

2025年04月22日

超配**证券分析师**

姚星辰 S0630523010001

yxc@longone.com.cn

联系人

吴康辉

wkh@longone.com.cn

**酒企基本面筑底，零食景气度较高**

——食品饮料行业周报 (2025/4/14-2025/4/20)

投资要点：

- **二级市场表现：**上周食品饮料板块上涨0.24%，跑输沪深300指数0.34个百分点，食品饮料板块在31个申万一级板块中排名第17位。**子板块方面**，上周软饮料和预加工食品表现较好，分别上涨4.42%和4.11%。**个股方面**，上周涨幅前五为安记食品、麦趣尔、一鸣食品、桂发祥、惠发食品，分别为50.00%、24.09%、15.46%、14.58%、11.39%，跌幅前五为百合股份、百润股份、青海春天、熊猫乳品、西部牧业，分别为-6.86%、-6.87%、-8.35%、-9.06%、-17.36%。
- **白酒：**3月烟酒类消费环比提升明显，行业底部更加清晰。3月社零烟酒类零售额同比增长8.5%，增速环比提升明显。上周白酒板块表现平稳。随着财报季来临，酒企业绩落地后市场底部更加清晰。近期在关税波动背景下，市场防御情绪提升，内需配置价值凸显。**贵州茅台**：4月18日19:35，53%vol 375ml茅台1935酒在茅台首发，价格818元/瓶，每日投放1935瓶，每人每日限购12瓶。多元化产品矩阵更好的满足消费者灵活需求，强化品牌与渠道能力。**批价更新**：上周飞天茅台批价小幅下跌。截至4月20日，2024年茅台散飞批价2120元，周环比下降30元，月环比下降90元；2024年茅台原箱批价2140元，周环比下降30元，月环比下降90元。五粮液普五批价为950元，周、月环比持平。国窖1573批价860元，批价周持平，月环比下降10元。白酒板块估值处于底部区间，且基本面预期较低，风险充分释放，期待后续政策持续加码带动白酒需求修复。白酒行业竞争加剧，头部酒企的主动降价且经营业绩稳健，建议关注高端酒和区域龙头。
- **啤酒：**气温升高，关注销量边际改善。根据国家统计局数据，2025年1-3月中国规模以上啤酒企业产量累计854.1万千升，同比-2.2%，淡季行业积极消化库存。部分啤酒企业一季度销量迎来快速增长，行业整体销量稳健。随着天气温度升高及消费政策持续刺激下，啤酒销量有望迎来边际改善，叠加大麦成本持续下行，盈利端有较强确定性。
- **大众品：**(1) **零食**：近期零食板块景气度较高，强品类与新渠道催化市场情绪。甘源食品发布2024年年报和2025年一季报，2024年实现营收22.57亿元，同比+22.18%；归母净利润3.76亿元，同比+14.32%。2025Q1实现营收5.04亿元，同比-13.99%；归母净利润0.53亿元，同比-42.21%。2024年收入保持快速增长，今年一季度收入承压主要由于春节期间大幅减少低价礼盒直播，以及春节错位的影响。(2) **餐饮供应链**：在消费券等政策刺激下，餐饮场景有望回暖，餐饮供应链为核心受益板块。长期来看，行业为稀缺成长赛道，一方面餐饮企业“三高”痛点日益突出（高人工、高原材料成本、高租金），成本控制需求强烈；另一方面，对比成熟市场，我国连锁化率仍有较大提升空间。建议关注经营韧性强+低估值的**安井食品、千味央厨**。(3) **乳制品**：在生育等政策推动下，乳制品需求向好，行业渗透率仍有提升空间。饲料成本上涨、原奶价格持续低位将加速上游牧场产能去化，原奶供需格局逐步改善，奶价有望逐步企稳，静待周期拐点到来。建议关注头部乳企**伊利股份**及低温业务快速增长的**新乳业**。
- **投资建议：**白酒板块建议关注高端酒和区域龙头，个股建议关注**贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、迎驾贡酒、古井贡酒**等。啤酒板块建议关注高端化核心标的青岛啤酒。零食板块建议关注产品成长逻辑强的**盐津铺子、甘源食品、劲仔食品**。餐饮供应链建议关注经营韧性强+低估值的**安井食品、千味央厨**。乳制品板块建议关注头部乳企**伊利股份**及低温业务快速增长的**新乳业**。
- **风险提示：**宏观经济增长不及预期；竞争加剧的影响；食品安全的影响。

正文目录

1. 二级市场表现	4
1.1. 板块及个股表现	4
1.2. 估值情况	5
2. 主要消费品及原材料价格	5
2.1. 白酒价格	5
2.2. 啤酒数据	6
2.3. 上游原材料数据	6
3. 行业动态	9
4. 核心公司动态	9
5. 风险提示	10

图表目录

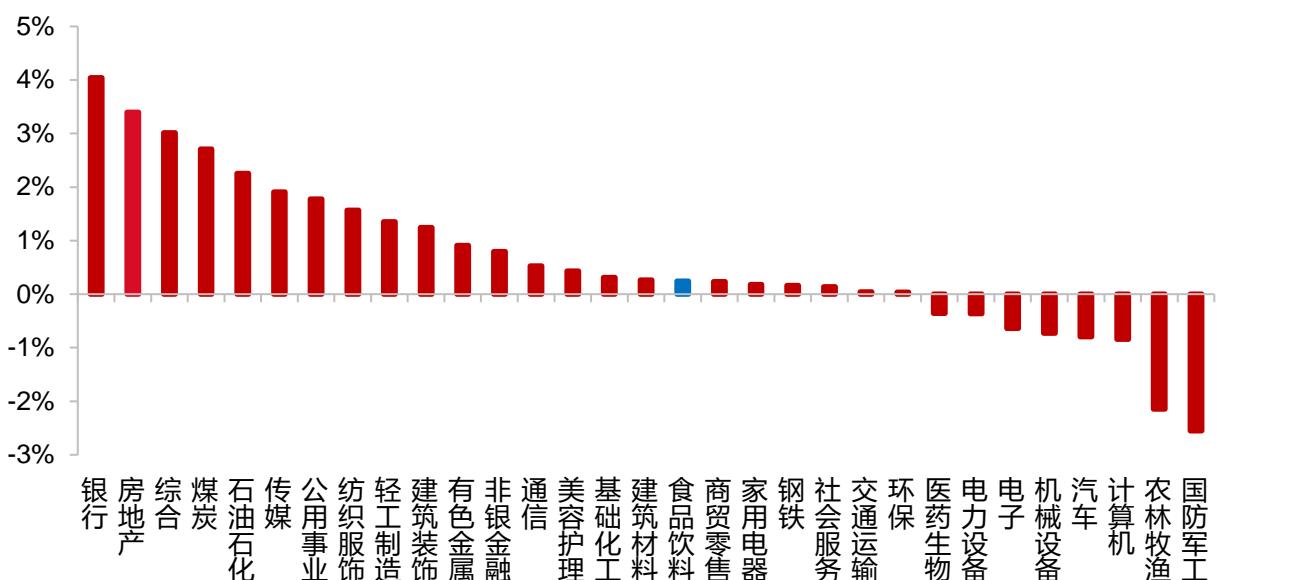
图 1 申万一级各板块周涨跌幅	4
图 2 食品饮料子板块周涨跌幅	4
图 3 食品饮料板块个股周涨幅前 5	4
图 4 子板块估值 (截至 2025 年 4 月 20 日)	5
图 5 2024 年原箱和散瓶飞天茅台批价	5
图 6 普五批价	5
图 7 国窖 1573 批价	6
图 8 青花 30 批价	6
图 9 啤酒月度产量及同比	6
图 10 啤酒产量累计值及同比	6
图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势 (牛奶: 元/升, 酸奶: 元/公斤)	7
图 12 生鲜乳市场价变化趋势 (元/公斤)	7
图 13 婴幼儿奶粉零售价格 (元/公斤)	7
图 14 中国奶粉进口金额 (万美元)	7
图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势 (元/公斤)	7
图 16 生猪养殖利润 (元/头)	7
图 17 白羽肉鸡价格 (元/公斤)	8
图 18 牛肉价格 (元/公斤)	8
图 19 玉米现货价格 (元/吨)	8
图 20 豆粕现货价格 (元/吨)	8
图 21 PET 瓶片 (元/吨)	8
图 22 瓦楞纸 (元/吨)	8
表 1 重点高端酒批价变化 (元)	5
表 2 核心公司动态	9

1.二级市场表现

1.1.板块及个股表现

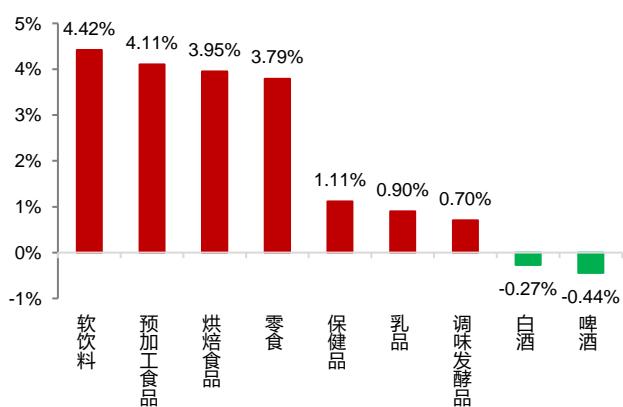
上周食品饮料板块上涨 0.24%，跑输沪深 300 指数 0.34 个百分点，食品饮料板块在 31 个申万一级板块中排名第 17 位。**子板块方面**，上周软饮料和预加工食品表现较好，分别上涨 4.42% 和 4.11%。**个股方面**，上周涨幅前五为安记食品、麦趣尔、一鸣食品、桂发祥、惠发食品，分别为 50.00%、24.09%、15.46%、14.58%、11.39%，跌幅前五为百合股份、百润股份、青海春天、熊猫乳品、西部牧业，分别为 -6.86%、-6.87%、-8.35%、-9.06%、-17.36%。

图1 申万一级各板块周涨跌幅



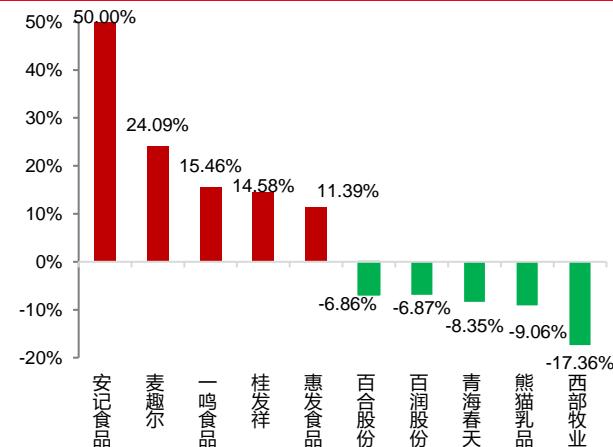
资料来源：iFind，东海证券研究所

图2 食品饮料子板块周涨跌幅



资料来源：iFind，东海证券研究所

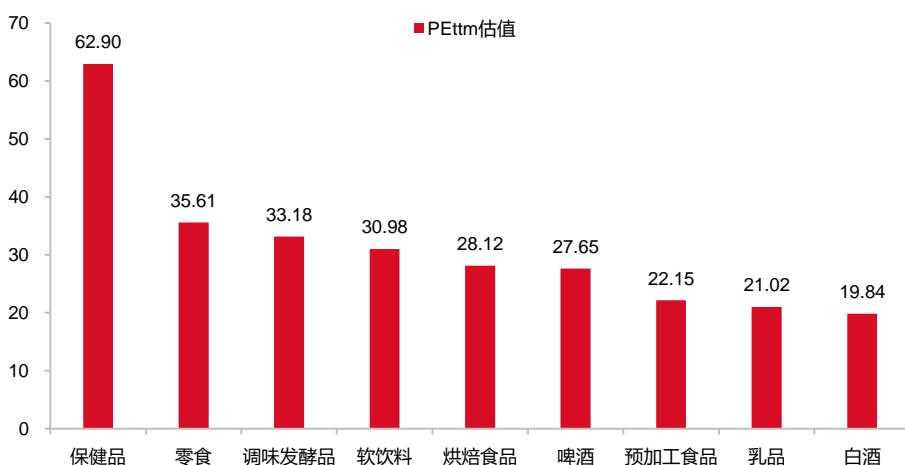
图3 食品饮料板块个股周涨幅前 5



资料来源：iFind，东海证券研究所

1.2. 估值情况

图4 子板块估值（截至 2025 年 4 月 20 日）



资料来源：iFind，东海证券研究所

2. 主要消费品及原材料价格

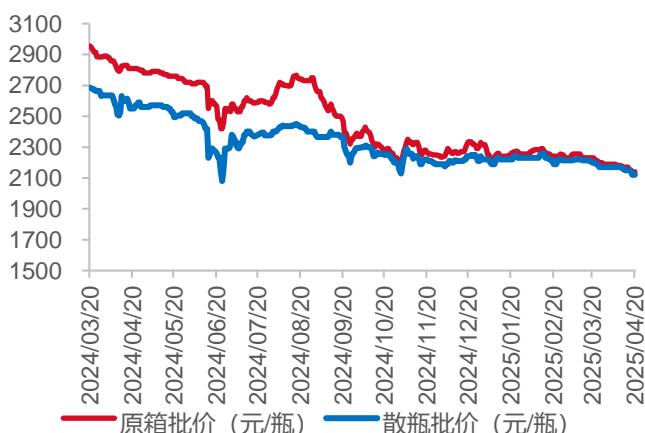
2.1. 白酒价格

表1 重点高端酒批价变化（元）

	规格	4月20日批价	上周同期批价	上月同期批价	月度变化
24年飞天（原）	53度/500ml	2140	2170	2230	-90
24年飞天（散）	53度/500ml	2120	2150	2210	-90
普5（八代）	52度/500ml	950	950	950	0
国窖1573	52度/500ml	860	860	870	-10

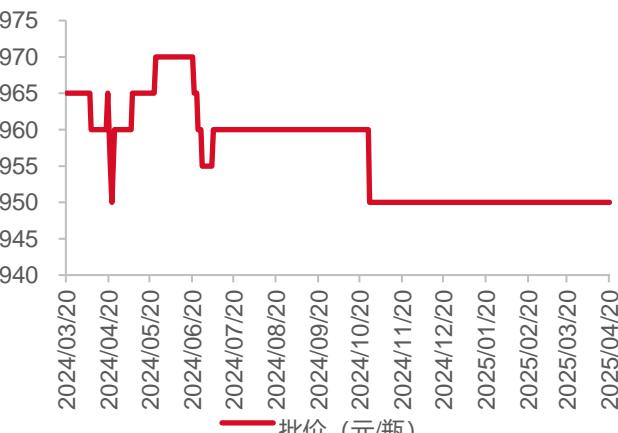
资料来源：今日酒价，iFind，东海证券研究所

图5 2024 年原箱和散瓶飞天茅台批价



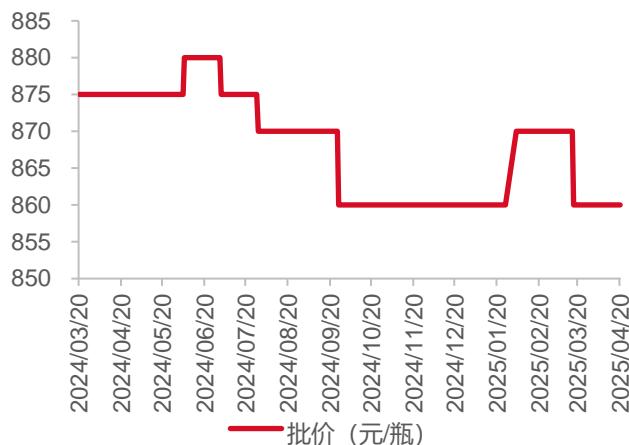
资料来源：iFind，东海证券研究所

图6 普五批价



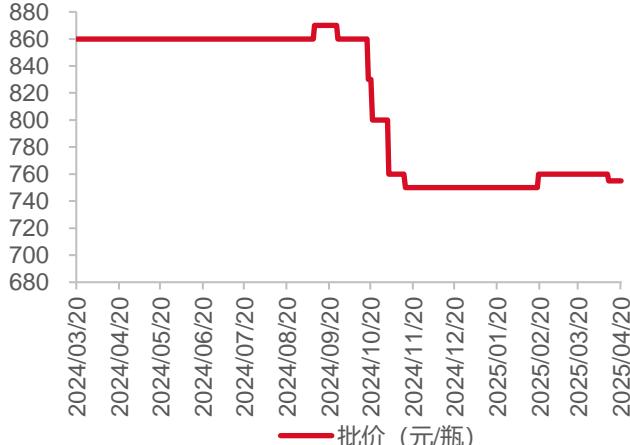
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图7 国窖 1573 批价



资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图8 青花 30 批价

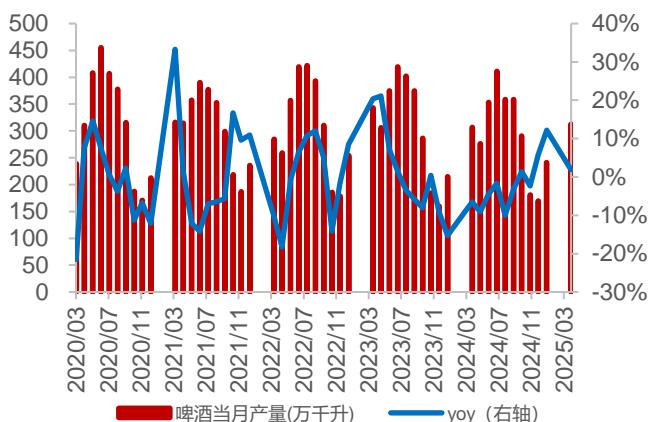


资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

2.2. 啤酒数据

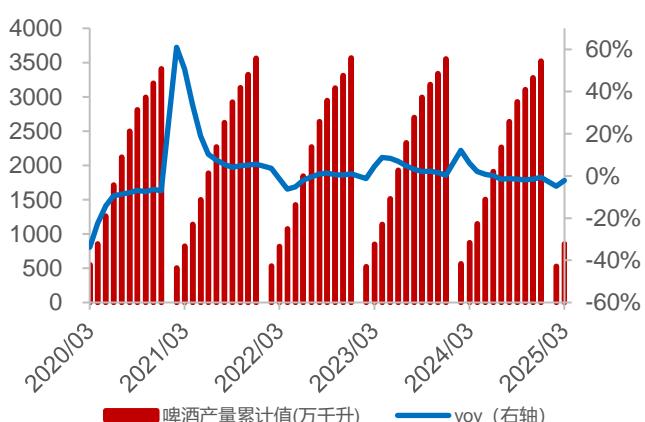
中国规模以上啤酒企业 2025 年 3 月产量为 312.8 万千升，同比上升 1.9%。2025 年 1-3 月中国规模以上啤酒企业产量累计 854.1 万千升，同比-2.2%。

图9 啤酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

图10 啤酒产量累计值及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.3. 上游原材料数据

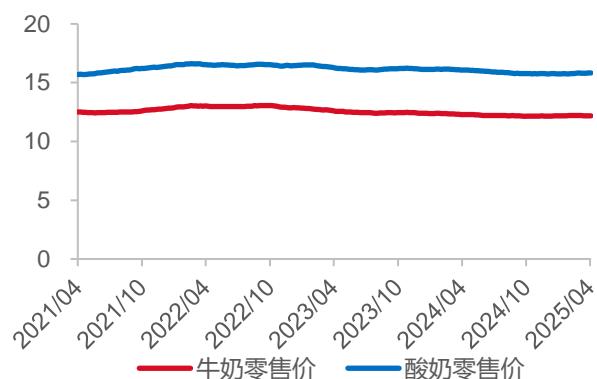
乳制品价格：截至 2025 年 4 月 11 日，牛奶零售价 12.19 元/升，周环比+0.08%，同比-0.89%；酸奶零售价 15.81 元/公斤，周环比-0.06%，同比-1.62%；生鲜乳 3.07 元/公斤，同比-11.50%；国内品牌婴幼儿奶粉零售价 225.35 元/公斤，国外品牌 269.86 元/公斤。另外 3 月中国奶粉进口金额为 65798.1 万美元。

畜禽价格：截至 2025 年 4 月 18 日，生猪 14.97 元/公斤，周环比+2.21%，同比-0.07%；仔猪 20.85 元/公斤，周环比+0.05%，同比+0.63%；猪肉价格 44.48 元/公斤，周环比-0.25%，同比-3.33%；白羽肉鸡 7.50 元/公斤，周环比+2.18%，同比-6.60%；牛肉 61.61 元/公斤，周环比+0.54%，同比-5.49%。

农产品价格：截至 2025 年 4 月 18 日，玉米 2268.43 元/吨，周环比-0.02%，同比-6.31%；豆粕 3395.14 元/吨，周环比+3.79%，同比-1.43%。

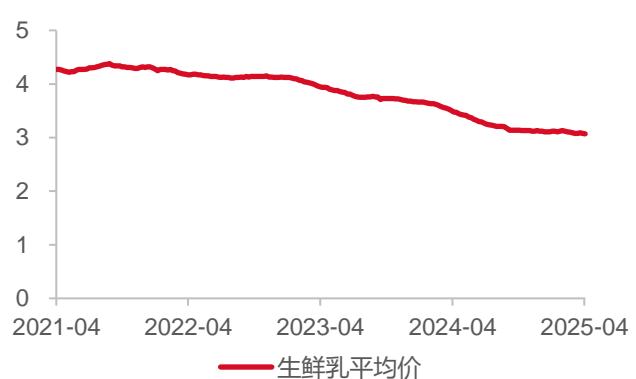
包材价格：截至 2025 年 4 月 18 日，PET 瓶片 5900/吨，周环比持平，同比-19.18%；瓦楞纸 3130 元/吨，周环比持平，同比 7.26%。

图11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）



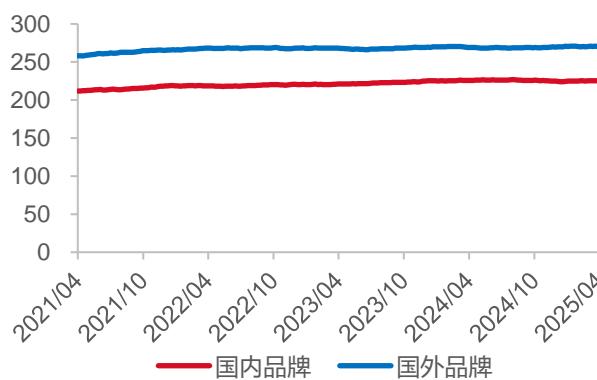
资料来源：iFind，东海证券研究所

图12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）



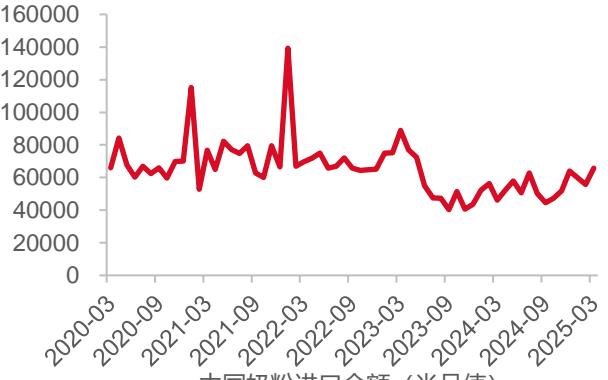
资料来源：iFind，东海证券研究所

图13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）



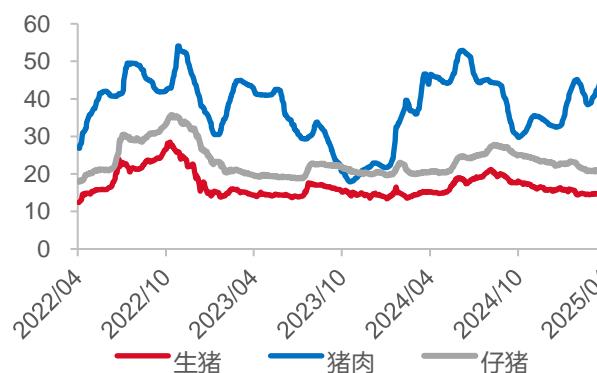
资料来源：Wind，东海证券研究所

图14 中国奶粉进口金额（万美元）



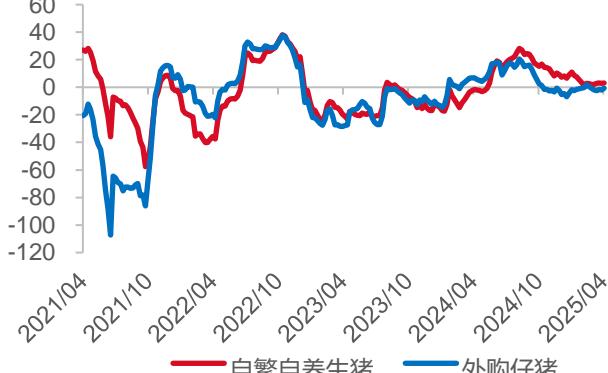
资料来源：Wind，东海证券研究所

图15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）



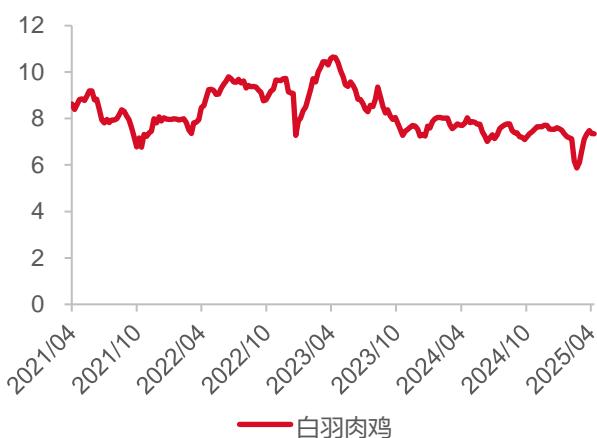
资料来源：iFind，东海证券研究所

图16 生猪养殖利润（元/头）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图17 白羽肉鸡价格 (元/公斤)



资料来源：iFind，东海证券研究所

图18 牛肉价格 (元/公斤)



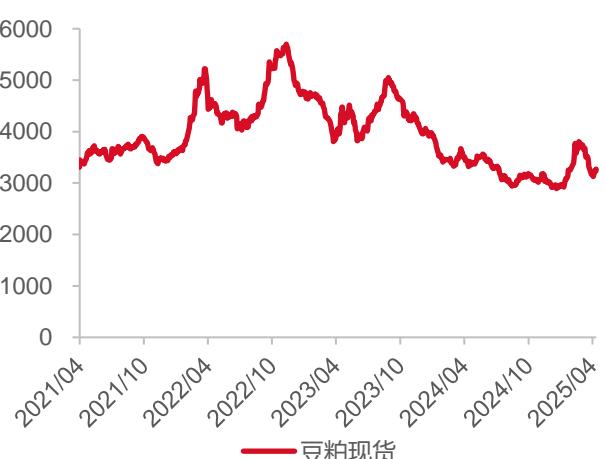
资料来源：iFind，东海证券研究所

图19 玉米现货价格 (元/吨)



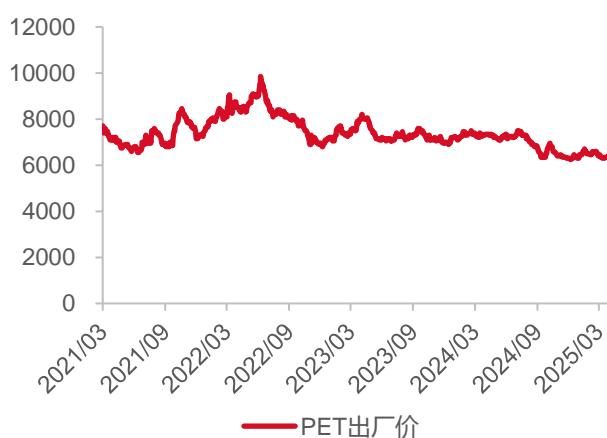
资料来源：iFind，东海证券研究所

图20 豆粕现货价格 (元/吨)



资料来源：iFind，东海证券研究所

图21 PET瓶片 (元/吨)



资料来源：iFind，东海证券研究所

图22 瓦楞纸 (元/吨)



资料来源：iFind，东海证券研究所

3. 行业动态

一季度白酒产量 103.2 万千升

2025 年 3 月，全国规模以上企业白酒产量 37.8 万千升，同比下降 0.8%。2025 年 1-3 月，规模以上企业累计白酒产量 103.2 万千升，同比下降 7.3%。

(信息来源：微酒)

一季度啤酒进出口量额双增

2025 年 3 月，我国出口啤酒 5.95 万千升（同比-3.8%，下同）；金额为 2.85 亿元（-5.5%）。进口啤酒 2.97 万千升（+18.8%）；金额为 2.70 亿（+7.1%）。2025 年 1-3 月，我国累计出口啤酒 17.13 万千升（+5.8%）；金额为 8.41 亿元（+8.3%）。同期进口啤酒 7.44 万千升（+23.6%）；金额为 6.96 亿元（+12.1%）。

(信息来源：微酒)

4. 核心公司动态

表2 核心公司动态

日期	公司新闻
4.15	【金徽酒】2025Q1 公司实现营业收入 11.08 亿元（同比+3.04%，下同），归母净利润 2.34 亿元（+5.77%）。
4.16	【千禾味业】2024 年公司实现营业收入 30.73（-4.16%），归母净利润 5.14 亿元（-3.07%）。2025Q1 公司实现营业收入 8.31 亿元（-7.15%），归母净利润 1.61 亿元（+3.67%）。
4.17	【华润啤酒】2024 年公司实现营业收入 405.69 亿元（-2.44%），归母净利润 47.39 亿元（-8.03%）。
4.18	【天润乳业】2024 年公司实现营业收入 28.04 亿元（+3.33%），归母净利润 0.44 亿元（-69.26%）。
4.19	【甘源食品】2024 年公司实现营业收入 22.57 亿元（+22.18%），归母净利润 3.76 亿元（+14.32%）。2025Q1 公司实现营业收入 5.04 亿元（-13.99%），归母净利润 0.53 亿元（-42.21%）。

资料来源：wind，东海证券研究所

5. 风险提示

- (1) **宏观经济增长不及预期：**消费受宏观经济发展水平影响较大，如果经济增长不及预期，将影响企业生产经营和居民收入水平，最终导致消费力减弱。
- (2) **竞争加剧的影响：**在消费弱复苏的背景下，消费者更注重质价比，消费市场竞争愈发激烈，如果公司不能紧跟市场发展趋势，满足客户的需求变化，最终将影响业绩。
- (3) **食品安全的影响：**饮食行业安全对公司甚至行业影响较大，如果部分公司饮食安全出现问题，可能对估值及长期基本面带来影响。

一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

二、分析师声明：

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑，采用合法合规的数据信息，审慎提出研究结论，独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论，不受任何第三方的授意或影响，其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其实现报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告中涉及的内容不存在任何利益关系。

三、免责声明：

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料，但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断，并不代表东海证券股份有限公司，或任何其附属或联营公司的立场，本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致，敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下，本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议，任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引起的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有，未经本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

四、资质声明：

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构，已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者，参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构，注意防范非法证券活动。

上海 东海证券研究所

地址：上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦
网址：[Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
座机：(8621) 20333275
手机：18221959689
传真：(8621) 50585608
邮编：200215

北京 东海证券研究所

地址：北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F
网址：[Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
座机：(8610) 59707105
手机：18221959689
传真：(8610) 59707100
邮编：100089