

重庆啤酒 (600132.SH)

需求筑底，2025 年有望恢复

2025 年 04 月 08 日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

日期	2025/4/7
当前股价(元)	56.50
一年最高最低(元)	77.00/50.85
总市值(亿元)	273.44
流通市值(亿元)	273.44
总股本(亿股)	4.84
流通股本(亿股)	4.84
近 3 个月换手率(%)	56.05

张宇光（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

方勇（分析师）

fangyong@kysec.cn

证书编号：S0790520100003

● 高股息有望持续，维持“增持”评级

2024 年公司营收 146.5 亿元，同比-1.1%；扣非前后归母净利润 11.1、12.2 亿元，同比-16.6%、-7.03%。2024Q4 公司营收 15.8 亿元、同比-11.5%，扣非前后归母净利润-2.2、-0.8 亿元，同比亏损略有扩大。因佛山工厂投产后，短期折旧增加，我们下调 2025-2026 年归母净利润预测至 11.94/12.51 亿元（前值 13.51/14.33 亿元），新增 2027 年归母净利润预测 13.20 亿元，对应 2025-2027 年 EPS 2.47/2.58/2.73 元，当前股价对应 2025-2027 年 22.9/21.9/20.7 倍 PE，宏观经济预期修复有望带动餐饮改善，公司分红率、股息率较高，维持“增持”评级。

● 2024 年需求疲软，结构承压

2024 年全年公司啤酒销量、吨价同比-0.8%、-0.4%，受餐饮消费疲软、雨水天气增多等因素影响，产品销量、结构略有下降。分档次看，高档、主流、大众啤酒收入同比-3.0%、-1.0%、+15.6%，其中销量同比+0.5%、-9.2%、+15.4%，吨价同比-3.4%、+9.0%、+0.2%，主流价格、销量波动较大，预计主因部分主流产品需求下移至大众价位，导致大众产品销量增长。分品牌看，国际、本土品牌营收同比+0.6%、-3.3%，销量同比+4.4%、-2.8%。

● 产品结构下降、折旧上升导致盈利能力略降

2024 年公司归母净利率同比-1.41pct；其中毛利率同比-0.57pct，主因吨价下降影响，其中吨成本受益原料价格下降降 1.1%，抵消部分吨价下滑影响。销售、管理、研发、财务费用率同比+0.06、+0.19、-0.02、+0.22pct，费用率稳中略升，主因收入规模下降而略有上升，公司继续延续控费趋势。

● 现金流良好，高股息对股价仍有较强支撑

2024 年行业受餐饮疲软、雨水天气等多重因素影响，公司增速、结构提升有所放缓。同时因为产品结构相对偏高端，受影响程度较大。公司现金流良好，高分红、高股息有望持续。

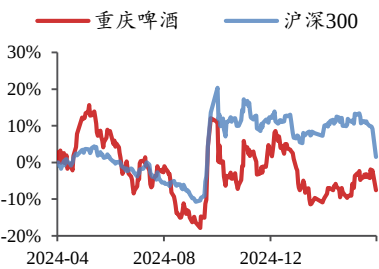
● 风险提示：成本过快上涨风险、雨水天气风险、食品安全风险。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	14,815	14,645	14,777	14,922	15,069
YOY(%)	5.5	-1.1	0.9	1.0	1.0
归母净利润(百万元)	1,337	1,115	1,194	1,251	1,320
YOY(%)	5.8	-16.6	7.2	4.7	5.5
毛利率(%)	49.1	48.6	48.8	49.0	49.2
净利率(%)	9.0	7.6	8.1	8.4	8.8
ROE(%)	74.2	91.7	49.5	38.8	32.2
EPS(摊薄/元)	2.76	2.30	2.47	2.58	2.73
P/E(倍)	20.5	24.5	22.9	21.9	20.7
P/B(倍)	12.8	23.1	11.5	10.0	8.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《短期承压、库存去化，高股息有望延续——公司信息更新报告》-2025.2.10

《需求疲软，结构承压——公司信息更新报告》-2024.11.1

《一季度开局良好，关注旺季表现和赛事催化 ——公司信息更新报告》-2024.5.1

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	5465	3679	6937	8406	11155
现金	2713	1082	4399	5778	8594
应收票据及应收账款	65	63	66	65	67
其他应收款	24	28	24	28	25
预付账款	42	28	42	29	43
存货	2100	2186	2113	2214	2133
其他流动资产	521	293	293	293	293
非流动资产	6922	7289	6973	6598	6216
长期投资	141	143	211	279	347
固定资产	3674	4755	4379	3994	3599
无形资产	677	651	671	637	600
其他非流动资产	2431	1741	1712	1689	1671
资产总计	12387	10968	13910	15004	17371
流动负债	8182	7739	8277	7750	8338
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	2608	2465	2635	2492	2662
其他流动负债	5574	5275	5643	5259	5676
非流动负债	553	775	775	775	775
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	553	775	775	775	775
负债合计	8735	8515	9053	8526	9114
少数股东权益	1512	1268	2477	3743	5079
股本	484	484	484	484	484
资本公积	16	24	24	24	24
留存收益	1656	690	1387	2193	3253
归属母公司股东权益	2140	1185	2380	2735	3178
负债和股东权益	12387	10968	13910	15004	17371

现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	3097	2542	3432	2217	3569
净利润	2712	2249	2403	2517	2656
折旧摊销	478	524	507	515	524
财务费用	-60	-28	-44	-118	-186
投资损失	-67	-80	-80	-80	-80
营运资金变动	-196	-280	647	-617	655
其他经营现金流	231	156	-0	-0	-0
投资活动现金流	-1051	-633	-109	-61	-62
资本支出	919	1073	-385	-442	-450
长期投资	-356	374	-68	-68	-68
其他投资现金流	-488	814	-562	-571	-579
筹资活动现金流	-2743	-3528	-6	-778	-692
短期借款	0	0	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	8	8	0	0	0
其他筹资现金流	-2751	-3536	-6	-778	-692
现金净增加额	-697	-1619	3317	1379	2816

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	14815	14645	14777	14922	15069
营业成本	7534	7531	7572	7612	7653
营业税金及附加	958	952	960	968	977
营业费用	2533	2513	2531	2551	2572
管理费用	495	517	518	515	513
研发费用	26	23	21	20	19
财务费用	-60	-28	-44	-118	-186
资产减值损失	-101	-92	0	0	0
其他收益	61	61	19	44	56
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	67	80	80	80	80
资产处置收益	-2	1	0	0	0
营业利润	3353	3185	3319	3497	3658
营业外收入	29	16	16	16	16
营业外支出	6	280	280	280	280
利润总额	3376	2920	3054	3232	3394
所得税	664	671	651	716	737
净利润	2712	2249	2403	2517	2656
少数股东损益	1375	1135	1209	1266	1336
归属母公司净利润	1337	1115	1194	1251	1320
EBITDA	3772	3412	3479	3595	3702
EPS(元)	2.76	2.30	2.47	2.58	2.73

主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入(%)	5.5	-1.1	0.9	1.0	1.0
营业利润(%)	1.6	-5.0	4.2	5.4	4.6
归属于母公司净利润(%)	5.8	-16.6	7.2	4.7	5.5
获利能力					
毛利率(%)	49.1	48.6	48.8	49.0	49.2
净利率(%)	9.0	7.6	8.1	8.4	8.8
ROE(%)	74.2	91.7	49.5	38.8	32.2
ROIC(%)	97.9	129.0	81.5	74.4	67.8
偿债能力					
资产负债率(%)	70.5	77.6	65.1	56.8	52.5
净负债比率(%)	-58.9	-22.1	-80.5	-81.6	-98.2
流动比率	0.7	0.5	0.8	1.1	1.3
速动比率	0.4	0.2	0.5	0.8	1.0
营运能力					
总资产周转率	1.2	1.3	1.2	1.0	0.9
应收账款周转率	227.7	228.7	228.7	228.7	228.7
应付账款周转率	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
每股指标 (元)					
每股收益(最新摊薄)	2.76	2.30	2.47	2.58	2.73
每股经营现金流(最新摊薄)	6.40	5.25	7.09	4.58	7.38
每股净资产(最新摊薄)	4.42	2.45	4.92	5.65	6.57
估值比率					
P/E	20.5	24.5	22.9	21.9	20.7
P/B	12.8	23.1	11.5	10.0	8.6
EV/EBITDA	7.0	8.2	7.4	7.2	6.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn