



中国汽车工业协会信息发布会



2025-04-11

综述

今年以来，我国经济总体保持扩张，产需两端加快释放。一季度，一系列提振汽车消费政策措施得以延续并加速落地，消费市场提质向好，企业产品密集焕新，消费者信心增强，产销呈现两位数增长，汽车行业开局运行良好。

具体来看，乘用车延续良好态势，商用车市场呈现回暖趋势；新能源汽车产销继续快速增长，提供有力支撑；整车出口保持稳步增长，其中新能源汽车出口增长尤为明显；中国品牌持续向上，销量占比维持高位。

展望二季度，相关政策组合效应将持续释放，上海车展开启新品密集发布周期，多地促销活动火热进行，有助于进一步释放消费潜力，延续市场增长态势。不过也要看到，当前外部环境复杂多变，企业经营压力加大，行业运行总体仍面临较大压力。要深入贯彻落实国家扩大内需战略，密切关注外部环境变化形势，有效应对出口方面的负面冲击，助力行业平稳增长。

- 1 汽车总体产销、内销、出口情况
- 2 乘用车产销、内销、出口情况
- 3 商用车产销、内销、出口情况
- 4 新能源汽车产销、内销、出口情况
- 5 重点企业(集团)销量、内销、出口情况
- 6 海关进出口数据

一、汽车总体产销、内销、出口情况

1 汽车总体产销情况：实现较快增长

- 3月，汽车产销分别完成300.6万辆和291.5万辆，环比分别增长42.9%和37%，同比分别增长11.9%和8.2%。
- 1-3月，汽车产销分别完成756.1万辆和747万辆，同比分别增长14.5%和11.2%，产销增速较1-2月分别收窄1.7和1.9个百分点。

近十年汽车年度销量及增长率



汽车月度销量及增长率



1 汽车内销情况：环比同比双增

- 3月，汽车国内销量240.9万辆，环比增长42.7%，同比增长9.9%。其中，传统燃料汽车国内销量133万辆，环比增长43.4%，同比下降7.3%。
- 1-3月，汽车国内销量605万辆，同比增长12.1%。其中，传统燃料汽车国内销量341.7万辆，同比下降5.4%。

汽车-国内销量及增长率

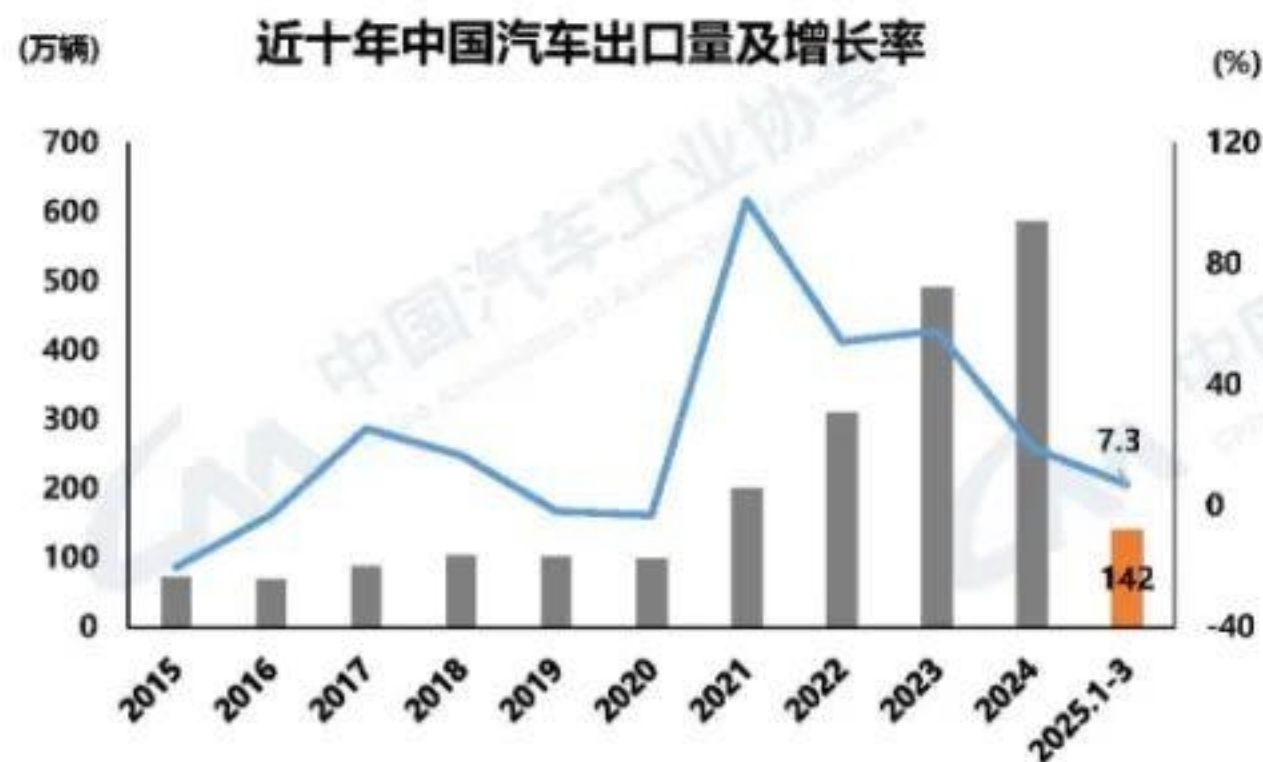


传统燃料汽车-国内销量及增长率



1 汽车出口情况：环比同比双增

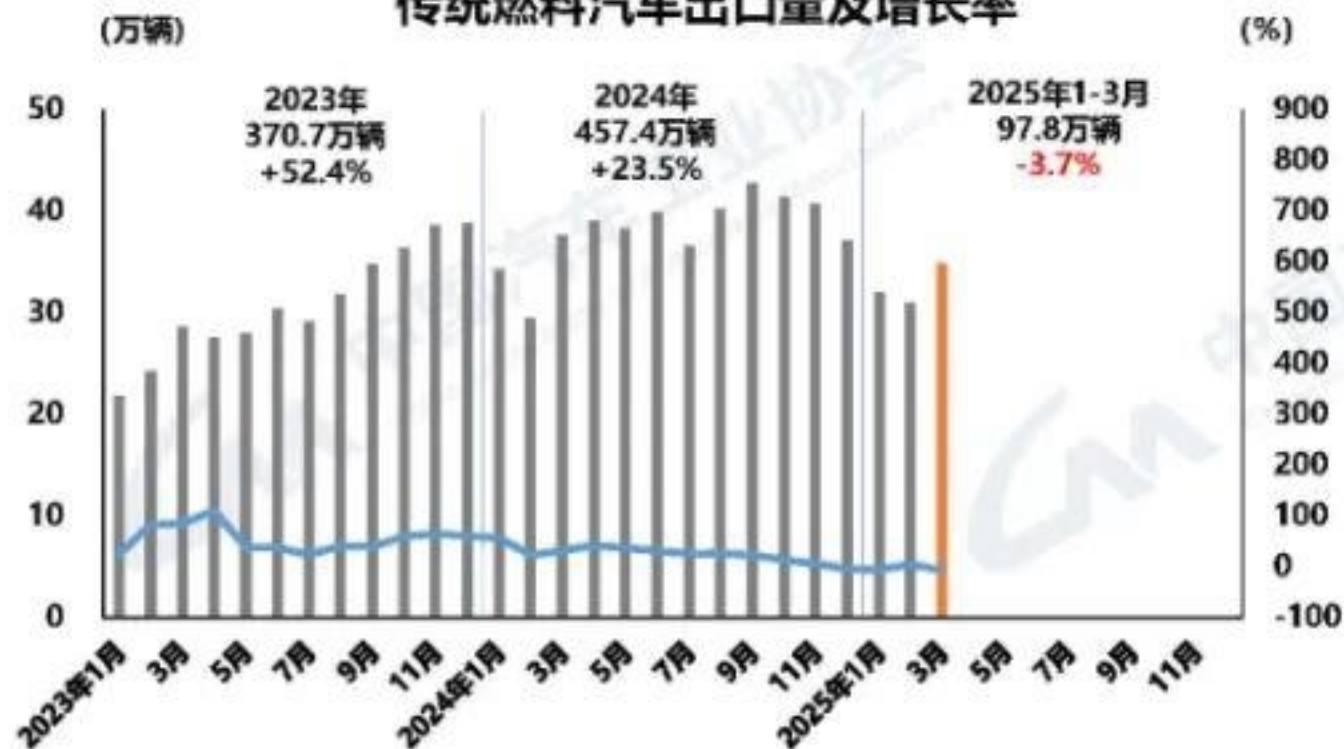
- 3月，汽车出口50.7万辆，环比增长14.9%，同比增长1%。
- 1-3月，汽车出口142万辆，同比增长7.3%。



1 汽车出口情况：新能源汽车出口表现好于传统燃料汽车

- 3月，传统燃料汽车出口34.9万辆，环比增长12.7%，同比下降7.5%；新能源汽车出口15.8万辆，环比增长20.1%，同比增长26.8%。
- 1-3月，传统燃料汽车出口97.8万辆，同比下降3.7%；新能源汽车出口44.1万辆，同比增长43.9%。

传统燃料汽车出口量及增长率



新能源汽车出口量及增长率



二、乘用车产销、内销、出口情况

2 乘用车产销情况：乘用车市场继续良好表现

- 3月，乘用车产销分别完成257.4万辆和246.8万辆，环比分别增长44.2%和36%，同比分别增长14.4%和10.4%。
- 1-3月，乘用车产销分别完成651.3万辆和641.9万辆，同比分别增长16.1%和12.9%。



2 乘用车产销情况:

中国品牌乘用车销量占比较上年同期进一步提升

- 中国品牌乘用车 (3月)
- 销量: 162.9万辆, 同比增长22.8%
- 销量占有率: 66%, 较上年同期上升6.7个百分点
- 中国品牌乘用车 (1-3月)
- 销量: 436.9万辆, 同比增长28.8%
- 销量占有率: 68.1%, 较上年同期上升8.4个百分点

中国品牌乘用车销量占有率变化情况/%



乘用车各国别车系销量占有率变化情况/%



2 乘用车产销情况：新能源乘用车市场表现好于传统燃料乘用车

- 1-3月，传统燃料乘用车中，A级和C级销量有所下降。目前销量仍主要集中在A级，累计销量187.8万辆，同比下降11.8%。
- 1-3月，新能源乘用车中，各级别销量均呈不同程度增长，目前销量主要集中在A级和B级，累计销量分别为88.1万辆和78.5万辆，同比分别增长40.4%和15.3%。中国高端新能源品牌持续快速发展，促进高端品牌新能源乘用车占比大幅增加，新能源汽车引领消费升级。



2 乘用车产销情况：新能源乘用车主流价格区间高于传统燃料乘用车

- 1-3月，传统燃料乘用车中，销量主要集中在10-15万价格区间，累计销量108.1万辆，同比下降19%。
- 1-3月，新能源乘用车中，30-50万价格区间销量同比下降，其他价格区间销量均呈正增长。目前销量仍主要集中在15-20万价格区间，累计销量70.3万辆，同比增长31.3%。



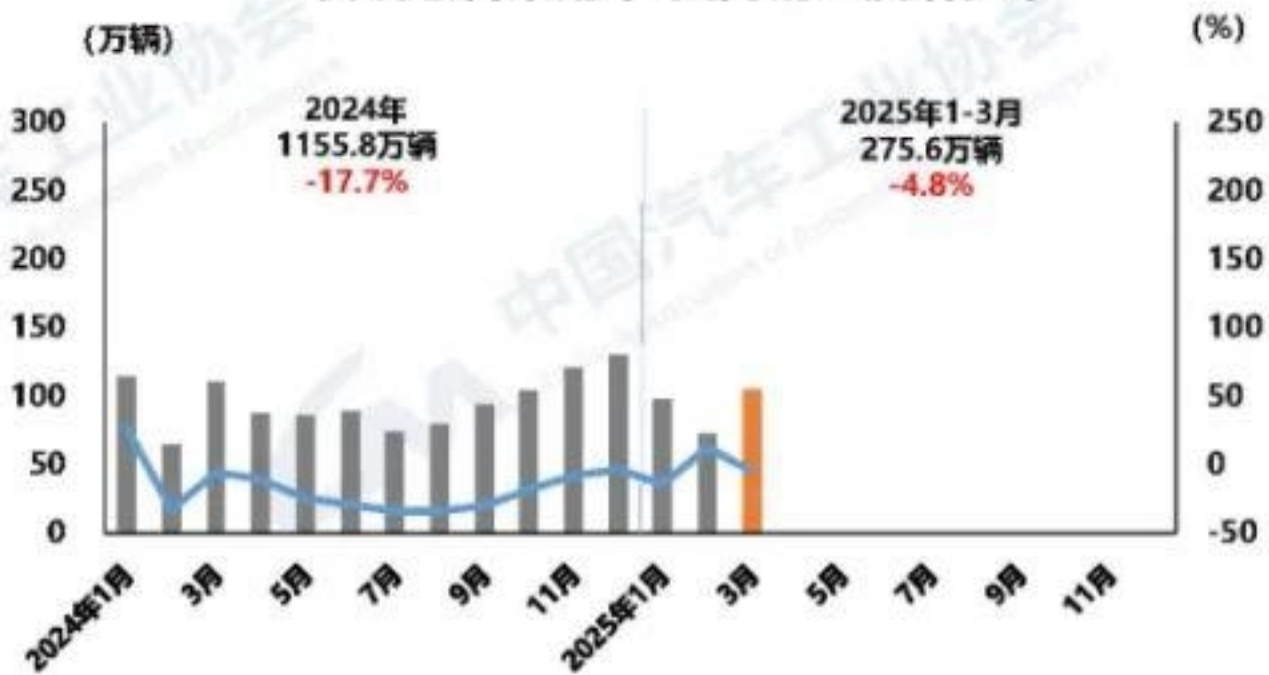
2 乘用车内销情况：环比同比双增

- 3月，乘用车国内销量205.8万辆，环比增长42.4%，同比增长13.5%。其中，传统燃料乘用车国内销量104.9万辆，比上年同期减少5.4万辆，环比增长44.4%，同比下降4.9%。
- 1-3月，乘用车国内销量524.1万辆，同比增长14.5%。其中，传统燃料乘用车国内销量275.6万辆，比上年同期减少13.8万辆，同比下降4.8%。

乘用车-国内销量及增长率



传统燃料乘用车-国内销量及增长率



2 乘用车出口情况：同比下降

- 3月，乘用车出口41万辆，环比增长10.7%，同比下降3.2%。
- 1-3月，乘用车出口117.8万辆，同比增长6.1%。

近十年乘用车出口量及增长率



乘用车-月度出口量及增长率



三、商用车产销、内销、出口情况

3 商用车产销情况：商用车市场呈现回暖趋势

- 3月，商用车产销分别完成43.1万辆和44.7万辆，环比分别增长35.8%和42.8%，同比分别下降1.4%和2.4%。其中，天然气商用车销量2.9万辆，环比增长30%，同比下降15.4%。
- 1-3月，商用车产销分别完成104.8万辆和105.1万辆，同比分别增长5.1%和1.8%。其中，天然气商用车销量6.5万辆，同比增长0.02%。



3 商用车产销情况：客车产量同比增长

- 3月，货车产销分别完成38.1万辆和39.4万辆，环比分别增长35.6%和41.3%，同比分别下降1.7%和2.7%。客车产销分别完成5万辆和5.3万辆，环比分别增长37.9%和55.2%，产量同比增长1.4%，销量同比下降0.1%。
- 1-3月，货车产销分别完成92.5万辆和92.6万辆，同比分别增长4.7%和0.8%。客车产销分别完成12.3万辆和12.5万辆，同比分别增长8.3%和9.8%。



3 商用车产销情况：皮卡产销同比增长

- 1-3月，皮卡产销分别完成14.7万辆和15.3万辆，同比分别增长14.9%和13.6%。分燃料类型看，汽油车产销分别完成3.5万辆和3.7万辆，同比分别下降2.2%和7.8%；柴油车产销分别完成9.1万辆和9.6万辆，同比分别增长3.1%和4.8%。
- 1-3月，排名前五位的皮卡生产企业销量合计为10.9万辆，同比增长2.9%，占皮卡销售总量的71.2%，低于上年同期7.4个百分点。



3 商用车内销情况：环比增长

- 3月，商用车国内销量35.1万辆，环比增长44.5%，同比下降7.8%。其中，货车国内销量31.3万辆，环比增长43.8%，同比下降7.8%；客车国内销量3.8万辆，环比增长50.3%，同比下降7.6%。
- 1-3月，商用车国内销量80.9万辆，同比下降1.2%。其中，货车国内销量71.9万辆，同比下降2.4%；客车国内销量9万辆，同比增长10.2%。

商用车-国内销量及增长率

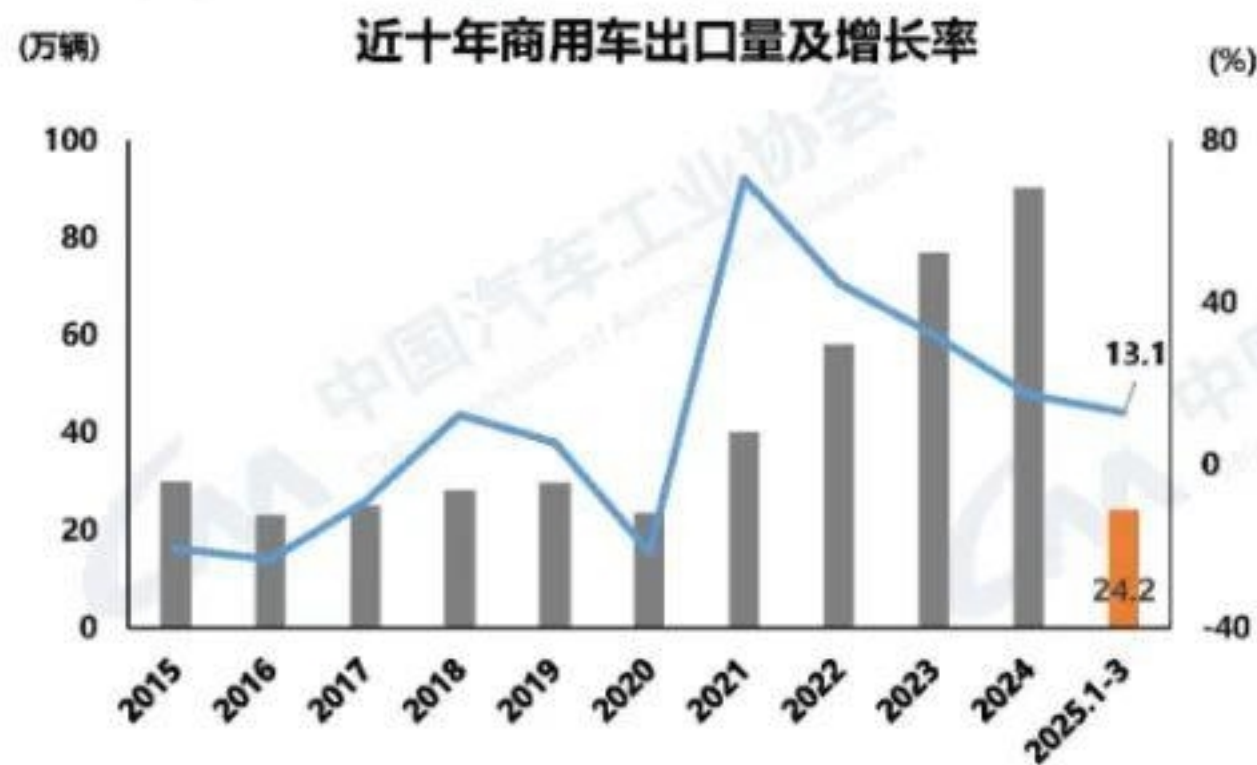


货车、客车-国内销量及增长率



3 商用车出口情况：环比同比双增

- 3月，商用车出口9.6万辆，环比增长36.8%，同比增长24%。其中，货车出口8.1万辆，环比增长32.1%，同比增长23.7%；客车出口1.5万辆，环比增长68.8%，同比增长25.3%。
- 1-3月，商用车出口24.2万辆，同比增长13.1%。其中，货车出口20.7万辆，同比增长13.9%；客车出口3.5万辆，同比增长8.9%。



四、新能源汽车产销、内销、出口情况

4 新能源汽车产销情况：产销快速增长，贡献显著

- 3月，新能源汽车产销分别完成127.7万辆和123.7万辆，同比分别增长47.9%和40.1%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.4%。

单位：万辆、%

动力类型	产量	同比	销量	同比
纯电动	83.8	53.3	80.6	42.5
插电式混合动力	43.9	38.7	43.1	35.8
燃料电池	0.0365	36.2	0.0377	69.1

- 1-3月，新能源汽车产销分别完成318.2万辆和307.5万辆，同比分别增长50.4%和47.1%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的41.2%。

单位：万辆、%

动力类型	累计产量	同比	累计销量	同比
纯电动	202.3	53.6	192.8	47.7
插电式混合动力	115.8	45.3	114.5	46.1
燃料电池	0.1	-32.3	0.1	-20.3

新能源汽车月度销量及增长率



新能源（乘用车&商用车）-销量及增长率



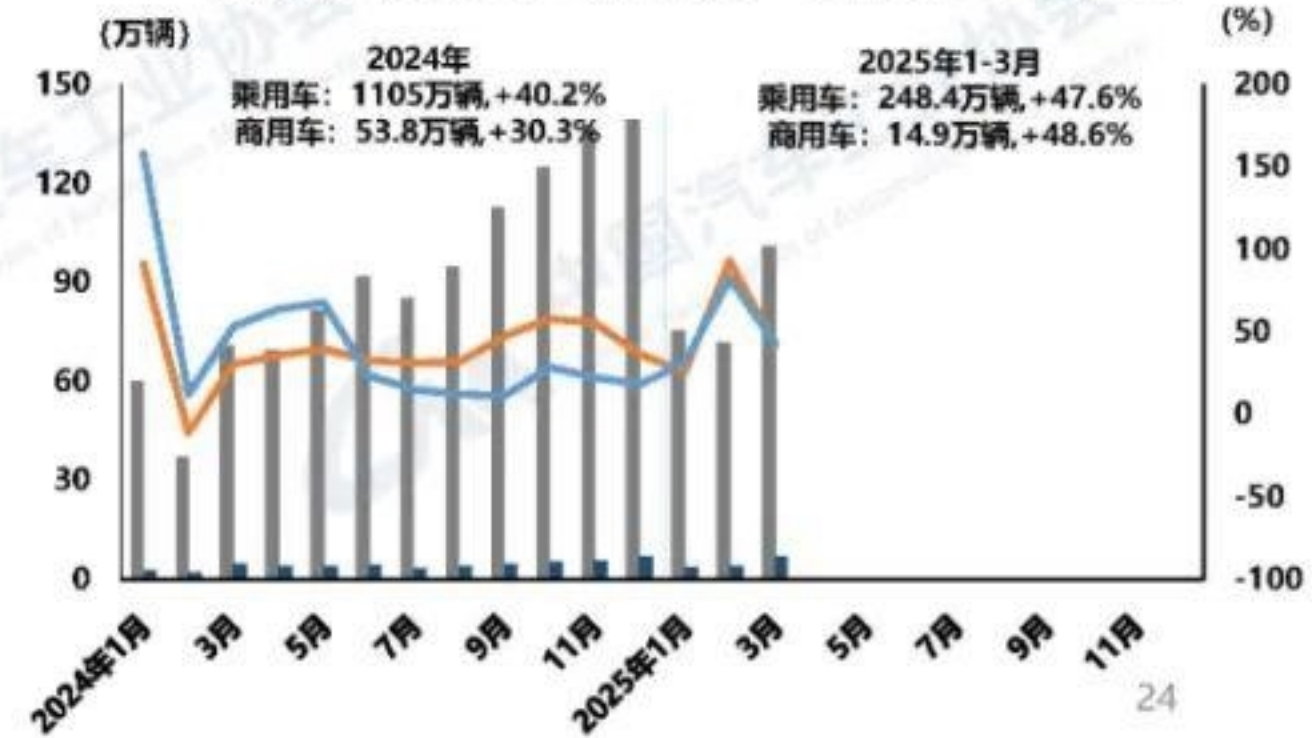
4 新能源汽车内销情况：环比同比快速增长

- 3月，新能源汽车国内销量107.9万辆，环比增长41.9%，同比增长42.3%。其中，新能源乘用车国内销量100.9万辆，环比增长40.4%，同比增长42.2%；新能源商用车国内销量7万辆，环比增长67.9%，同比增长43%。
- 1-3月，新能源汽车国内销量263.3万辆，同比增长47.6%。其中，新能源乘用车国内销量248.4万辆，同比增长47.6%；新能源商用车国内销量14.9万辆，同比增长48.6%。

新能源-国内销量及增长率



新能源（乘用车&商用车）-国内销量及增长率



4 新能源汽车内销情况：新能源汽车国内销量占比较同期明显提升

- 3月，新能源汽车国内销量占汽车国内销量比例为44.8%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为49%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为19.9%。
- 1-3月，新能源汽车国内销量占汽车国内销量比例为43.5%；新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为47.4%；新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例为18.4%。



4 新能源汽车出口情况：环比同比双增

- 3月，新能源汽车出口15.8万辆，环比增长20.1%，同比增长26.8%。其中，新能源乘用车出口14.9万辆，环比增长19.3%，同比增长21.6%；新能源商用车出口0.9万辆，环比增长33.6%，同比增长3.1倍。
- 1-3月，新能源汽车出口44.1万辆，同比增长43.9%。其中，新能源乘用车出口41.9万辆，同比增长39.6%；新能源商用车出口2.3万辆，同比增长2.3倍。



4 新能源汽车出口情况：插混汽车出口快速增长

- 3月，纯电动汽车出口10.3万辆，环比增长26.4%，同比增长2.5%；插混汽车出口5.5万辆，环比增长10%，同比增长1.3倍。
- 1-3月，纯电动汽车出口29万辆，同比增长16.7%；插混汽车出口15.2万辆，同比增长1.6倍。



五、重点企业(集团)销量、内销、出口情况

5 重点企业(集团)销量情况：汽车销量前十企业合计销量同比增长

- 1-3月，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为630.2万辆，同比增长10.8%，占汽车销售总量的84.4%，低于上年同期0.3个百分点。

单位：万辆、%

1-3月市场集中度	3月	环比	同比	1-3月	累计同比	市场份额
前三家36.4%	102.5	22.2	19.5	271.7	36.1	36.4
前五家56%	159.4	32.4	12.8	418.4	21.9	56.0
前十家84.4%	244.4	35.5	6.5	630.2	10.8	84.4

5 重点企业(集团)销量情况：新能源汽车销量前十企业合计销量占比提高

- 1-3月，新能源汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为259.4万辆，同比增长49.4%，占新能源汽车销售总量的84.4%，高于上年同期1.3个百分点。

单位：万辆、%

1-3月市场集中度	3月	环比	同比	1-3月	累计同比	市场份额
前三家53.8%	64.3	24.2	43.8	165.3	63.0	53.8
前五家65.7%	80.9	37.6	37.1	202.0	47.9	65.7
前十家84.4%	103.3	36.5	41.5	259.4	49.4	84.4

5 重点企业(集团)内销情况：国内销量前十企业合计销量同比增长

- 1-3月，国内汽车销量排名前十位的企业集团销量合计511.6万辆，同比增长10.4%，占汽车销售总量的84.6%，低于上年同期1.3个百分点。

单位：万辆、%

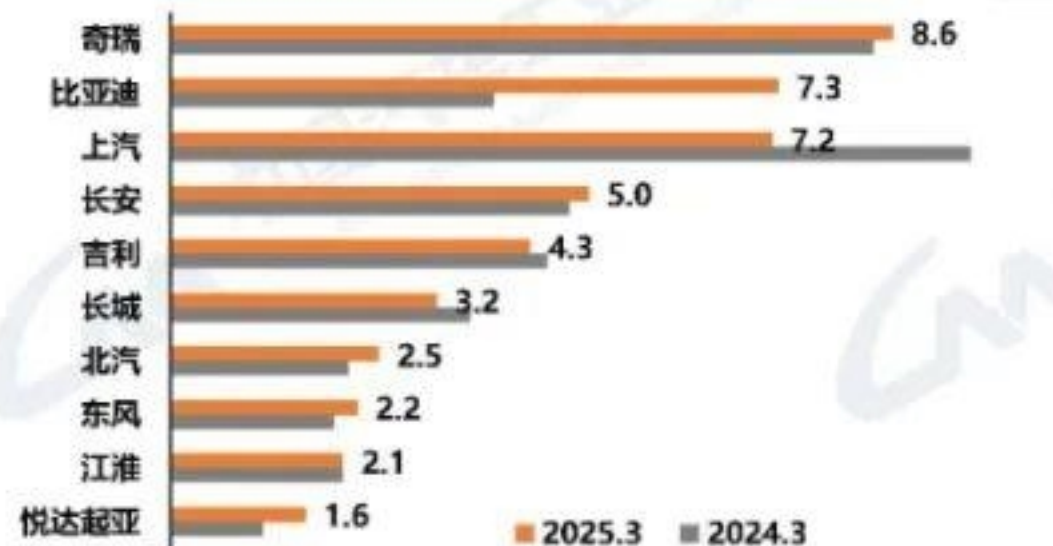
1-3月市场集中度	3月	环比	同比	1-3月	累计同比	市场份额
前三家37.1%	89.8	33.2	8.7	224.7	21.3	37.1
前五家57.5%	134.6	36.4	14.4	348.1	22.4	57.5
前十家84.6%	201.8	41.4	7.0	511.6	10.4	84.6

5 重点企业出口情况：整车出口前十企业中，七家企业出口实现正增长

- 3月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量达8.6万辆，同比增长2.8%，占总出口量的17.1%。与上年同期相比，比亚迪出口增速最为显著，出口达7.3万辆，同比增长88.4%。
- 1-3月，整车出口前十企业中，奇瑞出口量达25.4万辆，同比增长0.1%，占总出口量的17.9%。与上年同期相比，比亚迪出口增速最为显著，出口达21.4万辆，同比增长1.2倍。

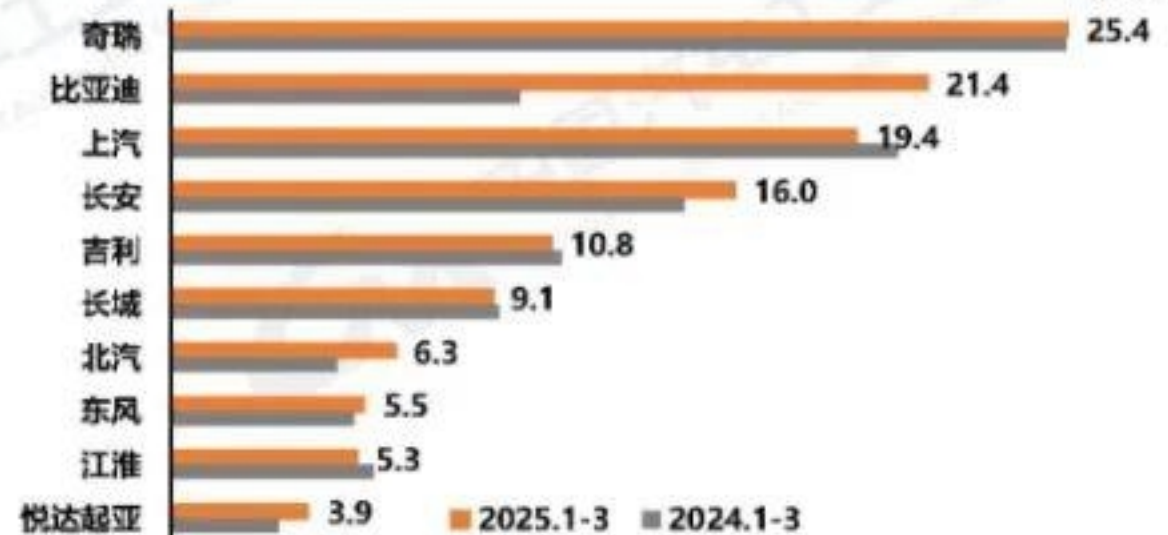
2025年3月整车出口量前十位企业

(万辆)



2025年1-3月整车出口量前十位企业

(万辆)

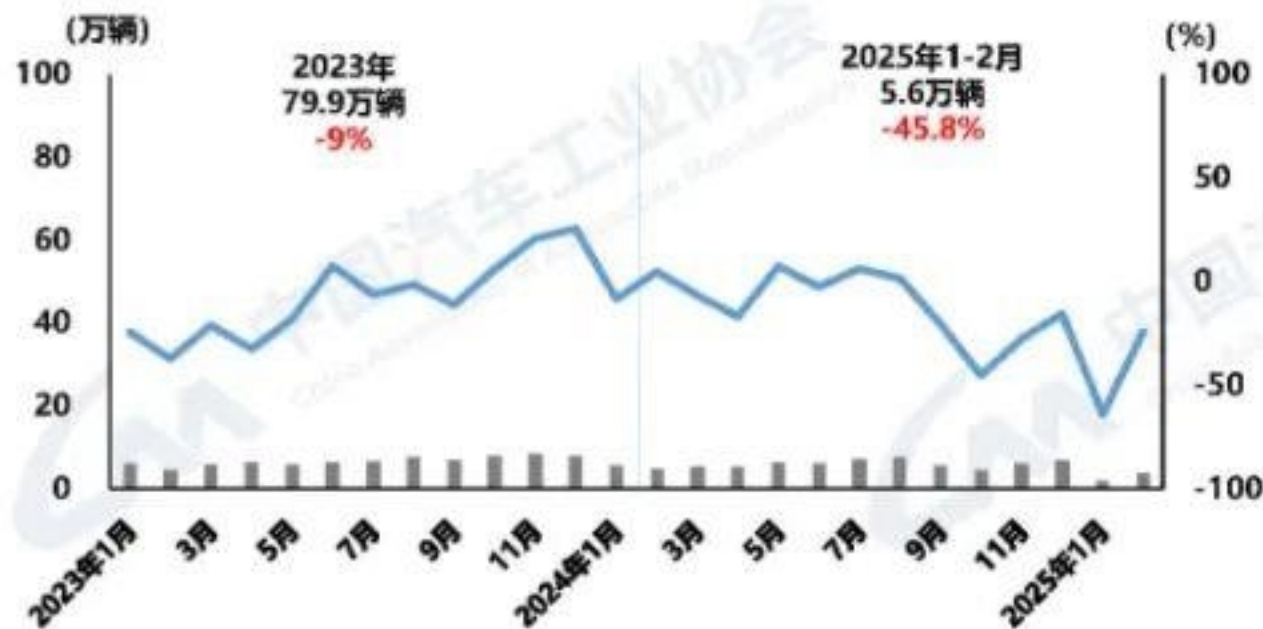


六、海关进出口数据

6 海关进出口数据

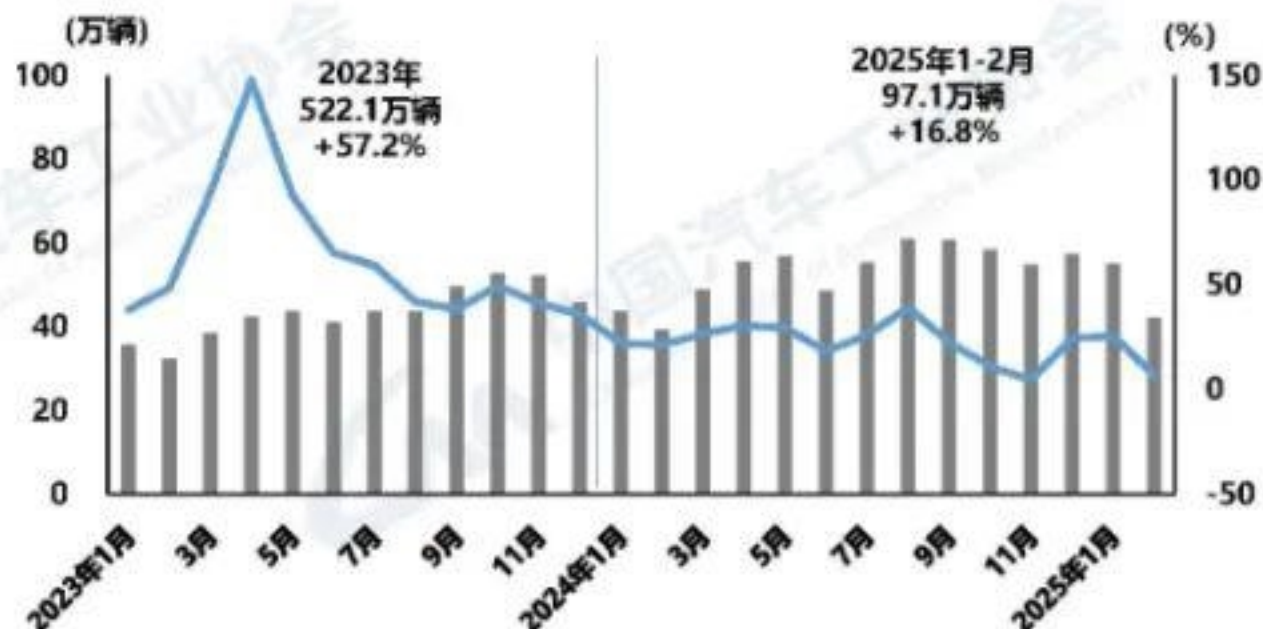
- 据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2025年2月，汽车进口3.6万辆，环比增长76.3%，同比下降24.2%；出口42.1万辆，环比下降23.4%，同比增长6.9%。
- 2025年1-2月，汽车进口5.6万辆，同比下降45.8%；出口97.1万辆，同比增长16.8%。

汽车-进口量及增长率



数据来源：海关总署

汽车-出口量及增长率



数据来源：海关总署

感谢您的关注！

关注微信公众号“中汽协会数据”
定期发布汽车行业统计信息、深度分析



扫一扫关注我们