

买入（维持）

控费效果明显，国际化持续发力助增长

三一重工（600031）2024 年报点评

2025 年 4 月 22 日

投资要点：

分析师：谢少威

SAC 执业证书编号：

S0340523010003

电话：0769-23320059

邮箱：

xieshaowei@dgzq.com.cn

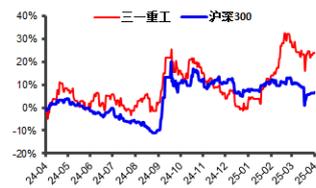
事件：三一重工发布2024年报。

点评：

主要数据 2025 年 4 月 22 日

收盘价(元)	18.95
总市值(亿元)	1606.01
总股本(亿股)	84.75
流通股本(亿股)	84.64
ROE(TTM)	8.30%
12月最高价(元)	20.76
12月最低价(元)	14.84

股价走势



资料来源：Wind，东莞证券研究所

■ **2024Q4 净利润同比高增，降本效果显现。**2024 年，公司实现营收为 783.83 亿元，同比增长 5.90%；归母净利润为 59.75 亿元，同比增长 31.98%。毛利率为 26.43%，同比下降 1.28pct；净利率为 7.83%，同比提升 1.54pct。销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别同比变动为-1.43pct、+0.24pct、-1.06pct、+0.89pct。2024Q4，公司实现营收为 200.23 亿元，同比增长 12.12%，环比增长 3.74%；归母净利润为 11.07 亿元，同比增长 141.15%，环比下降 14.49%。毛利率为 21.08%，同比下降 4.15pct，环比下降 7.24pct；净利率为 5.60%，同比提升 3.01pct，环比下降 1.35pct。销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别同比变动为-5.40pct、+1.14pct、-1.51、-0.63pct，分别环比变动为-4.47pct、+1.59pct、+1.22pct、-0.47pct。

■ **产品核心竞争力不断增强，市占率持续提升。**2024 年，**挖掘机械**营收为 303.74 亿元，同比增长 9.91%，为国内市场连续 14 年销量冠军。**混凝土机械**营收为 143.68 亿元，同比下降 6.18%，连续 14 年蝉联全球第一。**起重机械**营收为 131.15 亿元，同比增长 0.89%，全球市占率进一步提升。**路面机械**营收为 30.01 亿元，同比增长 20.75%，海外市场增速超约 35.00%。**桩工机械**营收为 20.76 亿元，同比下降 0.44%，旋挖钻机国内市占率稳居第一名。上述业务新能源产品均取得一定进展，2024 年实现新能源产品收入 40.25 亿元，同比增长 22.86%。

■ **积极推动海外经营策略，产品出口量保持行业领先。**公司积极推行国际化策略，助力公司海外市场实现快速增长。2024 年公司实现海外营收为 488.62 亿元，同比增 12.16%；占总营收的 62.34%，同比提升 3.48pct。截至 2024 年底，公司海外产品销售已覆盖 150 多个国家与地区，在亚洲、欧洲等地区实现规模收入，在非洲地区实现跨越式增长。亚澳区域营收为 205.70 亿元，同比增长 15.47%；欧洲区域营收为 123.20 亿元，同比增长 1.86%；美洲区域营收为 102.80 亿元，同比增长 6.64%；非洲区域营收为 53.50 亿元，同比增长 44.02%。根据海关统计数据，公司挖掘机械、混凝土机械产品海外出口量均保持行业第一，市场地位稳固。

■ **投资建议：维持“买入”评级。**预计公司2025-2027年EPS分别为0.95元、1.18元、1.44元，对应PE分别为20倍、16倍、13倍，维持“买入”评级。

■ **风险提示：**（1）若下游需求不及预期，公司产品需求减弱；（2）若海

本报告的风险等级为中风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

外市场对国内企业产品需求减少，将导致公司业绩承压；（3）若原材料价格大幅上涨，公司业绩将面临较大压力。

表 1：公司盈利预测简表

科目（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	78383	87980	99898	113606
营业总成本	71955	79594	89225	100315
营业成本	57217	63287	71296	80385
营业税金及附加	431	308	350	398
销售费用	5464	6529	7052	7757
管理费用	2996	2783	3006	3307
财务费用	202	23	35	52
研发费用	5381	6334	7157	8088
其他经营收益	566	1061	1061	1061
公允价值变动净收益	110	74	74	74
投资净收益	643	632	632	632
营业利润	6995	9447	11734	14352
加 营业外收入	120	0	0	0
减 营业外支出	207	0	0	0
利润总额	6908	9447	11734	14352
减 所得税	815	1417	1760	2153
净利润	6093	8030	9974	12199
减 少数股东损益	117	0	0	0
归母公司所有者的净利润	5975	8030	9974	12199
基本每股收益(元)	0.71	0.95	1.18	1.44

数据来源：iFind，东莞证券研究所

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国综合性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn