

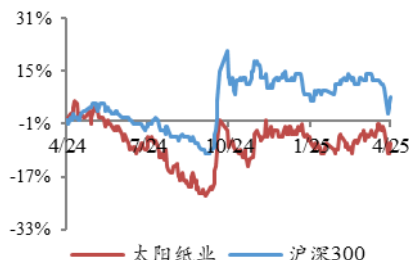
2024 年稳中求进，看好后续盈利能力改善

投资评级：买入（维持）

报告日期：2025-4-10

收盘价（元）	14.00
近 12 个月最高/最低（元）	16.56/11.58
总股本（百万股）	2,795
流通股本（百万股）	2,765
流通股比例（%）	98.94
总市值（亿元）	391
流通市值（亿元）	387

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：徐偲

执业证书号：S0010523120001

邮箱：xucai@hazq.com

分析师：余倩莹

执业证书号：S0010524040004

邮箱：yuqianying@hazq.com

相关报告

- 1.太阳纸业：2024Q3 营收稳健增长，资产处置拖累净利润 2024-10-29
- 2.产能扩张为基，盈利穿越周期——太阳纸业的增长性复盘 2024-10-22
- 3.24H1 业绩符合预期，关注旺季纸价表现 2024-08-29

主要观点：

● 事件：公司发布 2024 年年度报告

公司发布 2024 年年度报告，2024 年实现营业收入 407.27 亿元，同比增长 2.99%；实现归母净利润 31.01 亿元，同比增长 0.50%。单季度来看，2024Q4 实现营业收入 97.51 亿元，同比下降 5.71%；实现归母净利润 6.42 亿元，同比下降 32.31%。

● 新增产能释放，产品销售量增加

分产品看，2024 年公司非涂布文化用纸/铜版纸/牛皮箱板纸/淋膜原纸/生活用纸/溶解浆分别实现营业收入 130.00/41.32/109.31/9.94/20.22/40.99 亿元，分别同比-2.33%/+17.86%/+11.47%/-21.32%/-1.32%/+11.77%，毛利率分别为 13.35%/14.84%/15.22%/7.89%/11.87%/24.38%，分别同比-3.28/+1.97/+0.48/+3.20/-2.54/+8.30pct。2024 年公司实现纸制品销售量 751 万吨，同比增长 12.76%；实现浆销售量 146 万吨，同比持平；整体合计销售量为 897 万吨，吨盈利（采用归母净利润/合计销售量）为 345.74 元/吨，同比下降 9%。由于新增产能释放，致使产品销售量增加，销售收入同比略有上升。

● 第四季度毛利率承压，净利率有所拖累

2024 年度毛利率为 16.01%，同比+0.12pct；2024Q4 毛利率为 14.93%，同比-2.19pct。2024 年大宗材料物资价格波动幅度较大，产品销售成本随之上升。2024 年度销售/管理/研发/财务费用率为 0.43%/2.42%/1.87%/1.76%，同比+0.04/-0.00/-0.48/-0.16pct；2024Q4 销售/管理/研发/财务费用率为 0.45%/2.63%/1.50%/2.07%，同比+0.02/+0.22/-0.24/+0.74pct。公司销售费用增长主要原因是职工薪酬同比增加所致；管理费用变动主要原因是职工薪酬及折旧与咨询服务费增加、股权激励成本摊销同比减少所致；研发费用下降主要原因是受研发周期投入影响致使费用支出同比减少所致；财务费用主要原因是本期利息支出同比减少所致。2024 年度归母净利率为 7.61%，同比-0.19pct；2024Q4 归母净利率为 6.59%，同比-2.59pct。

● 产能有序扩张，看好后续盈利能力改善

2025 年，是公司新上项目的投资大年，山东基地颜店厂区 3.7 万吨特种纸基新材料项目，山东基地兖州厂区溶解浆生产线搬迁改造项目，广西基地南宁园区“林浆纸一体化项目”一期工程高档包装纸生产线，南宁园区“林浆纸一体化项目”二期工程 40 万吨特种纸生产线、年产 35 万吨漂白化学木浆生产线、年产 15 万吨机械木浆生产线及相关配套设施，南宁园区生活用纸二期项目 4 条生活用纸生产线均将按照项目建设进度在 2025 年度陆续进入试产、投产阶段。公司产能稳步扩张，有望贡献业绩增量。截至 2025 年 4 月 9 日，根据卓创资讯数据，主流市场双胶纸（70g 高白）日度均价/主流市场双铜纸（157g）日度均价分别为 5388/5760 元/吨，较 2024 年 9 月末分别+138/260 元/吨，较 2024 年 1

2 月末分别+0/+230 元/吨，随着市场文化纸价格逐步修复，公司盈利能力有望改善。

● 投资建议

公司作为国内领先的造纸企业，林浆纸一体化成本优势明显。短期 2025 年是公司新上项目的投资大年，产能扩张贡献业绩增量；长期的林浆纸一体化和山东、广西和老挝三大基地高质量协同发展，竞争壁垒稳固。我们预计公司 2025-2027 年营收分别为 443.37/471.68/495.95 亿元，分别同比增长 8.9%/6.4%/5.1%；归母净利润分别为 34.69/39.29/43.06 亿元，分别同比增长 11.8%/13.3%/9.6%。截至 2025 年 4 月 10 日，EPS 分别为 1.24/1.41/1.54 元，对应 PE 分别为 11.28/9.96/9.08 倍，维持“买入”评级。

● 风险提示

市场竞争加剧的风险，原材料价格波动的风险，汇率波动的风险，客户的信用风险。

● 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	40727	44337	47168	49595
收入同比（%）	3.0%	8.9%	6.4%	5.1%
归属母公司净利润	3101	3469	3929	4306
净利润同比（%）	0.5%	11.8%	13.3%	9.6%
毛利率（%）	16.0%	16.4%	16.6%	16.7%
ROE（%）	10.8%	10.6%	10.6%	10.3%
每股收益（元）	1.11	1.24	1.41	1.54
P/E	13.40	11.28	9.96	9.08
P/B	1.45	1.20	1.06	0.93
EV/EBITDA	8.08	6.91	6.23	5.44

资料来源：wind，华安证券研究所（以 2025 年 4 月 10 日收盘价计算）

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	12762	14797	16946	19978	营业收入	40727	44337	47168	49595
现金	3234	4197	5861	8369	营业成本	34205	37053	39347	41312
应收账款	2054	2263	2385	2515	营业税金及附加	206	222	255	268
其他应收款	68	79	83	87	销售费用	177	191	198	208
预付账款	501	607	628	656	管理费用	985	1064	1132	1190
存货	4752	5250	5511	5801	财务费用	716	802	793	776
其他流动资产	2154	2401	2478	2550	资产减值损失	-9	-5	-5	-5
非流动资产	39864	42799	45240	47585	公允价值变动收益	1	2	0	0
长期投资	304	304	304	304	投资净收益	34	40	19	20
固定资产	33101	32873	37684	37395	营业利润	3613	4011	4542	4978
无形资产	2068	2283	2472	2668	营业外收入	11	15	15	15
其他非流动资产	4393	7339	4781	7218	营业外支出	42	12	10	10
资产总计	52626	57596	62186	67562	利润总额	3582	4014	4547	4983
流动负债	16986	17656	18090	18492	所得税	471	528	598	655
短期借款	6417	6417	6417	6417	净利润	3111	3486	3949	4328
应付账款	3900	4434	4702	4901	少数股东损益	10	17	20	22
其他流动负债	6669	6805	6971	7174	归属母公司净利润	3101	3469	3929	4306
非流动负债	6914	7080	6890	6890	EBITDA	6780	7462	7979	8675
长期借款	6426	6426	6426	6426	EPS (元)	1.11	1.24	1.41	1.54
其他非流动负债	487	654	464	464	主要财务比率				
负债合计	23899	24736	24981	25382	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
少数股东权益	113	130	150	172	成长能力				
股本	2795	2795	2795	2795	营业收入	3.0%	8.9%	6.4%	5.1%
资本公积	3643	3643	3643	3643	营业利润	9.6%	11.0%	13.2%	9.6%
留存收益	22176	26292	30617	35570	归属于母公司净利	0.5%	11.8%	13.3%	9.6%
归属母公司股东权	28614	32729	37055	42008	获利能力				
负债和股东权益	52626	57596	62186	67562	毛利率 (%)	16.0%	16.4%	16.6%	16.7%
现金流量表					净利率 (%)	7.6%	7.8%	8.3%	8.7%
单位:百万元					ROE (%)	10.8%	10.6%	10.6%	10.3%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	ROIC (%)	8.4%	8.6%	8.7%	8.4%
经营活动现金流	8500	7064	7478	8066	偿债能力				
净利润	3101	3469	3929	4306	资产负债率 (%)	45.4%	42.9%	40.2%	37.6%
折旧摊销	2388	2542	2625	2975	净负债比率 (%)	83.2%	75.3%	67.1%	60.2%
财务费用	531	835	835	835	流动比率	0.75	0.84	0.94	1.08
投资损失	-34	-40	-19	-20	速动比率	0.44	0.51	0.60	0.73
营运资金变动	2255	38	-6	-77	营运能力				
其他经营现金流	1105	3651	4049	4430	总资产周转率	0.77	0.77	0.76	0.73
投资活动现金流	-5550	-5433	-4790	-4723	应收账款周转率	19.83	19.59	19.78	19.72
资本支出	-5557	-5086	-4824	-4763	应付账款周转率	8.77	8.36	8.37	8.43
长期投资	-2	1	1	1	每股指标 (元)				
其他投资现金流	9	-347	34	40	每股收益	1.11	1.24	1.41	1.54
筹资活动现金流	-2580	-668	-1025	-835	每股经营现金流薄)	3.04	2.53	2.68	2.89
短期借款	-1662	0	0	0	每股净资产	10.24	11.71	13.26	15.03
长期借款	-276	0	0	0	估值比率				
普通股增加	0	0	0	0	P/E	13.40	11.28	9.96	9.08
资本公积增加	11	0	0	0	P/B	1.45	1.20	1.06	0.93
其他筹资现金流	-653	-668	-1025	-835	EV/EBITDA	8.08	6.91	6.23	5.44
现金净增加额	369	964	1663	2508					

资料来源:公司公告, 华安证券研究所 (以 2025 年 4 月 10 日收盘价计算)

分析师与研究助理简介

分析师：徐偲，南洋理工大学工学博士，CFA 持证人。曾在宝洁（中国）任职多年，兼具实体企业和二级市场经验，对消费品行业有着独到的见解。曾就职于中泰证券、国元证券、德邦证券，负责轻工，大消费，中小市值研究。2023 年 10 月加入华安证券。擅长深度产业研究和市场机会挖掘，多空观点鲜明。在快速消费品、新型烟草、跨境电商、造纸、新兴消费方向有丰富的产业资源和深度的研究经验。

分析师：余倩莹，复旦大学金融学硕士、经济学学士。曾先后就职于开源证券、国元证券、德邦证券，研究传媒、轻工、中小市值行业。2024 年 4 月加入华安证券。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。