

产品结构优化，盈利能力持续提升

投资要点

- **事件：**公司发布 24 年报，公司实现营业收入 216.06 亿元，同比+2.71%；实现归母净利润 19.88 亿元，同比+5.68%。单季度看，24Q4 实现营收 41.42 亿元，同比+15.69%，环比-39.73%；24Q4 实现归母净利润 4.34 亿元，同比+34.24%，环比-27.96%。
- **电自业务稳健增长，两轮车产品毛利率有所提升。**24 年公司电自/电摩销量分别为 753.61/236.93 万辆，同比-0.88%/-11.81%，对应收入分别为 130.37/52.14 亿元，同比+1.50%/-10.20%，对应单车价格分别为 1729.99/2200.46 元/辆，同比+2.4%/+1.8%。从毛利率来看，电自毛利率为 17.58%，同比+1.01pp，电摩毛利率为 17.22%，同比+2.46pp，公司成本管控+产品结构优化效果显著。公司重构产品结构，精准匹配市场需求，推出女性时尚、高端旗舰、复古潮流、乡镇大众及国际市场等多个战略新品，实现产品梯度优化，有望进一步增强两轮产品的盈利能力。
- **产品结构优化助力公司盈利能力持续向上。**24 年公司期间费用率为 7.94%，同比+1.79pp，销售/管理/研发费用率分别为 3.60%/2.56%/3.05%，同比+0.55pp/+0.31pp/+0.25pp，其中，销售费用增加主要系公司加大市场推广与渠道咨询服务支出增加，研发费用增加主要系公司加大研发投入导致折旧摊销费用增加。受益于产品结构优化，公司在费用增加的背景下盈利能力仍保持向上，24 年公司毛利率为 17.82%，同比+1.31pp，净利率为 9.31%，同比+0.3pp；24Q4 公司毛利率为 19.53%，同比-0.42pp，环比+2.74pp，净利率为 10.55%，同比+1.30pp，环比+1.65pp。此外，公司投资活动产生的现金流量净额为-67.83 亿元，主要系公司增加了对固定资产、无形资产等的购置，以及新增的投资项目建设投入。
- **电三轮产品快速放量，大幅现金分红彰显公司实力。**24 年公司电三轮销量达 54.99 万辆，同比+28.87%，增速高于两轮车产品。对应收入来看，24 年电三轮实现收入 19.52 亿元，同比+36.07%，单车价格为 3549.79 元/辆，同比+5.6%。电三轮产品属于高利润率产品，24 年毛利率达 22.44%，同比+0.84pp，公司积极扩充徐州、兰州的三轮产能，当前徐州、河南、兰州的产能布局全面覆盖东、中、西部市场，后续放量利好公司利润增长。此外，公司 24 年累计现金分红 7.96 亿元，分红比例达 40.02%，高分红充分彰显公司实力与信心。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 26.7/34.5/38.4 亿元，未来三年复合增速为 24.5%，对应 PE 分别为 14/11/10 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**电动自行车替换更新不及预期风险，以旧换新补贴力度不及预期风险，原材料价格变化风险等。

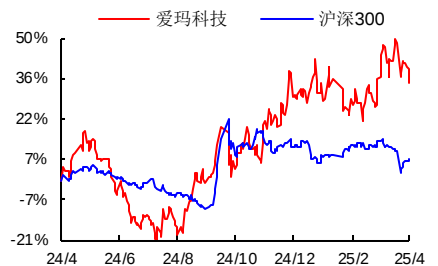
指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（亿元）	216.06	280.87	340.95	376.89
增长率	2.71%	30.00%	21.39%	10.54%
归属母公司净利润（亿元）	19.88	26.70	34.49	38.38
增长率	5.68%	34.29%	29.18%	11.28%
每股收益 EPS（元）	2.31	3.10	4.00	4.45
净资产收益率 ROE	22.02%	24.32%	24.82%	22.52%
PE	19	14	11	10
PB	4.15	3.45	2.72	2.21

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：郑连声
执业证号：S1250522040001
电话：010-57758531
邮箱：zlans@swsc.com.cn
联系人：郭瑞晴
电话：13379781776
邮箱：grq@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	8.62
流通 A 股(亿股)	8.43
52 周内股价区间(元)	24.99-46.97
总市值(亿元)	362.52
总资产(亿元)	233.19
每股净资产(元)	9.98

相关研究

1. 爱玛科技（603529）：电动两轮车领先者，成长路径清晰可期（2025-02-21）

盈利预测

关键假设：

假设 1：市占率方面，25/26/27 年考虑政策支持、行业出清以及公司产品力持续提升，假设 25/26/27 年公司两轮车市场率分别为 22%/22.5%/23.0%（25/26 年行业销量参考《电动两轮车领先者，成长路径清晰可期》测算，27 年考虑中国品牌对海外市场的开拓以及国内对新国标产品监管力度增强，假设行业销量为 6900 万辆）。

假设 2：产品结构方面，电自行业受政策端有力支持，且公司产能充足，后续销量有望伴随行业迎来增长；电三轮需求旺盛，公司产能有待释放，后续或将成公司第二增长曲线。参考 24 年电自、电摩、电三轮占总销量的比重，假设 25/26/27 年电自、电摩、电三轮销量占比分别为 72%、20%、5.5%/71%、20.5%、6%/69.5%、21%、7%。

假设 3：单价方面，考虑以旧换新仍在继续，公司电自产品持续迭代升级，单价有望得到稳定增长，故假设电自 25/26/27 年单车价格增速分别为 3.5%/2.8%/2.5%；电摩单价考虑产品向高端化发展以及后续海外销量占比提升有望拉高电摩单车价格，故假设 25/26/27 年电摩单价增速分别为 2.5%/2.0%/2.0%；电三轮方面，考虑公司产品力领先且后续产能释放，有望带动价格提升，故假设 25/26/27 年单价增速分别为 1.0%/1.0%/1.0%。伴随单价提升以及规模化效应，假设电自、电摩、电三轮 25/26/27 年毛利率分别为 18.5%/18.8%/19.0%、17.5%/17.6%/17.7%、23%/24%/25%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：亿元		2024A	2025E	2026E	2027E
电动两轮车摩托车	收入	52.1	62.0	77.0	86.4
	增速	-10.2%	6.8%	24.2%	12.2%
	毛利率	17.2%	17.5%	17.6%	17.7%
电动三轮车	收入	19.5	27.1	35.5	44.9
	增速	36.1%	88.9%	30.9%	26.6%
	毛利率	22.4%	23.0%	24.0%	25.0%
电动自行车	收入	130.4	177.2	213.4	229.9
	增速	1.5%	38.0%	20.4%	7.8%
	毛利率	17.6%	18.5%	18.8%	19.0%
零配件	收入	8.5	8.7	9.0	9.3
	增速	30.8%	3.0%	3.0%	3.0%
	毛利率	15.7%	14.1%	14.1%	14.6%
其他	收入	5.2	5.4	5.7	6.0
	增速	100.0%	5.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	16.7%	25.9%	22.1%	21.6%
租赁收入	收入	0.41	0.42	0.42	0.42
	增速	-9.4%	1.0%	1.0%	1.0%
	毛利率	25.5%	25.0%	25.0%	25.0%
合计	收入	216.1	280.9	340.9	376.9
	增速	2.7%	30.0%	21.4%	10.5%
	毛利率	16.5%	16.9%	17.3%	17.6%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	216.06	280.87	340.95	376.89	净利润	20.13	26.70	34.49	38.38
营业成本	177.56	228.28	276.11	303.99	折旧与摊销	4.86	3.83	3.83	3.83
营业税金及附加	1.10	1.43	1.73	1.91	财务费用	-2.75	1.36	1.19	1.08
销售费用	7.78	10.67	13.30	14.32	资产减值损失	-0.40	0.00	0.00	0.00
管理费用	5.54	8.71	9.21	11.68	经营营运资本变动	13.25	12.77	24.79	15.28
财务费用	-2.75	1.36	1.19	1.08	其他	-3.43	-0.05	-0.06	-0.11
资产减值损失	-0.40	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	31.66	44.60	64.24	58.45
投资收益	0.22	0.00	0.00	0.00	资本支出	-28.60	-10.00	-20.00	-30.00
公允价值变动损益	0.28	0.06	0.10	0.12	其他	-39.24	23.09	1.79	1.81
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-67.83	13.09	-18.21	-28.19
营业利润	23.10	30.49	39.51	44.01	短期借款	0.74	-0.24	0.00	0.00
其他非经营损益	0.23	0.45	0.46	0.47	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	23.33	30.94	39.97	44.48	股权融资	-1.86	0.00	0.00	0.00
所得税	3.20	4.24	5.48	6.10	支付股利	-7.46	-3.98	-5.34	-6.90
净利润	20.13	26.70	34.49	38.38	其他	2.50	-4.20	0.60	0.71
少数股东损益	0.25	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-6.07	-8.42	-4.74	-6.18
归属母公司股东净利润	19.88	26.70	34.49	38.38	现金流量净额	-42.22	49.27	41.29	24.08
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	29.14	78.41	119.70	143.78	成长能力				
应收和预付款项	4.48	5.60	6.90	7.62	销售收入增长率	2.71%	30.00%	21.39%	10.54%
存货	8.11	9.89	11.69	12.92	营业利润增长率	5.28%	32.01%	29.57%	11.40%
其他流动资产	60.60	38.97	39.66	40.04	净利润增长率	6.13%	32.65%	29.18%	11.28%
长期股权投资	1.64	1.64	1.64	1.64	EBITDA 增长率	16.60%	41.48%	24.82%	9.86%
投资性房地产	2.06	2.06	2.06	2.06	获利能力				
固定资产和在建工程	57.19	64.71	82.23	109.75	毛利率	17.82%	18.72%	19.02%	19.34%
无形资产和开发支出	11.33	10.03	8.72	7.42	三费率	4.89%	7.38%	6.95%	7.19%
其他非流动资产	58.63	56.90	55.16	53.43	净利率	9.31%	9.50%	10.12%	10.18%
资产总计	233.19	268.21	327.78	378.65	ROE	22.02%	24.32%	24.82%	22.52%
短期借款	0.74	0.50	0.50	0.50	ROA	8.63%	9.95%	10.52%	10.14%
应付和预收款项	97.49	122.05	147.52	163.29	ROIC	-69.17%	-148.41%	-162.15%	-222.45%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	11.67%	12.70%	13.06%	12.98%
其他负债	43.56	35.87	40.82	44.45	营运能力				
负债合计	141.79	158.42	188.84	208.24	总资产周转率	1.00	1.12	1.14	1.07
股本	8.62	8.62	8.62	8.62	固定资产周转率	7.38	7.91	10.33	12.34
资本公积	15.78	15.78	15.78	15.78	应收账款周转率	57.35	65.93	63.82	60.88
留存收益	63.78	86.50	115.65	147.13	存货周转率	25.15	24.90	25.28	24.42
归属母公司股东权益	90.30	108.69	137.84	169.32	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	114.70%	—	—	—
少数股东权益	1.10	1.10	1.10	1.10	资本结构				
股东权益合计	91.40	109.79	138.94	170.42	资产负债率	60.80%	59.06%	57.61%	54.99%
负债和股东权益合计	233.19	268.21	327.78	378.65	带息债务/总负债	12.84%	11.34%	9.52%	8.63%
					流动比率	0.86	0.99	1.09	1.13
					速动比率	0.79	0.92	1.02	1.06
					股利支付率	37.51%	14.89%	15.48%	17.97%
					每股指标				
					每股收益	2.31	3.10	4.00	4.45
					每股净资产	10.48	12.61	16.00	19.65
					每股经营现金	3.67	5.18	7.45	6.78
					每股股利	0.87	0.46	0.62	0.80
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	25.21	35.67	44.53	48.92					
PE	18.86	14.04	10.87	9.77					
PB	4.15	3.45	2.72	2.21					
PS	1.73	1.33	1.10	0.99					
EV/EBITDA	10.44	6.03	3.94	3.13					
股息率	1.99%	1.06%	1.42%	1.84%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn