



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 04 月 11 日

### 基础数据

04 月 10 日收盘价（元）	13.21
总市值（亿元）	372.33
总股本（亿股）	28.19

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

### 相关研究

【兴证食饮】燕京啤酒：U8 增势强劲，业绩超预期-2025.01.16

【兴证食饮】燕京啤酒三季报点评：U8 势能延续，盈利持续提升-2024.10.26

【兴证食饮】燕京啤酒中报点评：变革成效持续兑现，驱动业绩高速增长-2024.08.20

### 分析师：沈昊

S0190525010006  
shenhao@xyzq.com.cn

### 分析师：汪润

S0190524060004  
wangrun22@xyzq.com.cn

燕京啤酒(000729.SZ)

## 改革动能强劲，Q1 业绩再超预期

### 投资要点：

- **事件：**公司公告 2024 年度业绩快报及 25Q1 业绩预告，2024 年预计实现营收/归母净利润分别为 146.67/10.56 亿元，同比+3.20%/+63.74%；其中预计 24Q4 实现营收/归母净利润分别为 18.21/亏损 2.32 亿元，同比+1.32%/减亏。25Q1 预计实现归母净利润 1.60-1.72 亿元，同比增长 55.96%-67.66%，业绩再超预期。
- **改革红利持续释放，驱动 24 年业绩高速增长。**2024 年营收预计同比+3.20%，其中销量同比+1.57%至 400.44 万吨，吨酒营收同比+1.60%至 3663 元/吨，其中 U8 增势强劲，销量同比+31.40%至 69.60 万吨，拉动结构升级。24Q4 营收同比+1.32%，销量、吨酒营收分别同比+8.91%、-6.97%，吨酒营收下降预计与非啤酒业务收入扰动有关。2024 年归母净利润率同比+2.66pct 至 7.20%，盈利能力显著提升：1)全年量价节奏稳健；2)成本红利叠加内部降本增效，预计毛销差持续改善，此外预计所得税率下降、子公司减亏（24 年归母净利润/利润总额比值同比+5.12pct），整体盈利能力明显提升。
- **U8 大单品增势不减，25Q1 业绩再超预期。**25Q1 预计归母净利润同比增长 55.96%-67.66%，业绩表现超预期：1)大单品 U8 销量保持 30%+的高增，预计一季度销量平稳、升级持续兑现；2)预判 25 年原料成本仍有红利贡献，毛利率有望提升，此外内部挖潜提效有望带动子公司持续减亏，预计净利率保持上行。
- **公司改革 α 持续兑现，看好中长期竞争势能向上。**短期来看，在餐饮场景修复下的行业 β 之外，公司改革动能充足、团队士气高涨，预计核心单品 U8 销量维持快速增长并带动吨价升级，成本端在降本增效举措下预计仍有一定弹性，2025 年作为“十四五”收官之年，公司业绩高增尤可期待。中长期来看，一方面 U8 大单品处于快速放量周期，品牌推广高举高打，渠道分销稳扎稳打，已形成良好的终端自点、品牌势能向上；另一方面公司内部改革决心、信心坚定，强化战略引领，充分发挥总部职能持续深化九大变革，有望逐步改善产能、人员冗余问题，优化供应链降低生产成本，提升经营效率，看好公司中期利润率提升弹性。
- **盈利预测与投资建议：**根据最新公告我们略微调整此前盈利预测，预计 2024-2026 年营收分别为 146.67/156.22/164.07 亿元，同比+3.2%/+6.5%/+5.0%，归母净利润分别为 10.56/14.13/16.84 亿元，同比+63.9%/+33.8%/+19.2%，EPS 分别为 0.37/0.50/0.60 元，以 2025/4/10 收盘价计算，对应 PE 分别为 35.2/26.3/22.1 倍，维持“增持”评级。
- **风险提示：**大单品销量不及预期；原材料成本上涨超预期；宏观经济波动风险。

### 主要财务指标

会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入（百万元）	14213	14667	15622	16407
同比增长	7.7%	3.2%	6.5%	5.0%
归母净利润（百万元）	645	1056	1413	1684
同比增长	83.0%	63.9%	33.8%	19.2%
毛利率	37.6%	39.1%	40.1%	40.6%
ROE	4.7%	7.3%	9.2%	10.4%
每股收益（元）	0.23	0.37	0.50	0.60
市盈率	57.8	35.2	26.3	22.1

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

**附表**
**资产负债表**

单位：百万元

会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	<b>11555</b>	<b>13074</b>	<b>15038</b>	<b>17180</b>
货币资金	7212	8720	10490	12459
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	207	215	231	244
预付款项	147	143	151	157
存货	3864	3870	4037	4189
其他	125	127	129	131
<b>非流动资产</b>	<b>9676</b>	<b>9192</b>	<b>8699</b>	<b>8184</b>
长期股权投资	576	578	580	582
固定资产	7664	7145	6625	6095
在建工程	101	126	133	131
无形资产	1002	1023	1041	1056
商誉	81	81	81	81
其他	251	239	239	238
<b>资产总计</b>	<b>21231</b>	<b>22267</b>	<b>23737</b>	<b>25363</b>
<b>流动负债</b>	<b>6263</b>	<b>6405</b>	<b>6736</b>	<b>7064</b>
短期借款	540	590	640	690
应付票据及应付账款	1239	1248	1308	1363
其他	4483	4567	4788	5011
<b>非流动负债</b>	<b>191</b>	<b>196</b>	<b>196</b>	<b>195</b>
长期借款	0	0	0	0
其他	191	196	196	195
<b>负债合计</b>	<b>6454</b>	<b>6601</b>	<b>6931</b>	<b>7259</b>
股本	2819	2819	2819	2819
未分配利润	4341	4807	5420	6146
少数股东权益	932	1196	1510	1831
<b>股东权益合计</b>	<b>14777</b>	<b>15666</b>	<b>16806</b>	<b>18104</b>
<b>负债及权益合计</b>	<b>21231</b>	<b>22267</b>	<b>23737</b>	<b>25363</b>

**现金流量表**

单位：百万元

会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
归母净利润	645	1056	1413	1684
折旧和摊销	719	730	741	753
营运资金的变动	-2	47	68	88
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>1408</b>	<b>2124</b>	<b>2511</b>	<b>2818</b>
资本支出	-484	-265	-204	-194
长期投资	0	-2	-2	-2
<b>投资活动产生现金流量</b>	<b>-916</b>	<b>-210</b>	<b>-158</b>	<b>-146</b>
债权融资	240	65	50	50
股权融资	20	0	0	0
<b>融资活动产生现金流量</b>	<b>-164</b>	<b>-405</b>	<b>-584</b>	<b>-703</b>
现金净变动	328	1509	1769	1969

**利润表**

单位：百万元

会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业总收入</b>	<b>14213</b>	<b>14667</b>	<b>15622</b>	<b>16407</b>
营业成本	8865	8925	9355	9748
税金及附加	1221	1260	1342	1409
销售费用	1575	1555	1593	1641
管理费用	1620	1474	1484	1477
研发费用	246	220	234	246
财务费用	-168	-179	-218	-265
投资收益	43	45	48	50
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	2	2	2	2
资产减值损失	-58	-50	-50	-50
<b>营业利润</b>	<b>1025</b>	<b>1609</b>	<b>2047</b>	<b>2377</b>
营业外收支	14	-37	10	10
<b>利润总额</b>	<b>1039</b>	<b>1572</b>	<b>2057</b>	<b>2387</b>
所得税	184	252	329	382
净利润	855	1320	1728	2005
少数股东损益	210	264	314	321
<b>归属母公司净利润</b>	<b>645</b>	<b>1056</b>	<b>1413</b>	<b>1684</b>
<b>EPS(元)</b>	<b>0.23</b>	<b>0.37</b>	<b>0.50</b>	<b>0.60</b>

**主要财务比率**

会计年度	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长性</b>				
营业总收入增长率	7.7%	3.2%	6.5%	5.0%
营业利润增长率	48.2%	57.0%	27.2%	16.1%
归母净利润增长率	83.0%	63.9%	33.8%	19.2%
<b>盈利能力</b>				
毛利率	37.6%	39.1%	40.1%	40.6%
归母净利率	4.5%	7.2%	9.0%	10.3%
ROE	4.7%	7.3%	9.2%	10.4%
<b>偿债能力</b>				
资产负债率	30.4%	29.6%	29.2%	28.6%
流动比率	1.85	2.04	2.23	2.43
速动比率	1.19	1.40	1.60	1.80
<b>营运能力</b>				
资产周转率	67.8%	67.4%	67.9%	66.8%
<b>每股资料(元)</b>				
每股收益	0.23	0.37	0.50	0.60
每股经营现金	0.50	0.75	0.89	1.00
<b>估值比率(倍)</b>				
PE	57.8	35.2	26.3	22.1
PB	2.7	2.6	2.4	2.3

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

### 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深300指数为基准；北交所市场以北证50指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

### 信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 [www.xyzq.com.cn](http://www.xyzq.com.cn) 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

### 使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

### 特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

### 兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号世界财富大厦32层01-08单元	地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn