

买入（维持）

2025 年 4 月 9 日

分析师：陈伟光
SAC 执业证书编号：
S0340520060001
电话：0769-22119430
邮箱：
chenweiguang@dgzq.com.cn

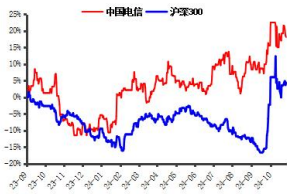
分析师：罗伟斌
SAC 执业证书编号：
S0340521020001
电话：0769-22110619
邮箱：
luoweibin@dgzq.com.cn

分析师：陈湛谦
SAC 执业证书编号：
S0340524070002
电话：0769-22119302
邮箱：
chenzhanqian@dgzq.com.cn

主要数据 2025 年 4 月 9 日

收盘价(元)	8.30
总市值(亿元)	7595.09
总股本(亿股)	915.07
流通股本(亿股)	776.30
ROE(TTM)	7.30%
12 月最高价(元)	8.61
12 月最低价(元)	5.63

股价走势



资料来源：东莞证券研究所，iFind

中国电信（601728）2024 年年报点评

全年业绩稳步增长，高度重视股东回报

投资要点：

事件：公司2024年营业收入为5235.69亿元，同比增长3.1%；归母净利润、扣非后归母净利润分别为330.12和307.42亿元，同比分别增长8.4%和4.0%。

点评：

■ **全年业绩持续增长。**公司2024年营业收入为5235.69亿元，同比增长3.1%，其中服务收入为4820.33亿元，同比增长3.5%；归母净利润、扣非后归母净利润分别为330.12和307.42亿元，同比分别增长8.4%和4.0%。公司践行战新业务引领双轮驱动的导向，基础业务保持稳健增长，产数业务实现良好增长。

■ **移固业务：收入与用户规模增长。**2024年，公司移动通信服务收入达2025亿元，同比增长3.5%，其中移动增值及应用收入同比增长16.1%，移动用户数增长至4.25亿户，移动用户ARPU达到45.6元；固网及智慧家庭服务收入达1257亿元，同比增长2.1%，其中智慧家庭业务收入同比增长16.8%，宽带用户达1.97亿户，宽带综合ARPU达47.6元。公司持续强化融合发展，不断推动连接、终端、应用、权益等融合要素升级，加快移动网络向5G-A升级、家庭宽带向千兆和FTTR升级。

■ **产业数字化业务：取得显著增长成效。**公司紧抓数字化转型的机遇，积极把握数字技术驱动下的消费新趋势，2024年实现产业数字化收入1466亿元，同比增长5.5%，占服务收入比达到30.4%。其中，天翼云业务收入达1139亿元，同比增长17.1%；IDC收入达330亿元，同比增长7.3%；安全收入达162亿元，同比增长17.2%；包括面向客户提供的人工智能、智算服务等业务的智能收入达89亿元，同比增长195.7%。

■ **高度重视股东回报，推进关键核心自主技术攻关。**公司持续推进市场价值和企业价值同步增长，2024年以现金方式分配的利润为同年度股东应占利润的72%，全年派发股息总额同比增长11.4%。公司把科技创新作为企业战略的核心内涵和高质量发展的根本支撑，持续加强核心技术攻关，突破分布式推理、混合训推、百公里无损传输等关键技术，构建国内首个全尺寸、全模态、全国产化的万亿参数基础大模型体系，新增发明专利授权数同比增长115.9%，位列全球运营商第二。

■ **投资建议：**在移固业务基本盘平稳运行，新兴业务较快增长的背景下，预计公司2025-2026年EPS分别为0.39和0.42元，对应PE分别为21和20倍。

■ **风险提示：**产业数字化转型不及预期；传统业务增速收窄；5G渗透率不及预期；行业竞争加剧等。

本报告的风险等级为中风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

表 1：公司盈利预测简表（截至 2025/4/9）

科目（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	523,568.92	542,407.90	561,882.42	579,635.22
营业总成本	486,923.80	496,845.64	513,560.53	529,207.24
营业成本	373,498.41	385,109.61	398,374.63	410,381.02
营业税金及附加	2,183.82	1,898.43	1,966.59	2,028.72
销售费用	55,481.76	58,580.05	60,121.42	61,441.33
管理费用	37,126.52	36,883.74	37,084.24	38,255.92
财务费用	227.88	813.61	842.82	869.45
研发费用	14,526.87	13,560.20	15,170.83	16,229.79
营业利润	42,597.18	47,103.63	51,156.76	54,047.94
利润总额	42,172.28	46,178.59	49,855.66	53,438.94
减 所得税	9,197.26	10,528.72	11,367.09	12,184.08
净利润	32,975.02	35,649.87	38,488.57	41,254.86
归母公司所有者的净利润	33,012.07	35,471.62	38,296.13	41,048.59
基本每股收益(元)	0.36	0.39	0.42	0.45
PE（倍）	23	21	20	19

数据来源：iFind，东莞证券研究所

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn