

“旅游+”已初见成效，未来发展可期

投资要点

- **事件：**公司发布 2024 年年报，2024 年公司实现营收 19.3 亿元，同比增长 0.1%；归母净利润为 3.2 亿元，同比下降 25.5%；毛利率为 51.8%，同比下降 2.3 个百分点；净利率为 17.6%，同比下降 6.0 个百分点。2024 年黄山景区客流为 492.2 万人，同比增长 7.6%，公司利润端承压的原因主要系景区门票客单价下降及新增投资项目导致折旧摊销相应增加等因素导致。
- **索道及缆车业务表现稳健，景区盈利能力有望逐步增强。**公司索道及缆车业务营收为 7.2 亿元，同比增长 2.6%；毛利率为 87.6%，同比下降 1.0 个百分点，毛利占比为 62.8%。2024 年池黄高铁开通后，太平湖景区交通明显改善，黄山西站距离太平湖仅 15 公里，现太平湖漫心府酒店已落地，太平湖景区业态未来也将逐步改善升级，盈利能力有望提升。
- **徽商故里门店全国布局加速，公司餐饮业务品牌力持续增强。**2024 年徽商故里投入运营合肥骆岗公园店、安徽六安店、广东深圳店等 5 家门店，徽商故里品牌成功入选中华老字号名单。公司餐饮业务是贯彻“走下山”的战略布局，后续餐饮门店爬坡完成后有望助力公司长期业绩增长。
- **公司深耕旅游+网文、网剧、网游等新业态，发挥导流宣传作用，已初见成效。**公司 24 年 9 月携手麦芽传媒共同打微短剧《铁拳无敌杨芊芊》，该剧全网综合曝光量超 20.74 亿，播出后黄山旅游相关关键词搜索指数同比涨幅达 461.21%，环比增长 455.17%。公司与央视视频联合出品的微短剧《梦笔不能停》也已于今年 3 月底上线。公司使用文旅资源、文旅场景、文旅业态并放大“乘数效应”，持续推进文化 IP 数字化开发和转化，2024Q4 黄山景区客流为 126 万人，同比增长 21.0%；2025 年 1-2 月客流为 65.56 万人，同比增长 36.4%。
- **北海宾馆及黄山东海景区预计今年落地，打开景区未来发展空间。**北海宾馆改造项目预计于今年 9 月完工，北海宾馆改造前为接待国内外政府领导人及社会名流的高端酒店；黄山东海景区预计在今年年内落地，有望扩充景区容量。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 3.8、4.4、5.1 亿元。公司坐拥黄山优质旅游资源，有望在客流快速增长下实现业绩高增长，给予公司 2025 年 32 倍 PE，对应目标价 16.64 元，维持“买入”评级。
- **风险提示：**景区客流复苏不及预期风险、政策变动风险、宏观经济波动风险。

指标\年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	1931.13	2183.17	2427.18	2633.82
增长率	0.09%	13.05%	11.18%	8.51%
归属母公司净利润（百万元）	315.01	377.46	440.54	513.01
增长率	-25.51%	19.83%	16.71%	16.45%
每股收益 EPS（元）	0.43	0.52	0.60	0.70
净资产收益率 ROE	7.00%	7.93%	8.59%	9.23%
PE	28	23	20	17
PB	1.89	1.78	1.66	1.53

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：陈柯伊
执业证号：S1250524100003
电话：021-58352190
邮箱：ckyyf@swsc.com.cn

分析师：周杰
执业证号：S1250524100001
电话：021-58352190
邮箱：zhoujyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	7.29
流通 A 股(亿股)	5.13
52 周内股价区间(元)	10.31-13.39
总市值(亿元)	87.82
总资产(亿元)	57.32
每股净资产(元)	6.39

相关研究

1. 黄山旅游(600054):有效购票人数减少,业绩持续承压 (2024-11-01)
2. 黄山旅游(600054):所得税增加致使利润承压,期待后续客流催化 (2024-09-01)
3. 黄山旅游(600054):24Q1 短暂承压,期待 Q2 客流催化 (2024-05-03)

盈利预测

关键假设：

假设 1：随着黄山风景区旅游吸引力逐年提升，预计黄山风景区 2025-2027 年游客数量分别为 492.2 万人、526.7 万人、558.3 万人。

假设 2：随着客流稳步提升，预计北海宾馆如期在 25 年 9 月底改造完成，预计公司 2025-2027 年山上酒店业务营收增速分别为 24.0%、15.8%、6.9%。

假设 3：预计公司 2025-2027 年徽商故里餐饮店数量分别为 36 家、41 家、46 家。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年收入拆分预测如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2024A	2025E	2026E	2027E
景区业务	收入	240.50	288.93	318.56	344.08
	增速	-9.22%	20.14%	10.26%	8.01%
	毛利率	39.40%	40.00%	40.00%	40.00%
索道业务	收入	717.55	784.92	851.69	917.89
	增速	2.55%	9.39%	8.51%	7.77%
	毛利率	87.56%	85.27%	82.00%	84.00%
酒店业务	收入	455.68	564.82	653.89	699.13
	增速	-0.91%	23.95%	15.77%	6.92%
	毛利率	37.91%	33.50%	34.00%	35.00%
旅游服务业务	收入	474.66	512.63	543.39	575.99
	增速	8.00%	8.00%	6.00%	6.00%
	毛利率	9.18%	9.00%	9.00%	9.00%
徽菜业务	收入	242.64	288.00	344.40	405.72
	增速	1.42%	18.70%	19.58%	17.80%
	毛利率	16.18%	13.00%	17.00%	20.00%
平衡项目	收入	-199.89	-256.13	-284.75	-309.00
	差额/未抵消	-10.35%	-10.50%	-10.50%	-10.50%
	成本	-239.47	-361.84	-405.55	-431.74
	差额/未抵消	-25.71%	-26.00%	-26.00%	-26.00%
合计	收入	1,931.13	2,183.17	2,427.18	2,633.82
	增速	0.09%	13.15%	11.18%	8.51%
	毛利率	51.78%	52.83%	52.44%	53.35%

数据来源：Wind，西南证券

相对估值

我们选取了行业中与黄山旅游业务最为相近的西域旅游、祥源文旅、中青旅作为可比公司，3 家可比公司 2025-2027 年平均 PE 分别为 32、27、22 倍。预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 3.8、4.4、5.1 亿元。公司坐拥黄山优质旅游资源，有望在客流快速增长下实现业绩高增长，给予公司 2025 年 32 倍 PE，对应目标价 16.64 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值（截止至 2025 年 4 月 18 日）

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			24A	25E	26E	27E	24A	25E	26E	27E
300859.SZ	西域旅游	39.46	0.76	0.94	1.12	-	52	42	35	-
600576.SH	祥源文旅	35.36	0.14	0.37	0.45	0.50	50	27	22	20
600138.SH	中青旅	10.22	0.22	0.36	0.43	0.44	46	28	24	23
平均值							49	32	27	22

数据来源：Wind，西南证券整理

风险提示

- 1) 景区客流复苏不及预期的风险。
- 2) 政策变动风险。
- 3) 宏观经济波动风险。

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1931.13	2183.17	2427.18	2633.82	净利润	340.11	410.29	478.85	557.61
营业成本	931.26	1029.85	1154.24	1228.79	折旧与摊销	214.76	194.62	194.62	194.62
营业税金及附加	27.19	31.66	33.98	35.56	财务费用	2.68	-1.23	-2.72	-4.55
销售费用	60.97	74.23	75.24	76.38	资产减值损失	-4.46	0.00	0.00	0.00
管理费用	382.44	436.63	473.30	500.43	经营营运资本变动	387.64	1.20	32.13	18.34
财务费用	2.68	-1.23	-2.72	-4.55	其他	-419.06	26.10	-9.25	-6.57
资产减值损失	-4.46	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	521.66	630.97	693.63	759.45
投资收益	-1.69	2.51	7.51	7.51	资本支出	-458.39	-9.00	-20.00	-15.00
公允价值变动损益	-20.01	-10.00	0.00	0.00	其他	209.57	-7.49	7.51	7.51
其他经营损益	0.00	-4.00	-7.00	-2.00	投资活动现金流净额	-248.81	-16.49	-12.49	-7.49
营业利润	507.85	600.53	693.64	802.72	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.40	-1.58	-1.67	-1.55	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	506.45	598.96	691.97	801.17	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	166.35	188.67	213.13	243.56	支付股利	-152.44	-63.00	-75.49	-88.11
净利润	340.11	410.29	478.85	557.61	其他	-280.89	-68.68	2.72	4.55
少数股东损益	25.10	32.82	38.31	44.61	筹资活动现金流净额	-433.33	-131.68	-72.77	-83.56
归属母公司股东净利润	315.01	377.46	440.54	513.01	现金流量净额	-160.48	482.80	608.37	668.40
资产负债表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	1812.41	2295.21	2903.58	3571.98	成长能力				
应收和预付款项	81.30	92.56	100.01	110.04	销售收入增长率	0.09%	13.05%	11.18%	8.51%
存货	47.97	53.14	59.02	63.32	营业利润增长率	-21.98%	18.25%	15.50%	15.73%
其他流动资产	63.19	71.43	79.42	86.18	净利润增长率	-25.44%	20.64%	16.71%	16.45%
长期股权投资	185.06	185.06	185.06	185.06	EBITDA 增长率	-15.67%	9.46%	11.54%	12.11%
投资性房地产	5.32	5.32	5.32	5.32	获利能力				
固定资产和在建工程	2232.02	2086.33	1940.64	1794.95	毛利率	51.78%	52.83%	52.44%	53.35%
无形资产和开发支出	214.09	196.91	190.72	179.54	三费率	23.10%	23.34%	22.49%	21.73%
其他非流动资产	1090.94	1068.20	1045.46	1022.71	净利率	17.61%	18.79%	19.73%	21.17%
资产总计	5732.30	6054.16	6509.22	7019.09	ROE	7.00%	7.93%	8.59%	9.23%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	5.93%	6.78%	7.36%	7.94%
应付和预收款项	369.43	432.04	472.28	505.78	ROIC	15.63%	19.15%	24.07%	30.36%
长期借款	1.93	1.93	1.93	1.93	EBITDA/销售收入	37.56%	36.37%	36.48%	37.69%
其他负债	501.88	448.72	460.18	467.04	营运能力				
负债合计	873.24	882.69	934.39	974.76	总资产周转率	0.34	0.37	0.39	0.39
股本	729.38	729.38	729.38	729.38	固定资产周转率	1.31	1.61	2.00	2.47
资本公积	343.82	343.82	343.82	343.82	应收账款周转率	44.43	43.82	42.69	43.09
留存收益	3549.27	3863.73	4228.78	4653.68	存货周转率	3.70	19.87	19.99	19.51
归属母公司股东权益	4657.34	4936.93	5301.97	5726.87	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	104.89%	—	—	—
少数股东权益	201.72	234.55	272.86	317.46	资本结构				
股东权益合计	4859.07	5171.48	5574.83	6044.34	资产负债率	15.23%	14.58%	14.35%	13.89%
负债和股东权益合计	5732.30	6054.16	6509.22	7019.09	带息债务/总负债	0.22%	0.22%	0.21%	0.20%
					流动比率	3.87	4.77	5.43	6.19
					速动比率	3.78	4.67	5.33	6.09
					股利支付率	48.39%	16.69%	17.14%	17.17%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	725.29	793.93	885.54	992.79	每股收益	0.43	0.52	0.60	0.70
PE	27.88	23.27	19.93	17.12	每股净资产	6.39	6.77	7.27	7.85
PB	1.89	1.78	1.66	1.53	每股经营现金	0.72	0.87	0.95	1.04
PS	4.55	4.02	3.62	3.33	每股股利	0.21	0.09	0.10	0.12
EV/EBITDA	8.45	7.06	5.65	4.36					
股息率	1.74%	0.72%	0.86%	1.00%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	资深销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售经理	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	资深销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	高级销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	高级销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn

广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	龚之涵	高级销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售经理	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyrif@swsc.com.cn
	林哲睿	销售经理	15602268757	15602268757	lzf@swsc.com.cn