

报喜鸟 (002154)

证券研究报告
2025年04月11日

期待多品牌协同发展

未来公司将与 Woolrich 集团展开全面且深入合作

Woolrich 产品现已涵盖美式复古休闲、户外、童装、家纺等多个系列，为标志性的高端生活方式品牌之一，建立完善线上线下销售渠道，产品销售于全球数十个国家和地区。

公司计划充分借助 Woolrich 品牌近 200 年积累的深厚历史底蕴及其全球化的品牌影响力，公司计划筹建上海研发中心，整合全球供应链资源，进一步提升产品研发能力。同时，通过全球品牌推广，提升品牌价值。

商业模式方面，公司将实施直营、加盟、品牌许可、电商等多元化模式，进行全球化布局，稳步推动品牌全球化发展，通过外延式增长促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展，同时借助 Woolrich 国际品牌影响力带动其他品牌国际化发展、全球化布局。

品牌发展初期，公司将与 Woolrich 集团保持良好协同，借助欧洲市场资源和经验，将品牌影响力从国外引入国内，根据 Woolrich 品牌定位、调性和目标客群选择相匹配的核心商场重点拓展，稳扎稳打。海外市场方面，在现有批发客户、品牌许可客户的基础上，积极与 Woolrich 集团协同合作，以扩大国际市场规模。

乐飞叶、恺米切品牌提供更多发展可能

成长品牌乐飞叶坚持快速健康发展战略，未来将继续加大产品研发投入，探索创新的店铺陈列、货品结构及运营模式，努力快速提升单店业绩。公司完成恺米切品牌大中华区的收购后，虽然市场竞争激烈，公司也在积极调整策略，未来将坚持国际品牌调性，坚持衬衫为核心品类，深化恺米切高品质、国际化、专业化的衬衫品牌认知，专注打造意大利免烫衬衫。

哈吉斯品牌巩固成长优势

哈吉斯始终专注优质渠道的拓展和产品研发创新，以及深度耕耘目标客群；渠道方面严格把控店效及运营质量，坚持品牌定位树立良好的品牌形象；产品方面，在坚持品牌调性的基础上，通过数据分析指导产品研发，加强商品企划，并持续加大研发投入进行产品创新和升级。哈吉斯的目标客群为高净值人士，低调内敛、品质要求高，通过不定期举办营销活动加强 VIP 的运营管理，提升客户对品牌的粘性及忠诚度。

维持盈利预测，维持“增持”评级

我们预计公司 24-26 年 EPS 分别为 0.36 元、0.47 元、0.59 元，对应 PE 为 11x、8x、7x。

风险提示：新品牌经营不达预期；消费景气度不及预期；品牌渠道拓展不及预期；行业竞争加剧。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,312.76	5,253.63	5,264.13	5,758.96	6,467.31
增长率(%)	(3.11)	21.82	0.20	9.40	12.30
EBITDA(百万元)	893.46	1,161.00	893.17	1,106.39	1,333.62
归属母公司净利润(百万元)	458.77	697.85	532.39	690.91	862.59
增长率(%)	(1.20)	52.11	(23.71)	29.78	24.85
EPS(元/股)	0.31	0.48	0.36	0.47	0.59
市盈率(P/E)	12.66	8.32	10.91	8.41	6.73
市净率(P/B)	1.48	1.34	1.34	1.33	1.28
市销率(P/S)	1.35	1.11	1.10	1.01	0.90
EV/EBITDA	4.09	4.88	3.99	2.91	2.82

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	纺织服饰/服装家纺
6 个月评级	增持（维持评级）
当前价格	3.98 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	1,459.33
流通 A 股股本(百万股)	1,421.50
A 股总市值(百万元)	5,808.15
流通 A 股市值(百万元)	5,657.55
每股净资产(元)	2.94
资产负债率(%)	32.03
一年内最高/最低(元)	6.25/3.12

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《报喜鸟-公司点评:整合 Woolrich, 完善品牌布局》 2025-03-25
- 《报喜鸟-季报点评:期待明年重启成长》 2024-11-02
- 《报喜鸟-公司点评:实控人拟全额认购定增标明价值底线》 2024-10-08

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,442.60	1,891.21	1,216.39	1,627.04	1,082.81	营业收入	4,312.76	5,253.63	5,264.13	5,758.96	6,467.31
应收票据及应收账款	618.69	661.08	694.29	478.72	838.57	营业成本	1,607.09	1,854.12	1,848.24	1,992.60	2,221.52
预付账款	46.81	51.63	73.77	56.68	81.36	营业税金及附加	36.69	47.21	45.80	48.95	55.62
存货	1,179.02	1,151.16	1,326.74	1,360.76	1,561.42	销售费用	1,711.18	2,031.29	2,158.29	2,303.58	2,522.25
其他	339.72	747.11	743.78	819.03	762.42	管理费用	279.10	370.39	421.13	403.13	420.38
流动资产合计	3,626.83	4,502.19	4,054.96	4,342.24	4,326.58	研发费用	83.30	108.57	78.96	86.38	97.01
长期股权投资	236.82	233.69	233.69	233.69	233.69	财务费用	(33.43)	(49.85)	(37.21)	(25.56)	(14.81)
固定资产	417.84	466.41	401.46	336.51	271.56	资产/信用减值损失	(146.52)	(128.19)	(90.58)	(91.76)	(90.97)
在建工程	140.78	457.60	609.89	796.45	1,015.00	公允价值变动收益	(18.73)	(9.08)	0.00	0.00	0.00
无形资产	224.33	236.42	216.54	196.66	176.78	投资净收益	12.88	21.71	17.96	17.51	19.06
其他	1,303.58	1,101.90	1,020.27	978.00	978.05	其他	177.69	117.60	0.00	0.00	(0.00)
非流动资产合计	2,323.34	2,496.02	2,481.84	2,541.30	2,675.07	营业利润	603.52	889.86	676.30	875.63	1,093.44
资产总计	5,990.46	7,055.13	6,536.81	6,883.54	7,001.65	营业外收入	13.81	14.77	13.83	14.14	14.25
短期借款	277.63	549.36	220.00	230.00	220.00	营业外支出	10.57	6.10	12.96	9.87	9.64
应付票据及应付账款	530.21	669.93	471.24	797.59	598.14	利润总额	606.77	898.54	677.17	879.90	1,098.04
其他	700.25	889.89	1,268.38	1,236.16	1,405.38	所得税	130.72	169.64	124.46	161.28	200.17
流动负债合计	1,508.09	2,109.18	1,959.62	2,263.76	2,223.52	净利润	476.05	728.89	552.71	718.61	897.87
长期借款	45.55	47.43	46.00	46.00	46.00	少数股东损益	17.27	31.04	20.32	27.70	35.28
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	458.77	697.85	532.39	690.91	862.59
其他	64.11	60.71	67.68	64.16	64.18	每股收益(元)	0.31	0.48	0.36	0.47	0.59
非流动负债合计	109.65	108.13	113.68	110.16	110.18						
负债合计	1,941.64	2,584.80	2,073.30	2,373.92	2,333.70	主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	113.98	128.99	128.74	130.51	136.73	成长能力					
股本	1,459.33	1,459.33	1,459.33	1,459.33	1,459.33	营业收入	-3.11%	21.82%	0.20%	9.40%	12.30%
资本公积	769.35	769.87	769.87	769.87	769.87	营业利润	-3.46%	47.44%	-24.00%	29.47%	24.87%
留存收益	1,705.99	2,111.98	2,105.41	2,149.74	2,301.85	归属于母公司净利润	-1.20%	52.11%	-23.71%	29.78%	24.85%
其他	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	获利能力					
股东权益合计	4,048.82	4,470.33	4,463.51	4,509.62	4,667.95	毛利率	62.74%	64.71%	64.89%	65.40%	65.65%
负债和股东权益总计	5,990.46	7,055.13	6,536.81	6,883.54	7,001.65	净利率	10.64%	13.28%	10.11%	12.00%	13.34%
						ROE	11.66%	16.07%	12.28%	15.78%	19.04%
						ROIC	36.86%	43.17%	30.43%	33.20%	49.39%
						偿债能力					
现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	资产负债率	32.41%	36.64%	31.72%	34.49%	33.33%
净利润	476.05	728.89	532.39	690.91	862.59	净负债率	-26.06%	-26.10%	-19.37%	-27.91%	-15.31%
折旧摊销	149.63	147.74	84.83	84.83	84.83	流动比率	2.00	1.84	2.07	1.92	1.95
财务费用	7.74	8.45	(37.21)	(25.56)	(14.81)	速动比率	1.36	1.38	1.39	1.32	1.24
投资损失	(12.88)	(21.71)	(17.96)	(17.51)	(19.06)	营运能力					
营运资金变动	(481.17)	195.39	(227.74)	449.36	(568.23)	应收账款周转率	7.23	8.21	7.77	9.82	9.82
其它	375.94	94.87	20.32	27.70	35.28	存货周转率	3.70	4.51	4.25	4.29	4.43
经营活动现金流	515.31	1,153.64	354.63	1,209.72	380.60	总资产周转率	0.71	0.81	0.77	0.86	0.93
资本支出	231.55	458.69	145.32	190.07	218.54	每股指标(元)					
长期投资	(11.50)	(3.13)	0.00	0.00	0.00	每股收益	0.31	0.48	0.36	0.47	0.59
其他	(708.46)	(1,120.33)	(279.65)	(359.12)	(418.03)	每股经营现金流	0.35	0.79	0.24	0.83	0.26
投资活动现金流	(488.41)	(664.77)	(134.33)	(169.05)	(199.50)	每股净资产	2.70	2.97	2.97	3.00	3.10
债权融资	275.99	386.76	(335.60)	42.48	14.21	估值比率					
股权融资	(583.20)	(364.31)	(559.53)	(672.50)	(739.54)	市盈率	12.66	8.32	10.91	8.41	6.73
其他	(224.85)	(104.13)	0.00	0.00	(0.00)	市净率	1.48	1.34	1.34	1.33	1.28
筹资活动现金流	(532.06)	(81.68)	(895.13)	(630.02)	(725.33)	EV/EBITDA	4.09	4.88	3.99	2.91	2.82
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBIT	4.53	5.24	4.41	3.15	3.01
现金净增加额	(505.16)	407.19	(674.82)	410.65	(544.23)						

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com