

分红超预期，未来可持续增长可期

核心观点

- 公司发布 2024 年年报，实现营业收入 240.1 亿，同比增长 19.4%，实现归母净利润 38.4 亿，同比增长 20%，其中 24Q4 收入和归母净利润分别同比增长 11.9% 和 9.2%，分红率预计为 69.9%，同比大幅提升。
- 量价拆分来看，2024 年公司实现销量 2.23 亿双，同比增长 17.5%，ASP 为 107.4 元，同比增长 1.6%，ASP 提升预计主要系高单价新客户订单提升所致。
- 分产品看，2024 年运动休闲鞋，户外靴鞋、运动凉鞋/拖鞋及其他收入分别同比增长 17.9%、-33.7%、125.8%，其中运动凉鞋/拖鞋及其他收入大幅增长推测由于 UGG 等品牌的拖鞋款型体订单大幅增加。
- 分客户来看，公司前五大客户收入占比分别为 33.2%、21.4%、12.5%、6.3% 和 5.8%，合计为 79.13%，去年同期为 82.4%，公司凭借在行业内良好的口碑，不断拓展新客户，公司与 Adidas 开始合作，并于 2024 年 9 月开始量产出货。
- 产能方面，24 年公司在越南的 3 家新工厂开始投产，位于印度尼西亚的第一家工厂已在 2024 年上半年开始投产。公司在中国新设的工厂以及印度尼西亚生产基地的另一厂区也已于 2025 年 2 月开始投产。
- 盈利能力方面，2024 年公司毛利率同比增长 1.2pct 至 26.8%，其中 24Q4 同比下降 2.3pct 至 24.1%，我们推测主要由于新工厂产能爬坡所致，2024 年管理费用率同比增长 1pct，销售和研发费用率同比持平。2024 年有效税率同比增长 1.8pct 至 22.5%，归母净利率同比增长 0.1pct 至 16%。
- 公司逐步推进本地化采购，2024 年越南工厂所需的原材料，从越南当地采购的金额已经超过公司原材料采购总额的 50%，我们认为能有效降低关税风险和采购成本。在外部环境不确定的背景下，公司老客户稳健增长，以阿迪为首的新客户逐步进入快速放量期，产能储备也较为充足，我们认为公司有望展现出相比竞争对手更好的成长韧性和增长潜力。

盈利预测与投资建议

- 根据年报，我们调整公司盈利预测并引入 2027 年盈利预测，预计公司 2025-2027 年每股收益分别为 3.71、4.22、4.83 元（原 25-26 年为 3.89 和 4.48 元），参考可比公司，给予 2025 年 18 倍 PE 估值，对应目标价为 66.51 元，维持“买入”评级。

风险提示：海外通胀、汇率波动、贸易风险、劳动力成本上升

公司主要财务信息

	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	20,114	24,006	27,730	31,477	35,456
同比增长(%)	-2.2%	19.4%	15.5%	13.5%	12.6%
营业利润(百万元)	4,056	4,967	5,597	6,377	7,288
同比增长(%)	-1.2%	22.5%	12.7%	13.9%	14.3%
归属母公司净利润(百万元)	3,200	3,840	4,325	4,930	5,636
同比增长(%)	-0.9%	20.0%	12.6%	14.0%	14.3%
每股收益(元)	2.74	3.29	3.71	4.22	4.83
毛利率(%)	25.6%	26.8%	26.3%	26.5%	26.7%
净利率(%)	15.9%	16.0%	15.6%	15.7%	15.9%
净资产收益率(%)	22.6%	23.6%	22.1%	20.4%	19.1%
市盈率	20.5	17.1	15.1	13.3	11.6
市净率	4.3	3.8	3.0	2.5	2.0

资料来源：公司数据、东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

投资评级 买入（维持）

股价（2025年04月11日）	56.14 元
目标价格	66.51 元
52 周最高价/最低价	85/47.77 元
总股本/流通 A 股（万股）	116,700/116,699
A 股市值（百万元）	65,515
国家/地区	中国
行业	纺织服装
报告发布日期	2025 年 04 月 13 日

股价表现

	1 周	1 月	3 月	12 月
绝对表现%	4.97	-16.98	-24.99	-9.41
相对表现%	7.84	-12.14	-25.47	-16.44
沪深 300%	-2.87	-4.84	0.48	7.03



证券分析师

施红梅	021-63325888*6076 shihongmei@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860511010001
朱炎	021-63325888*6107 zhuyan3@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860521070006 香港证监会牌照：BSW044

根据年报，我们调整公司盈利预测并引入 2027 年盈利预测（下调了收入和毛利率），预计公司 2025-2027 年每股收益分别为 3.71、4.22、4.83 元（原 25-26 年为 3.89 和 4.48 元），参考可比公司，给予 2025 年 18 倍 PE 估值，对应目标价为 66.51 元，维持“买入”评级。

表 1：行业可比公司估值（截至 2025 年 4 月 11 日）

公司名称	公司代码	股价	每股收益				市盈率			
			2023A	2024E	2025E	2026E	2023A	2024E	2025E	2026E
申洲国际	02313	45.2	3.03	4.15	4.40	4.93	15	11	10	9
露露柠檬	LULU US	261.03	12.77	14.64	15.07	16.24	20	18	17	16
丰泰企业	9910 TT	103.50	5.04	5.94	6.31	7.03	21	17	16	15
耐克	NKE US	54.39	3.95	2.14	2.04	2.62	14	25	27	21
威富 VF	VFC US	11.11	0.74	0.73	0.99	1.31	15	15	11	9
昂跑	ONON	43.51	0.39	1.10	1.22	1.56	112	39	36	28
调整后平均								19	18	15

数据来源：wind, Bloomberg, 东方证券研究所，注：耐克、威富 VF、露露柠檬、昂跑是美元，丰泰企业是台币，申洲国际是人民币

风险提示：海外通胀、汇率波动、贸易风险、劳动力成本上升

附表：财务报表预测与比率分析

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	3,879	5,588	7,701	11,101	15,278	营业收入	20,114	24,006	27,730	31,477	35,456
应收票据、账款及款项融资	3,765	4,378	5,057	5,741	6,466	营业成本	14,967	17,572	20,430	23,129	25,986
预付账款	65	89	103	116	131	销售费用	70	76	87	96	105
存货	2,741	3,121	3,628	4,108	4,615	管理费用	689	1,074	1,241	1,409	1,587
其他	2,668	2,213	2,224	2,234	2,245	研发费用	309	375	433	491	553
流动资产合计	13,118	15,389	18,713	23,300	28,735	财务费用	(89)	(84)	(100)	(108)	(145)
长期股权投资	0	0	0	0	0	资产、信用减值损失	154	119	119	119	119
固定资产	3,814	4,738	5,835	6,680	7,333	公允价值变动收益	(6)	10	24	5	5
在建工程	982	757	1,103	1,041	1,016	投资净收益	52	78	50	30	30
无形资产	557	671	642	613	583	其他	(3)	3	3	2	2
其他	976	1,210	1,034	999	999	营业利润	4,056	4,967	5,597	6,377	7,288
非流动资产合计	6,329	7,375	8,614	9,332	9,932	营业外收入	3	2	2	2	2
资产总计	19,447	22,765	27,327	32,633	38,667	营业外支出	23	21	21	21	21
短期借款	733	288	288	288	288	利润总额	4,036	4,948	5,578	6,358	7,269
应付票据及应付账款	1,793	2,410	2,802	3,172	3,563	所得税	836	1,112	1,253	1,429	1,633
其他	1,643	2,238	2,244	2,249	2,256	净利润	3,200	3,836	4,325	4,930	5,636
流动负债合计	4,169	4,935	5,333	5,709	6,107	少数股东损益	0	(4)	0	0	0
长期借款	0	0	0	0	0	归属于母公司净利润	3,200	3,840	4,325	4,930	5,636
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	2.74	3.29	3.71	4.22	4.83
其他	162	386	226	226	226						
非流动负债合计	162	386	226	226	226	主要财务比率					
负债合计	4,331	5,321	5,559	5,935	6,333		2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
少数股东权益	7	11	11	11	11	成长能力					
实收资本(或股本)	1,167	1,167	1,167	1,167	1,167	营业收入	-2.2%	19.4%	15.5%	13.5%	12.6%
资本公积	5,704	5,704	5,704	5,704	5,704	营业利润	-1.2%	22.5%	12.7%	13.9%	14.3%
留存收益	8,578	11,018	15,343	20,272	25,908	归属于母公司净利润	-0.9%	20.0%	12.6%	14.0%	14.3%
其他	(339)	(456)	(456)	(456)	(456)	获利能力					
股东权益合计	15,116	17,443	21,768	26,698	32,334	毛利率	25.6%	26.8%	26.3%	26.5%	26.7%
负债和股东权益总计	19,447	22,765	27,327	32,633	38,667	净利率	15.9%	16.0%	15.6%	15.7%	15.9%
						ROE	22.6%	23.6%	22.1%	20.4%	19.1%
						ROIC	21.1%	22.5%	21.4%	19.8%	18.6%
现金流量表						偿债能力					
单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	22.3%	23.4%	20.3%	18.2%	16.4%
净利润	3,200	3,836	4,325	4,930	5,636	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	839	482	762	781	901	流动比率	3.15	3.12	3.51	4.08	4.71
财务费用	(89)	(84)	(100)	(108)	(145)	速动比率	2.47	2.49	2.83	3.36	3.95
投资损失	(52)	(78)	(50)	(30)	(30)	营运能力					
营运资金变动	(561)	183	(813)	(811)	(861)	应收账款周转率	5.8	5.9	5.9	5.8	5.8
其它	357	278	(184)	(5)	(5)	存货周转率	5.5	5.9	6.1	6.0	6.0
经营活动现金流	3,694	4,617	3,939	4,757	5,496	总资产周转率	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
资本支出	(1,344)	(1,123)	(2,000)	(1,500)	(1,500)	每股指标(元)					
长期投资	0	4	0	0	0	每股收益	2.74	3.29	3.71	4.22	4.83
其他	(477)	(1,046)	74	35	35	每股经营现金流	3.17	3.96	3.38	4.08	4.71
投资活动现金流	(1,821)	(2,165)	(1,926)	(1,465)	(1,465)	每股净资产	12.95	14.94	18.64	22.87	27.70
债权融资	18	(14)	0	0	0	估值比率					
股权融资	0	0	0	0	0	市盈率	20.5	17.1	15.1	13.3	11.6
其他	(1,981)	(1,923)	100	108	145	市净率	4.3	3.8	3.0	2.5	2.0
筹资活动现金流	(1,963)	(1,937)	100	108	145	EV/EBITDA	12.1	10.9	9.3	8.3	7.2
汇率变动影响	26	35	-0	-0	-0	EV/EBIT	14.7	11.9	10.6	9.3	8.2
现金净增加额	(63)	549	2,113	3,400	4,176						

资料来源：东方证券研究所

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。