

妙可蓝多(600882)

报告日期: 2025年04月10日

24年业绩符合预期, 期待25年弹性

——妙可蓝多2024年报点评

事件

公司2024年收入48.4亿元(同比-9.0%), 归母净利润1.1亿元(同比+89.2%), 扣非归母净利润0.5亿元(同比+554.3%)。2024Q4收入12.5亿元(同比-7.8%), 归母净利润0.3亿元(同比-39.7%)。

投资要点

□ 24年蒙牛奶酪整合后三大产品均正增, BC端奶酪业务25年弹性可期

分产品: 24年全年奶酪/贸易产品/液态奶分别实现收入37.6/5.3/4.0亿元, 同比+6.9%/-35.0%/+3.8%。奶酪业务中, 24全年即食营养/餐饮工业/家庭餐桌系列分别实现收入20.5/13.1/3.9亿元, 同比+3.2%/+14.0%/+4.9%。三大奶酪产品系列均实现正增长, 主因24年完成蒙牛奶酪业务整合。

即食营养奶酪方面, 经典低温奶酪棒升级为0添加防腐剂配方, 推出0蔗糖奶酪小粒、一口奶酪以及原制手撕奶酪等新品, 其中奶酪小粒市场占有率实现快速突破。在常温奶酪产品中, 推出鳕鱼奶酪条以及休闲零食芝士时光系列产品。

家庭餐桌奶酪方面, 国产黄油产品表现优异, 奶酪片和马苏里拉市场占有率进一步提升, 强化在家庭餐桌领域的品牌影响力。

餐饮工业奶酪方面, 公司在黄油和稀奶油领域也表现优异。

□ 24年原材料成本优化, 餐饮工业奶酪毛利率同比提升显著

24年全年主业毛利率29.0%(+2.3pct), 在奶酪业务中, 即食营养、餐饮工业和家庭餐桌系列的毛利率分别为47.0%(-2.45pct)、18.9%(+4.79pct)和26.9%(-0.04pct)。餐饮工业系列毛利率亮眼, 主因原材料成本下降。公司24全年归母净利率2.3%(+1.2pct), 销售费用率19.0%(-0.1pct), 管理费用率5.5%(+2.1pct), 研发费用率1.0%(-0.01pct), 财务费用率1.0%(+0.6pct)。

□ 推出新一期股权激励, 有效激发核心员工积极性

2025年3月公司推出股票期权激励计划, 拟授予激励对象800万份股票期权, 占总股本的1.56%, 行权价格15.83元/股。业绩考核公司层面目标值为25年/25-26年/25-27年累计收入分别不低于56/121/199亿元, 累计归母净利润分别不低于2.1/5.3/9.9亿元。

□ 盈利预测与估值

展望25年, 一方面公司在BC业务收入端均有望贡献增量, 另一方面B端业务有望通过原材料国产替代贡献利润弹性, 同时费用端使用效率有望提升, 因此业绩弹性可期。预计公司2025-2027年公司营业收入分别为54.8、61.8、70.1亿元; 归母净利润分别为2.1、3.1、4.2亿元; 维持买入评级。

□ 风险提示

原料市场波动风险; 新品表现不及预期。

财务摘要

| (百万元) | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 营业收入 | 4,844 | 5,478 | 6,184 | 7,010 |
| (+/-) (%) | -8.99% | 13.09% | 12.89% | 13.37% |
| 归母净利润 | 114 | 211 | 307 | 415 |
| (+/-) (%) | 89.16% | 85.70% | 45.47% | 35.30% |
| 每股收益(元) | 0.22 | 0.41 | 0.60 | 0.81 |
| P/E | 118.26 | 63.68 | 43.78 | 32.36 |

资料来源: 浙商证券研究所

投资评级: 买入(维持)

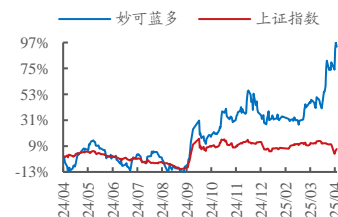
分析师: 杨骥
执业证书号: S1230522030003
yangji@stocke.com.cn

分析师: 孙天一
执业证书号: S1230521070002
suntianyi@stocke.com.cn

基本数据

收盘价 ¥26.24
总市值(百万元) 13,436.29
总股本(百万股) 512.05

股票走势图



相关报告

- 《24Q2 奶酪收入转正, 持续丰富产品矩阵》2024.09.01
- 《2023年业绩承压, 2024年关注C端新品和B端拓展》2024.03.31
- 《经营有望逐步改善, 关注新品市场开拓》2023.05.04

表附录：三大报表预测值

资产负债表

| (百万元) | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 流动资产 | 3,631 | 3,495 | 3,996 | 4,607 |
| 现金 | 1,105 | 479 | 1,103 | 1,266 |
| 交易性金融资产 | 1,468 | 1,468 | 1,468 | 1,468 |
| 应收账款 | 129 | 126 | 164 | 170 |
| 其它应收款 | 25 | 166 | 112 | 193 |
| 预付账款 | 203 | 285 | 308 | 327 |
| 存货 | 574 | 844 | 713 | 1,055 |
| 其他 | 127 | 127 | 127 | 127 |
| 非流动资产 | 4,090 | 3,976 | 3,859 | 3,740 |
| 金融资产类 | 214 | 214 | 214 | 214 |
| 长期投资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 固定资产 | 1,852 | 1,729 | 1,604 | 1,479 |
| 无形资产 | 202 | 202 | 202 | 202 |
| 在建工程 | 154 | 163 | 171 | 176 |
| 其他 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 |
| 资产总计 | 7,721 | 7,471 | 7,855 | 8,347 |
| 流动负债 | 2,147 | 1,986 | 2,064 | 2,140 |
| 短期借款 | 1,235 | 835 | 935 | 735 |
| 应付款项 | 374 | 527 | 498 | 695 |
| 预收账款 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 538 | 624 | 630 | 709 |
| 非流动负债 | 1,165 | 865 | 865 | 865 |
| 长期借款 | 683 | 383 | 383 | 383 |
| 其他 | 481 | 481 | 481 | 481 |
| 负债合计 | 3,312 | 2,851 | 2,928 | 3,004 |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 归属母公司股东权益 | 4,409 | 4,620 | 4,927 | 5,342 |
| 负债和股东权益 | 7,721 | 7,471 | 7,855 | 8,347 |

现金流量表

| (百万元) | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|--------|-------|-------|-------|
| 经营活动现金流 | 531 | 156 | 583 | 410 |
| 净利润 | 114 | 211 | 307 | 415 |
| 折旧摊销 | 253 | 164 | 167 | 170 |
| 财务费用 | 64 | 93 | 78 | 76 |
| 投资损失 | (54) | (61) | (68) | (77) |
| 营运资金变动 | 132 | (251) | 100 | (172) |
| 其它 | 20 | (1) | (1) | (1) |
| 投资活动现金流 | (2009) | 12 | 19 | 28 |
| 资本支出 | (350) | (49) | (49) | (49) |
| 长期投资 | (1715) | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | 56 | 61 | 68 | 77 |
| 筹资活动现金流 | 195 | (793) | 22 | (276) |
| 短期借款 | 240 | (400) | 100 | (200) |
| 长期借款 | 260 | (300) | 0 | 0 |
| 其他 | (306) | (93) | (78) | (76) |
| 现金净增加额 | (1294) | (625) | 624 | 163 |

利润表

| (百万元) | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 营业收入 | 4,844 | 5,478 | 6,184 | 7,010 |
| 营业成本 | 3,473 | 3,827 | 4,259 | 4,779 |
| 营业税金及附加 | 27 | 29 | 33 | 38 |
| 营业费用 | 922 | 1,019 | 1,144 | 1,287 |
| 管理费用 | 269 | 318 | 352 | 393 |
| 研发费用 | 48 | 55 | 62 | 70 |
| 财务费用 | 50 | 76 | 71 | 59 |
| 资产减值损失 | (2) | 0 | 0 | 0 |
| 公允价值变动损益 | 17 | 0 | 0 | 0 |
| 投资净收益 | 54 | 61 | 68 | 77 |
| 其他经营收益 | 48 | 55 | 62 | 70 |
| 营业利润 | 164 | 269 | 392 | 531 |
| 营业外收支 | (3) | 1 | 1 | 1 |
| 利润总额 | 161 | 270 | 393 | 532 |
| 所得税 | 47 | 60 | 87 | 117 |
| 净利润 | 114 | 211 | 307 | 415 |
| 少数股东损益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 归属母公司净利润 | 114 | 211 | 307 | 415 |
| EBITDA | 397 | 449 | 562 | 683 |
| EPS (最新摊薄) | 0.22 | 0.41 | 0.60 | 0.81 |

主要财务比率

| | 2024 | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|---------|--------|--------|--------|
| 成长能力 | | | | |
| 营业收入 | (8.99%) | 13.09% | 12.89% | 13.37% |
| 营业利润 | 201.80% | 64.80% | 45.64% | 35.39% |
| 归属母公司净利润 | 89.16% | 85.70% | 45.47% | 35.30% |
| 获利能力 | | | | |
| 毛利率 | 28.29% | 30.14% | 31.12% | 31.83% |
| 净利率 | 2.35% | 3.85% | 4.96% | 5.92% |
| ROE | 2.58% | 4.57% | 6.23% | 7.77% |
| ROIC | 1.48% | 3.50% | 4.56% | 5.74% |
| 偿债能力 | | | | |
| 资产负债率 | 42.89% | 38.16% | 37.28% | 35.99% |
| 净负债比率 | 30.13% | 27.14% | 14.82% | 6.87% |
| 流动比率 | 1.69 | 1.76 | 1.94 | 2.15 |
| 速动比率 | 1.27 | 1.13 | 1.38 | 1.45 |
| 营运能力 | | | | |
| 总资产周转率 | 0.63 | 0.72 | 0.81 | 0.87 |
| 应收账款周转率 | 40.13 | 43.02 | 42.66 | 41.90 |
| 应付账款周转率 | 9.26 | 10.95 | 10.68 | 10.24 |
| 每股指标(元) | | | | |
| 每股收益 | 0.22 | 0.41 | 0.60 | 0.81 |
| 每股经营现金 | 1.04 | 0.30 | 1.14 | 0.80 |
| 每股净资产 | 8.61 | 9.02 | 9.62 | 10.43 |
| 估值比率 | | | | |
| P/E | 118.26 | 63.68 | 43.78 | 32.36 |
| P/B | 3.05 | 2.91 | 2.73 | 2.52 |
| EV/EBITDA | 26.47 | 24.57 | 18.73 | 14.87 |

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的6个月内，证券相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 买入：相对于沪深300指数表现 + 20% 以上；
2. 增持：相对于沪深300指数表现 + 10% ~ + 20%；
3. 中性：相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 之间波动；
4. 减持：相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业指数相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 看好：行业指数相对于沪深300指数表现 + 10% 以上；
2. 中性：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 以上；
3. 看淡：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼25层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦E座4层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心33层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>