	0.00
利润总额	323.81	810.79	1147.98	1325.43	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	272.52	145.94	206.64	238.58	支付股利	-167.07	-5.42	-120.82	-158.23
净利润	51.29	664.85	941.35	1086.85	其他	-445.51	-223.59	-59.19	-65.11
少数股东损益	24.64	70.28	162.73	200.80	筹资活动现金流净额	469.32	-556.49	-688.05	-292.86
归属母公司股东净利润	26.65	594.56	778.62	886.05	现金流量净额	-971.64	539.69	128.37	590.06
资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	811.62	1351.31	1479.69	2069.75	成长能力				
应收和预付款项	2564.87	2519.99	2795.73	3105.90	销售收入增长率	-20.72%	9.10%	9.50%	10.00%
存货	2726.72	2972.15	3225.50	3530.68	营业利润增长率	-61.94%	108.26%	40.52%	15.71%
其他流动资产	601.03	288.37	302.33	318.41	净利润增长率	-93.99%	1196.18%	41.59%	15.46%
长期股权投资	12.52	12.52	12.52	12.52	EBITDA 增长率	-42.08%	81.87%	22.22%	9.97%
投资性房地产	180.46	180.46	180.46	180.46	获利能力				
固定资产和在建工程	5168.90	4483.09	3759.76	3025.19	毛利率	39.32%	39.80%	40.40%	40.80%
无形资产和开发支出	1540.81	2198.15	2955.49	3812.82	三费率	33.16%	32.50%	31.40%	31.40%
其他非流动资产	450.81	447.90	444.98	442.07	净利率	0.41%	4.92%	6.36%	6.68%
资产总计	14057.76	14453.94	15156.47	16497.81	ROE	1.41%	15.07%	17.99%	17.64%
短期借款	4405.05	4077.56	3569.53	3500.00	ROA	0.36%	4.60%	6.21%	6.59%
应付和预收款项	2484.14	2823.25	3038.94	3313.00	ROIC	1.12%	8.82%	11.99%	13.25%
长期借款	302.78	302.78	302.78	302.78	EBITDA/销售收入	7.15%	11.91%	13.30%	13.29%
其他负债	3232.35	2839.49	3013.84	3222.02	营运能力				
负债合计	10424.31	10043.08	9925.08	10337.80	总资产周转率	0.87	0.95	1.00	1.03
股本	556.89	556.89	556.89	556.89	固定资产周转率	3.01	3.17	3.74	4.87
资本公积	2071.53	2071.53	2071.53	2071.53	应收账款周转率	5.72	6.16	6.49	6.41
留存收益	981.74	1570.88	2228.68	2956.50	存货周转率	2.70	2.78	2.78	2.79
归属母公司股东权益	3492.17	4199.30	4857.10	5584.92	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	99.10%	—	—	—
少数股东权益	141.28	211.56	374.29	575.09	资本结构				
股东权益合计	3633.45	4410.86	5231.38	6160.01	资产负债率	74.15%	69.48%	65.48%	62.66%
负债和股东权益合计	14057.76	14453.94	15156.47	16497.81	带息债务/总负债	45.16%	43.62%	39.02%	36.79%
					流动比率	0.72	0.79	0.88	0.97
					速动比率	0.43	0.46	0.52	0.59
					股利支付率	626.83%	0.91%	15.52%	17.86%
					每股指标				
					每股收益	0.05	1.07	1.40	1.59
					每股净资产	6.52	7.92	9.39	11.06
					每股经营现金	-1.13	3.23	2.90	3.20
					每股股利	0.30	0.01	0.22	0.28
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	885.12	1609.75	1967.45	2163.66					
PE	462.81	20.75	15.84	13.92					
PB	3.39	2.80	2.36	2.00					
PS	1.00	0.91	0.83	0.76					
EV/EBITDA	17.40	8.86	6.92	5.99					
股息率	1.35%	0.04%	0.98%	1.28%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wywf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljl@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn	

	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzt@swsc.com.cn