

爱玛科技（603529.SH）

优于大市

2024 年利润率改善，产品、渠道完善有望促进量价齐升

核心观点

2024 年收入及利润同比小幅增长。爱玛科技 2024 年实现营收 216.1 亿元，同比增长 2.7%，归母净利润 19.9 亿元，同比增长 5.7%；2024Q4 实现营收 41.4 亿元，同比增长 15.7%，环比下降 39.7%，归母净利润 4.3 亿元，同比增长 34.2%，环比下降 28.0%。2024 年行业需求疲软，公司受国检等影响，收入及利润同比小幅增长；2024Q4 利润同比增速较高，主要是前期计提激励费用加回。2024 年爱玛电动自行车销售 753.6 万辆，同比下降 0.9%，电动摩托车销售 236.9 万辆，同比下降 11.8%，电动三轮车销售 55.0 万辆，同比增长 28.9%，电动三轮车需求旺盛，销量增长较快。

2024 年价格战缓解，利润率提升。2024 年公司毛利率 17.8%，同比+1.3pct，净利率 9.3%，同比+0.3pct，2024Q4 毛利率 19.5%，同比-0.4pct，环比+2.7pct，净利率 10.6%，同比+1.3pct，环比+1.7pct。2024 年毛利率及净利率同比提升，主要由于 2024 年行业价格战缓解，公司整体盈利改善。2024 年公司的销售/管理/研发/财务费用率分别为 3.6%/2.6%/3.1%/-1.3%，销售/管理/研发/财务费用率同比分别+0.6/+0.3/+0.2/+0.7pct，销售及管理费用率小幅提升。

产品线丰富，积极开拓渠道，有望实现销量及份额提升。2025 年 2 月爱玛召开 2025 年度经销商峰会，指明 2025 年发展方向及战略目标。产品方面推出女性产品线、科技产品线、商用车产品线、三四轮产品线、精品及服务产品线，全面覆盖用户需求，女性产品线的元宇宙、爱玛 Q5 等外观亮眼；科技产品线的 A7Plus 主打高性能、长续航等特点；渠道方面，公司现有终端门店 3 万家，以旧换新带动行业需求较好，将积极提升门店数，并加强经销商管理提升店效，有望促进销量及市占率提升。

电动三轮车业务有望成为新增长点。根据华经产业研究院，2022 年中国电动三轮车销量 1395 万辆，爱玛产品涵盖休闲三轮、篷车三轮、货运三轮等多种品类，2024 年电动三轮车销售 55 万辆，同比增长 28.9%，销量快速提升，2025 年公司推出高端三轮乐享 CA500 至臻版，电动三轮产品逐步完善，加强新品导入终端门店，电动三轮业务将打开成长空间。

盈利预测与估值：上调盈利预测，维持“优于大市”评级。考虑到国内以旧换新补贴带动行业需求提升，公司积极拓展门店，销量及盈利有望改善，上调盈利预测，预期 25/26/27 年归母净利润为 26.23/31.37/37.26 亿元（原 25/26/27 年 24.29/28.90/31.89 亿元），每股收益分别为 3.04/3.64/4.32 元（原 25/26/27 年 2.82/3.35/3.70 元），对应 PE 分别为 14/12/10 倍，维持“优于大市”评级。

风险提示：政策推进节奏不及预期，行业价格战，消费能力疲软，新车发布及销售不及预期，库存水平过高。

盈利预测和财务指标

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	21,036	21,606	26,672	31,698	36,769
(+/-%)	1.1%	2.7%	23.4%	18.8%	16.0%
净利润(百万元)	1881	1988	2623	3137	3726
(+/-%)	0.4%	5.7%	32.0%	19.6%	18.8%
每股收益(元)	2.18	2.31	3.04	3.64	4.32
EBIT Margin	7.9%	8.1%	10.5%	10.3%	10.3%
净资产收益率 (ROE)	24.4%	22.0%	24.6%	24.9%	25.0%
市盈率 (PE)	19.5	18.4	14.0	11.7	9.8
EV/EBITDA	24.1	23.0	16.4	14.8	13.5
市净率 (PB)	4.75	4.05	3.44	2.91	2.46

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

汽车·摩托车及其他

证券分析师：唐旭霞

0755-81981814

tangxx@guosen.com.cn

S0980519080002

证券分析师：唐英韬

021-61761044

tangyingtao@guosen.com.cn

S0980524080002

基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	
收盘价	41.82 元
总市值/流通市值	36037/35245 百万元
52 周最高价/最低价	47.44/24.72 元
近 3 个月日均成交额	223.74 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

2024 年收入及利润同比小幅增长。爱玛科技 2024 年实现营收 216.1 亿元，同比增长 2.7%，归母净利润 19.9 亿元，同比增长 5.7%，扣非归母净利润 17.9 亿元，同比增长 1.5%。2024Q4 实现营收 41.4 亿元，同比增长 15.7%，环比下降 39.7%，归母净利润 4.3 亿元，同比增长 34.2%，环比下降 28.0%，扣非归母净利润 3.5 亿元，同比增长 8.7%，环比下降 37.6%。2024 年行业需求疲软，公司受新国标政策出台及国检等影响，收入及利润同比小幅增长；2024Q4 利润同比增速较高，主要是未达成股权激励目标，前期计提激励费用加回。

2024 年爱玛科技电动自行车销售 753.6 万辆，同比下降 0.9%，电动摩托车销售 236.9 万辆，同比下降 11.8%，电动三轮车销售 55.0 万辆，同比增长 28.9%，电动自行车销量保持稳定，电动摩托车受到市场竞争及消费者骑行偏好影响，销量同比下降，电动三轮车需求旺盛，销量增长较快。

图1：公司营业收入（亿元，%）



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图2：公司季度营业收入（亿元，%）



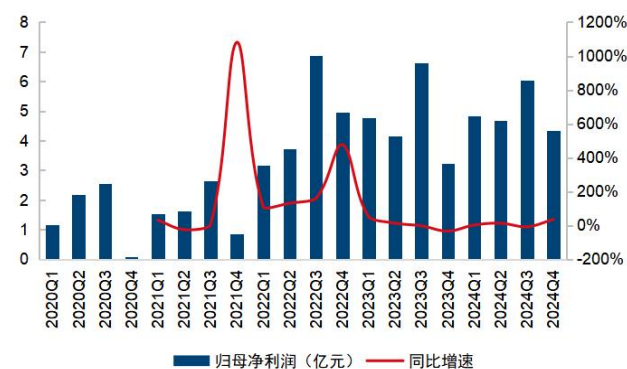
资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图3：公司归母净利润（亿元，%）



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

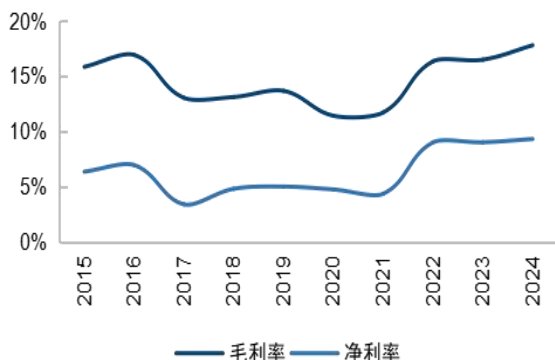
图4：公司季度归母净利润（亿元，%）



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

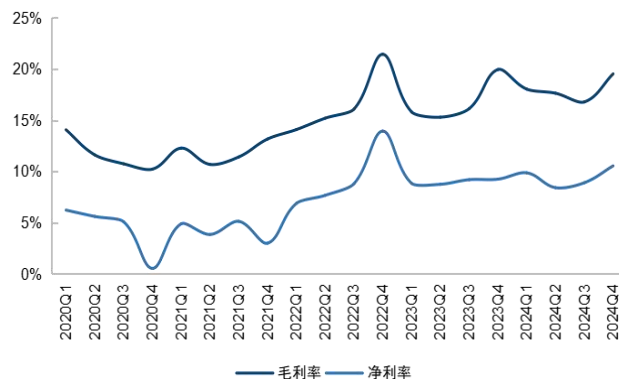
2024 年价格战缓解，毛利率及净利率均有所提升。2024 年公司毛利率 17.8%，同比+1.3pct，净利率 9.3%，同比+0.3pct，2024Q4 毛利率 19.5%，同比-0.4pct，环比+2.7pct，净利率 10.6%，同比+1.3pct，环比+1.7pct。2024 年毛利率及净利率同比提升，主要由于 2023 年行业价格战较为激烈，2024 年价格战缓解，公司整体盈利改善。

图5: 公司毛利率与净利率



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

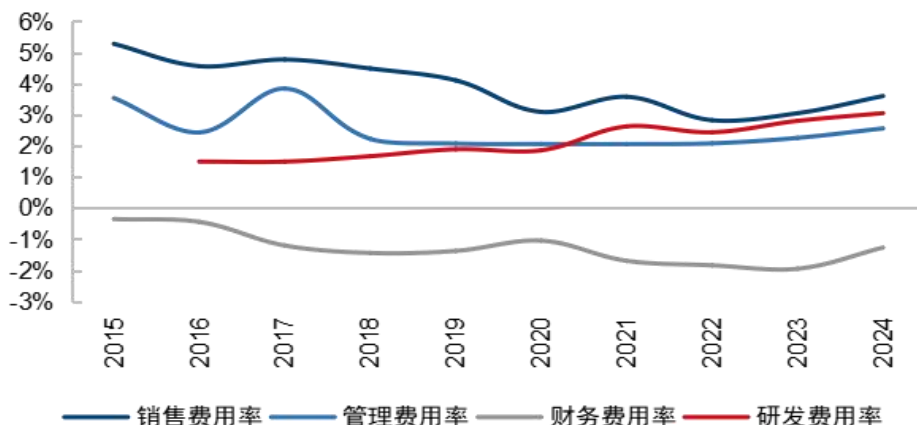
图6: 公司季度毛利率与净利率



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

2024 年销售/管理/研发/财务费用率分别为 3.6%/2.6%/3.1%/-1.3%，销售/管理/研发/财务费用率同比分别为+0.6/+0.3/+0.2/+0.7pct，销售费用率同比小幅提升，由于公司加大市场推广及渠道咨询支出，管理费用率同比提升，由于合并范围内子公司主体增加，导致应付职工薪酬增加；专业咨询服务支出增加；新生产基地土地使用权摊销费用增加等。

图7: 公司各项费用率



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

2025 年 2 月爱玛召开 2025 年度经销商峰会，回顾品牌发展成果，指明 2025 年发展方向及战略目标。

爱玛在流行色彩、品类创新、技术研发等方面持续突破，此次会议上推出女性产品线、科技产品线、商用车产品线、三四轮产品线、精品及服务产品线，全面覆盖用户需求，更好打造爆款单品；新零售方面，公司将全面布局线上及线下业务，赋能终端门店销售；产品策略方面，将进一步加强产品组合，以旗舰产品扩大影响力，公司从产品、渠道等多维度发力，有望持续提升销量及份额。

图8: 爱玛科技召开 2025 年经销商大会



资料来源：中国日报网，国信证券经济研究所整理

针对不同用户打造细分产品线，更好满足需求。爱玛科技针对不同的细分产品线推出了相关产品，针对女性产品线，公司的代表性产品为爱玛元宇宙、爱玛 Q5 等，外观亮眼；针对科技产品线，公司全新发布爱玛 A7Plus，主打高性能、长续航等特点；针对商用车产品线，公司开启单王造车计划，深耕骑车需求；针对三四轮产品线，公司也推出了安全、舒适的高端三轮产品爱玛乐享 CA500 至臻版。通过探索消费需求，能够满足不同细分领域人群，促进市占率提升。

图9：爱玛科技发布的元宇宙系列产品



资料来源：搜狐汽车，国信证券经济研究所整理

图10：爱玛科技发布的 A7Plus

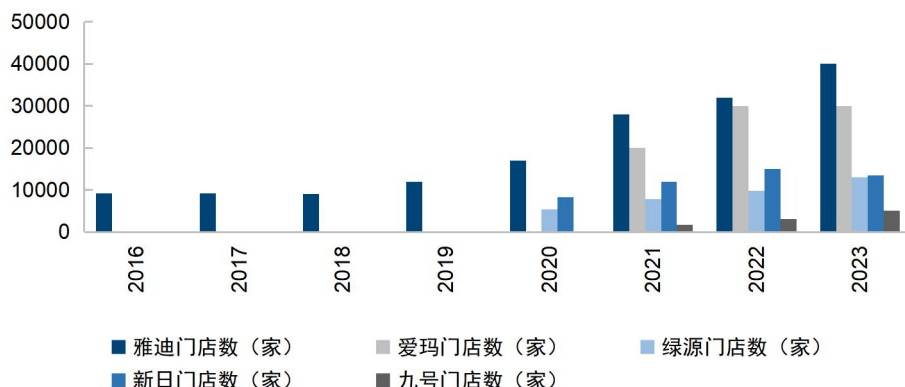


资料来源：搜狐汽车，国信证券经济研究所整理

积极开拓终端渠道数量。在行业需求较为旺盛时，爱玛将积极提升终端门店数量，公司的终端门店数从 2021 年的 2 万家提升至 2023 年的 3 万家以上，2023 年终端门店数量较 2021 年增长 50%。2025 年电动两轮车以旧换新带动下，行业有望保持较好销量表现，公司将持续拓展终端门店，对过往门店优胜劣汰，终端门店数量有望提升，触达更多用户。

对终端门店进行优化升级，有望持续提升店效。经销商管理方面，公司执行一区一代政策，通过推进分层分级管理，优化经销商结构，根据市场数据为不同层级的经销商提供差异化的赋能支持；此外公司的渠道管理系统延伸至经销商及门店的日常经营，通过多维度数据分析提升经销商决策效率及市场应变能力；门店管理层面，公司加强核心商圈门店拓展、低效门店优化、门店形象升级、智能选址优化等措施，并对店长及导购培训，通过多种措施综合提升终端门店销售效率。

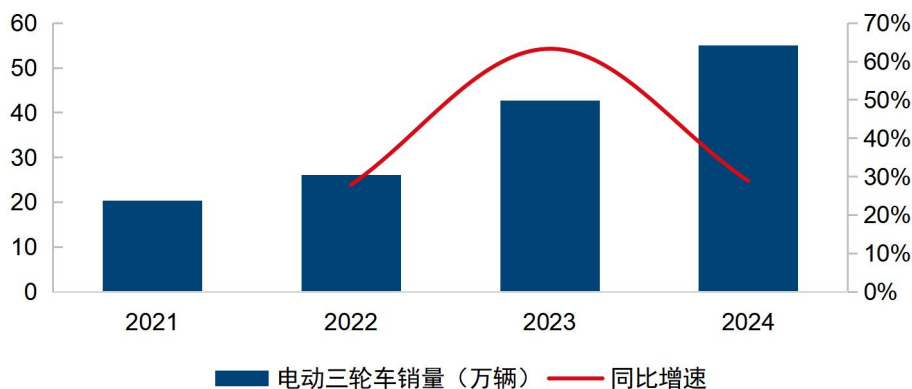
图11：中国部分电动两轮车企业终端门店数量



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

中国电动三轮市场空间大，有望成为新增长点。根据华经产业研究院，2022年中国电动三轮车销量1395万辆，2017-2022年销量复合增速6.25%。爱玛电动三轮产品涵盖休闲三轮、篷车三轮、货运三轮等多品类，近年来公司电动三轮车销量快速提升，2024年电动三轮车销售55万辆，同比增长28.9%。目前爱玛电动三轮车销量占电动三轮行业总销量比重较低，公司在国内的终端渠道数量多，渠道优势较强，随着公司加强电动三轮车产品布局，通过终端渠道导入相关产品，电动三轮车业务将打开成长空间。

图12：爱玛科技电动三轮车销量及同比增速



资料来源：公司公告，国信证券经济研究所整理

盈利预测与投资建议：上调盈利预测，维持“优于大市”评级。

考虑到国内以旧换新补贴带动电动两轮车行业需求提升，公司积极拓展门店，销量及盈利有望改善，上调盈利预测，预期25/26/27年归母净利润为26.23/31.37/37.26亿元（原25/26/27年24.29/28.90/31.89亿元），每股收益分别为3.04/3.64/4.32元（原25/26/27年2.82/3.35/3.70元），对应PE分别为14/12/10倍，维持“优于大市”评级。

表1: 可比公司估值表 (20250417)

公司 代码	公司 名称	投资 评级	收盘价 (元)	总市值 (亿元)	2024A	EPS 2025E	2026E	2024A	PE 2025E	2026E
689009.SH	九号公司-WD	优于大市	54.8	392.7	1.53	2.30	3.00	36	24	18
603129.SH	春风动力	优于大市	148.8	227.0	9.72	11.24	14.80	15	13	10
	平均				4.04	4.78	6.27	22	18	14
603529.SH	爱玛科技	优于大市	42.5	366.1	2.31	3.04	3.64	18	14	12

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

风险提示: 政策推进节奏不及预期, 行业价格战, 消费能力疲软, 新车发布及销售不及预期, 库存水平过高。

财务预测与估值

资产负债表（百万元）						利润表（百万元）					
	2023	2024	2025E	2026E	2027E		2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	6667	2914	9313	14047	20210	营业收入	21036	21606	26672	31698	36769
应收款项	372	418	516	614	712	营业成本	17563	17756	21871	25992	30151
存货净额	575	811	709	842	977	营业税金及附加	100	110	107	127	147
其他流动资产	167	287	267	317	368	销售费用	641	778	720	856	956
流动资产合计	9586	10233	14563	19608	25167	管理费用	474	554	596	664	724
固定资产	3176	5722	6150	6195	6183	研发费用	589	659	587	792	993
无形资产及其他	716	1119	1057	995	933	财务费用	(410)	(275)	(113)	(271)	(425)
投资性房地产	6288	6080	6080	6080	6080	投资收益	(21)	22	22	22	22
						资产减值及公允价值变动	(13)	68	68	68	68
长期股权投资	127	164	184	204	224	其他收入	(439)	(463)	(587)	(792)	(993)
资产总计	19893	23319	28034	33082	38588	营业利润	2194	2310	2995	3627	4313
短期借款及交易性金融负债	18	105	300	500	750	营业外净收支	19	23	23	23	23
应付款项	8492	9365	11555	13728	15936	利润总额	2213	2333	3017	3650	4336
其他流动负债	1613	2462	2997	3556	4119	所得税费用	317	320	362	474	564
流动负债合计	10122	11933	14852	17784	20805	少数股东损益	15	25	32	39	46
长期借款及应付债券	1645	1747	1747	1747	1747	归属于母公司净利润	1881	1988	2623	3137	3726
其他长期负债	346	499	652	805	958	现金流量表（百万元）					
长期负债合计	1991	2246	2399	2552	2704		2023	2024	2025E	2026E	2027E
负债合计	12113	14179	17251	20336	23509	净利润	1881	1988	2623	3137	3726
少数股东权益	68	110	136	166	203	资产减值准备	0	36	14	6	3
股东权益	7712	9030	10647	12580	14875	折旧摊销	356	460	489	578	639
负债和股东权益总计	19893	23319	28034	33082	38588	公允价值变动损失	13	(68)	(68)	(68)	(68)
关键财务与估值指标						财务费用	(410)	(275)	(113)	(271)	(425)
	2023	2024	2025E	2026E	2027E	营运资本变动	(2705)	1718	2915	2610	2642
每股收益	2.18	2.31	3.04	3.64	4.32	其它	6	(21)	12	24	34
每股红利	1.22	0.89	1.17	1.40	1.67	经营活动现金流	(448)	4113	5985	6288	6976
每股净资产	8.95	10.48	12.36	14.60	17.26	资本开支	(1359)	(3049)	(800)	(500)	(500)
ROIC	33%	29%	69%	239%	-295%	其它投资现金流	1863	(3999)	2045	(30)	889
ROE	24%	22%	25%	25%	25%	投资活动现金流	505	(7084)	1225	(550)	369
毛利率	17%	18%	18%	18%	18%	权益性融资	(0)	214	5	5	5
EBIT Margin	8%	8%	10%	10%	10%	负债净变化	0	0	0	0	0
EBITDA Margin	10%	10%	12%	12%	12%	支付股利、利息	(1049)	(766)	(1011)	(1209)	(1436)
收入增长	1%	3%	23%	19%	16%	其它融资现金流	2076	536	195	200	250
净利润增长率	0%	6%	32%	20%	19%	融资活动现金流	(23)	(782)	(811)	(1004)	(1181)
资产负债率	61%	61%	62%	62%	61%	现金净变动	34	(3753)	6399	4734	6163
股息率	2.9%	2.1%	2.8%	3.3%	3.9%	货币资金的期初余额	6633	6667	2914	9313	14047
P/E	19	18	14	12	10	货币资金的期末余额	6667	2914	9313	14047	20210
P/B	4.7	4.1	3.4	2.9	2.5	企业自由现金流	(2279)	639	5061	5530	6085
EV/EBITDA	24.1	23.0	16.4	14.8	13.5	权益自由现金流	(203)	1175	5355	5966	6705

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032