

## 爱婴室 (603214.SH)

2025年04月09日

## 2024年主业经营稳健，万代合作打开第二增长曲线

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

黄泽鹏（分析师）

陈思（联系人）

huangzepeng@kysec.cn

chensi@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790124070031

日期	2025/4/9
当前股价(元)	22.30
一年最高最低(元)	25.65/9.70
总市值(亿元)	30.89
流通市值(亿元)	30.89
总股本(亿股)	1.39
流通股本(亿股)	1.39
近3个月换手率(%)	362.36

### 股价走势图



数据来源：聚源

### 相关研究报告

《母婴龙头 2024Q3 经营稳健，效率稳步提升——公司信息更新报告》  
-2024.10.26

《上半年保持相对稳健，母婴龙头持续打造长期竞争力——公司信息更新报告》  
-2024.8.22

《一季度经营稳健，2024 年开店节奏恢复可期——公司信息更新报告》  
-2024.4.27

### ● 事件：2024 年公司归母净利润+1.6%，母婴主业表现稳健

公司发布年报：2024 年实现营收 34.67 亿元（同比+4.1%，下同）、归母净利润 1.06 亿元（+1.6%），实现扣非归母净利润 7209 万元（+9.8%）；单 2024Q4 实现营收 9.99 亿元（+9.7%）、归母净利润 5852 万元（+1.3%）。公司是母婴零售龙头，主业高质量稳健增长，万代 IP 授权稀缺打开想象空间。考虑到公司后续基地店通贩店拓店空间大且盈利存在上行空间，我们上调 2025-2026 年并新增 2027 年盈利预测，预计 2025-2027 年归母净利润为 1.39/1.69/2.02 亿元（2025-2026 年原值 1.30/1.43 亿元），对应 EPS 为 1.01/1.22/1.45 元，当前股价对应 PE 为 22.2/18.2/15.3 倍，维持“买入”评级。

### ● 毛利率受品类结构影响有所下滑，经营提效驱动费用率略降

2024 年分渠道看，公司门店/电商/母婴服务/供应商服务分别实现营收 24.84/7.20/35.6/2.23 亿元，同比分别+2.0%/+16.6%/-1.4%/-2.9%，电商业务较好。分产品看，奶粉类/食品/用品/棉纺/玩具及出行类则分别实现营收 20.97/3.12/5.04/2.23/0.70 亿元，同比分别+9.5%/+0.4%/-2.8%/-6.9%/-11.3%；公司旗下产品销售额+8%，其中营养食品、纸尿裤、玩具、棉纺品拉动作用明显。盈利能力方面，毛利率为 26.9%（-1.5pct）。费用方面，销售/管理/财务费用率分别为 19.5%/3.1%/0.8%，同比分别-1.3pct/-0.2pct/-0.2pct，经营效率稳步提升。

### ● 母婴主业持续推进线上线下融合，万代 IP 授权创造第二增长曲线

(1) 线下：2024 年在购物中心内累计新开 62 家母婴门店（同比增加 21 家），在高线市场头部商圈占据重要份额；现有门店采取“一店一策”调改，2024 年共调改 35 家。(2) 线上：通过多平台拓展和多品牌入驻，并通过“直播+达人”提升品牌影响力，2024 年线上销售达 7.20 亿元（+17%）。(3) 万代合作：2024 年 12 月首家高达基地落地苏州，成功进军 IP 零售市场；2025 年 3 月 29 日万代官方拼装模型店在苏州开业，通贩店 IP 更全、开店空间更大。公司母婴主业稳中向好，万代合作具备稀缺性，未来新店拓展叠加经营效率提升，驱动持续成长。

● 风险提示：行业竞争加剧、生育率持续下滑、拓店进度不及预期等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3,332	3,467	3,876	4,248	4,613
YOY(%)	-8.0	4.1	11.8	9.6	8.6
归母净利润(百万元)	105	106	139	169	202
YOY(%)	21.8	1.6	30.9	21.5	19.0
毛利率(%)	28.4	26.9	26.8	26.8	27.1
净利率(%)	3.5	3.4	4.0	4.4	4.8
ROE(%)	9.8	9.8	11.4	12.4	13.0
EPS(摊薄/元)	0.76	0.77	1.01	1.22	1.45
P/E(倍)	29.5	29.0	22.2	18.2	15.3
P/B(倍)	2.7	2.7	2.4	2.2	1.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>流动资产</b>	1664	1578	1973	1929	2281
现金	479	438	490	727	645
应收票据及应收账款	87	84	137	106	158
其他应收款	23	18	28	22	32
预付账款	157	161	195	195	228
存货	803	763	1010	765	1104
其他流动资产	115	114	114	114	114
<b>非流动资产</b>	887	848	797	775	756
长期投资	21	19	18	16	15
固定资产	126	119	122	123	121
无形资产	140	132	109	86	63
其他非流动资产	601	579	548	550	558
<b>资产总计</b>	2551	2426	2770	2704	3037
<b>流动负债</b>	1134	1019	1209	985	1121
短期借款	295	208	389	208	208
应付票据及应付账款	446	413	548	505	635
其他流动负债	393	398	272	272	279
<b>非流动负债</b>	235	202	202	202	202
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	235	202	202	202	202
<b>负债合计</b>	1369	1221	1410	1187	1323
少数股东权益	44	52	67	85	107
股本	141	139	139	139	139
资本公积	314	290	290	290	290
留存收益	682	725	827	954	1114
<b>归属母公司股东权益</b>	1138	1153	1293	1432	1608
<b>负债和股东权益</b>	2551	2426	2770	2704	3037

现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>经营活动现金流</b>	398	333	10	457	-43
净利润	116	118	154	188	223
折旧摊销	53	46	51	22	19
财务费用	34	29	31	34	37
投资损失	-27	-15	-20	-20	-20
营运资金变动	64	10	-201	239	-296
其他经营现金流	159	146	-5	-5	-5
<b>投资活动现金流</b>	-22	-13	25	25	24
资本支出	29	34	1	1	2
长期投资	-22	-0	1	1	1
其他投资现金流	29	21	24	25	24
<b>筹资活动现金流</b>	-280	-361	-164	-64	-63
短期借款	-13	-87	181	-181	0
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	-2	0	0	0
资本公积增加	0	-25	0	0	0
其他筹资现金流	-268	-247	-345	117	-63
<b>现金净增加额</b>	96	-40	-129	418	-81

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>营业收入</b>	3332	3467	3876	4248	4613
营业成本	2386	2536	2837	3107	3364
营业税金及附加	14	13	14	16	17
营业费用	693	678	729	782	835
管理费用	112	109	116	119	125
研发费用	0	0	0	0	0
财务费用	34	29	31	34	37
资产减值损失	-3	-1	-2	-2	-2
其他收益	17	18	18	18	18
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	27	15	20	20	20
资产处置收益	5	4	5	5	5
<b>营业利润</b>	138	141	188	230	276
营业外收入	8	12	10	10	10
营业外支出	2	3	3	3	3
<b>利润总额</b>	143	149	195	237	283
所得税	27	32	41	50	59
<b>净利润</b>	116	118	154	188	223
少数股东损益	11	11	15	18	22
<b>归属母公司净利润</b>	105	106	139	169	202
EBITDA	200	195	254	263	297
EPS(元)	0.76	0.77	1.01	1.22	1.45

主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	-8.0	4.1	11.8	9.6	8.6
营业利润(%)	5.3	1.9	34.0	22.3	19.6
归属于母公司净利润(%)	21.8	1.6	30.9	21.5	19.0
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	28.4	26.9	26.8	26.8	27.1
净利率(%)	3.5	3.4	4.0	4.4	4.8
ROE(%)	9.8	9.8	11.4	12.4	13.0
ROIC(%)	7.6	7.9	9.5	11.6	12.1
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	53.7	50.3	50.9	43.9	43.6
净负债比率(%)	-4.4	-8.1	-7.4	-34.2	-25.5
流动比率	1.5	1.5	1.6	2.0	2.0
速动比率	0.5	0.5	0.5	0.9	0.7
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.3	1.4	1.5	1.6	1.6
应收账款周转率	27.6	40.4	35.0	35.0	35.0
应付账款周转率	5.1	5.9	5.9	5.9	5.9
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.76	0.77	1.01	1.22	1.45
每股经营现金流(最新摊薄)	2.87	2.41	0.07	3.30	-0.31
每股净资产(最新摊薄)	8.22	8.33	9.33	10.34	11.60
<b>估值比率</b>					
P/E	29.5	29.0	22.2	18.2	15.3
P/B	2.7	2.7	2.4	2.2	1.9
EV/EBITDA	15.4	15.6	12.0	10.1	9.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn