



中国汽车流通协会

China Automobile Dealers Association

2025年2月全国二手车市场深度分析



目录

CONTENTS



1

2025年2月市场概况

2

2月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

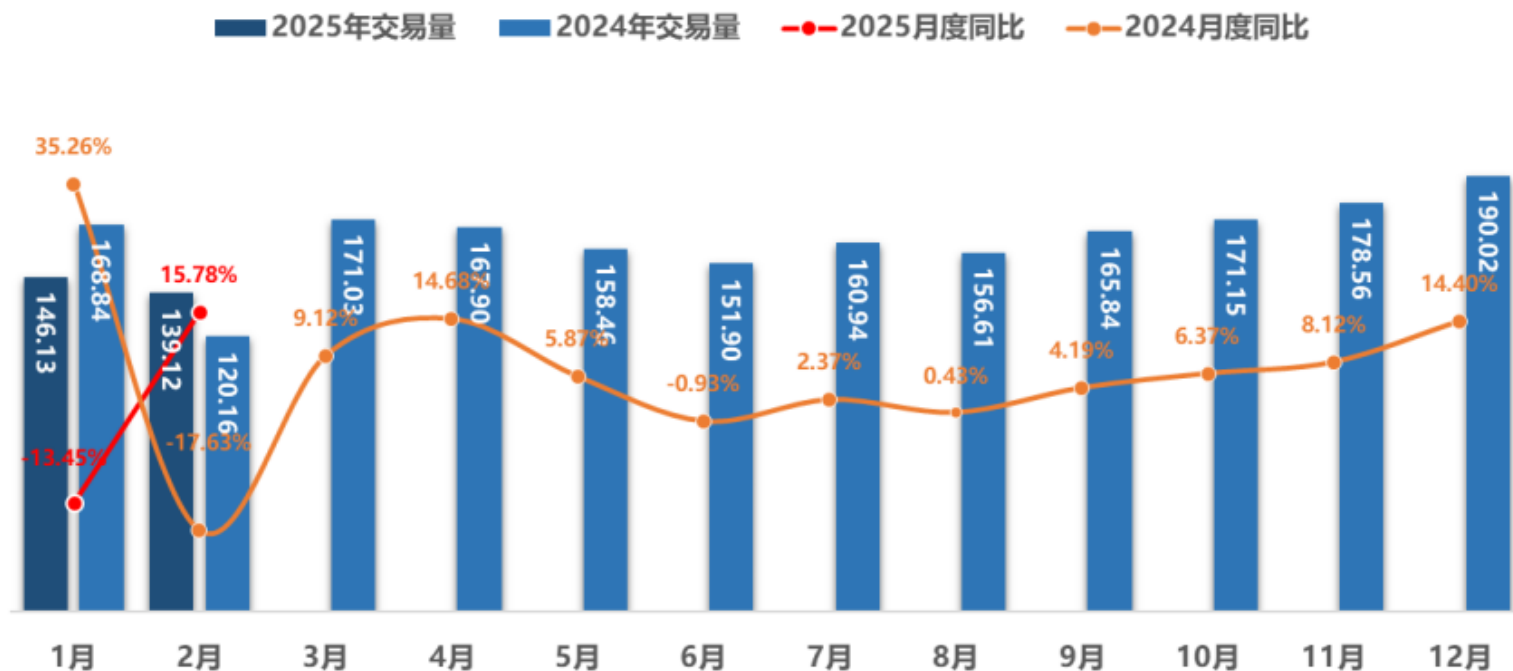
“行”认证分析

01

2025年2月市场概况

2025年2月二手车市场月度交易趋势

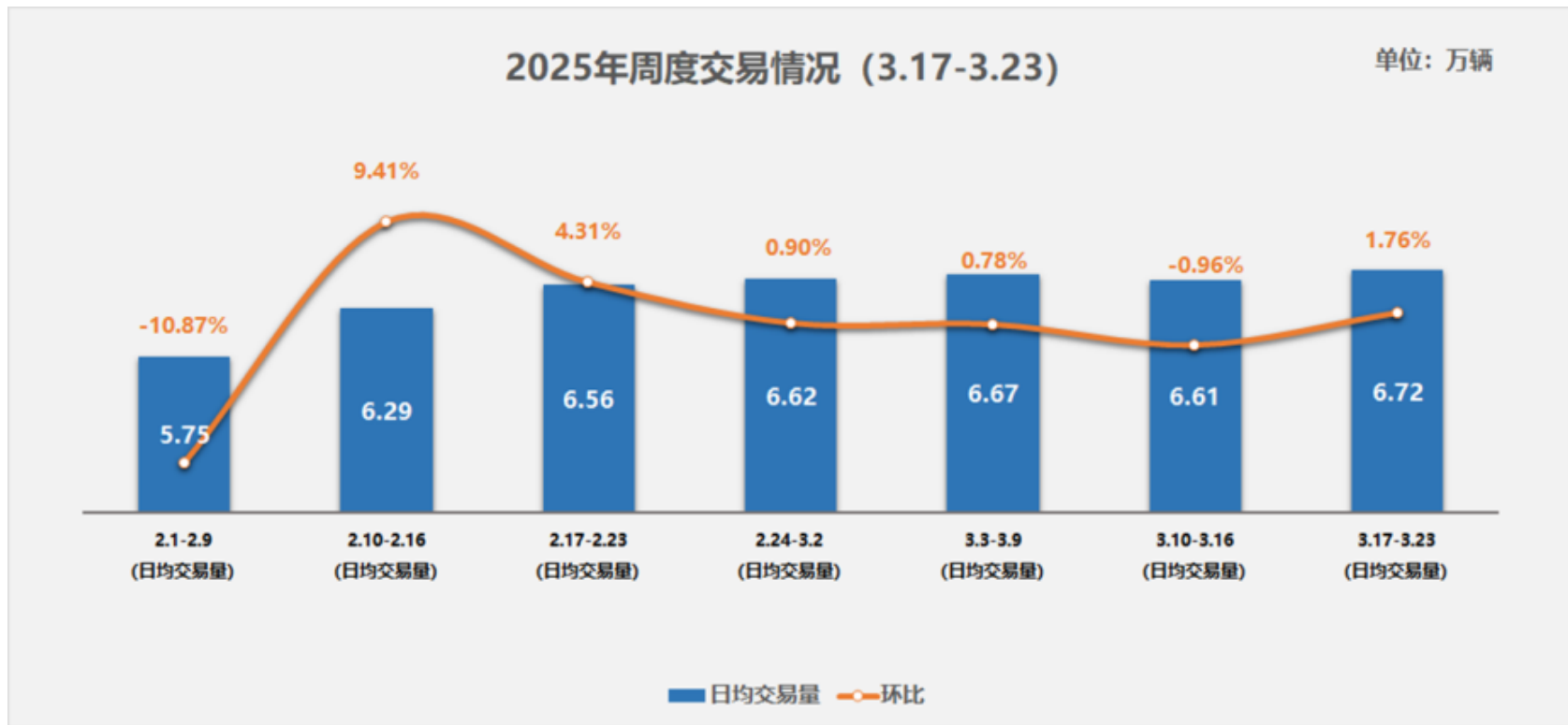
2024-2025年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）



2025年2月，全国二手车市场交易量139.12万辆，环比下降4.79%，同比增长15.78%，交易金额为898.58亿元。

2025年1-2月，二手车累计交易量285.25万辆，同比下降1.3%，与同期相比减少了3.75万辆，累计交易金额为1862.21亿元。

2025年3月周度情况分析



2025年3月17日-23日，二手车日均交易量6.72万辆，环比上周增长1.76%，较2月同期增长2.46%，日均交易规模较去年同期基本持平。

按可比口径计算，2025年3月1日-23日，二手车交易量132万辆，较2月同期增长25%，剔除春节假期影响，较今年1月同期增长12%。

2025年2月细分市场变化情况

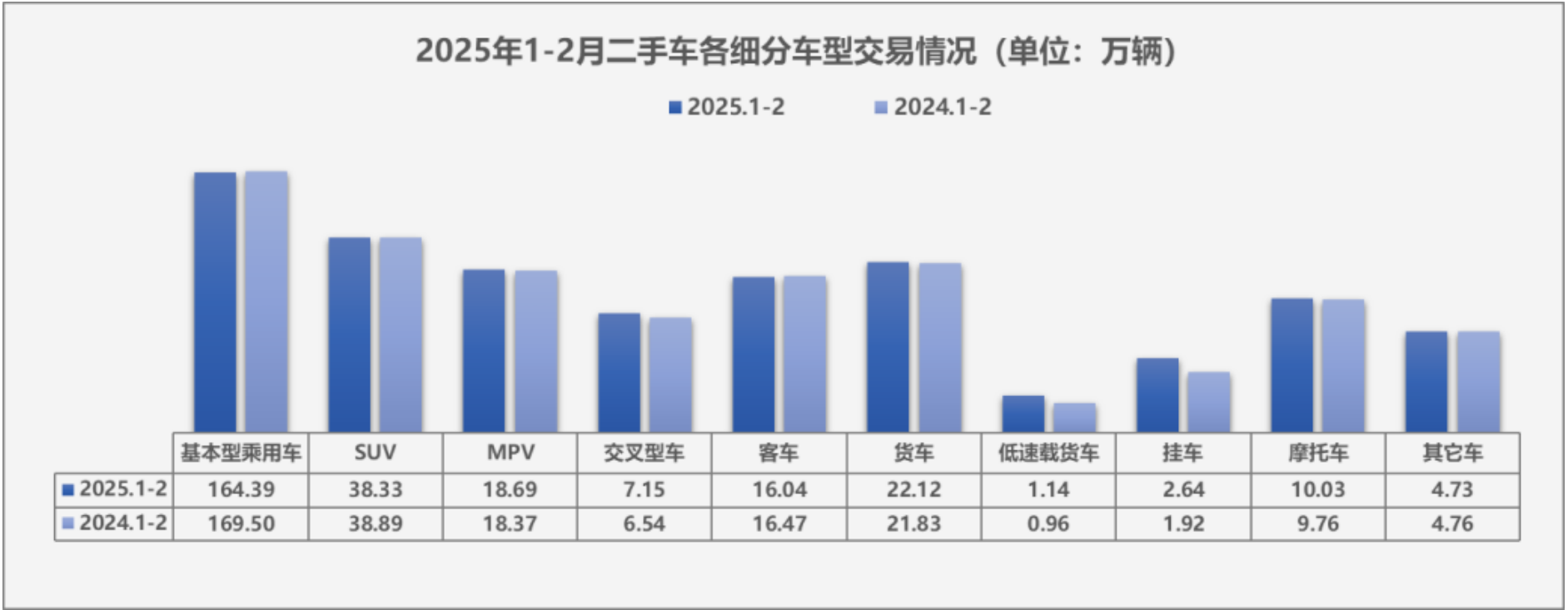
2025年2月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



2025年2月，全国二手车市场交易量139.12万辆，环比下降4.79%。基本型乘用车共交易80.47万辆，环比下降4.12%，同比增长13.99%；SUV共交易18.59万辆，环比下降5.77%，同比增长13.98%；MPV共交易9.11万辆，环比下降4.87%，同比增长20.84%；交叉型乘用车共交易3.45万辆，环比下降6.51%，同比增长26.03%。

商用车情况:客车共交易7.74万辆，环比下降6.82%，同比增长13.45%；载货车10.76万辆，环比下降5.31%，同比增长19.28%。

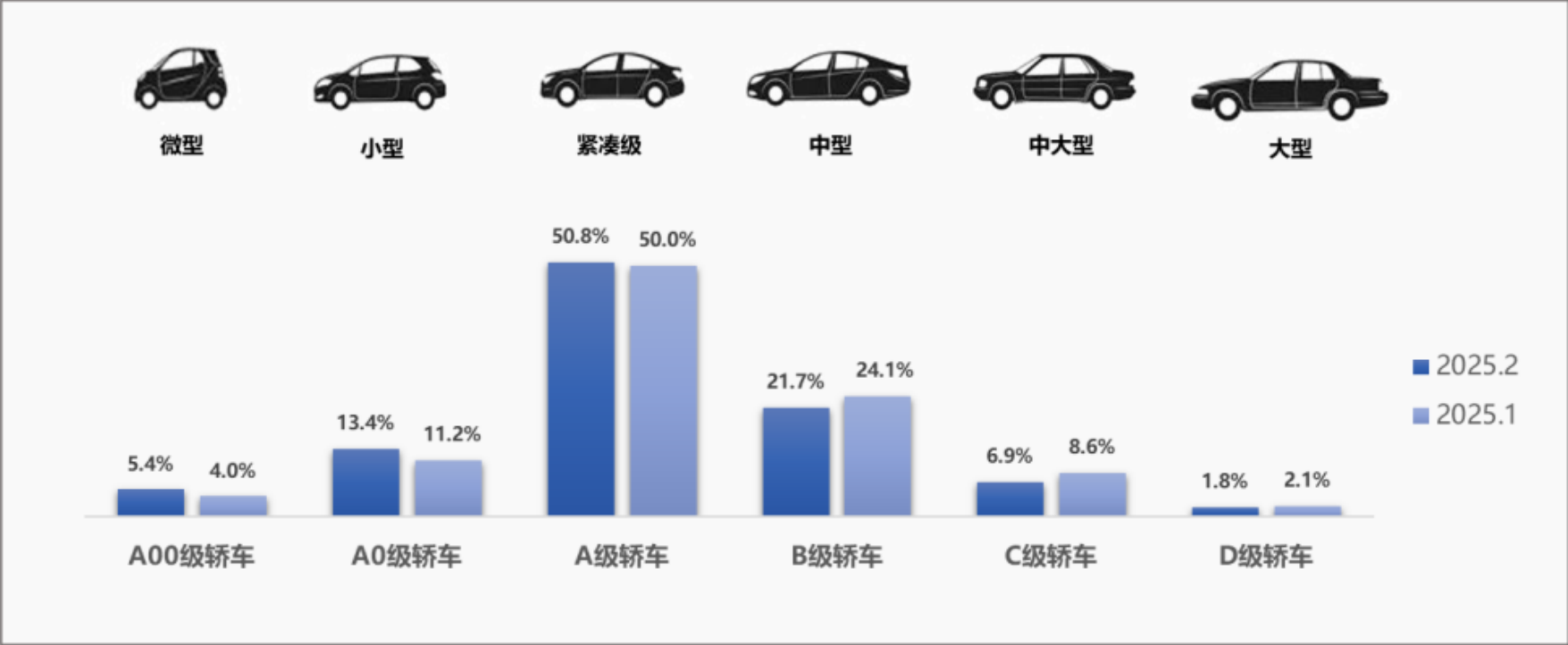
2025年1-2月细分市场变化情况



2025年1-2月，二手车累计交易量285.25万辆，同比下降1.3%。乘用车累计交易228.56万辆，同比下降2.03%。其中：基本型乘用车累计交易164.39万辆，同比下降3.02%；SUV共交易38.33万辆，同比下降1.45%；MPV共交易18.69万辆，同比增长1.77%；交叉型乘用车共交易7.15万辆，同比增长9.34%。

商用车情况：载货车共交易了22.12万辆，同比增长1.31%；客车16.04万辆，同比下降2.57%。

2025年2月二手车各级别轿车销量分析



2025年2月，各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为50.8%，环比增长0.8%；其次是B级轿车占21.7%，环比下降2.4%；C级轿车占6.9%，环比下降1.7%。D级轿车占1.8%，环比下降0.3%。A0级轿车占13.4%，环比增长2.2%。A00级轿车占5.4%，环比增长1.4%。

2月份，A级及以下车型的市场份额较1月份整体有所增长。B级以上中大型豪华车型的占比均有所下降。

2025年2月二手车交易车辆使用年限分析

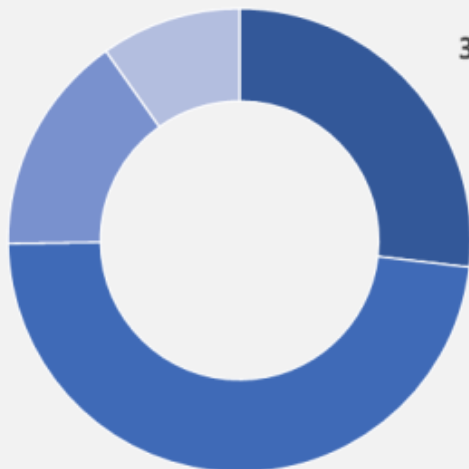
2025年2月交易使用年限分析

10年以上, 9.79%

3年内, 26.84%

7-10年,
15.41%

3-6年, 47.96%



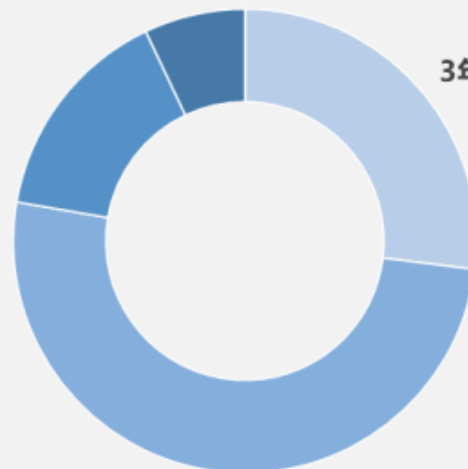
2025年1月交易使用年限分析

10年以上, 7.04%

3年内, 26.95%

7-10年,
15.27%

3-6年, 50.74%



2月, 二手车使用年限在3-6年的交易占比最多, 占47.96%, 环比下降2.78%, 较去年同期增长0.64%;

使用年限在3年内车型占26.84%, 环比下降0.11%, 较去年同期下降2.43%;

车龄在7-10年的车型占15.41%, 环比增长0.14%, 较去年同期下降1.7%;

车龄10年以上的车型占比为9.79%, 环比增长2.75%, 较去年同期增长3.49%。

从车龄结构上看, 2月, 使用年限在6年以内的车辆交易占比整体下滑, 3-6年的车辆环比下降明显。而老旧车辆的交易占比有所回升, 10年以上的比例同环比都有明显增加。

2025年1-2月二手车交易车辆使用年限分析

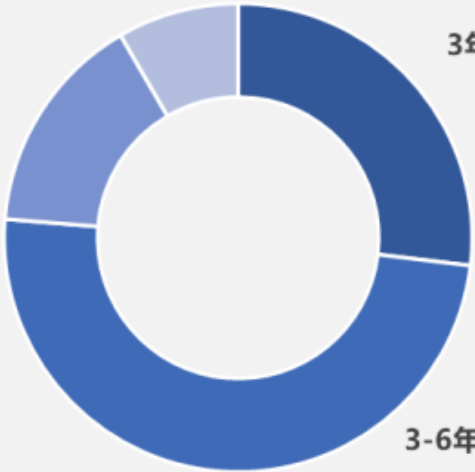


2025年1-2月交易使用年限分析

10年以上, 8.38%

3年内, 26.90%

7-10年,
15.34%



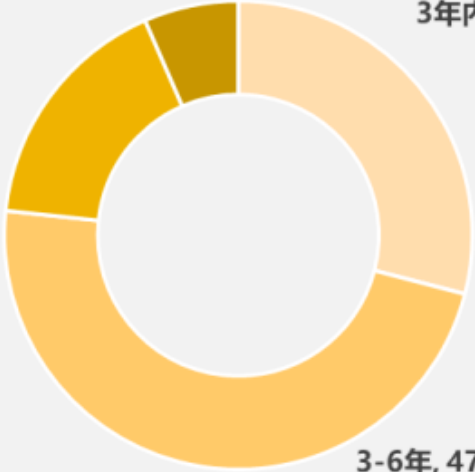
3-6年, 49.38%

2024年1-2月交易使用年限分析

10年以上, 6.53%

3年内, 29.04%

7-10年,
16.80%



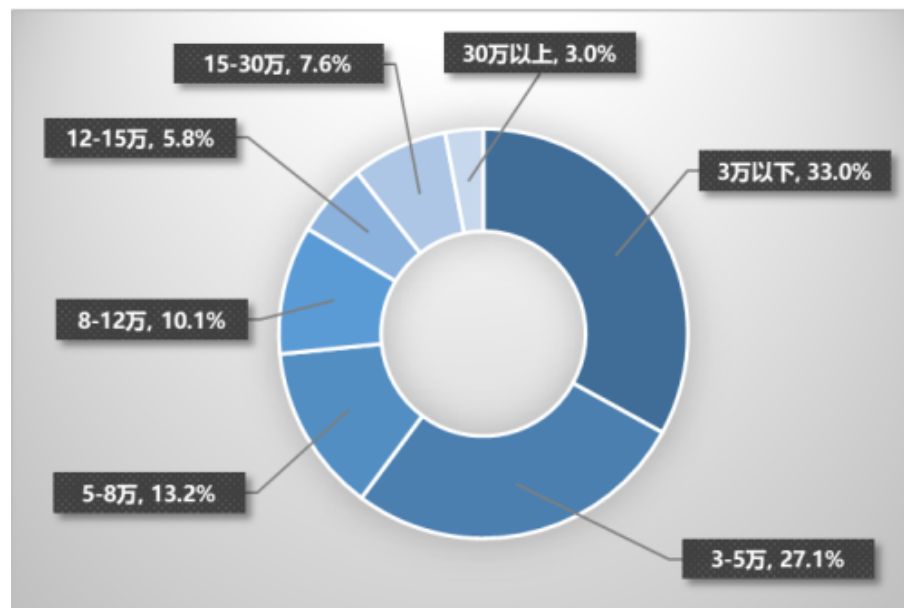
3-6年, 47.63%

1-2月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多,占比为49.38%，较去年同期增加1.7个百分点；
使用年限在3年内车型占比为26.9%，较去年同期下降了2.1个百分点；
车龄在7-10年的车型占比为15.34%，较去年同期下降了1.5个百分点；
车龄10年以上的车型占比为8.38%，较去年同期增加了1.9个百分点。

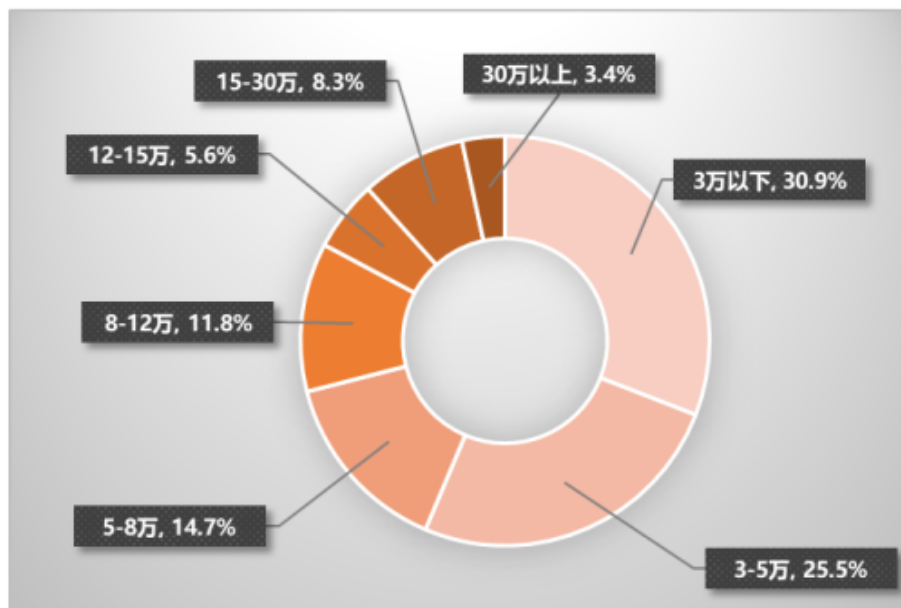


2025年2月二手车交易价格区间分析

2025年2月价格区间分布



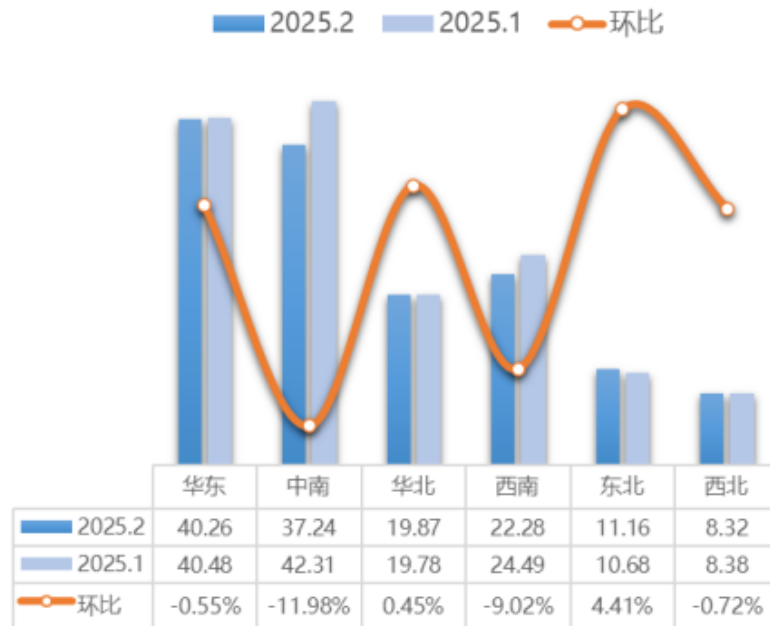
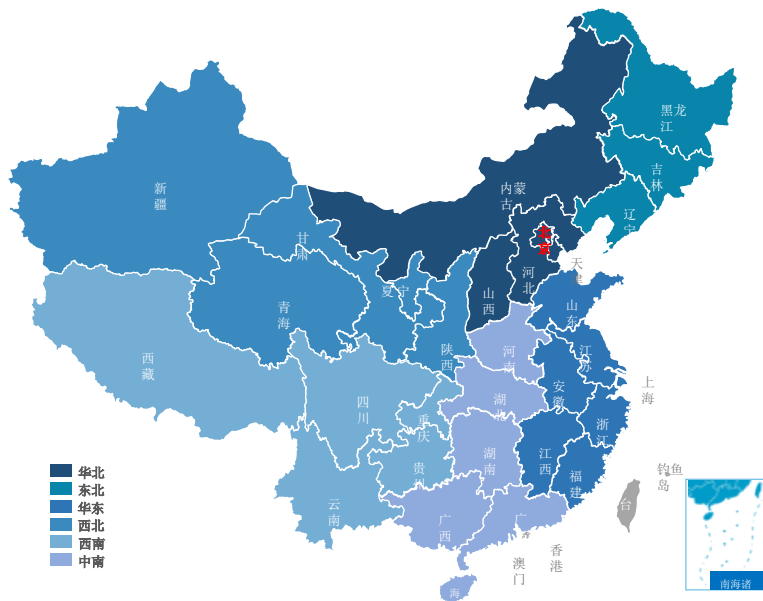
2025年1月价格区间分布



2月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占33%，环比增长2.1个点。其次是3-5万的车辆占27.1%，环比增长1.7个点；5-8万占13.2%，环比下降1.4个点；8-12万占10.1%，环比下降1.6个点；12-15万占5.8%，环比增长0.3个点；15-30万占7.6%，环比下降0.7个点；30万以上的占3%，环比下降0.4个点。

从价格分布上看，2月份较低价格区间的份额有所增长，中高端价格区间的占比呈现出一定的下降趋势。

2025年2月六大区域情况分析



2025年2月，华北和东北区域的交易量环比有所增长，而其他区域交易量均有所下降，其中，中南和西南区域的降幅相对较大。

华东地区二手车交易量为40.26万辆，环比下降0.55%，交易量较上月减少了0.22万辆。

中南地区二手车交易量为37.24万辆，环比下降11.98%，交易量较上月减少5.07万辆。

华北地区二手车交易量为19.87万辆，环比增长0.45%，交易量较上月增长0.09万辆。

西南地区二手车交易量为22.28万辆，环比下降9.02%，交易量较上月减少了2.21万辆。

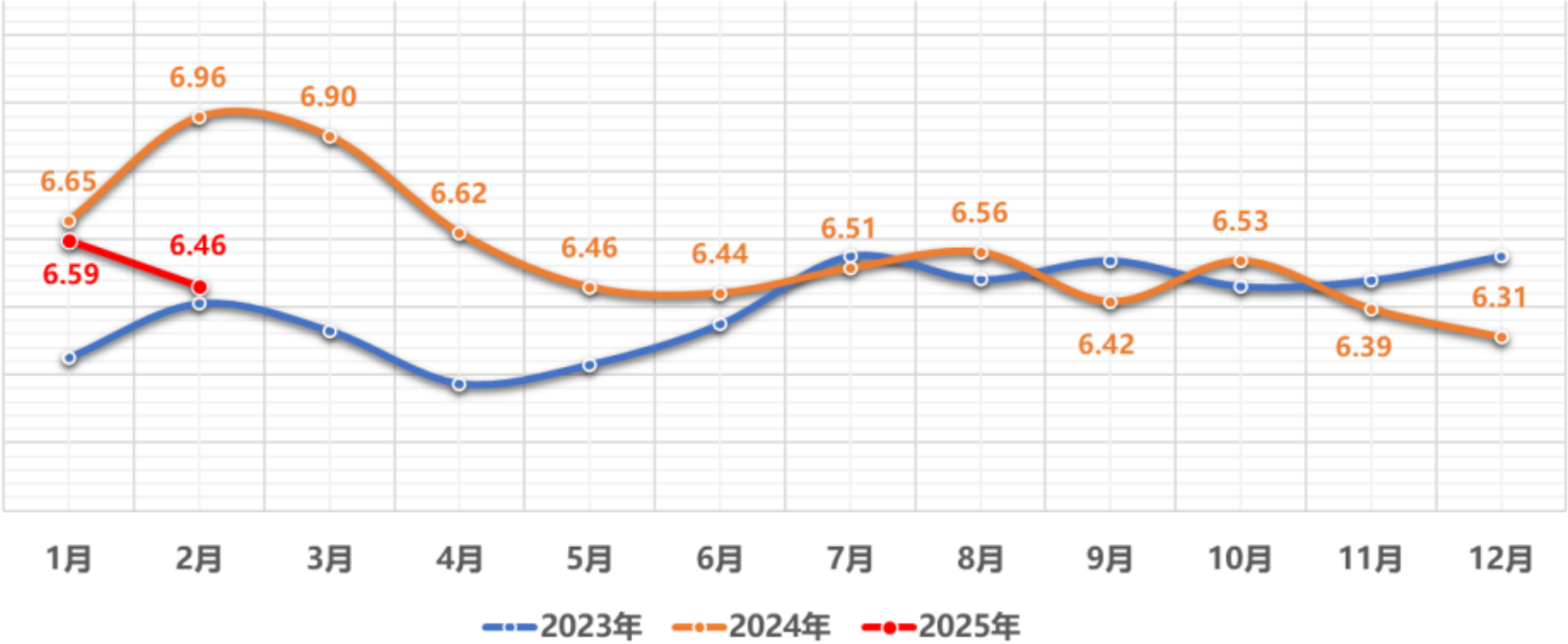
东北地区二手车交易量为11.16万辆，环比增长4.41%，交易量较上月增长0.47万辆。

西北地区二手车交易量为8.32万辆，环比下降0.72%，交易量较上月减少0.06万辆。

2025年全国二手车均价

全国二手车均价

单位：万元

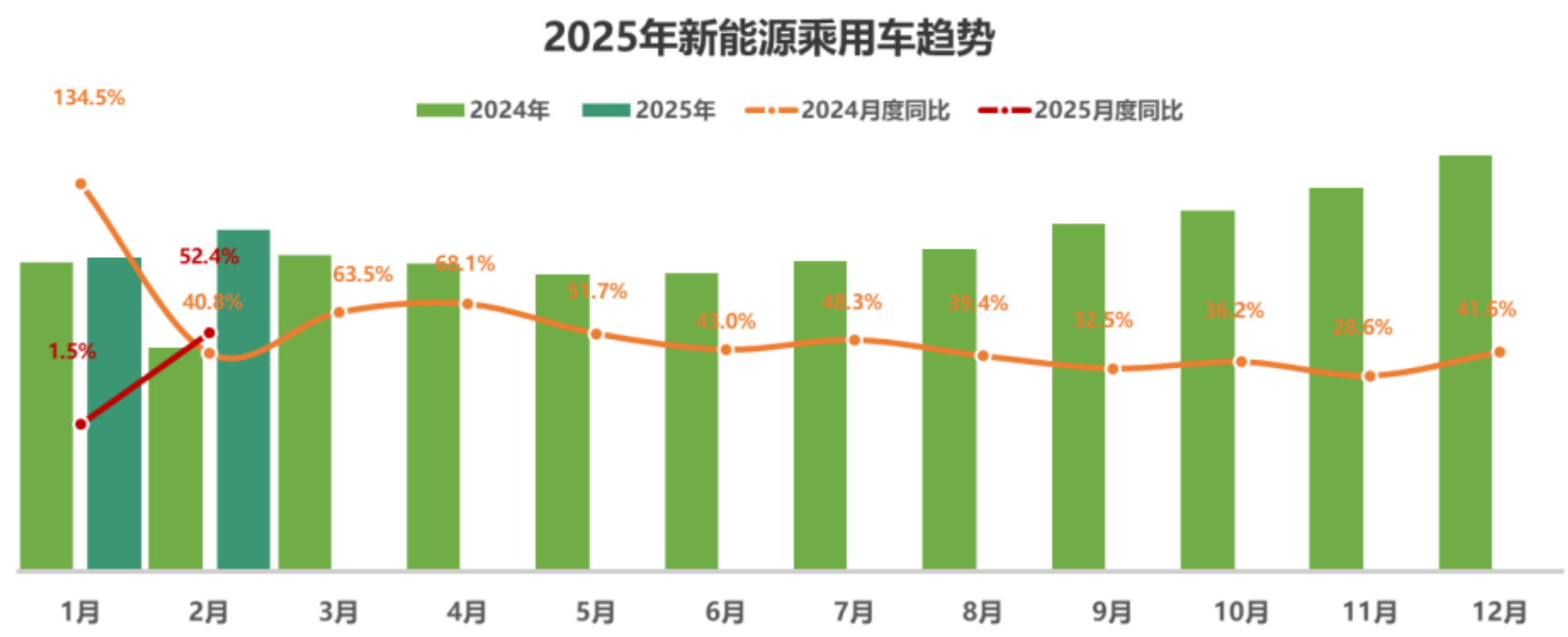


2月份，二手车交易均价为6.46万元，较1月份下降了0.14万元，较去年同期下降0.5万元。

02

2月新能源市场概况

2025年2月新能源二手车月度交易趋势



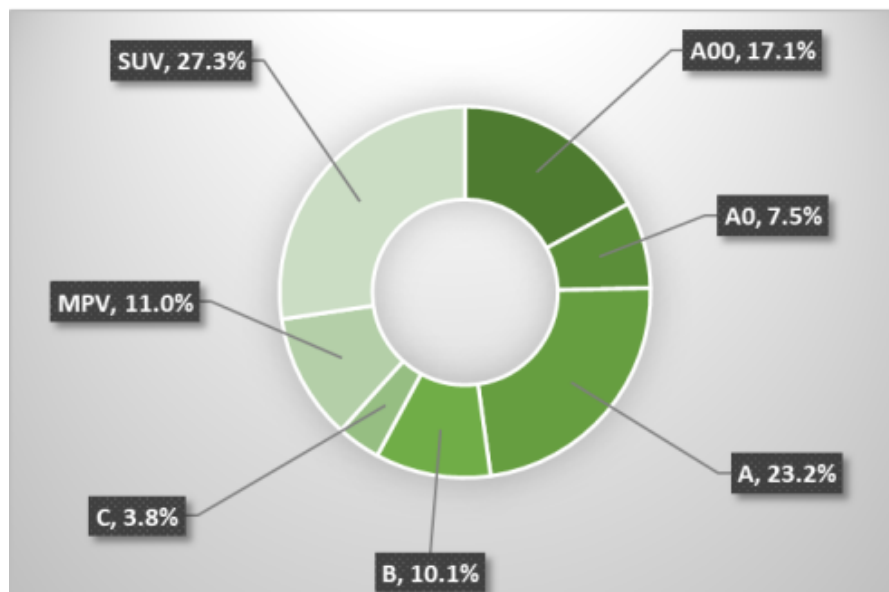
2025年2月，全国新能源二手车共交易了9.86万辆，环比1月份增长了8.6%，同比去年同期增长了52.4%。

2025年1-2月，全国新能源二手车共交易了18.94万辆，较2024年同期增长22.9%。

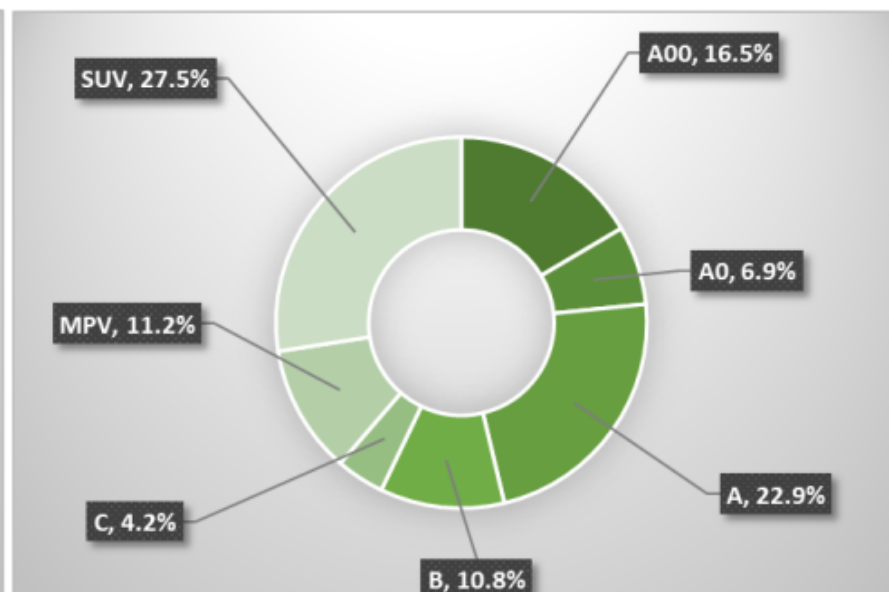
注：数据不包含混动车型

2025年2月新能源二手车车型分析

2025年2月新能源车型占比



2025年1月新能源车型占比

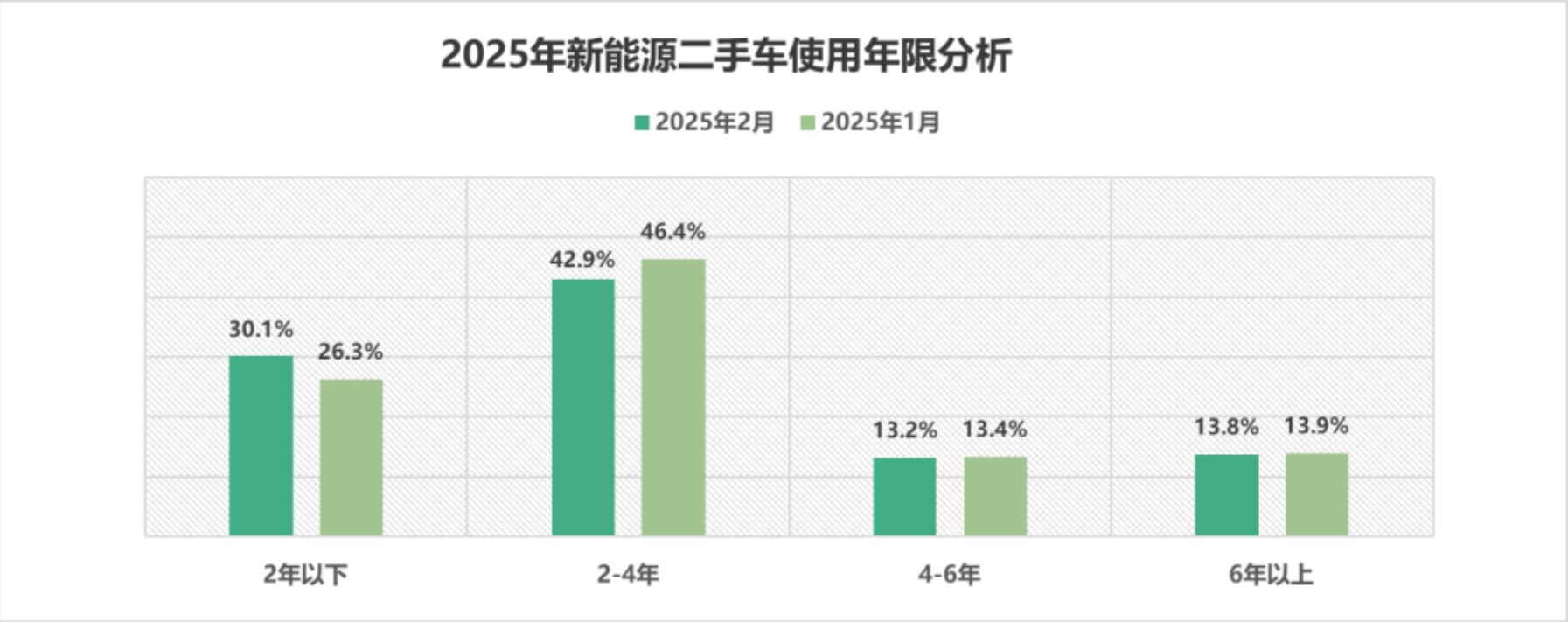


2025年2月，新能源乘用车中；A00级轿车占17.1%，环比增长0.6%；A0级轿车占7.5%，环比增长0.7%；A级轿车占23.2%，环比增长0.3%；B级轿车占10.1%，环比下降0.8%；C级车型占3.8%，环比下降0.4%；MPV车型占11%，环比下降0.2%；SUV车型占27.3%，环比下降0.2%。

2月份，新能源二手车交易中，A00级、A0级和A级车型的交易份额环比有所增加，而B级、C级中大型轿车的交易份额则出现了较为明显的下滑。

注：数据不包含混动车型

2025年2月新能源二手车使用年限分析



从车龄结构来看2月份，2年以内的车型环比增长明显，2-4年的车型份额出现了明显下降。

具体来看使用年限在2年以下的占30.1%，环比增长3.8%。

使用年限在2-4年占42.9%，环比下降3.5%。

使用年限在4-6年的交易量占13.2%，环比下降0.2%。

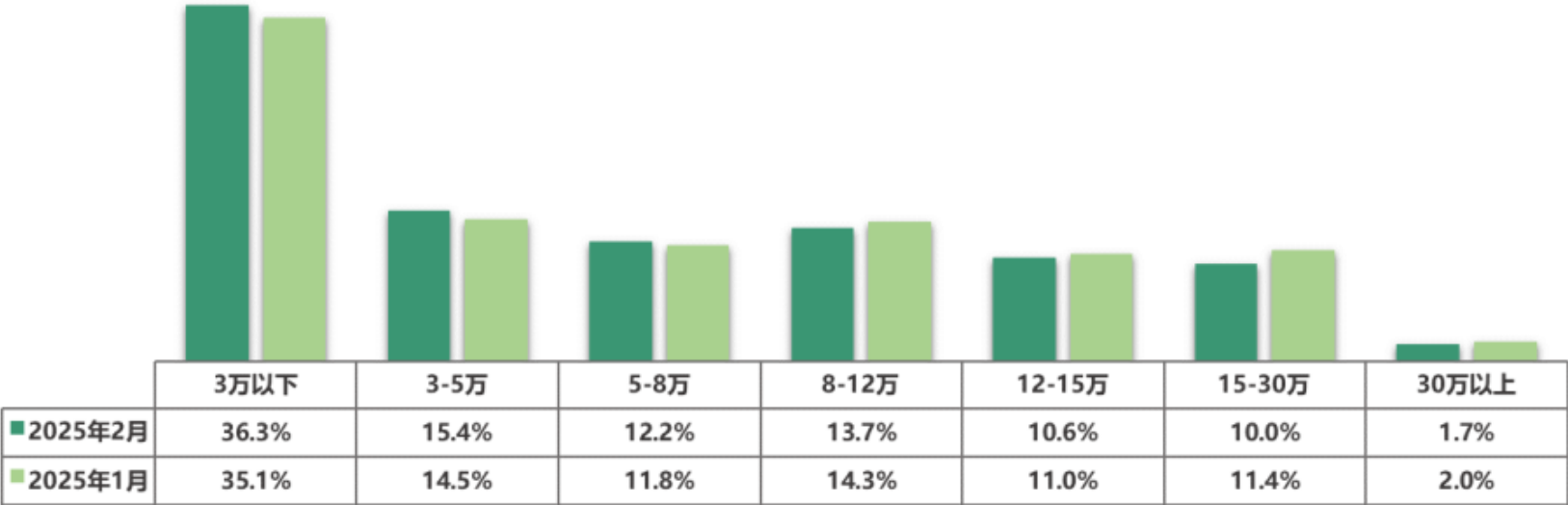
6年以上的占13.8%，环比下降0.1%。

注：数据不包含混动车型

2025年2月新能源二手车价格分析

2025年二手车交易价格区间分布

2025年2月 2025年1月



2025年2月， 3万以内， 3-5万、 5-8万的新能源二手车占比有所增长， 其余各区间环比均有所下降。

本月3万以内的新能源二手车， 占36.3%， 环比增长1.2%； 3-5万占15.4%， 环比增长1%； 5-8万占12.2%， 环比增长0.4%；

8-12万占13.7%， 同比下降0.6%； 12-15万占10.6%， 同比下降0.3%； 15-30万占10%， 同比下降1.4%； 30万以上车型占1.7%， 同比下降0.2%。

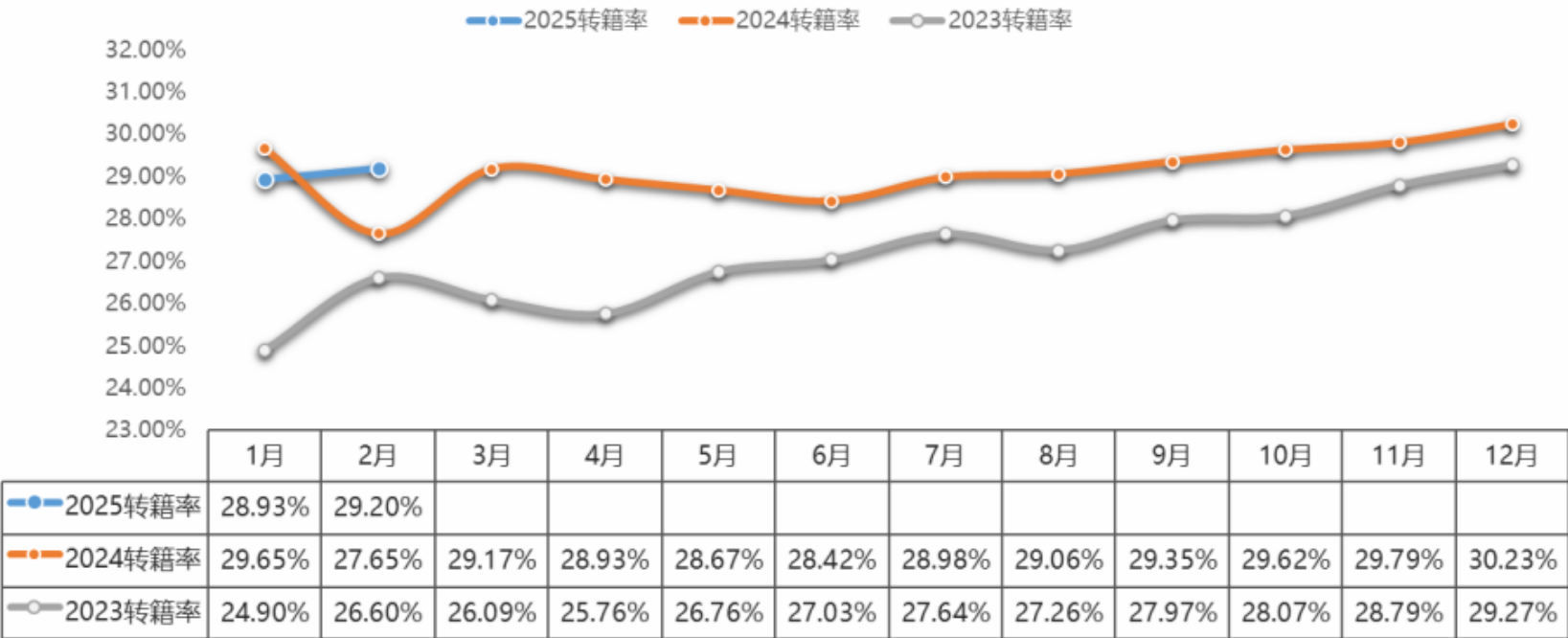
注： 数据不包含混动车型

03

二手车流通性分析

2025年跨区域流通情况

2025年跨区域流通情况



2025年2月跨区域流通情况

2月，二手车转籍率为29.20%，环比上月增长0.27%，同比去年同期增长1.55%。二手车转籍总量为40.63万辆，环比下降3.91%，较去年同期增长22.28%。

2025年2月省市转籍情况



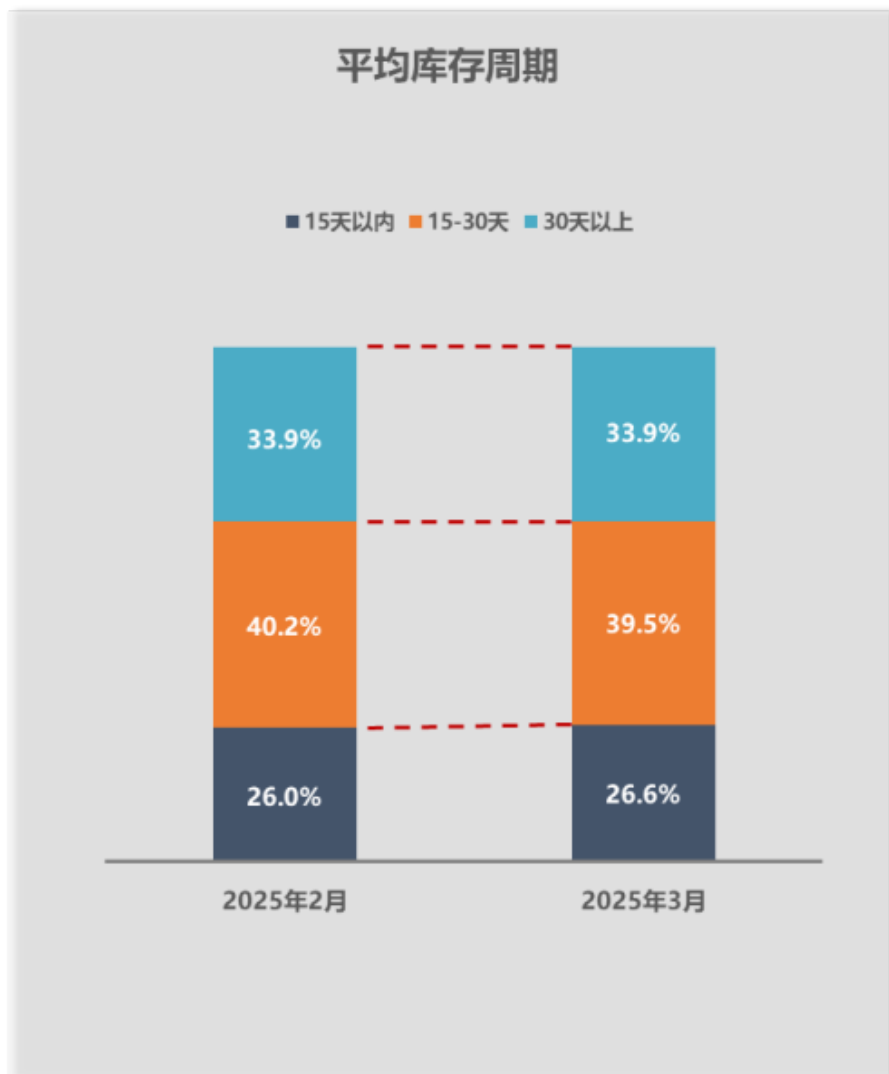
2025年2月流通活跃TOP5		
省份	转籍率 (%)	转籍量 (万辆)
北京	36.30% ↓	1.46
浙江	32.25% ↑	3.22
河北	31.85% ↓	2.53
广东	31.66% ↑	5.55
上海	31.55% ↓	0.97

2025年2月，全国转籍比例排名前五的省份是北京、浙江、河北、广东、上海。
具体来看北京转籍率为36.3%，环比下降0.9%，转籍量为1.46万辆；
浙江转籍率为32.25%，环比增长0.8%，转籍量3.22万辆；
河北转籍率为31.85%，环比下降0.7%，转籍量为2.53万辆；
广东转籍率为31.66%，环比增长0.9%，转籍量为5.55万辆；
上海转籍率为31.55%，环比下降2.5%，转籍量为0.97万辆。

04

经销商调研情况

二手车经销商情况分析



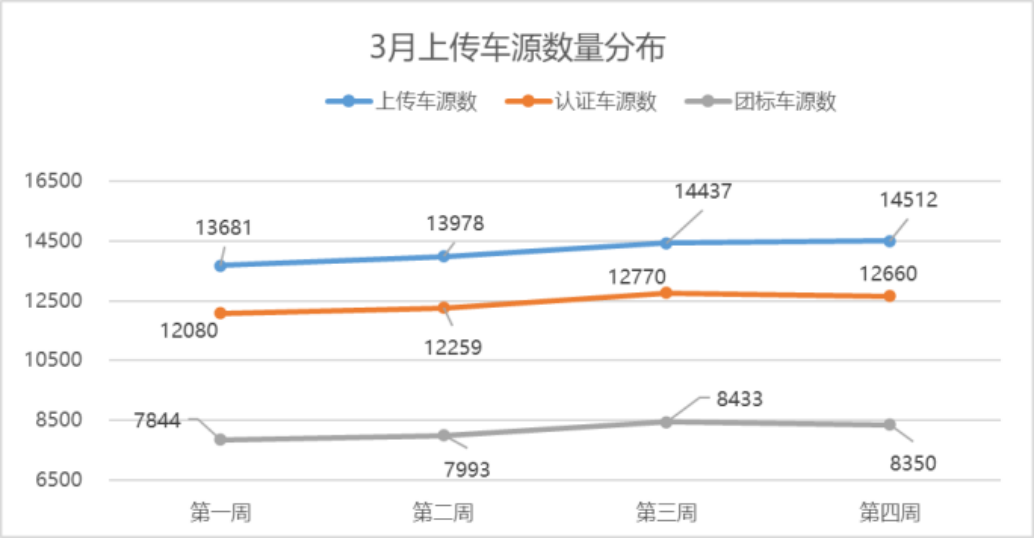
调研显示，2025年3月份库存周期15天以内的企业占26.6%，较上月增长了0.6%。库存周期在15-30天的企业占39.5%，较上月下降了0.6%。库存周期30天以上的企业占33.9%，较上月基本持平。

2025年3月份的平均库存周期是42天，较2月份减少了1天。

05

“行”认证分析

2025年3月行认证车源区域分布情况



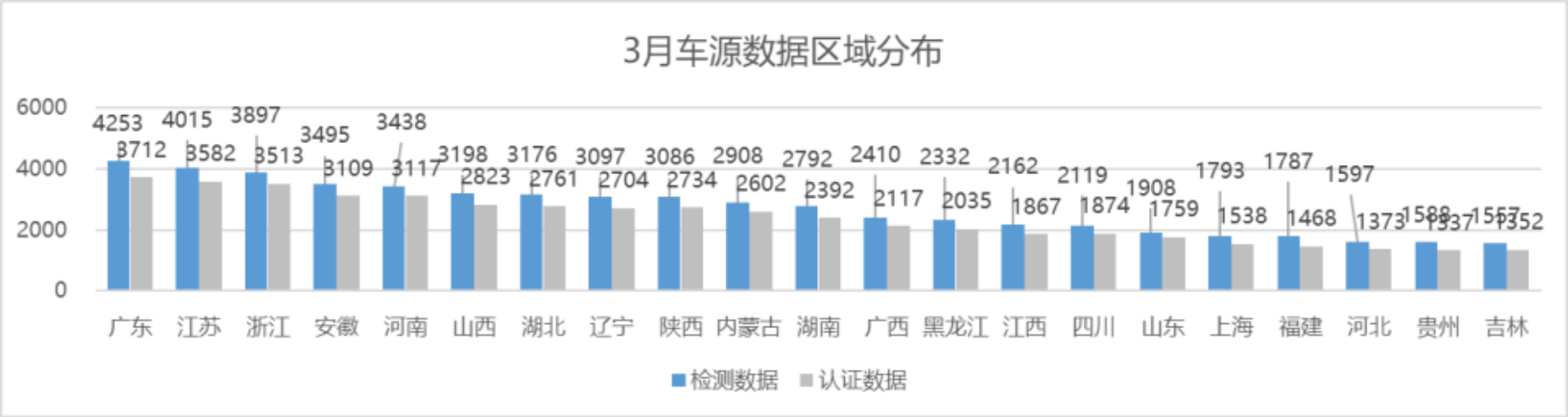
上传时间	上传车源数	行认证车源数	团标车源数
第一周	13681	12080	7844
第二周	13978	12259	7993
第三周	14437	12770	8433
第四周	14512	12660	8350
小计	70049	61621	40792

2025年3月，行认证共接收到上传车源数据70049台，其中符合行认证标准的车源数据61621台，符合团标的车源数据为40792台；

本月上报数据较2月大涨29%，较2024年3月同比增长了11%；

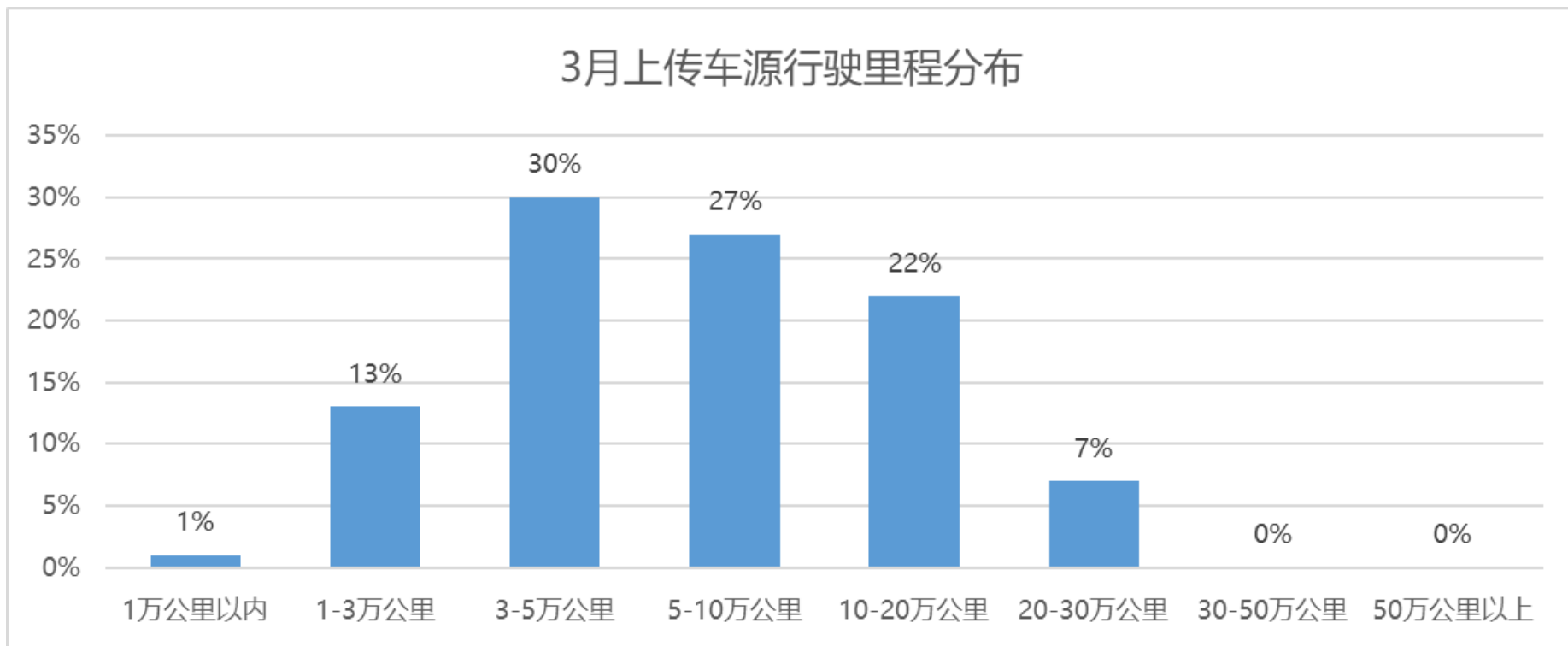
其中，本月符合行认证数据占据提交总数的比例约为88%、符合团标的数据比例为58%，整体数据质量较上月略降。

2025年3月行认证车源区域分布情况



2025年3月，各地区较上月均呈现出了19%到33%的涨幅；
较2024年3月同期，各地则表现出一定的提升，部分地区如：江西、广西等地提升幅度达到了33%。

2025年3月行认证车源行驶里程分布情况



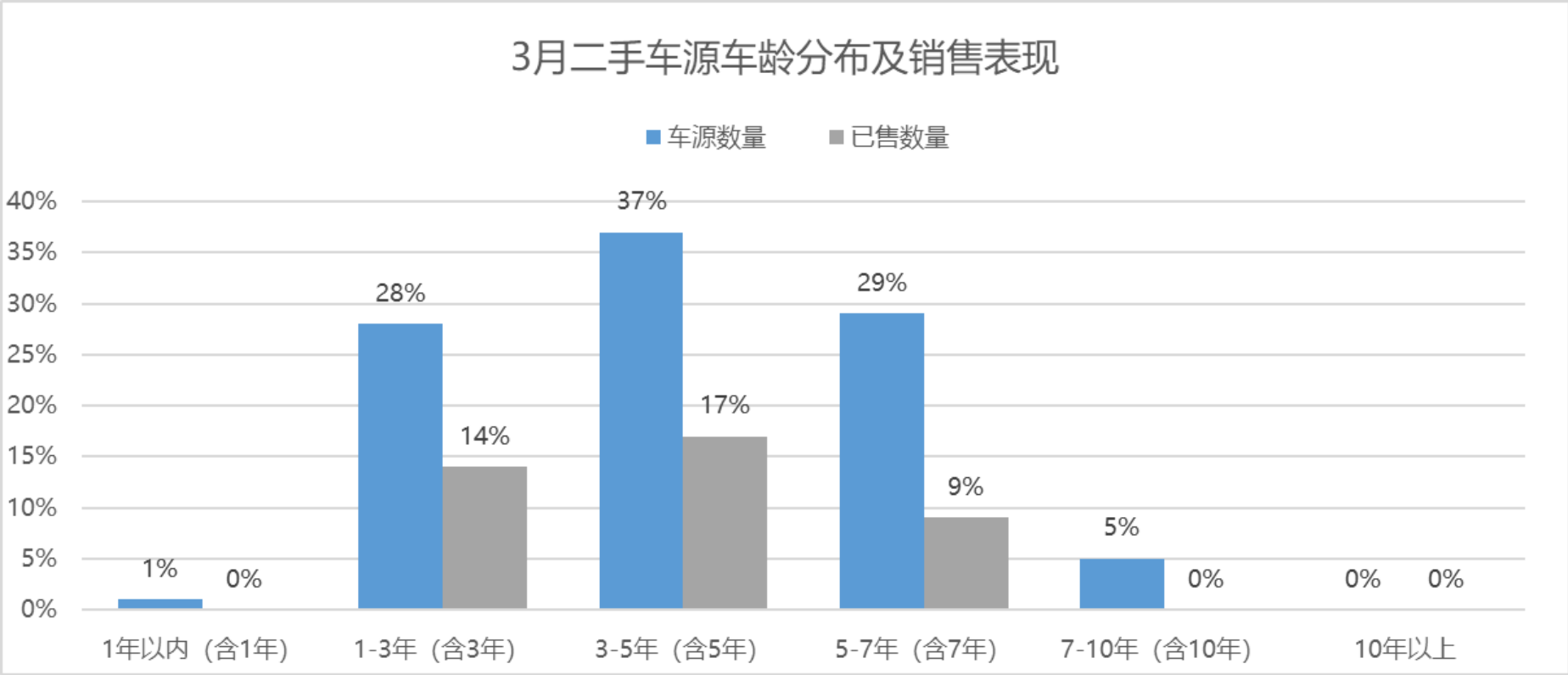
2025年3月，上报车源里程数据来看，本月二手车经销企业，基于车辆里程的选品上，逐步恢复常态，符合“行”认证比例约88%；

其中，1-3万公里以内的“准新车” 3-5万公里以内的“较新车” 均与2月持平；

5-10万的性价比车源则较2月减少了3%，10万公里以上的“老旧车” 则增加了3%；

本月整体数据质量同样较2025年2月份表现略差，预示经销商基于对“新车降价”的担忧而增加了价格稳定性较高的“老旧车源”库存。

2025年3月行认证车龄分布情况



2025年3月，经销企业在车辆年限的选品上表现更加“保守”，能够迅速去库存的“准新车”和价格更稳定的“老旧车”更受青睐；其中，1年内的准新车数据与上月持平，1-3年以内较新车龄数据较上月增长了2%，3-5年的次新车龄数据较上月减少1%；5-7年“性价比”车型则较上月减少了2%，7-10年“老旧车型”数据较上月增加了1%。

关于“行”认证

什么是行认证？

“行”认证是中国汽车流通协会基于国家标准《二手车鉴定评估技术规范》以及团体标准《乘用车鉴定评估技术规范》而面向于全国二手车流通领域各经营主体推出的认证二手车质量信息溯源管理体系，通过建立行业统一标准的车况溯源机制、争议复核机制手段，帮助二手车经营企业与消费者之间建立信任的桥梁、切实的保障二手车消费环节中各方主体的合法权益。



谢谢!

