

QuestAuto 女性人群新能源汽车市场快报：新能源汽车市场中女性人群占比26.5%，女性人群青睐轿车

行业： 汽车品牌

关键词： 用户群体

2025-04-17

来源：QuestMobile研究院

#女性人群新能源汽车偏好 QuestAuto 数据显示：新能源汽车市场中，女性活跃占比达26.5%；女性人群对轿车和SUV需求显著，小蚂蚁、QQ冰淇淋、零跑C10等车系上榜

本报告研究说明

本报告研究对象为新能源乘用车，车辆能源形态包括纯电动、插电式混合动力、增程式

1) 数据选取时间：2025年2月

2) 数据来源：

QuestAuto 中国新能源汽车数据库

3) 数据指标释义：

车系销量：指在统计周期(月)内，该车系销售的车辆数

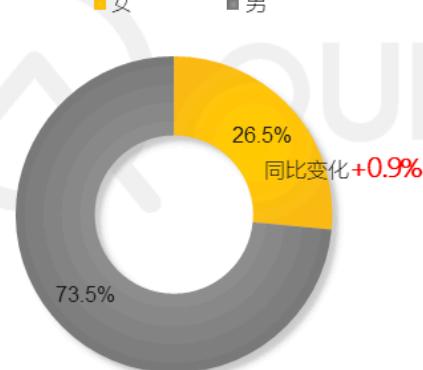
车系活跃量：指在统计周期(月)内，该车系车辆有行驶行为的车辆数

1、新能源汽车市场中，女性比例同比略有增长，已达26.5%；女性群体中未婚、30岁以下、51岁以上活跃占比突出，该群体多数身处二线及以下城市QuestAuto数据显示，与去年同期相比，新能源汽车市场女性人群中未婚比例上升，25-40岁年龄段占比达53.7%，且同比提升2.6个百分点，呈现年轻化发展

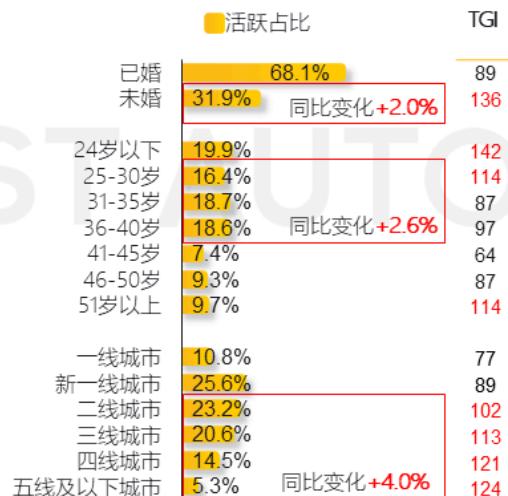


QUEST MOBILE

2025年2月 新能源汽车 性别分布



2025年2月 新能源汽车 女性人群画像

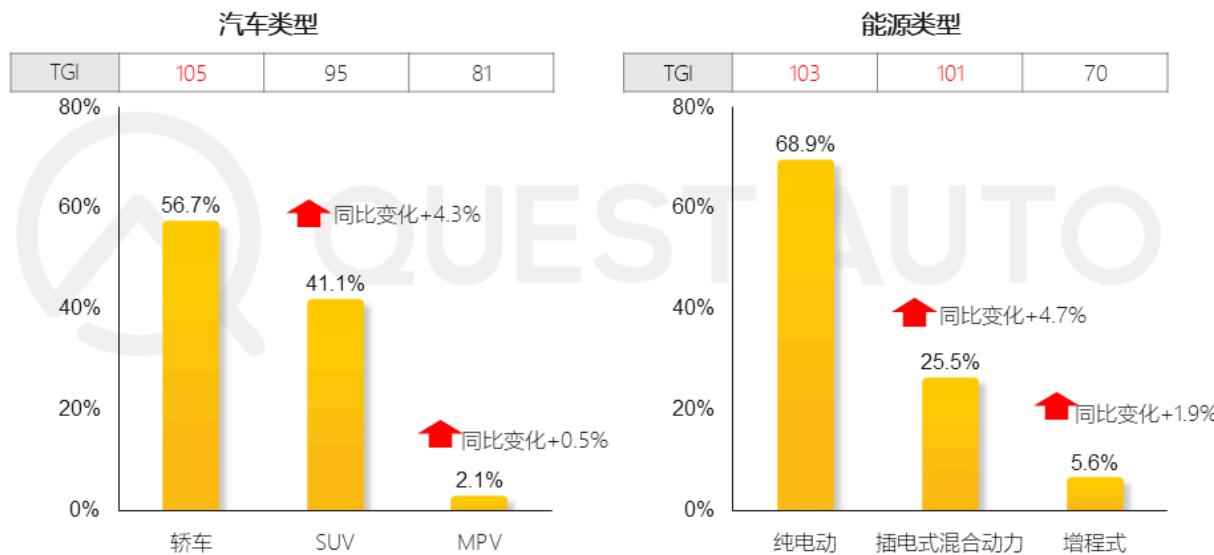


1、活跃占比：在统计周期(月)内，女性人群新能源汽车活跃用户中具有某个属性的活跃用户数所占的比例；2、TGI=在统计周期(月)内，女性人群新能源汽车活跃用户中具有某个属性的活跃占比 ÷ 新能源汽车整体活跃用户中具有该属性的活跃占比。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年2月

2、相比新能源整体市场，女性人群青睐操控灵活的轿车；能源类型上，女性人群更倾向选择纯电动和插电式混合动力汽车QuestAuto数据显示，与去年同期相比，女性人群购车时对空间宽敞的车型需求逐渐增强，SUV和MPV比例同比增长；能源类型上，女性人群购车时也逐步向“可油可电”的增程式汽车倾斜。

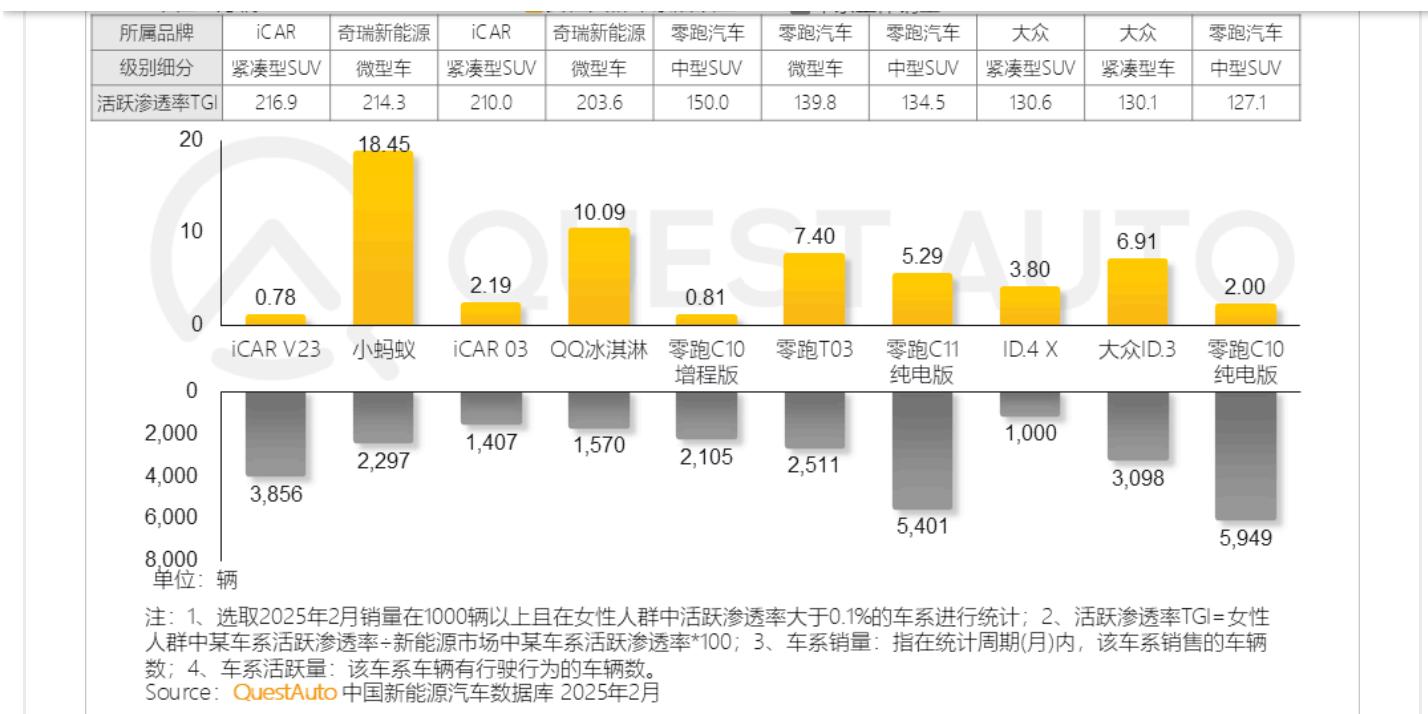
2025年2月 女性人群 各类型新能源汽车活跃占比



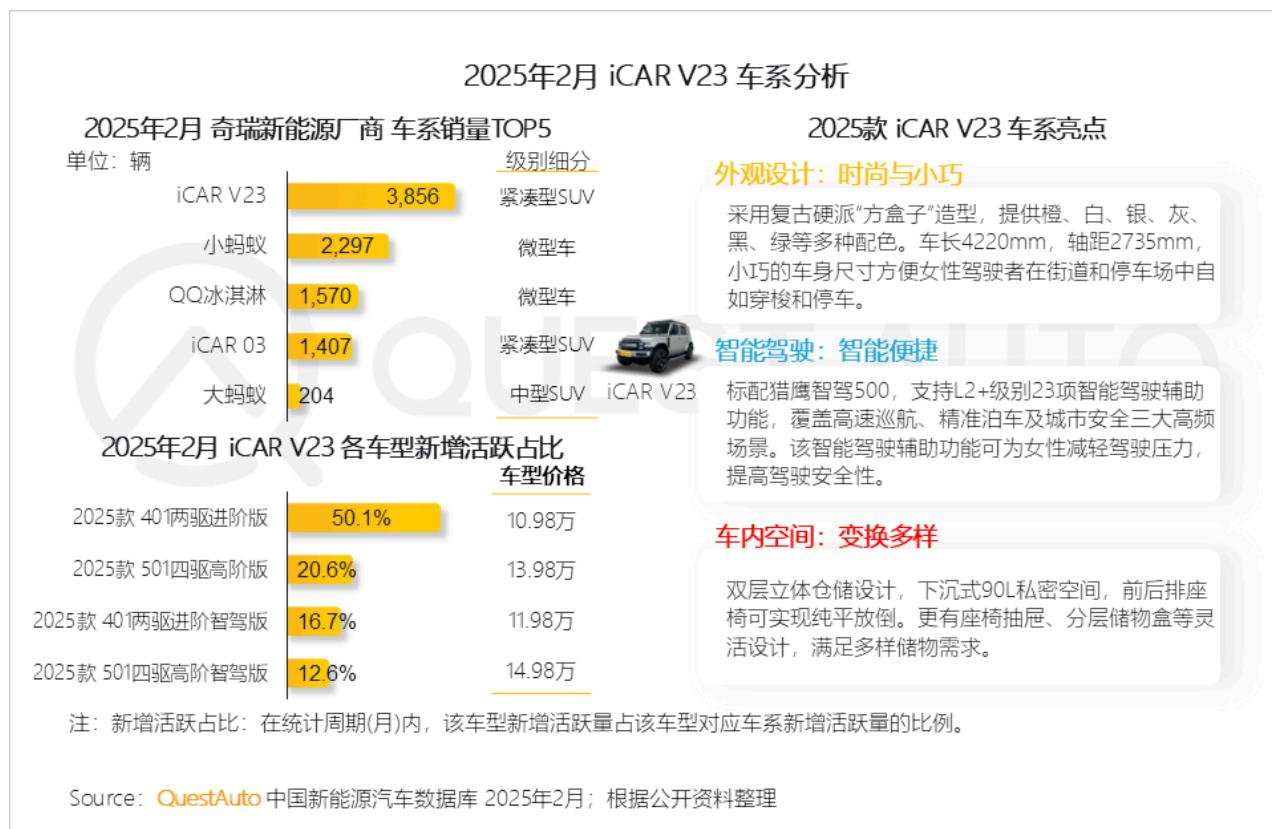
1、活跃占比：在统计周期(月)内，女性人群新能源汽车活跃用户中具有某个属性的活跃用户数所占的比例；2、TGI=在统计周期(月)内，女性人群新能源汽车活跃用户中具有某个属性的活跃占比 ÷ 新能源汽车整体活跃用户中具有该属性的活跃占比。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年2月

3、女性人群购车时对轿车和SUV需求显著，部分女性注重外观设计，对外形帅气的iCAR V23颇为关注；还有部分女性注重性价比，对于价格亲民且功能实用的小蚂蚁、QQ冰淇淋、零跑T03青睐有加；此外，对智驾功能要求较高的女性，钟情零跑C10等车型



4、iCAR V23复古硬派“方盒子”造型和多种时尚配色吸引女性的目光，该车智能配置丰富、操控体验良好、车内空间宽敞，契合女性日常通勤、假日出游等多元需求



5、小蚂蚁和QQ冰淇淋凭借小巧的车身设计和靓丽的车身配色，迎合了女性审美需求；车价经济实惠、车辆操控简便，满足女性的用车刚需，受到不同年龄段女性的喜爱

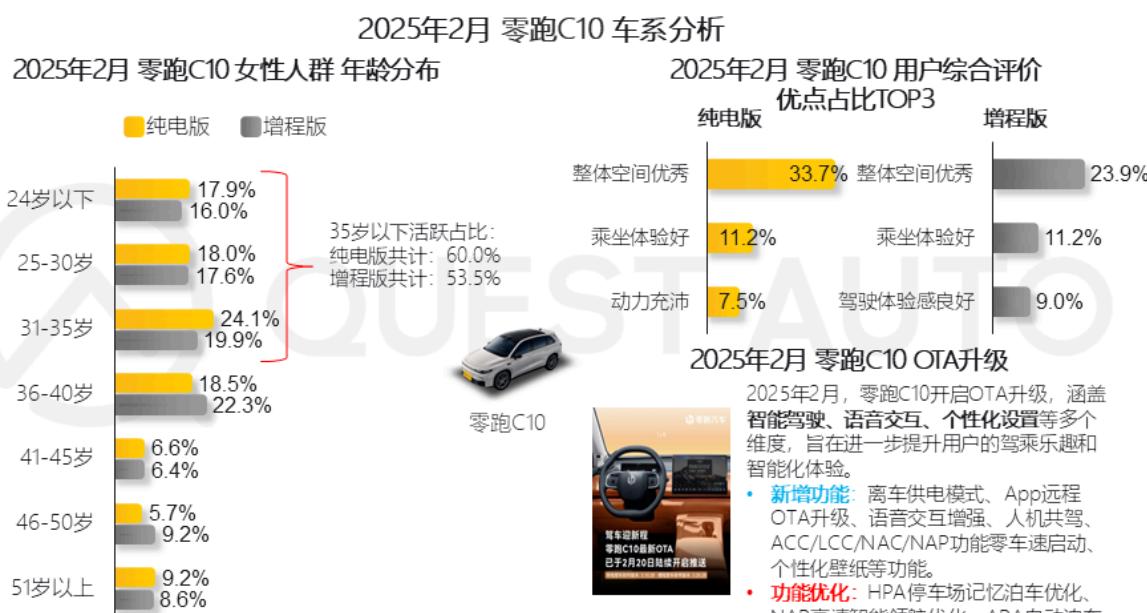


注：1、活跃占比：在统计周期(月)内，目标人群中该车系具有某个属性的活跃用户数所占的比例；2、TGI=目标人群中车系某个标签属性的活跃占比除以该目标人群具有该属性的活跃占比*100。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年2月；根据公开资料整理

6、零跑C10在整体空间和乘坐体验等方面的表现受到用户好评；另外，该车在智能驾驶、语音交互、个性化设置等方面进行升级，全方位满足女性对智能、高效、安全出行的追求

QuestAuto数据显示，零跑C10两版车型中，35岁以下的女性为追求动力性能，更偏爱零跑C10纯电版，而35岁以上女性由于有家庭，更注重驾驶体验，因此偏爱零跑C10增程版。



注：活跃占比：在统计周期(月)内，目标人群中该车系具有某个属性的活跃用户数所占的比例。

Source: QuestAuto 中国新能源汽车数据库 2025年2月；根据公开资料整理

1. 本研究报告（以下简称“本报告”）由QuestAuto（以下简称“本公司”）制作及发布。
2. 本报告所涉及的数据来源于QuestAuto自有数据库、行业公开、市场公开、公司授权，以及QuestAuto调研平台或实地调研资料编制等，均采用合法的技术手段、深度访谈、抽样调查等方式获取；本公司力求但不保证该信息完全准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是完全准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的研究报告之外，绝大多数研究报告是在本公司认为适当的时候不定期地发布。
3. 本报告不构成对任何个人或机构推荐购买、持有或出售任何资产的投资建议；个人或机构不应将本报告作为投资决策的因素。对依据或使用本报告所造成的一切后果及损失，QuestAuto公司及相关分析师均不承担任何法律责任。
4. 本报告所涉及的独立研究数据、研究方法、研究模型、研究结论及衍生服务产品拥有全部知识产权，任何人不得侵害和擅自使用，违者必究。
5. 本报告主要以微信公众号形式分发或电子版形式交付，间或也会辅以印刷品形式交付或分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。
6. 经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任；需在允许的范围内使用，并注明出处为“QuestAuto”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。QuestAuto保留追究相关责任的权利。
7. 本报告的分享或发布现场，未经本公司事先书面协议授权，参会人员不得以任何形式进行录音、录像或拍照，更不允许参会人员以任何形式在其他场合或社交媒体（包括客户内部以及外部）进行转发、交流或评论本次分享内容。
8. 如因以上行为（不限于3、4、5、6）产生的误解、责任或诉讼由传播人和所在企业自行承担，本公司不承担任何责任。
9. 本报告中部分图片、内容来源于网络和公开信息，如果您发现本报告及其内容包含错误或侵犯其著作权，请联系我们以便这些错误得到及时的更正：mkt@questauto.com.cn。
10. QuestAuto对本免责声明条款具有修改和最终解释权。