

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

百亚股份(003006)

投资评级

上次评级

姜文锬 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱:

jiangwenqiang@cindasc.com

相关研究

百亚股份: 舆情影响弱化, 长期逻辑不改

百亚股份: 舆情影响趋弱, 长期成长无虞

百亚股份: 舆情影响趋弱, 短期影响业绩, 长期重塑格局

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦B座

邮编: 100031

百亚股份: 舆情影响弱化, 核心市场表现靓丽

2025 年 04 月 20 日

事件: 公司发布 2025 年一季报。25Q1 公司实现收入 9.95 亿元 (同比+30.1%), 归母净利润 1.31 亿元 (同比+27.3%), 扣非归母净利润 1.29 亿元 (同比+32.4%), 利润表现超预期。

百亚流量场、转化场、收割场初步形成。我们认为本身 25 年应该是百亚业务逻辑形成闭环的年份, 线上流量赋能线下, 线上平台结构趋于均衡, 盈利逐步回暖, 线下增长提速、品牌势能提升。由于 24Q4、25Q1 受舆论影响, 线上冲击明显, 但线下逻辑依然存在, 我们预计后续舆论影响逐步平滑, 公司业务模型有望显著改善。

线下: 核心五省份额提升, 外围市场快速扩张。25Q1 公司线下渠道实现收入 6.50 亿元 (同比+49.0%), 其中外围省份同比+125.1%, 核心外围省份加速拓展、细化管理; 我们判断核心五省增速超预期, 我们预计主要系川渝市场 24Q1 低基数、渠道持续下沉渗透、益生菌新品开拓新客、线下市场用户粘性更强, 核心五省作为盈利能力最优区域, 快速增长带动整体盈利能力超预期。

线上: 抖音 4 月重回榜首, 天猫、拼多多战略高度提高。根据久谦, 25Q1 自由点电商三平台卫生巾 (含裤型) GMV 合计同比-2.6%; 根据蝉妈妈, 4 月 1-18 日抖音 GMV 同比-2.1%; 截至 4 月 18 日, 自由点已重回抖音平台卫生巾品类份额 top1。25 年公司深化与天猫平台战略合作, 加强站内天猫&站外小红书品牌投放, 渠道趋于多元发展。

盈利能力稳健, 现金流短期波动。25Q1 公司毛利率/归母净利率分别为 53.3%/13.1% (同比 -1.0pct/-0.3pct), 销售/管理/研发费用率分别为 34.0%/2.5%/1.5% (同比 -0.4pct/+0.3pct/-0.5pct)。经营性现金流净额为 0.07 亿元 (同比-0.91 亿元), 我们预计主要系节奏变化所致, 存货/应收/应付账款周转天数分别为 52/24/53 天 (同比+7/+1/-5 天), 整体保持健康。

盈利预测: 我们预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 3.8、4.9、6.4 亿元, 对应 PE 分别为 30.7X、23.6X、18.1X。

风险因素: 舆情进一步发酵风险, 新品拓展不及预期, 市场扩张不及预期

重要财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	2,144	3,254	4,296	5,638	7,525
增长率 YoY %	33.0%	51.8%	32.0%	31.2%	33.5%
归属母公司净利润 (百万元)	238	288	376	489	637
增长率 YoY%	27.2%	20.7%	30.7%	30.0%	30.3%
毛利率%	50.3%	53.2%	53.7%	55.1%	56.6%
净资产收益率ROE%	17.2%	19.8%	24.7%	30.1%	36.4%
EPS(摊薄)(元)	0.55	0.67	0.88	1.14	1.48
市盈率 P/E(倍)	48.51	40.18	30.74	23.64	18.14
市净率 P/B(倍)	8.33	7.97	7.58	7.13	6.61

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2025 年 4 月 18 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1,214	1,328	1,688	1,985	2,522
货币资金	356	395	432	523	732
应收票据	21	0	34	34	35
应收账款	167	219	356	428	568
预付账款	28	30	47	59	72
存货	173	283	364	449	595
其他	469	400	455	493	520
非流动资产	671	823	833	834	735
长期股权投资	19	21	21	21	21
固定资产(合计)	491	626	645	653	562
无形资产	65	63	61	59	57
其他	95	113	107	101	95
资产总计	1,884	2,151	2,522	2,819	3,257
流动负债	479	638	934	1,134	1,444
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	231	309	419	533	680
其他	248	329	515	601	764
非流动负债	19	63	63	64	64
长期借款	0	0	0	0	0
其他	19	63	63	64	64
负债合计	498	701	997	1,197	1,508
少数股东权益	0	0	0	0	0
归属母公司	1,387	1,450	1,524	1,622	1,749
负债和股东权益	1,884	2,151	2,522	2,819	3,257

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	2,144	3,254	4,296	5,638	7,525
同比(%)	33.0%	51.8%	32.0%	31.2%	33.5%
归属母公司净利润	238	288	376	489	637
同比(%)	27.2%	20.7%	30.7%	30.0%	30.3%
毛利率(%)	50.3%	53.2%	53.7%	55.1%	56.6%
ROE%	17.2%	19.8%	24.7%	30.1%	36.4%
EPS(摊薄)(元)	0.55	0.67	0.88	1.14	1.48
P/E	48.51	40.18	30.74	23.64	18.14
P/B	8.33	7.97	7.58	7.13	6.61
EV/EBITDA	18.95	26.26	21.51	16.69	13.01

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	2,144	3,254	4,296	5,638	7,525
营业成本	1,065	1,523	1,989	2,533	3,267
营业税金及附加	19	26	34	47	61
销售费用	669	1,226	1,620	2,187	3,010
管理费用	72	117	146	197	271
研发费用	54	72	95	130	181
财务费用	-4	-2	-7	-8	-10
减值损失合计	-10	-3	-1	-1	0
投资净收益	9	5	17	21	0
其他	13	36	0	0	0
营业利润	281	329	437	572	746
营业外收支	-1	10	0	0	0
利润总额	280	339	437	572	746
所得税	41	51	61	84	109
净利润	239	288	376	489	637
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	238	288	376	489	637
EBITDA	325	378	519	663	834
EPS(当)	0.56	0.67	0.88	1.14	1.48

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	331	325	441	580	719
净利润	239	288	376	489	637
折旧摊销	56	66	89	99	99
财务费用	0	1	0	0	0
投资损失	-9	-5	-17	-21	0
营运资金变	15	-31	-7	13	-17
其它	30	6	1	0	0
投资活动现金流	-136	-45	-103	-99	0
资本支出	-84	-151	-100	-100	0
长期投资	-52	106	-20	-20	0
其他	0	0	17	21	0
筹资活动现金流	-145	-237	-300	-391	-510
吸收投资	0	3	0	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-129	-236	-301	-391	-510
现金流净增加额	50	42	37	91	209

研究团队简介

姜文锬，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

曹馨茗，本科毕业于中央财经大学，硕士毕业于圣路易斯华盛顿大学。曾就职于保险资管、国盛证券研究所，有 3 年左右行业研究经验，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩。2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖家居、个护、宠物、智能眼镜、潮玩、包装等赛道。

骆峥，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖跨境电商、黄金珠宝、两轮车等赛道。

陆亚宁，美国伊利诺伊大学香槟分校经济学硕士，曾就职于浙商证券、西部证券，具备 3 年以上新消费行业研究经验。2025 年加入信达证券研究所，主要覆盖电商、美护等赛道。

龚轶之，CFA，毕业于伦敦政治经济学院。曾就职于国金证券研究所，4 年消费行业研究经验，跟随团队在水晶球、金麒麟、Wind 金牌分析师等评选中获得佳绩。主要覆盖民用电工、电动工具、照明、智能家居赛道。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成成分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准15%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。