



## 3月社零超预期，饮食消费持续回暖

——食品饮料行业双周报

### 报告要点：

#### ● 行情回顾

- 近2周(4.7-4.18), A股食品饮料行业(SW)上涨0.44%,跑赢上证指数2.39pct,跑赢深证成指6.07pct,跑赢沪深300指数2.74pct。
- 细分行业方面,在A股食品饮料各细分行业(SW)中,近2周,零食(+7.21%)、乳品(+5.59%)、烘焙食品(+4.44%)涨幅居前,保健品(-3.56%)、其他酒类(-3.01%)、肉制品(-1.73%)跌幅居前。
- 个股方面,在A股食品饮料行业(SW)所有个股中,近2周,康比特(+45.71%)、安记食品(+43.92%)、贝因美(+33.88%)涨幅居前,ST春天(-16.49%)、岩石股份(-10.33%)、仙乐健康(-9.90%)跌幅居前。

#### ● 食饮行业重点数据跟踪

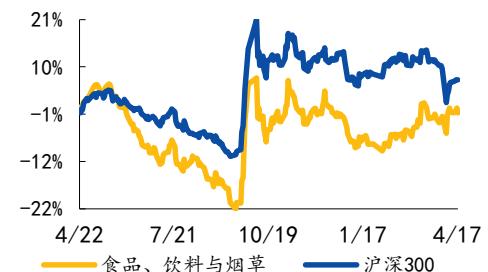
- 白酒:**根据同花顺Ifind数据,4月18日飞天茅台原箱/散装批价分别为2,140元/2,120元,较两周前(4月4日)-40元/-50元;八代普五批价950元,国窖1573批价860元,均与两周前持平。
- 大众品:**原材料方面,根据农业农村部数据,最新(4月11日)生鲜乳主产区平均价3.07元/公斤,同比-11.5%,较前一周环比持平,最新(4月10日)猪肉全国市场价26.03元/公斤,同比+3.0%,较前一周环比-0.3%;根据博亚和讯数据,最新(4月18日)毛鸭主产区平均价7.31元/公斤,同比-12.6%,较前一周环比+2.2%;根据大连商品交易所数据,最新(4月18日)黄大豆1号期货结算价(活跃合约)4,115元/吨,同比-11.9%。包材方面,根据同花顺Ifind数据,最新(4月18日)水瓶级PET国内市场价(浙江万凯)5,850元/吨,同比-19.3%;根据国家统计局数据,最新(4月10日)瓦楞纸(AA级120g)生产资料价格2,582.1元/吨,同比-5.5%。

#### ● 食饮行业重点事件跟踪

- 3月社零同比增长5.9%。**4月16日,国家统计局公布3月社零数据,3月社会消费品零售总额40,940亿元,同比增长5.9%,其中商品零售额同比增长5.9%,餐饮收入同比增长5.6%,粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额同比分别增长13.8%、4.4%、8.5%。
- 多家头部婴配粉企业启动生育补贴计划。**近日,飞鹤、伊利、君乐宝等头部婴配粉企业相继发布“生育补贴”计划,3月26日,飞鹤官宣于4月初开始在全国范围内启动总规模12亿元的生育补贴,为符合条件的孕期家庭提供不少于1500元的生育补贴,4月10日,伊利发布16亿总额、户均不低于1600元生育补贴计划,4月15日,君乐宝启动16亿总额、户均不低于1600元生育补贴计划。头部婴配粉企业的生育补贴计划一方面顺应政府鼓励生育的大方向,积极履行社会责任,一方面有助于企业自身进一步获取市场份额,婴配粉市场集

推荐|维持

### 过去一年市场行情



资料来源: Ifind、国元证券研究所整理

### 相关研究报告

《国元证券行业研究-食品饮料行业点评: 关税对饮食成本影响可控, 重视扩大内需》2025.04.12

《国元证券行业研究-食品饮料行业双周报: 基本面稳健, 关注年报及一季报表现》2025.04.07

### 报告作者

分析师 单蕾  
执业证书编号 S0020524100001  
电话 021-51097188  
邮箱 shanlei@gyzq.com.cn

分析师 朱宇昊  
执业证书编号 S0020522090001  
电话 021-51097188  
邮箱 zhuyuhao@gyzq.com.cn

中度或将进一步提升。

3) 首批中国消费名品名单公示，38个食品品牌上榜。近日，工信部消费品工业司公示首批中国消费名品名单，共136个品牌拟入选。其中，企业品牌93个，主要分布于食品饮料、轻工、纺织、医药等行业，食品行业38个品牌上榜，包括贵州茅台、五粮液、泸州老窖、伊利、蒙牛、飞鹤、青岛啤酒、燕京、重庆啤酒等。

#### ● 投资建议

白酒方面，去库存、稳渠道、促消费是白酒行业主线，当前主要酒企渠道库存已降至合理水平，随着政策的不断发力和消费场景的改善，白酒需求有望温和恢复，建议关注护城河宽阔，品牌、渠道力领先，韧性强的高端酒企，如贵州茅台、五粮液、泸州老窖，以及竞争格局较好、势能向上的区域领先酒企。大众品方面，乳业上游供给端产能去化有望加速，原奶价格后续有望企稳回升，龙头乳企韧性较强；休闲零食、能量饮料等细分赛道景气度高；餐饮供应链逐渐修复；啤酒消费旺季将至。建议关注伊利股份、新乳业、青岛啤酒、重庆啤酒、东鹏饮料、三只松鼠、海天味业等。

#### ● 风险提示

需求恢复不及预期风险、原材料价格波动风险、食品安全风险。

## 目 录

1. 行情回顾 .....	4
2. 食饮行业重点数据跟踪 .....	6
3. 食饮行业重点政策及新闻跟踪 .....	10
4. 重要公司公告 .....	10
5. 投资建议 .....	11
6. 风险提示 .....	11

## 图表目录

图 1: A股各行业(SW)近2周涨跌幅情况(%) .....	4
图 2: A股各行业(SW)年初至今涨跌幅情况(%) .....	4
图 3: A股食品饮料各细分行业(SW)近2周涨跌幅情况 .....	5
图 4: A股食品饮料各细分行业(SW)年初至今涨跌幅情况 .....	5
图 5: 近2周A股食品饮料行业(SW)涨幅前五个股 .....	5
图 6: 近2周A股食品饮料行业(SW)跌幅前五个股 .....	5
图 7: 飞天茅台批价情况(元) .....	6
图 8: 其他重点白酒单品批价情况(元) .....	6
图 9: 我国白酒产量情况(万千升, %) .....	6
图 10: 我国啤酒产量情况(万千升, %) .....	7
图 11: 大麦现货价格走势(元/吨) .....	7
图 12: 大麦进口价格走势(美元/吨) .....	7
图 13: 我国生鲜乳主产区平均价(元/公斤) .....	8
图 14: 生猪价格走势(元/公斤) .....	8
图 15: 猪肉价格走势(元/公斤) .....	8
图 16: 毛鸭价格走势(元/公斤) .....	9
图 17: 大豆价格走势(元/吨) .....	9
图 18: 豆粕价格走势(元/公斤) .....	9
图 19: 白糖价格走势(元/吨) .....	9
图 20: PET(水瓶级)价格走势(元/吨) .....	9
图 21: 瓦楞纸价格走势(元/吨) .....	9

## 1. 行情回顾

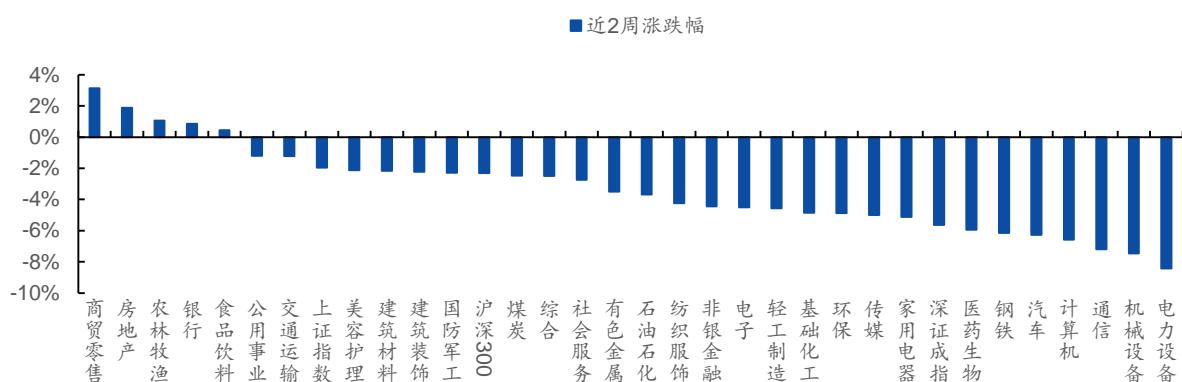
近2周(4.7-4.18), A股食品饮料行业(SW)上涨0.44%,跑赢上证指数2.39pct,跑赢深证成指6.07pct,跑赢沪深300指数2.74pct。

年初至今(1.2-4.18), A股食品饮料行业(SW)上涨0.50%,跑赢上证指数2.74pct,跑赢深证成指6.58pct,跑赢沪深300指数4.63pct。

细分行业方面,在A股食品饮料各细分行业(SW)中,近2周,零食(+7.21%)、乳品(+5.59%)、烘焙食品(+4.44%)涨幅居前,保健品(-3.56%)、其他酒类(-3.01%)、肉制品(-1.73%)跌幅居前。

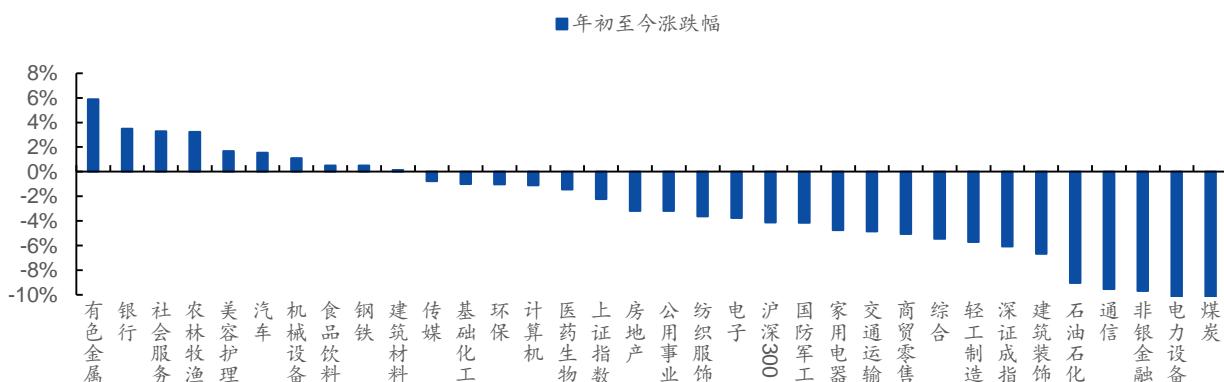
个股方面,在A股食品饮料行业(SW)所有个股中,近2周,康比特(+45.71%)、安记食品(+43.92%)、贝因美(+33.88%)涨幅居前,ST春天(-16.49%)、岩石股份(-10.33%)、仙乐健康(-9.90%)跌幅居前。

图1: A股各行业(SW)近2周涨跌幅情况(%)



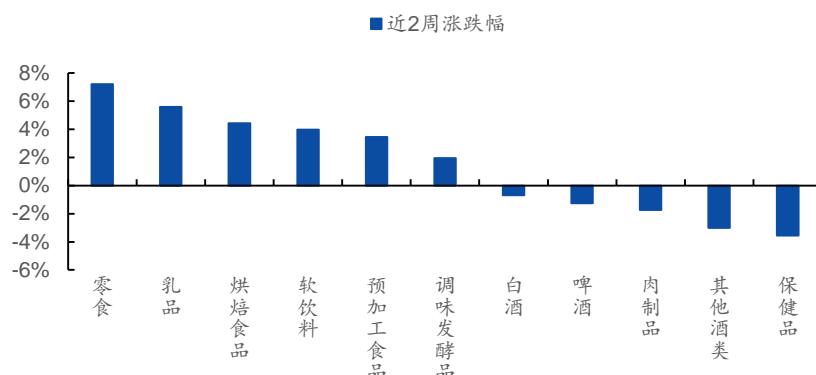
资料来源: Ifind、国元证券研究所整理

图2: A股各行业(SW)年初至今涨跌幅情况(%)



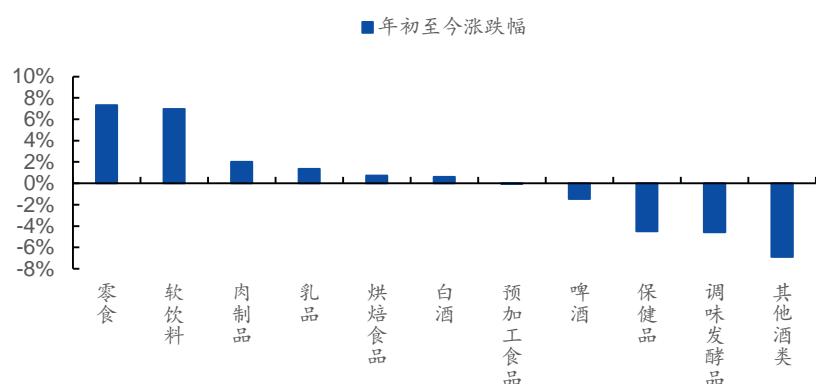
资料来源: Ifind、国元证券研究所整理

图 3: A 股食品饮料各细分行业 (SW) 近 2 周涨跌幅情况



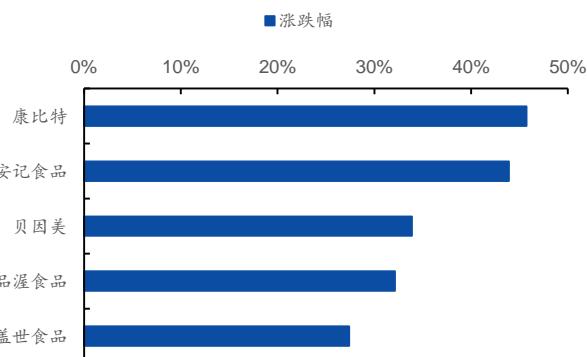
资料来源：Ifind、国元证券研究所整理

图 4: A 股食品饮料各细分行业 (SW) 年初至今涨跌幅情况



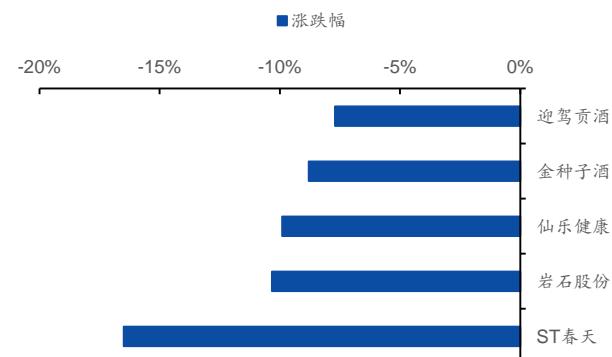
资料来源：Ifind、国元证券研究所整理

图 5: 近 2 周 A 股食品饮料行业 (SW) 涨幅前五个股



资料来源：Ifind、国元证券研究所整理

图 6: 近 2 周 A 股食品饮料行业 (SW) 跌幅前五个股



资料来源：Ifind、国元证券研究所整理

## 2. 食饮行业重点数据跟踪

### 1) 白酒:

根据同花顺 Ifind 数据, 4月 18 日飞天茅台原箱/散装批价分别为 2,140 元/2,120 元, 较两周前(4月 4日)-40 元/-50 元; 八代普五批价 950 元, 国窖 1573 批价 860 元, 洋河 M6+ 批价 550 元, 汾酒青花 20 批价 363 元, 古井贡酒年份原浆古 8 批价 210 元, 均与两周前持平。

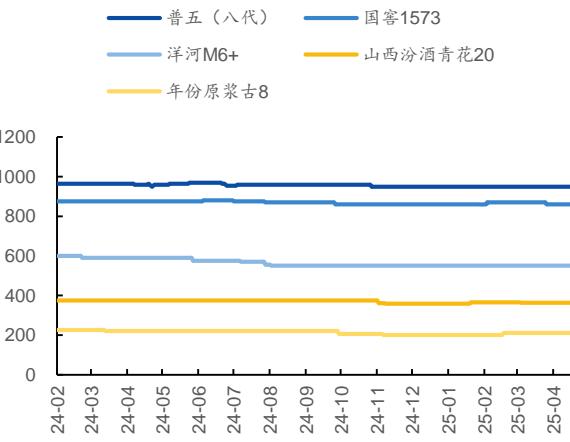
根据国家统计局数据, 2025 年 1-3 月我国白酒产量 103.2 万千升, 同比-7.3%。

图 7: 飞天茅台批价情况 (元)



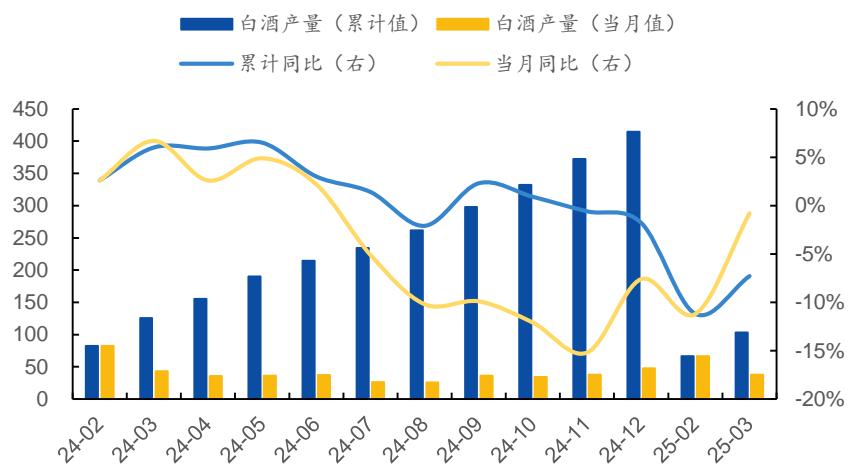
资料来源: Ifind、国元证券研究所整理

图 8: 其他重点白酒单品批价情况 (元)



资料来源: Ifind、国元证券研究所整理

图 9: 我国白酒产量情况 (万千升, %)



资料来源: Ifind、国家统计局、国元证券研究所整理

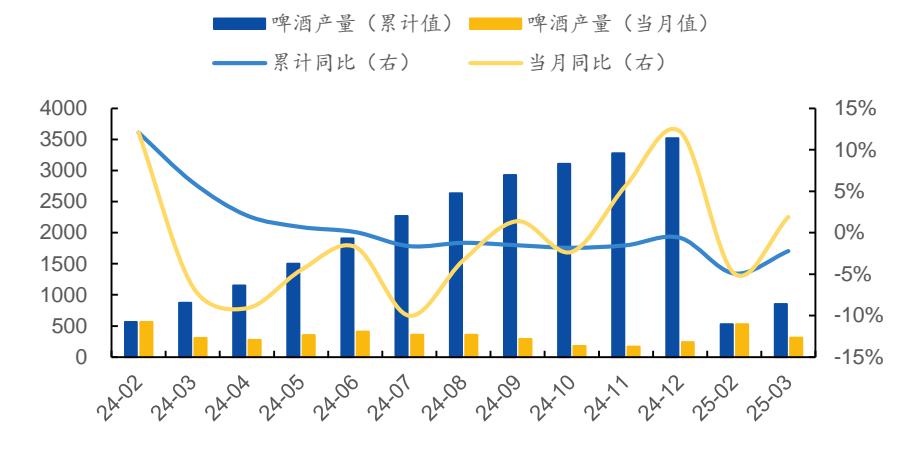
注: 2月份当月值为 1-2 月累计数据。

## 2) 啤酒：

根据国家统计局数据，2025年1-3月我国啤酒产量854.1万千升，同比-2.2%。

根据汇易网数据，最新（4月18日）大麦现货价2,232.5元/吨，同比+0.1%；最新（2025年2月）当月大麦进口均价252.19美元/吨，同比-9.8%。

图 10：我国啤酒产量情况（万千升，%）



资料来源：Ifind、国家统计局、国元证券研究所整理

注：2月份当月值为1-2月累计数据。

图 11：大麦现货价格走势（元/吨）



资料来源：Ifind、汇易网、国元证券研究所整理

图 12：大麦进口价格走势（美元/吨）



资料来源：Ifind、汇易网、国元证券研究所整理

## 3) 乳制品：

根据农业农村部数据，最新（4月11日）生鲜乳主产区平均价3.07元/公斤，同比-11.5%，较前一周环比持平。

图 13：我国生鲜乳主产区平均价（元/公斤）



资料来源：Ifind、农业农村部、国元证券研究所整理

#### 4) 其他重点原材料及包材价格：

原材料方面，根据农业农村部数据，最新（4月10日）猪肉全国市场价26.03元/公斤，同比+3.0%，较前一周环比-0.3%；根据博亚和讯数据，最新（4月18日）毛鸭主产区平均价7.31元/公斤，同比-12.6%，较前一周环比+2.2%；根据大连商品交易所数据，最新（4月18日）黄大豆1号期货结算价（活跃合约）4,115元/吨，同比-11.9%。

包材方面，根据同花顺Ifind数据，最新（4月18日）水瓶级PET国内市场价（浙江万凯）5,850元/吨，同比-19.3%；根据国家统计局数据，最新（4月10日）瓦楞纸（AA级120g）生产资料价格2,582.1元/吨，同比-5.5%。

图 14：生猪价格走势（元/公斤）

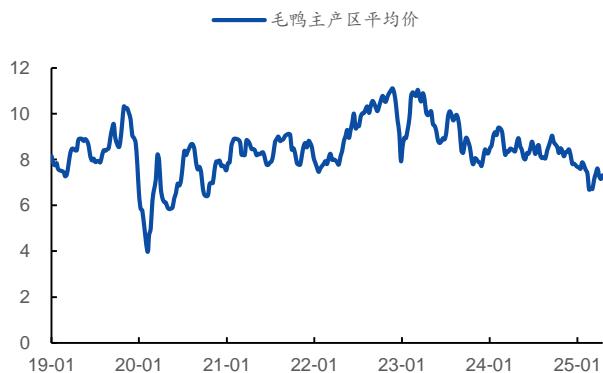


资料来源：Ifind、农业农村部、国元证券研究所整理

图 15：猪肉价格走势（元/公斤）



资料来源：Ifind、农业农村部、国元证券研究所整理

**图 16: 毛鸭价格走势 (元/公斤)**


资料来源：Ifind、博亚和讯、国元证券研究所整理

**图 17: 大豆价格走势 (元/吨)**


资料来源：Ifind、大连商品交易所、国元证券研究所整理

**图 18: 豆粕价格走势 (元/公斤)**


资料来源：Ifind、农业农村部、国元证券研究所整理

**图 19: 白糖价格走势 (元/吨)**


资料来源：Ifind、郑州商品交易所、国元证券研究所整理

**图 20: PET (水瓶级) 价格走势 (元/吨)**


资料来源：Ifind、国元证券研究所整理

**图 21: 瓦楞纸价格走势 (元/吨)**


资料来源：Ifind、国家统计局、国元证券研究所整理

### 3. 食饮行业重点政策及新闻跟踪

- 1) **3月社零同比增长 5.9%。** 4月 16 日，国家统计局公布 3 月社零数据，3 月社会消费品零售总额 40,940 亿元，同比增长 5.9%，其中商品零售额同比增长 5.9%，餐饮收入同比增长 5.6%，粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额同比分别增长 13.8%、4.4%、8.5%。（来源：国家统计局）
- 2) **多家头部婴配粉企业启动生育补贴计划。** 近日，飞鹤、伊利、君乐宝等头部婴配粉企业相继发布“生育补贴”计划，3月 26 日，飞鹤官宣于 4 月初开始在全国范围内启动总规模 12 亿元的生育补贴，为符合条件的孕期家庭提供不少于 1500 元的生育补贴，4月 10 日，伊利发布 16 亿总额、户均不低于 1600 元生育补贴计划，4月 15 日，君乐宝启动 16 亿总额、户均不低于 1600 元生育补贴计划。头部婴配粉企业的生育补贴计划一方面顺应政府鼓励生育的大方向，积极履行社会责任，一方面有助于企业自身进一步获取市场份额，婴配粉市场集中度或将进一步提升。（来源：乳业资讯网）
- 3) **首批中国消费名品名单公示，38 个食品品牌上榜。** 近日，工信部消费品工业司公示首批中国消费名品名单，共 136 个品牌拟入选。其中，企业品牌 93 个，主要分布于食品饮料、轻工、纺织、医药等行业，食品行业 38 个品牌上榜，包括贵州茅台、五粮液、泸州老窖、伊利、蒙牛、飞鹤、青岛啤酒、燕京、重庆啤酒等。（来源：中国新闻社）

### 4. 重要公司公告

- 1) **甘源食品发布 2024 年年报及 2025 年一季报。** 2024 年，公司实现营业收入 22.57 亿元，同比+22.18%，归母净利 3.76 亿元，同比+14.32%。2025Q1，公司实现营业收入 5.04 亿元，同比-13.99%，归母净利 0.53 亿元，同比-42.21%。（公告日：4 月 19 日）
- 2) **紫燕食品发布 2024 年年报及 2025 年一季报。** 2024 年，公司实现营业收入 33.63 亿元，同比-5.28%，归母净利 3.46 亿元，同比+4.50%。2025Q1，公司实现营业收入 5.64 亿元，同比-18.86%，归母净利 0.15 亿元，同比-71.80%。（公告日：4 月 18 日）
- 3) **华致酒行发布 2024 年年报。** 2024 年，公司实现营业收入 94.64 亿元，同比-6.49%，归母净利 0.44 亿元，同比-81.11%。（公告日：4 月 18 日）
- 4) **五芳斋发布 2024 年年报。** 2024 年，公司实现营业收入 22.51 亿元，同比-14.57%，归母净利 1.42 亿元，同比-14.24%。（公告日：4 月 16 日）
- 5) **绝味食品发布 2024 年年报及 2025 年一季报。** 2024 年，公司实现营业收入 62.57 亿元，同比-13.84%，归母净利 2.27 亿元，同比-34.04%。2025Q1，公司实现营业收入 15.01 亿元，同比-11.47%，归母净利 1.20 亿元，同比-27.29%。（公告日：4 月 10 日）

## 5. 投资建议

白酒方面，去库存、稳渠道、促消费是白酒行业主线，当前主要酒企渠道库存已降至合理水平，随着政策的不断发力和消费场景的改善，白酒需求有望温和恢复，建议关注护城河宽阔，品牌、渠道力领先，韧性强的高端酒企，如贵州茅台、五粮液、泸州老窖，以及竞争格局较好、势能向上的区域领先酒企。大众品方面，乳业上游供给端产能去化有望加速，原奶价格后续有望企稳回升，龙头乳企韧性较强；休闲零食、能量饮料等细分赛道景气度高；餐饮供应链逐渐修复；啤酒消费旺季将至。建议关注伊利股份、新乳业、青岛啤酒、重庆啤酒、东鹏饮料、三只松鼠、海天味业等。

## 6. 风险提示

需求恢复不及预期风险、原材料价格波动风险、食品安全风险。

## 投资评级说明

### (1) 公司评级定义

买入	股价涨幅优于基准指数 15%以上
增持	股价涨幅相对基准指数介于 5%与 15%之间
持有	股价涨幅相对基准指数介于-5%与 5%之间
卖出	股价涨幅劣于基准指数 5%以上

### (2) 行业评级定义

推荐	行业指数表现优于基准指数 10%以上
中性	行业指数表现相对基准指数介于-10%~10%之间
回避	行业指数表现劣于基准指数 10%以上

备注：评级标准为报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现，其中 A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数或纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数。

## 分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

## 证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000)，国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 法律声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（台湾、香港、澳门地区除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推论只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推论不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务，上述交易与服务可能与本报告中的意见与建议存在不一致的决策。

## 免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系并获得许可。

网址：[www.gyzq.com.cn](http://www.gyzq.com.cn)

## 国元证券研究所

### 合肥

地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券  
邮编：230000

### 上海

地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券  
邮编：200135

### 北京

地址：北京市东城区东直门外大街 46 号天恒大厦 A 座 21 层国元证券  
邮编：100027