

2025 年 04 月 14 日

线上高增 35%-40%，期待超品店未来表现

361 度 (1361. HK)

评级：	买入	股票代码：	1361
上次评级：	买入	52 周最高价/最低价(港元)：	4.98/3.15
目标价格：		总市值(亿港元)	88.29
最新收盘价：	4.27	自由流通市值(亿港元)	88.29
		自由流通股数(百万)	2,067.68

事件概述

公司公告 2025Q1 运营数据：361 度主品牌零售流水同比增长 10%-15%，361 度童装品牌零售流水同比增长 10%-15%，361 度电商平台零售流水同比增长约 35%-40%。

分析判断：

根据公司公告，361 度 25Q1 线下、线上增速环比 24Q3 均有所提升。分渠道来看，1) 25Q1 主品牌线下流水增速环比较 24Q4 有所提升，儿童线下流水持平，（24Q4 主品牌/童装零售流水同比增长约 10%/10%-15%），我们分析主要受益于其高性价比定位符合当前消费趋势，以及品牌仍有开店和扩面积空间。2) 公司线上流水增速环比提升（24Q4 电商流水同比增长 30%-35%），主要由于公司及时响应消费热点以匹配消费者需求，依托春节消费旺季，361 通过“年货买不停”主题营销及淘宝春晚互动，以 JOKER1、飏速 4PRO 等尖货结合蛇年限定配色，成功激发节日期间的消费活力。此外，公司联动国家 5A 级景区四川剑门关，发布户外系列产品，并举办媒体挑战赛，借助天猫超级会员日活动，有效推动销售转化。

从产品来看，361° 坚定聚焦大众专业运动领域，以科技创新为引擎潮流风尚为助力，持续深化科技赋能产品创新升级战略。1) 在跑步领域，速湃 FLOAT2 与速湃 CQT2 完成焕新升级，为跑步爱好者带来更卓越的性能体验与顶级缓震脚感；体测速训跑鞋疾风 ET 全新上市，飏速 4PRO、飏速 3.5PRO、飏速 TEAM2.0 完成产品升级。飞燃 4 跑鞋荣获国际奖项协会颁发的 2025 年 MUSE 设计奖银奖。2) 在篮球领域，斯宾瑟·丁威迪第三代签名鞋 DVD3 正式上市，该款产品采用跑车灵感设计并融入 CQT 碳临界科技，实现产品性能的卓越突破；全新 BIG3 6.0 凭借稳定的性能和创新设计，迅速赢得业内关注。3) 在运动生活领域，发布 Ultra 系列春季服饰，涵盖极奢风衣、套头卫衣及运动长裤等，以零束科技与防风保暖设计提升用户运动体验；发布新肌 5.0、新动 5.0 系列，助力用户升级盛夏穿着体验。

从赛事方面来看，1) 361° 亮相东京马拉松博览会，以尖端科技引发众多马拉松爱好者关注。2) 由 361° 主办的“三号赛道 10KM 竞速系列赛”2025 年首站赛事于深圳鸣枪开跑。3) 361° 作为赞助商，全力支持“法国巴黎之星 10 公里赛跑”的成功举办，凭借 361° 跑鞋的卓越性能加持，代言人 Ben CLARIDGE 在比赛中展现出非凡实力，最终斩获第二名的优异成绩。

品牌建设方面，361° 作为哈尔滨 2025 年第九届亚洲冬季运动会官方合作伙伴，深度参与并见证盛事的盛大开幕。361° 精心打造了涵盖火炬手、护跑团队、志愿者、技术官员以及安保人员等工作人员的全套官方运动服饰。361° 首款尼古拉·约基奇签名低帮后卫鞋 JOKER1 GT ALL -STAR 配色于美职篮全明星赛上精彩亮相，不仅充分展示了 361° 在篮球科技研发方面的卓越实力，更有力巩固了品牌在国际篮球市场的地位。

渠道建设方面，361° 持续加速市场拓展步伐及零售业态创新，自 2024 年末首家超品店成功开业后，分销商迅速在惠州、成都、石家庄、南宁、济南、临沂、扬州、安阳等多地增设超品店，致力于为消费者提供更加优质的线下零售体验。此外，361° 成功于马来西亚吉隆坡开设了海外首家直营店，进一步深化了国际化布局。

投资建议

我们分析，（1）短期来看，消费降级趋势下 361 度受益。跑鞋方面，飞燃 3、飞燃 3.5、雨屏 8 代等跑鞋销售表现出色，25 年一季度飏速 4PRO 等完成产品升级；篮球鞋方面，361° 首款尼古拉·约基奇签名低帮后卫

鞋 JOKER1 GT ALL -STAR 配色于美职篮全明星赛上精彩亮相，推动品牌专业化形象的全球传播。（2）目前主品牌/童装店铺面积在 149/112 m²左右，主品牌门店形象持续升级，并推出超品店业态，25 年超品店有望持续开店，整体存在扩面积空间，从而同店有望有不错增长；（3）预计 25 年线上增速亮眼，为公司业绩增长持续提升动力；（4）奥莱新的消费业态有望为公司业绩增长提供新增量。维持 25/26/27 年收入预测 116.16/133.53/153.17 亿元；维持 25/26/27 年归母净利为 13.95/16.30/18.73 亿元；对应 25-27 年 EPS0.67/0.79/0.91 元，2025 年 4 月 14 日收盘价 4.59 港元对应 25-27 年 PE 分别为 6.3/5.4/4.7X（对应 1 港元=0.94 人民币），维持“买入”评级。

风险提示

运动市场竞争加剧；店效提升不达预期风险；库存风险；系统性风险。

盈利预测与估值

财务摘要	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	8423.26	10073.51	11616.00	13352.54	15317.12
YoY (%)	21.01%	19.59%	15.31%	14.95%	14.71%
归母净利润(百万元)	961.43	1148.62	1394.89	1630.13	1873.36
YoY (%)	28.68%	19.47%	21.44%	16.86%	14.92%
毛利率 (%)	41.10%	41.53%	41.53%	41.63%	41.73%
每股收益 (元)	0.46	0.56	0.67	0.79	0.91
ROE	0.11	0.12	0.13	0.13	0.13
市盈率	6.94	7.10	6.33	5.41	4.71

资料来源：公司公告，华西证券研究所（1 港元=0.94 元人民币）

分析师：唐爽爽

邮箱：tangss@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090002

联系电话：

分析师：李佳妮

邮箱：lijn@hx168.com.cn

SAC NO: S1120524120003

联系电话：

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	10073.51	11616.00	13352.54	15317.12	净利润	1148.62	1394.89	1630.13	1873.36
YoY (%)	18.26%	15.31%	14.95%	14.71%	折旧和摊销	76.98	20.00	20.00	20.00
营业成本	5890.22	6792.15	7794.19	8925.64	营运资金变动	-1308.22	1516.47	-3390.36	2014.68
营业税金及附加					经营活动现金流	69.81	2706.94	-1944.20	3725.23
销售费用	2211.39	1960.53	2184.93	2473.71	资本开支	-268.66	20.00	20.00	20.00
管理费用	698.91	813.12	934.68	1072.20	投资	1600.00	-100.00	-100.00	-100.00
财务费用	13.46	10.00	10.00	10.00	投资活动现金流	1366.24	275.71	275.71	275.71
资产减值损失					股权募资	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	债务募资	-31.27	-5.00	-5.00	-5.00
营业利润					筹资活动现金流	-776.91	-15.00	-15.00	-15.00
营业外收支					现金净流量	657.75	2967.65	-1683.49	3985.95
利润总额	1562.78	1994.98	2331.42	2679.30	主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
所得税	370.20	478.79	559.54	643.03	成长能力 (%)				
净利润	1192.59	1516.18	1771.88	2036.27	营业收入增长率	19.59%	15.31%	14.95%	14.71%
归属于母公司净利润	1148.62	1394.89	1630.13	1873.36	净利润增长率	19.47%	21.44%	16.86%	14.92%
YoY (%)	19.47%	21.44%	16.86%	14.92%	盈利能力 (%)				
每股收益	0.56	0.67	0.79	0.91	毛利率	41.53%	41.53%	41.63%	41.73%
资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	净利润率	11.40%	12.01%	12.21%	12.23%
货币资金	4254.24	7221.89	5538.40	9524.35	总资产收益率 ROA	8.56%	8.28%	9.20%	8.50%
预付款项					净资产收益率 ROE	12.25%	12.95%	13.15%	13.12%
存货	2109.07	1287.01	2610.09	1852.73	偿债能力 (%)				
其他流动资产	8.71	34.85	40.06	45.95	流动比率	3.59	2.93	3.71	3.08
流动资产合计	12058.07	15422.71	16236.28	20502.84	速动比率	2.96	2.68	3.11	2.79
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	现金比率	1.27	1.37	1.27	1.43
固定资产	960.92	920.92	880.92	840.92	资产负债率	26.72%	32.62%	25.94%	31.24%
无形资产	3.33	3.33	3.33	3.33	经营效率 (%)				
非流动资产合计	1355.48	1415.48	1475.48	1535.48	总资产周转率	0.76	0.77	0.77	0.77
资产合计	13413.55	16838.19	17711.76	22038.32	每股指标 (元)				
短期借款	46.72	41.72	36.72	31.72	每股收益	0.56	0.67	0.79	0.91
应付账款及票据	1331.44	3196.67	1999.46	3950.97	每股净资产	4.53	5.21	6.00	6.90
其他流动负债	1374.00	1393.92	1602.31	1838.05	每股经营现金流	0.03	1.31	-0.94	1.80
流动负债合计	3362.73	5271.19	4372.88	6663.18	每股股利	0.15	0.00	0.00	0.00
长期借款	214.50	214.50	214.50	214.50	估值分析				
其他长期负债	7.19	7.19	7.19	7.19	PE	7.10	6.33	5.41	4.71
非流动负债合计	221.69	221.69	221.69	221.69	PB	0.87	0.82	0.71	0.62
负债合计	3584.42	5492.88	4594.57	6884.87					
股本	182.31	182.31	182.31	182.31					
少数股东权益	453.89	575.18	716.93	879.83					
股东权益合计	9829.13	11345.31	13117.19	15153.45					
负债和股东权益合计	13413.55	16838.19	17711.76	22038.32					

资料来源: 公司公告, 华西证券研究所

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15% 之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5% 之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15% 之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10% 之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。