

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

万辰集团(300972)

投资评级 买入

上次评级 买入

程丽丽 食品饮料分析师

执业编号: S1500523110003

邮箱: chenglili@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区宣武门西大街甲127号金隅大厦

B座

邮编: 100031

跑马圈地，盈利向上

2025年4月21日

事件:公司发布2024年年报,24年营收/归母实现323.3/2.9亿,同比+248%/23年归母亏损,业绩落在预告偏上限(24年业绩预告:收入300-340亿,归母2.4-3.0亿)。其中24Q4营收/归母117.2/2.1亿,同比+167%/23Q4归母亏损。

点评:

- **24年持续开疆拓土，强化竞争地位。**公司门店数量24年底达到14196家，24年全年门店净开9470家，其中24H2净开门店7558家，24年公司快速跑马圈地，进一步强化自身在零食量贩赛道的竞争地位。24年平均单店为336w/家，表观单店下降主要系24年门店加密较多，我们认为目前零食量贩业态在零食品类的效率竞争优势仍突出，表观单店下降我们预计不影响业态长期向上发展趋势。
- **盈利能力向上持续兑现验证业态竞争力。**24Q4毛利率为11.3%，环比+1.0pct，24Q4销售费用率为4.6%，同比+0.4pct，主因业务拓展费大幅提升了3亿+。24Q4管理费用率为3.1%，同比-1.3pct，规模效应下管理费用率降低，其中股份支付全年2.2亿元。往后展望，我们认为费用率在规模效应下有望呈现下降趋势。24年全年零食量贩业态净利率（剔除股权激励费用）为2.7%，落在业绩预告上线（预告为2.50%-2.75%），24Q1-4零食量贩业务净利率分别为2.50%/2.72%/2.73%/2.74%，盈利能力环比延续上升趋势，持续验证零食量贩业态的竞争力和公司优秀的经营能力。归母净利润表现较好：1）零食量贩业务净利率落在预告上线超预期，归母比例超预期，2）菌菇业务有正贡献，2）政府补助等较多。
- **盈利预测与投资评级：**短期来看，Q1为开店淡季，叠加春节备货前置，我们预计25Q1收入环比24Q4略微降低。长期来看，零食量贩业态、社区折扣超市为零售大变革的趋势性机会，万辰集团作为零食行业头部品牌，目前在零食品类上确立竞争优势，且在积极尝试零食+品类的门店模型，后续零食量贩业务盈利能力提升、少数股权有望收回以及社区折扣超市模型若跑通均有望形成催化。我们预计25-26收入/净利/归母净利分别为559/15.8/7.9亿、663/23.1/12.0亿，考虑到利润率和归母比例延续向上趋势，上调25年归母净利至7.9亿，维持对公司的“买入”评级。
- **风险因素：**区域市场竞争加剧、行业出现价格战、多品牌运营能力不及预期、食品安全问题。

重要财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	9,294	32,329	55,938	66,294	74,686
增长率 YoY %	1592.0%	247.9%	73.0%	18.5%	12.7%
归属母公司净利润 (百万元)	-83	294	790	1,201	1,562
增长率 YoY%	-273.7%	454.0%	169.2%	52.0%	30.1%
毛利率%	9.3%	10.8%	10.9%	11.4%	11.6%
净资产收益率ROE%	-12.8%	26.7%	41.8%	38.9%	33.6%
EPS(摊薄)(元)	-0.46	1.63	4.39	6.67	8.68
市盈率 P/E(倍)	—	83.08	30.86	20.30	15.61
市净率 P/B(倍)	37.79	22.21	12.91	7.89	5.24

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2025 年 4 月 21 日收盘价

资产负债表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	2,349	5,771	9,421	12,598	16,509
货币资金	1,210	2,381	5,261	8,337	11,776
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	27	18	44	30	53
预付账款	248	1,141	1,246	1,293	1,320
存货	733	2,141	2,582	2,780	3,025
其他	131	89	289	158	335
非流动资产	1,576	1,483	1,564	1,615	1,631
长期股权投资	0	0	0	0	1
固定资产(合计)	851	794	881	917	924
无形资产	61	60	59	59	58
其他	665	630	623	638	648
资产总计	3,925	7,253	10,985	14,212	18,141
流动负债	2,640	5,128	7,133	7,920	8,779
短期借款	511	956	1,206	1,356	1,456
应付票据	0	82	0	0	0
应付账款	943	2,012	2,612	2,790	3,186
其他	1,186	2,078	3,315	3,774	4,137
非流动负债	589	664	809	939	1,059
长期借款	148	237	332	432	532
其他	441	426	476	506	526
负债合计	3,230	5,792	7,942	8,859	9,838
少数股东权益	50	363	1,153	2,262	3,648
归属母公司股东权益	645	1,098	1,889	3,092	4,655
负债和股东权益	3,925	7,253	10,985	14,212	18,141

重要财务指标					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	9,294	32,329	55,938	66,294	74,686
同比(%)	1592.0	247.9	73.0%	18.5%	12.7%
归属母公司净利润	-83	294	790	1,201	1,562
同比(%)	-	454.0	169.2	52.0%	30.1%
毛利率(%)	9.3%	10.8%	10.9%	11.4%	11.6%
ROE%	-12.8%	26.7%	41.8%	38.9%	33.6%
EPS(摊薄)(元)	-0.46	1.63	4.39	6.67	8.68
P/E	—	83.08	30.86	20.30	15.61
P/B	37.79	22.21	12.91	7.89	5.24
EV/EBITDA	38.69	10.04	9.04	5.57	3.64

利润表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	9,294	32,329	55,938	66,294	74,686
营业成本	8,430	28,851	49,841	58,757	65,995
营业税金及附加	21	63	112	119	127
销售费用	434	1,431	2,337	2,637	2,830
管理费用	445	981	1,583	1,710	1,792
研发费用	3	4	8	10	11
财务费用	29	39	54	65	74
减值损失合计	-6	-12	-13	-13	-13
投资净收益	0	0	0	0	0
其他	-1	93	111	92	81
营业利润	-76	1,041	2,101	3,074	3,924
营业外收支	-8	-9	6	6	6
利润总额	-85	1,032	2,107	3,080	3,930
所得税	61	429	527	770	983
净利润	-146	603	1,580	2,310	2,948
少数股东损益	-63	310	790	1,109	1,385
归属母公司净利润	-83	294	790	1,201	1,562
EBITDA	148	1,370	2,344	3,299	4,167
EPS(当年)(元)	-0.54	1.71	4.39	6.67	8.68

现金流量表					
单位:百万元					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	1,023	848	2,790	3,052	3,460
净利润	-146	603	1,580	2,310	2,948
折旧摊销	192	281	175	145	155
财务费用	29	51	54	65	74
投资损失	0	0	0	0	0
营运资金变动	928	-118	973	524	275
其它	21	31	8	8	8
投资活动现金流	-207	-96	-251	-191	-166
资本支出	-201	-96	-246	-186	-161
长期投资	-5	0	0	0	0
其他	0	0	-5	-5	-5
筹资活动现金流	222	303	341	215	146
吸收投资	21	299	0	0	0
借款	400	534	345	250	200
支付利息或股息	-15	-54	-54	-65	-74
现金流净增加额	1,039	1,056	2,880	3,076	3,440

研究团队简介

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院，3 年食品饮料研究经验。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院，3 年食品饮料研究经验。主要覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、水井坊、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后 2 年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营，2 年食品饮料研究经验。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、嘉必优）、饮料（深度研究东鹏饮料）。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）、水、饮料行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 15% 以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准 5%~15%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地理解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。