



虹软科技 (688088.SH)

增持 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

超域融合推进顺利，智能驾驶持续高增

业绩简评

2025 年 4 月 15 日，公司披露 2024 年报以及 2025 年一季报。2024 年，公司实现营收 8.15 亿元，同比增长 21.6%；实现归母净利润 1.77 亿元，同比增长 99.7%。25 年一季度，公司实现营收 2.09 亿元，同比增长 13.8%；实现归母净利润 0.50 亿元，同比增长 45.4%。

经营分析

分业务来看，24 年公司移动智能终端视觉解决方案实现营收 6.75 亿元，同比增长 16.2%，智能驾驶及其他 IoT 智能设备视觉解决方案实现营收 1.27 亿元，同比增长 71.2%。两部分业务毛利率分别为 91.4%/84.5%，较上年同期变动+0.5pct/-1.5pct。伴随收入高增，公司各项费用率显著降低，24 年销售/管理/研发费用率分别为 16.3%/10.5%/48.8%，同比下降 1.3pct/3.0pct/5.3pct；25Q1 各项费用率分别同比下降 1.4pct/5.8pct/3.8pct。

公司移动智能终端业务受益于行业复苏和 Turbo Fusion 产品渗透率提升。24 年全球智能手机出货量同比增长 4%；公司 Turbo Fusion 技术已完成从旗舰机型到高端、主流机型的全面渗透，在中低端机型市场也实现了规模化落地。此外，公司加码 AI 眼镜业务投入，已成功助力雷鸟 V3 完成国内首款 AI 眼镜的发售。

智能汽车业务方面，在舱内场景，公司持续提升市场占有率，首次通过欧洲最新的 ADDW 以及国内的 IVISTA 中国智能汽车指数和 C-IASI 的测试标准，并完成了量产上线；舱外场景中，基于智能 SoC 的舱泊一体解决方案有望在 25 年导入量产；前装软硬一体车载视觉方面，Tahoe 已获得多款车型的全球定点项目，并持续推进 WestLake 的产品化进程。

公司 PSAI 完成多平台覆盖，截至 2024 年末，PSAI 已完成淘宝千牛、1688、抖音抖店、TikTok、京东京麦、拼多多和 Shein 等平台入驻，累计服务数十万商家客户。

盈利预测

根据公司年报，我们预计 2025-2027 年公司实现营收 9.92/12.18/15.00 亿元，同比增长 21.74%/22.77%/23.15%；预计归母净利润为 2.20/2.70/3.39 亿元，同比增长 24.54%/22.81%/25.62%，对应 79.24/64.52/51.36 倍 PE，维持“增持”评级。

风险提示

上游芯片缺货风险；智能汽车或商拍业务发展不及预期；手机产品推广不及预期；诉讼败诉风险；理财产品利率波动风险。

计算机组

分析师：孟灿 (执业 S1130522050001)

mengcan@gjzq.com.cn

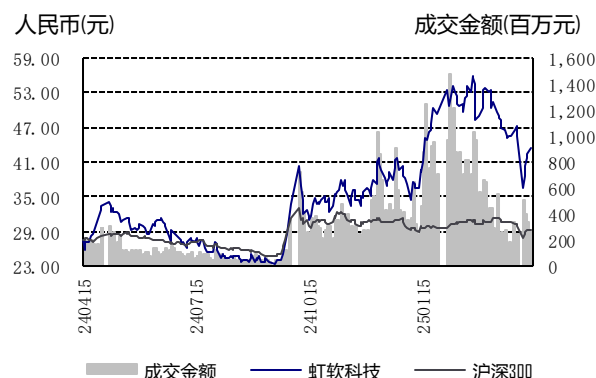
联系人：赵彤

zhaotong3@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：43.46 元

相关报告：

- 《虹软科技公司点评：智能驾驶收入高增，积极布局端侧 AI》，2024.10.30
- 《虹软科技公司点评：智能驾驶持续高增，商拍向国际电商拓展》，2024.8.26
- 《虹软科技公司点评：智能汽车有序推进，AIGC 前瞻布局》，2024.4.19



公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	670	815	992	1,218	1,500
营业收入增长率	26.07%	21.62%	21.74%	22.77%	23.15%
归母净利润(百万元)	88	177	220	270	339
归母净利润增长率	53.10%	99.67%	24.54%	22.81%	25.62%
摊薄每股收益(元)	0.218	0.440	0.548	0.674	0.846
每股经营性现金流净额	0.63	0.03	1.91	1.46	1.82
ROE(归属母公司)(摊薄)	3.31%	6.50%	7.72%	8.96%	10.49%
P/E	188.30	87.55	79.24	64.52	51.36
P/B	6.23	5.69	6.12	5.78	5.39

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	532	670	815	992	1,218	1,500
增长率		26.1%	21.6%	21.7%	22.8%	23.2%
主营业务成本	-61	-65	-78	-100	-124	-152
%销售收入	11.5%	9.7%	9.6%	10.1%	10.2%	10.1%
毛利	470	606	737	892	1,094	1,349
%销售收入	88.5%	90.3%	90.4%	89.9%	89.8%	89.9%
营业税金及附加	-6	-8	-9	-11	-13	-17
%销售收入	1.0%	1.2%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
销售费用	-89	-118	-133	-159	-192	-233
%销售收入	16.8%	17.6%	16.3%	16.0%	15.8%	15.5%
管理费用	-71	-91	-86	-97	-117	-141
%销售收入	13.3%	13.5%	10.5%	9.8%	9.6%	9.4%
研发费用	-288	-363	-398	-476	-567	-675
%销售收入	54.1%	54.1%	48.8%	48.0%	46.5%	45.0%
息税前利润 (EBIT)	17	26	112	149	205	284
%销售收入	3.2%	3.9%	13.7%	15.0%	16.8%	18.9%
财务费用	20	57	57	64	64	64
%销售收入	-3.7%	-8.4%	-7.0%	-6.5%	-5.3%	-4.3%
资产减值损失	-10	-8	-14	-12	-15	-20
公允价值变动收益	17	5	8	15	15	15
投资收益	1	-12	2	2	2	2
%税前利润	1.5%	n.a	0.8%	0.8%	0.6%	0.5%
营业利润	65	108	203	253	311	390
营业利润率	12.2%	16.1%	24.9%	25.5%	25.5%	26.0%
营业外收支	0	-1	0	0	0	0
税前利润	65	107	203	253	311	390
利润率	12.2%	15.9%	24.9%	25.5%	25.5%	26.0%
所得税	-8	-19	-27	-33	-40	-51
所得税率	12.2%	17.3%	13.1%	13.0%	13.0%	13.0%
净利润	57	88	177	220	270	339
少数股东损益	-1	0	0	0	0	0
归属于母公司的净利润	58	88	177	220	270	339
净利率	10.9%	13.2%	21.7%	22.2%	22.2%	22.6%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	57	88	177	220	270	339
少数股东损益	-1	0	0	0	0	0
非现金支出	39	48	56	46	49	54
非经营收益	-51	12	-23	-16	-17	-17
营运资金变动	0	107	-199	517	283	352
经营活动现金净流	45	256	11	767	585	728
资本开支	-127	-78	-42	-2	-2	-2
投资	869	115	-590	10	10	10
其他	32	7	21	2	2	2
投资活动现金净流	774	44	-611	10	10	10
股权募资	0	0	0	0	0	0
债权募资	0	0	0	237	-48	-82
其他	-89	-36	-155	-88	-104	-120
筹资活动现金净流	-89	-36	-155	148	-152	-203
现金净流量	779	276	-741	926	444	536

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	1,651	1,926	1,185	2,109	2,551	3,086
应收款项	139	107	202	112	118	132
存货	12	15	10	19	25	30
其他流动资产	477	385	841	849	857	865
流动资产	2,280	2,433	2,239	3,089	3,551	4,113
%总资产	76.4%	78.0%	74.1%	80.4%	83.2%	85.7%
长期投资	166	165	232	232	232	232
固定资产	430	432	414	383	352	320
%总资产	14.4%	13.8%	13.7%	10.0%	8.2%	6.7%
无形资产	28	27	26	26	25	25
非流动资产	703	687	783	751	719	687
%总资产	23.6%	22.0%	25.9%	19.6%	16.8%	14.3%
资产总计	2,983	3,121	3,021	3,839	4,270	4,800
短期借款	10	9	8	249	202	119
应付款项	112	65	30	152	182	219
其他流动负债	251	345	240	569	852	1,210
流动负债	373	419	278	970	1,236	1,548
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	30	29	25	20	18	18
负债	403	448	303	990	1,254	1,565
普通股股东权益	2,579	2,673	2,718	2,850	3,015	3,235
其中：股本	406	406	401	401	401	401
未分配利润	423	458	463	595	761	980
少数股东权益	0	0	0	0	0	0
负债股东权益合计	2,983	3,121	3,021	3,839	4,270	4,800

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	0.142	0.218	0.440	0.548	0.674	0.846
每股净资产	6.353	6.583	6.775	7.103	7.517	8.063
每股经营现金净流	0.110	0.629	0.027	1.913	1.459	1.816
每股股利	0.200	0.125	0.220	0.220	0.260	0.300
回报率						
净资产收益率	2.24%	3.31%	6.50%	7.72%	8.96%	10.49%
总资产收益率	1.94%	2.84%	5.85%	5.73%	6.33%	7.07%
投入资本收益率	0.58%	0.80%	3.56%	4.15%	5.52%	7.32%
增长率						
主营业务收入增长率	-7.22%	26.07%	21.62%	21.74%	22.77%	23.15%
EBIT 增长率	-82.89%	52.25%	327.12%	32.64%	37.95%	38.27%
净利润增长率	-58.95%	53.10%	99.67%	24.54%	22.81%	25.62%
总资产增长率	2.45%	4.62%	-3.19%	27.08%	11.20%	12.43%
资产管理能力						
应收账款周转天数	95.5	64.1	65.8	42.0	40.0	40.0
存货周转天数	79.7	75.4	58.1	70.0	75.0	75.0
应付账款周转天数	7.5	5.9	9.1	6.0	6.0	6.0
固定资产周转天数	295.3	235.2	185.2	140.7	105.3	78.0
偿债能力						
净负债/股东权益	-79.97%	-81.81%	-67.63%	-88.61%	-100.15%	-112.59%
EBIT 利息保障倍数	-0.9	-0.5	-2.0	-2.3	-3.2	-4.4
资产负债率	13.52%	14.35%	10.04%	25.78%	29.37%	32.61%

来源：公司年报、国金证券研究所


市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	2	11	22
增持	0	0	1	2	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	0.00	1.33	1.15	1.00

来源：聚源数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持

投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究