

腾讯控股 (700 HK, 买入, 目标价: HK\$622.00)

买入

持有

卖出

目标价: HK\$622.00 当前股价: HK\$444.80

股价上行/下行空间 +40%

52 周最高/最低价 (HK\$) 547.00/297.80

市值 (US\$mn) 529,036

当前发行数量(百万股) 9,225

三个月平均日交易额 (US\$mn) 2,315

流通盘占比 (%) 60

主要股东 (%)

Naspers 集团 25

马化腾 9

刘炽平 1

按 2025 年 4 月 10 日收市数据

资料来源: FactSet

主要调整

	现值	原值	变动
评级	买入	买入	N/A
目标价 (HK\$)	622.00	635.00	-2%
2025E EPS (RMB)	26.15	25.77	1%
2026E EPS (RMB)	29.46	29.03	1%
2027E EPS (RMB)	32.19	31.71	2%

股价表现



资料来源: FactSet

华兴证券(香港)对比市场预测 (差幅%)

	2025E	2026E
营收 (RMBmn)	713,292 (+1%)	771,502 (+1%)
EPS (RMB)	26.06 (+0%)	28.75 (+2%)

注: 所示市场预测来源于 Visible Alpha。正差幅 = 华兴证券(香港)预测高于市场预测; 负差幅 = 华兴证券(香港)预测低于市场预测。

研究团队

季迪英, CFA

香港证监会中央编号: BNC702

张译文, CFA

香港证监会中央编号: BLM908

1Q25 更新: 业务增长具备韧性

- 基于潜在通胀影响, 我们下调国际游戏收入预测, 同时维持本土游戏预测。
- 尽管面临宏观不确定性, 公司核心业务保持韧性, 将保持对人工智能的投入。
- 重申“买入”评级, SOTP 目标价微调至 622.00 港元 (22.5 倍 2025 年 P/E)。

此港股通报告之英文版本于 2025 年 4 月 11 日上午 9 时 50 分由华兴证券(香港)发布。中文版由华兴证券的赵冰 (证券分析师登记编号: S1680519040001) 审核。如果您想进一步讨论本报告所述观点, 请与您在华兴证券的销售代表联系。

游戏业务: 因潜在的关税推升通胀可能抑制国际游戏消费, 我们维持对 1Q25 /2025 年本土游戏收入同比增长 18%/8% 的预测, 但将国际游戏收入增速下调至 15%/12% (原预测为 19%/15%)。 **本土市场:** 由于基数效应开始正常化, 我们预计 1Q25 收入同比增长 18% (对比 4Q24 增速为 23%)。我们看到腾讯的长青游戏从 2025 年春节至 3 月期间持续表现稳健, 在 3 月 iOS 畅销榜的前五名当中占据四席 (对比 2025 年 1 月/2 月分别占五席/四席)。 **国际市场:** 腾讯的国际游戏收入主要来自常态化运营收入 (即游戏内购), 此类收入相比售卖游戏本体更易受通胀环境影响, 因此我们下调 2025 年的增长预测。基于收入的确认时点, 我们也小幅下调 1Q25 国际游戏收入的增速预测。

网络广告: 我们维持对 1Q25 网络广告收入同比增长 17% 的预测 (增速与 4Q24 持平), 其中社交广告增长 18%、媒体广告增长 4% (两者均维持不变)。我们仍预期腾讯的广告增速将超过市场增速, 视频号、搜索及电商广告等产品将进一步抢占市场份额。我们维持当前 2025 年收入同比增长 18% 的预测。

AI 投资保持不变: 我们预计腾讯在人工智能领域的支出将维持不变, 当前关税政策的不确定性及地缘政治风险对公司的业务运营影响有限。我们持续看好腾讯在新 AI 时代的发展前景, 其中 2B 业务 (大语言模型、云服务及广告产品) 与 2C 业务 (聊天机器人、网络游戏及数字传媒) 均有望贡献新的收入或创造新的降本机会。

盈利能力: 我们维持 1Q25/2025 年调整后营业利润率为 38.4%/36.2% 的预测, 同比提升 160/20 个基点; 调整后净利润率预计为 33.1%/33.9%, 同比提升 160/10 个基点。我们认为, 收入结构向高利润业务的转变以及注重投资回报率的经营支出将支持腾讯不断提升盈利能力。我们预计 2025 年腾讯将继续通过股份回购与分红相结合的方式回馈股东。

重申“买入”评级, 将 SOTP 目标价从 635.00 港元微调至 622.00 港元, 这主要反映了子公司市值波动及人民币兑港元汇率变动的影响。我们的目标价对应 22.5 倍的 2025 年预期 P/E (分部估值详见图表 6)。 **风险提示:** 宏观经济疲软、资产变现放缓、投资回报低。

财务数据摘要

摘要 (年结: 12 月)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (RMBmn)	609,015	660,257	721,670	778,162	835,452
归母净利润 (RMBmn)	157,688	222,703	244,298	275,257	300,762
每股收益 (RMB)	16.32	23.51	26.15	29.46	32.19
市盈率 (x)	19.5	14.5	16.1	14.3	13.1
市销率 (x)	6.4	5.9	5.4	5.0	4.6

注: 历史估值倍数以全年平均股价计算。净利润和 EPS 按非 IFRS 准则。资料来源: Visible Alpha, 华兴证券(香港)

焦点图表

图表 1：中国 iOS 畅销榜排名（2024 年 1-3 月对比 2025 年 1-3 月）

	2024年1月	2024年2月	2024年3月
1	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀
2	金铲铲之战	和平精英	和平精英
3	和平精英	英雄联盟	崩坏：星穹铁道
4	穿越火线手游	金铲铲之战	穿越火线手游
5	逆水寒手游	逆水寒手游	逆水寒手游
6	英雄联盟	穿越火线手游	金铲铲之战
7	原神	蛋仔派对	梦幻西游
8	梦幻西游	崩坏：星穹铁道	英雄联盟
9	捕鱼大亨	原神	捕鱼大亨
10	三国志	恋与深空	三国志

	2025年1月	2025年2月	2025年3月
1	王者荣耀	王者荣耀	王者荣耀
2	和平精英	和平精英	和平精英
3	穿越火线手游	金铲铲之战	穿越火线手游
4	地下城与勇士手游	穿越火线手游	地下城与勇士手游
5	金铲铲之战	无尽冬日	无尽冬日
6	无尽冬日	地下城与勇士手游	金铲铲之战
7	原神	第五人格	恋与深空
8	英雄联盟	英雄联盟	梦幻西游
9	梦幻西游	梦幻西游	向僵尸开炮
10	火影忍者手游	恋与深空	英雄没有闪

注：红色字体部分为近 12 个月发行的新游戏。粉色阴影标注部分为腾讯发行的游戏。

资料来源：Sensor Tower，华兴证券（香港）和华兴证券（美国）汇编

图表 2：腾讯—储备游戏选辑

游戏名称（中文）	游戏名称（英文）	游戏类型	开发方式	平台	发行时间
美职篮全明星	NBA2K All Star	体育游戏	代理	手机	1Q25
剑灵	Blade and Soul 2	动作游戏	代理	手机	2Q25
异人之下	The Hidden Ones	动作游戏	自研	手机/电脑	2025E
荒野起源	Light of Motiram	角色扮演游戏	自研	手机/电脑	2025E
无畏契约：源能行动	Valorant Mobile	第一人称射击游戏	自研	手机	2025E
胜利女神：新的希望	Goddess of Victory: New Hope	角色扮演游戏	代理	手机	2025E
王者万象棋	HoK Chess	自走棋类游戏	自研	手机	2025E
王者荣耀世界	HoK World	角色扮演游戏	自研	手机	2025E
逆战：未来	Ni Zhan: Wei Lai	第一人称射击游戏	自研	手机	2025E
星之破晓	Honor of Fight	动作游戏	自研	手机	待定
怪物猎人：旅人	Monster Hunter Outlanders	动作游戏	代理	手机	待定
最终幻想 14：水晶世界	Final Fantasy XIV Mobile	角色扮演游戏	代理	手机	待定

资料来源：公司公告，华兴证券（香港）汇编

图表 3：腾讯—游戏净流水总额拆分

百万元人民币	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E
游戏收入总额*	191,155	210,000	207,400	216,629	236,769	259,047
同比变化%	35.4%	9.9%	(1.2%)	4.4%	9.3%	9.4%
递延收入变化	15,000	2,000	-8,000	-1,000	8,000	5,000
游戏净流水	206,155	212,000	199,400	215,629	244,769	264,047
同比净增	53,020	5,845	-12,600	16,229	29,140	19,279
同比变化%	34.6%	2.8%	(5.9%)	8.1%	13.5%	7.9%
核心游戏组合	89,510	98,608	100,881	110,725	135,790	142,412
同比净增	27,780	9,097	2,274	9,844	25,065	6,622
同比变化%	45.0%	10.2%	2.3%	9.8%	22.6%	4.9%
王者荣耀	48,000	52,000	50,000	54,225	56,950	59,950
同比变化%	65.5%	8.3%	(3.8%)	8.5%	5.0%	5.3%
和平精英+穿越火线手游	29,420	30,250	27,000	27,900	31,200	32,500
同比变化%	157.3%	2.8%	(10.7%)	3.3%	11.8%	4.2%
地下城与勇士系列	17,500	12,500	13,000	13,800	23,500	19,000
同比变化%	(10.3%)	(28.6%)	4.0%	6.2%	70.3%	(19.1%)
英雄联盟系列	12,250	15,250	15,750	16,250	17,100	17,600
同比变化%	16.7%	24.5%	3.3%	3.2%	5.2%	2.9%
无畏契约系列	1,500	3,000	5,000	8,400	11,000	15,000
同比变化%		100.0%	66.7%	68.0%	31.0%	36.4%
金铲铲之战 + 云顶之弈	100	1,396	3,675	5,175	8,175	9,675
同比变化%		1,296.0%	163.3%	40.8%	58.0%	18.3%
Supercell 游戏	10,160	14,462	13,456	12,875	19,065	21,187
同比变化%		42.3%	(7.0%)	(4.3%)	48.1%	11.1%
其他游戏	116,645	113,392	98,519	104,904	107,779	114,135
同比净增	25,240	-3,252	-14,874	6,385	2,875	6,356
同比变化%	27.6%	(2.8%)	(13.1%)	6.5%	2.7%	5.9%
新游戏驱动的增长						
#1	天涯明月刀			失落方舟	极品飞车	剑灵 2
#2				暗区突围	宝可梦大集结	异人之下
#3				胜利女神：妮姬		
近期及即将发行的游戏					1,200	7,500
三角洲部队					1,200	3,500
同比变化%						191.7%
2025 年发行（《胜利女神：妮姬》等）						4,000

注：*游戏总收入的计算方式为报告的在线游戏收入加上社交网络入账的游戏收入。

资料来源：公司公告，华兴证券（香港）和华兴证券（美国）汇编

预测调整

我们基本维持 1Q25 /2025 年净收入总额同比增长 11%/9%、non-IFRS 营业利润率分别为 38.4%/36.2%的预测。我们预计同期稀释后 non-IFRS 每股收益分别为人民币 6.25 元（维持不变）/人民币 26.15 元（上调 1%），同比增长 19%/11%。

图表 4：腾讯—预测调整

十亿元人民币，每股收益除外	现预测				原预测				% 变化			
	1Q25E	2025E	2026E	2027E	1Q25E	2025E	2026E	2027E	1Q25E	2025E	2026E	2027E
收入（按业务板块划分）												
网络游戏	56.4	216.2	229.7	241.7	56.9	218.1	231.1	243.2	-1%	-1%	-1%	-1%
同比变化%	17%	9%	6%	5%	18%	10%	6%	5%	-101 bps	-96 bps	27 bps	0 bps
本土市场	40.8	151.4	159.4	165.9	40.7	151.2	158.6	165.1	0%	0%	1%	0%
同比变化%	18%	8%	5%	4%	18%	8%	5%	4%	29 bps	14 bps	41 bps	-6 bps
国际市场	15.6	64.8	70.3	75.8	16.2	66.9	72.5	78.1	-4%	-3%	-3%	-3%
同比变化%	15%	12%	8%	8%	19%	15%	8%	8%	-431 bps	-363 bps	3 bps	22 bps
社交网络	32.4	129.0	136.7	142.2	32.5	128.7	137.0	142.5	0%	0%	0%	0%
同比变化%	6%	6%	6%	4%	6%	6%	6%	4%	-32 bps	24 bps	-46 bps	0 bps
网络广告	30.9	142.7	164.0	187.1	30.9	142.7	164.0	187.1	0%	0%	0%	0%
同比变化%	17%	18%	15%	14%	17%	18%	15%	14%	0 bps	0 bps	0 bps	0 bps
金融科技及企业服务	54.1	223.4	237.0	253.4	54.1	223.4	237.0	253.4	0%	0%	0%	0%
同比变化%	3%	5%	6%	7%	3%	5%	6%	7%	0 bps	0 bps	0 bps	0 bps
其他	2.8	10.5	10.8	11.1	2.8	10.5	10.8	11.1	0%	0%	0%	0%
净收入总额	176.6	721.7	778.2	835.5	177.2	723.3	779.9	837.2	0%	0%	0%	0%
同比变化%	11%	9%	8%	7%	11%	10%	8%	7%				
毛利润	95.2	389.0	427.1	468.4	95.6	389.9	428.1	469.4	0%	0%	0%	0%
毛利率	53.9%	53.9%	54.9%	56.1%	53.9%	53.9%	54.9%	56.1%	-1 bps	-1 bps	-1 bps	-1 bps
同比变化%	14%	11%	10%	10%	14%	12%	10%	10%				
营业收入 (Non-IFRS)	67.8	261.5	300.0	331.3	68.0	262.1	300.6	332.0	0%	0%	0%	0%
营业利润率	38.4%	36.2%	38.6%	39.7%	38.4%	36.2%	38.5%	39.6%	0 bps	0 bps	0 bps	1 bps
同比变化%	16%	10%	15%	10%	16%	10%	15%	10%				
股东净收入 (Non-IFRS)	58.4	244.3	275.3	300.8	58.6	240.8	271.2	296.3	0%	1%	1%	2%
净利润率	33.1%	33.9%	35.4%	36.0%	33.1%	33.3%	34.8%	35.4%	1 bps	56 bps	59 bps	61 bps
同比变化%	16%	10%	13%	9%	17%	8%	13%	9%				
稀释每股收益 (人民币元,Non-IFRS)	6.25	26.15	29.46	32.19	6.27	25.77	29.03	31.71	0%	1%	1%	2%
同比变化%	19%	11%	13%	9%	19%	10%	13%	9%				

资料来源：华兴证券（香港）及华兴证券（美国）预测

估值

我们重申“买入”评级并将 SOTP 目标价从 635.00 港元调整至 622.00 港元，主要反映了子公司市值波动以及人民币兑港币汇率变化。

以下为我们对 SOTP 估值的拆分以及小幅调整，见图表 5。

我们对腾讯的 SOTP 估值拆分如下：

- 网络游戏板块为 1.9 万亿港元，对应 20 倍 2025 年 P/E。
- 社交增值服务板块（剔除视频、音乐、游戏和阅读）估值为 2,630 亿港元，对应 20 倍 2025 年 P/E（原值为 2,670 亿港元）。
- 广告板块估值为 1.4 万亿港元，基于 20 倍 2025 年 P/E。
- 金融科技板块估值为 1.2 万亿港元，基于 6 倍 2025 年 P/S。
- 云和其他板块的估值为 5,240 亿港元（原值为 5,330 亿港元），基于 10 倍 2025 年 P/S。
- 内容生态（包括腾讯视频、阅文集团和腾讯音乐）的估值为 1,040 亿港元（原值为 1,220 亿港元），基于各子公司及其可比公司截至 2025 年 4 月 9 日的市值。
- 长期投资（按市场价值或最近一轮融资的隐含价值计算）估值为 9,580 亿港元（原值为 9,730 亿港元），另加 810 亿港元的净现金（原值为 820 亿港元）。
- 10%控股公司折价（不变）。

图表 5：腾讯—SOTP 估值

分部加总估值	股权 (%)	2025年分部 每股收益 (港元)	估值倍数	目标乘数	分部估值 (十亿港元)	分部估值 (十亿美元)	占比%
核心业务							
网络游戏	100%	HK\$10.33	20x	PE	HK\$1,906	US\$246	30%
社交增值服务（剔除游戏、音乐、视频及阅读业务）	100%	1.43	20x	PE	263	34	4%
网络广告（剔除长视频广告）	100%	7.42	20x	PE	1,369	176	21%
金融科技	100%	1.94	6x	PS	1,169	151	18%
云及其他业务	100%	0.09	10x	PS	524	68	8%
核心业务加总 (a)					5,231	674	82%
内容生态加总 (b)					104	13	2%
长期投资成本及市值加总 (c)					958	123	15%
净现金 (d)					81	10	1%
公司总估值 (a + b + c + d)			25.0x		6,374	821	100%
控股折让 (%)					10%		
稀释流通股数量 (百万股)					9,225		
目标价					HKD 622.00		
现价					HKD 444.80		
隐含上行/下行空间 (%)					39.8%		

注：腾讯收盘价截至 2025 年 4 月 9 日。美元兑港元汇率：7.76；人民币兑港币汇率：1.06。

资料来源：华兴证券（香港）及华兴证券（美国）预测

图表 6: 可比公司估值比较

除非另有说明，当地货币按百万计

代码	公司名称	现价 (当地货币)	市值 (美元)	P/S		收入增速		P/E		净利率	
				2025E	2026E	2025E	2026E	2025E	2026E	2025E	2026E
700-HK	腾讯控股	444.80	528,630	5.4x	5.0x	9%	8%	16.1x	14.3x	34%	35%
全球游戏公司											
EA	美国艺电	136.58	37,150	4.9x	4.6x	7%	8%	18.9x	16.8x	26%	27%
TTWO	Take Two	208.13	35,403	4.3x	4.2x	46%	2%	26.6x	20.8x	16%	20%
NTES	网易	93.76	60,580	3.8x	3.5x	10%	10%	12.2x	10.9x	31%	32%
小组均值				4.4x	4.1x	21%	6%	19.2x	16.2x	25%	27%
全球广告公司											
META	Meta Platforms	585.77	1,531,203	8.1x	7.3x	15%	11%	18.4x	16.1x	44%	45%
GOOGL	谷歌	158.71	1,975,463	5.0x	4.5x	13%	12%	17.5x	15.3x	29%	29%
小组均值				6.6x	5.9x	14%	12%	18.0x	15.7x	36%	37%
云服务公司											
BABA	阿里巴巴	104.78	266,652	1.8x	1.7x	9%	7%	10.8x	9.7x	17%	17%
BIDU	百度	80.59	28,186	1.5x	1.4x	4%	6%	8.6x	7.5x	17%	19%
小组均值				1.6x	1.5x	7%	7%	9.7x	8.6x	17%	18%

注：腾讯收盘价截至 2025 年 4 月 10 日，其他股票收盘价截至 2025 年 4 月 9 日。腾讯、网易、Meta、谷歌、阿里巴巴、百度为华兴证券（香港）及华兴证券（美国）预测，其余均为 FactSet 一致预期。

资料来源：FactSet，华兴证券（香港）及华兴证券（美国）预测

风险提示

- **宏观环境疲软：**我们对近期宏观环境以及消费者情绪会何等程度改变的可见度较低。广告、金融科技及企业服务的需求可能会因经济放缓而受抑制，从而对腾讯的收入增长产生负面影响。
- **资产变现放缓：**若游戏、视频号及其他新业务的变现速度因为公司自身战略调整或竞争而慢于我们的预期，那么收入增长可能会受不利影响。
- **投资回报低：**若当前对机器学习基础设施及新内容产品的投资未能助力腾讯改进产品，则其中长期经营利润率将受到负面影响。此外，股市波动和宏观风险（包括央行加息）可能导致腾讯联营公司的市值缩水，使得腾讯的净利润承压，并对我们给予腾讯的估值产生负面影响。
- **监管风险：**任何对互联网平台提供的游戏、人工智能基础模型和金融服务的进一步监管限制都可能损害公司的整体收入增长，进而对我们的目标价达成构成风险。
- **竞争：**来自现有及新兴社交平台的潜在竞争威胁可能会导致公司广告板块收入增速放缓。此外，面对激烈的视频竞争以及在其他优质内容平台变现速度相对减慢，腾讯视频和其他数字媒体业务的内容成本可能会持续快速增加，这可能会削弱整体利润率表现，并影响达成我们的目标价。

附：财务报表

年结: 12月

利润表

(RMBmn)	2024A	2025E	2026E	2027E
互联网增值服务销售收入	319,168	345,153	366,406	383,850
网络广告销售收入	121,374	142,669	163,965	187,100
其他销售收入	219,715	233,848	247,791	264,502
营业收入	660,257	721,670	778,162	835,452
营业成本	(311,011)	(332,672)	(351,025)	(367,091)
毛利润	349,246	388,998	427,137	468,361
管理及销售费用	(149,149)	(163,238)	(168,861)	(178,787)
其中: 研发支出	(70,686)	(78,677)	(77,816)	(83,545)
其中: 市场营销支出	(36,388)	(39,581)	(44,355)	(46,785)
其中: 管理支出	(42,075)	(44,979)	(46,690)	(48,456)
息税前利润	208,099	231,761	270,276	301,574
息税折旧及摊销前利润	197,600	216,166	229,684	241,659
利息收入	16,004	15,640	15,640	15,640
利息支出	(11,981)	(10,048)	(10,048)	(10,048)
税前利润	241,485	265,353	303,868	335,166
所得税	(45,018)	(49,113)	(56,241)	(62,034)
净利润	194,073	215,668	246,627	272,132
调整后息税前利润	237,811	261,473	299,988	331,286
调整后息税折旧及摊销前利润	269,902	301,148	338,463	374,628
调整后净利润	222,703	244,298	275,257	300,762
基本每股收益 (RMB)	20.94	23.52	26.90	29.68
稀释每股调整收益 (RMB)	23.51	26.15	29.46	32.19

资产负债表

(RMBmn)	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	496,180	800,841	1,177,851	1,593,936
货币资金	132,519	426,801	793,421	1,199,666
应收账款	48,203	68,552	73,918	79,360
存货	440	440	440	440
其他流动资产	315,018	305,047	310,071	314,470
非流动资产	1,284,815	1,224,533	1,099,637	956,351
固定资产	80,185	126,440	121,030	111,135
无形资产	196,127	89,590	(29,897)	(163,288)
商誉	0	0	0	0
其他	681,962	681,962	681,962	681,962
资产	1,780,995	2,025,374	2,277,487	2,550,287
流动负债	396,909	424,510	437,526	450,515
短期借款	52,885	52,885	52,885	52,885
预收账款	0	0	0	0
应付账款	118,712	140,602	147,399	154,769
长期借款	277,107	277,107	277,107	277,107
非流动负债	34,537	34,537	34,537	34,537
负债	727,099	754,700	767,716	780,705
股份	0	0	0	0
资本公积	0	0	0	0
未分配利润	892,030	1,108,808	1,347,905	1,607,716
归属于母公司所有者权益	973,548	1,190,326	1,429,423	1,689,234
少数股东权益	80,348	80,348	80,348	80,348
负债及所有者权益	1,780,995	2,025,374	2,277,487	2,550,287

现金流量表

(RMBmn)	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	194,073	215,668	246,627	272,132
折旧摊销	56,097	61,315	66,114	70,982
利息 (收入) / 支出	(4,023)	(5,592)	(5,592)	(5,592)
其他非现金科目	27,230	32,475	35,017	37,595
其他	82,976	98,376	114,116	131,300
营运资本变动	17,479	17,223	2,626	3,149
经营活动产生的现金流量	373,832	419,465	458,909	509,566
资本支出	(76,800)	(93,817)	(49,742)	(53,404)
收购及投资	0	0	0	0
处置固定资产及投资	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
投资活动产生的现金流量	(76,800)	(93,817)	(49,742)	(53,404)
股利支出	(32,147)	(31,365)	(42,548)	(49,917)
债务筹集 (偿还)	0	0	0	0
发行 (回购) 股份	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
筹资活动产生的现金流量	(32,147)	(31,365)	(42,548)	(49,917)
现金及现金等价物净增加额	264,885	294,282	366,619	406,245
自由现金流	450,632	513,282	508,650	562,969

关键假设

	2024A	2025E	2026E	2027E
手游收入 (百万人民币)	183,834	202,218	212,329	220,822
PC端游戏收入 (百万人民币)	52,934	56,830	61,944	67,210
社交广告收入 (百万人民币)	109,105	129,909	150,694	173,299

财务比率

	2024A	2025E	2026E	2027E
YoY (%)				
营业收入	8.4	9.3	7.8	7.4
毛利润	19.2	11.4	9.8	9.7
息税折旧及摊销前利润	10.0	9.4	6.3	5.2
调整后息税折旧及摊销前利润	14.6	11.6	12.4	10.7
净利润	68.4	11.1	14.4	10.3
调整后净利润	41.2	9.7	12.7	9.3
稀释每股调整收益	71.8	12.4	14.4	10.3
调整后稀释每股调整收益	44.0	11.2	12.7	9.3
盈利率 (%)				
毛利率	52.9	53.9	54.9	56.1
息税折旧摊销前利润率	29.9	30.0	29.5	28.9
调整后息税折旧摊销前利润率	40.9	41.7	43.5	44.8
息税前利润率	31.5	32.1	34.7	36.1
调整后息税前利润率	36.0	36.2	38.6	39.7
净利率	29.4	29.9	31.7	32.6
调整后净利率	33.7	33.9	35.4	36.0
净资产收益率	19.9	18.1	17.3	16.1
总资产收益率	10.9	10.6	10.8	10.7
流动资产比率 (x)				
流动比率	1.3	1.9	2.7	3.5
速动比率	1.2	1.9	2.7	3.5
估值比率 (x)				
市盈率	14.5	16.1	14.3	13.1
市净率	3.2	3.2	2.7	2.3
市销率	5.9	5.4	5.0	4.6
企业价值倍数	13.3	11.6	9.2	7.2
调整后企业价值倍数	13.3	11.6	9.2	7.2

注: 历史估值倍数以全年平均股价计算。

资料来源: 公司公告, 华兴证券(香港)和华兴证券(美国) 预测

附录

分析师声明

本人季迪英（CFA 持证人）、张译文（CFA 持证人）兹此证明，本报告所表述的任何观点均准确地反映了本人个人对本报告所提及证券或发行人的观点。此外，本人报酬的任何部分无论是在过去、现在及将来均未及不会与本报告中所表述的具体建议或观点直接或间接相关。

重要信息披露

香港分发的法律实体披露

华兴证券（香港）有限公司（“华兴证券（香港）”）获证券及期货事务监察委员会发牌从事证券交易、就证券提供意见及就机构融资提供意见的受规管活动。华兴证券（香港）的地址为香港九龙柯士甸道西 1 号环球贸易广场 81 楼 8107-08 室。本报告在香港由华兴证券（香港）负责分发。

在香港分发：本报告仅为业务涉及以主事人或代理人身份购买、出售或持有证券的专业投资者（定义见《香港证券及期货条例》（香港法例第 571 章））撰写。专业投资者以外的任何人士并非本报告的预期披露对象，亦不应依赖本报告。有关本报告的所有相关事宜及疑问，香港的专业投资者请直接联系华兴证券（香港）。

以下内容由华兴证券（香港）根据《证券及期货事务监察委员会持牌人或注册人操守准则》（“证监会操守准则”）第 16 段的规定披露，下文以粗体字显示的术语与证监会操守准则第 16 段所定义者具有相同含义。您可登陆 www.sfc.hk 查阅证监会操守准则全文：<https://www.sfc.hk/en/>。

分析师利益冲突

就撰写本报告的分析师而言，其报酬受多种因素影响，包括分析的质量和准确性、内部/客户反馈及公司的整体收入（包括投资银行业务的收入）。本报告的分析师不会从特定投资银行交易的收入中获取报酬。

公司特定监管披露

在未来 3 个月，华兴资本预计因提供投资银行服务而从下列公司收取或有意向从该等公司收取报酬：腾讯控股（700 HK）

华兴资本将其股票评级分为“买入”、“持有”及“卖出”。详情请见下文“股票评级和释义”及“行业评级及释义”。

股票评级和释义：公司评级：“买入”、“持有”和“卖出”评级的时间跨度为刊发初次覆盖评级或后续评级/标的公司发布目标价变动报告起的 12-18 个月。以下为 2019 年 12 月 31 日更新的评级释义：

买入--标的公司股价的预期回报有望在初次覆盖评级或后续评级变动报告刊发日期起的上述指定期限内优于标的公司主要上市交易所代表性的基准市场指数（如美国上市股票的标普 500 指数）。

持有--标的公司的股价预期不会在上述指定期限较标的公司主要上市交易所代表性的基准市场指数（如美国上市股票的标普 500 指数）出现较大增幅或降幅。

卖出--标公司股价的预期回报可能在初次覆盖评级或后续评级变动报告刊发日期起的上述指定期限逊于标的公司主要上市交易所代表性的基准市场指数（如美国上市股票的标普 500 指数）。

暂未评级--华兴资本由于缺乏足够的基本面支撑或由于法律、监管或政策原因已暂停标的公司股票的评级及目标价（如适用）。过往评级及目标价（如适用）不应再加以依赖。“未评级”不代表推荐意见或评级。

未覆盖--华兴资本尚未就其刊发研究报告的公司。

板块评级和释义：根据情况给予所覆盖板块“增持”、“中性”或“减持”评级，评级期间为报告刊发日期起 12-18 个月。截至 2019 年 1 月 19 日，各类评级的含义如下：

增持--预期板块表现将优于相关市场。**中性**--预期板块表现将持平相关市场。**减持**--预期板块表现将逊于相关市场。

一般披露

本报告仅供机构投资者及认可投资者使用。如您并非本报告的预期接收者，务请即刻通知并将本报告直接交还华兴资本。

除了与华兴资本有关的披露，本报告的内容基于我们认为可靠的目前已公开的信息，但我们概不保证本报告所含信息的准确性、完整性或新近度，华兴资本亦没有责任更新本报告所含观点或其它信息。本报告中的信息、观点、估算或预测均截至本报告的发表日期，且可能在未经事先通知的情况下而予以调整。我们会适时地更新我们刊发的研究报告，但各种监管规定可能会阻止我们这样做。除了一些定期出版的行业报告之外，大部分文件将视情况不定期刊发。

我们已与研究范围内相当多的公司建立起投资银行及其他业务关系。

我们的销售人员、交易员及其他专业人员可能会向我们的客户及自营交易部提供与本报告中的观点截然相反的口头或书面的市场评论或交易策略。我们的资产管理部门和投资业务部门可能会作出与本报告中的建议或表达的观点不一致的投资决策。

本报告中署名的分析师可能已与包括华兴资本销售人员及交易员在内的我们的客户不时地展开讨论，或在本报告中讨论交易策略，其中提及可能会对本报告讨论的股权证券的市场价格产生短期影响的推动因素或事件，该影响在方向上可能与分析师已发布的股票目标价预期相反。任何此类交易策略都区别于且不影响分析师对于该股的基本评级，此类评级反映了某只股票相对于本报告描述的覆盖范围内股票的回报潜力。

我们及我们的联属机构、高级职员、董事和雇员，不包括本报告中署名的分析师，可能不时地在本报告所提及的证券或衍生工具（如有）中持有多头或空头头寸，担任上述证券或衍生工具的主事人，或买卖上述证券或衍生工具。

第三方演讲嘉宾（包括华兴资本的其它部门人员）在华兴资本组织的会议上所阐述的观点不一定反映研究团队的观点，也并非华兴资本的正式观点。

本报告提及的任何第三方（包括销售人员、交易员及其他专业人员或彼等的家庭成员）可能会在报告提及的产品中持有头寸，与本报告署名分析师的观点不一致。

本报告不构成任何证券或相关金融工具的出售要约或购买要约邀请。本报告中所讨论的证券及相关金融工具可能不具备在所有司法管辖区及/或面向所有类型的投资者分发或出售的资格。本报告仅供参考，不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）寻求专家的意见，包括税务意见。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会出现波动。过往业绩对未来表现不具指导意义，无法保证未来回报，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或这些投资带来的收入产生不良影响。

某些交易，包括牵涉期货、期权和其它衍生工具的交易，有很大的风险，因此并不适合所有投资者。投资者应当参阅从华兴资本销售代表处取得的或通过访问 <http://www.theocc.com/about/publications/character-risks.jsp> 获取的当前期权披露文件。

对于包含多重期权买卖的期权策略结构产品，例如，期权差价结构产品，其交易成本可能较高。与交易相关的文件将根据要求提供。所有研究报告均以电子出版物的形式刊登在我们的内部客户网站上并向所有客户同步提供。华兴资本不会将所有研究内容再次分发至客户或第三方整合者，也不会对第三方整合者再次分发我方研究报告的行为负责。有关某特定证券的研究报告、模型或其它数据，请联络您在华兴资本的销售代表。

未经华兴资本书面同意，不得重印或以任何形式再次分发本报告的任何部分。华兴资本明确禁止通过互联网或以其他方式再次分发本报告，且不对第三方的再次分发行为承担责任。

© 2023.华兴资本.

华兴资本保留所有权利。未经华兴资本事先书面许可，不得出售、翻印或再次分发本报告或本报告的任何部分。

【转发声明】

本中文授权转发证券研究报告（以下简称“本报告”）对应的英文版本证券研究报告（以下简称“英文报告”）是由华兴证券（香港）有限公司（以下简称为“华兴证券（香港）”）分析师以英文撰写并在香港发布，本报告是由华兴证券有限公司（以下简称“本公司”或“华兴证券”）依据《证券基金经营机构使用香港机构证券投资咨询服务暂行规定》的有关要求，将转发许可范围内的英文报告翻译成中文在内地发布。本公司已与华兴证券（香港）就授权转发此类报告之事达成协议，并根据《证券基金经营机构使用香港机构证券投资咨询服务暂行规定》相关要求报送中国证券监督管理委员会派出机构备案。本公司并无义务在转发许可范围内转发华兴证券（香港）发表的全部英文报告。

本公司已告知华兴证券（香港）分析师关于审慎使用陈述性事实信息的相关要求，但本公司对该等信息的准确性和完整性不作任何保证，该等信息并未考虑到本报告接收人的具体投资目的、财务状况以及特定需求，仅供其参考之用，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本报告的接收人须保持自身的独立判断。在任何情况下，本公司及其雇员不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅供本公司的特定授权客户使用，本公司对依法授权转发证券研究报告的内容和转发行为仅对本公司授权客户负责。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本公司并不对其他网站和各类媒体转载、摘编的本公司报告负责。

未经本公司事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制或转载本报告的全部或部分，否则，本公司将保留追究其法律责任的权利。

【审核声明】

本报告发布前已经过本公司证券分析师审核。负责审核的华兴证券分析师就本报告确认，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，确认以勤勉的职业态度，独立、客观地进行审核，并未因审核本报告得到直接或间接补偿。

【特别声明】

华兴证券（香港）有限公司（以下简称“华兴证券（香港）”）为华兴证券有限公司的关联方，其持有华兴证券有限公司控股股东华兴金融服务（香港）有限公司 100% 的股权，为华兴证券有限公司的间接控股股东。

注意：本中文授权转发证券研究报告（以下简称“本报告”）中，并未包含本公司转发机制未覆盖个股投资分析意见的相关内容（如适用），以及受华兴证券（香港）有关授权协议约束无法转发的 ESG Scorecard 内容。同时，本报告未包含华兴证券（香港）分析师撰写的原英文版本证券研究报告（以下简称“英文报告”）附录中关于在香港以外地区合法发布英文报告所需披露的分析师声明、法律实体情况、特定国家及地区的情况、评级及投资银行服务的分布情况、目标公司过往的评级、股价、目标价等内容，并且本报告与英文报告中由系统自动生成的数据可能存在不一致。此外，由于本报告转发过程中可能存在一定延时，华兴证券（香港）可能已发布关于原英文报告更新版本的研究材料（根据相关法律法规，该等研究材料尚待翻译成中文并定稿）。

关于本次转发的中文报告，您可向华兴证券有限公司咨询以获取更多信息。

公司地址：上海市虹口区东大名路 1089 号北外滩来福士东塔 2301。

联系电话：400-156-8888