



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 04 月 22 日

基础数据

04 月 17 日收盘价（元）	40.77
总市值（亿元）	60.26
总股本（亿股）	1.48

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证军工】航宇科技 2024 年中报点评：外贸收入增长带动现金流改善，在手订单充足-2024.09.09

【兴证军工】航宇科技 2023 年报及 2024 年一季报点评：境外业务营收大幅增长，国内航空需求修复在望-2024.05.06

分析师：石康

S1220517040001
shikang@xyzq.com.cn

分析师：李博彦

S0190519080005
liboyan@xyzq.com.cn

分析师：徐东晓

S0190524070009
xudongxiao@xyzq.com.cn

航宇科技(688239.SH)

航宇科技 2024 年报点评：外贸业务收入创历史新高，开拓燃气轮机等高端装备市场

投资要点：

- 2024 年，公司实现营业收入 18.05 亿元，同比减少 14.19%，收入下滑主要原因系受部分境内下游客户交付节奏调整等因素影响；归母净利润 1.89 亿元，同比增长 1.63%；扣非归母净利润 1.72 亿元，同比增长 8.26%；基本每股收益 1.30 元/股，同比持平。
- 燃气轮机锻件收入和毛利率增长。分产品看，2024 年：航空锻件销售实现营业收入 13.64 亿元，同比减少 9.14%，占总营收比例 75.55%，同比增加 4.20 pct，毛利率 29.88%，同比增加 0.66 pct。燃气轮机锻件实现营业收入 2.01 亿元，同比增长 20.70%，毛利率 26.49%，同比增加 8.67 pct。外贸业务收入创历史新高。分地区看，2024 年：境内主营业务收入 9.24 亿元，同比减少 34.02%，毛利率 32.17%，同比增加 1.45pct。境外主营业务收入 7.63 亿元，同比增长 25.11%，毛利率 25.89%，同比增加 3.15pct。2024 年，得益于全球航空业回暖，叠加海外能源成本上涨、劳动力紧缺、地缘政治等因素影响，部分航空配套环节供应格局迎来革新。
- 工艺优化与外贸业务规模效应提升毛利率。2024 年，公司毛利率 28.03%，同比增加 0.85pct；归母净利率 10.45%，同比增加 1.63pct；加权平均净资产收益率 10.82%，同比减少 1.71pct。
- 冲回股份支付费用，期间费用减少。2024 年，公司期间费用合计 2.18 亿元，同比减少 24.28%，期间费用率为 12.08%，同比减少 1.61pct。其中，销售费用 0.31 亿元，同比减少 6.66%，主要系公司冲回股份支付费用所致，销售费率为 1.72%，同比增加 0.14pct；管理费用 0.90 亿元，同比减少 38.41%，主要系公司冲回股份支付费用所致，管理费用率为 5.00%，同比减少 1.96pct
- 公司拟以 1.47 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），2024 年度现金分红和回购金额合计 5735.54 万元，占 2024 年度归母净利润的比例为 30.41%。公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。
- 我们根据最新定期报告调整盈利预测，预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 2.32/3.00/3.82 亿元，EPS 分别为 1.57/2.03/2.58 元，对应 4 月 17 日收盘价 PE 为 26.0/20.1/15.8 倍，维持“增持”评级。
- 风险提示：国内外市场需求不及预期，新产品开发存在技术风险，新市场开拓不及预期。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	1805	2013	2313	2634
同比增长	-14.2%	11.5%	14.9%	13.9%
归母净利润（百万元）	189	232	300	382
同比增长	1.6%	22.9%	29.6%	27.2%
毛利率	28.0%	27.8%	28.3%	28.9%
ROE	10.3%	11.4%	13.2%	14.7%
每股收益（元）	1.28	1.57	2.03	2.58
市盈率	31.9	26.0	20.1	15.8

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

事件

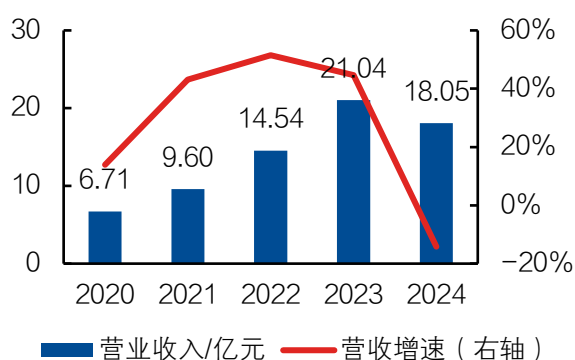
- 2024 年,公司实现营业收入 18.05 亿元,同比减少 14.19%;归母净利润 1.89 亿元,同比增长 1.63%;扣非归母净利润 1.72 亿元,同比增长 8.26%;基本每股收益 1.30 元/股,同比持平。
- 公司拟以 1.47 亿股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元(含税),2024 年度现金分红和回购金额合计 5735.54 万元,占 2024 年度归母净利润的比例为 30.41%。公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

点评

境内部分客户调整节奏影响收入

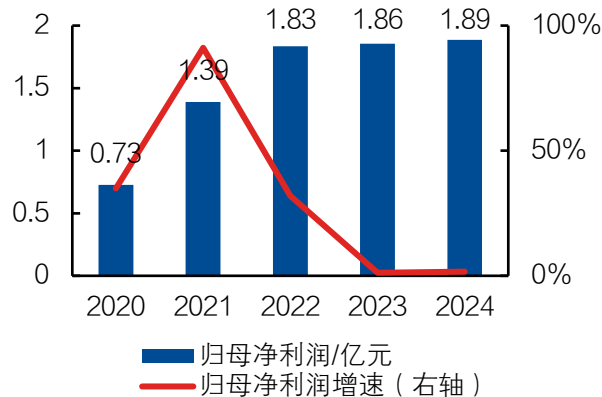
2024 年,公司实现营业收入 18.05 亿元,同比减少 14.19%,收入下滑主要原因系受部分境内下游客户交付节奏调整等因素影响;归母净利润 1.89 亿元,同比增长 1.63%;扣非归母净利润 1.72 亿元,同比增长 8.26%;基本每股收益 1.30 元/股,同比持平。

图1、2020-2024 年营收（亿元）及增速



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

图2、2020-2024 年归母净利润（亿元）及增速



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

分季度看,公司 2024 年四个季度分别实现营业收入 5.78 亿元(同比增长 3.21%,下同)、4.23 亿元(同比减少 32.00%)、4.12 亿元(同比减少 22.16%)、3.93 亿元(同比减少 0.00%,环比减少 4.63%);实现归母净利润 0.56 亿元(同比增长 10.30%)、0.48 亿元(同比减少 26.82%)、0.44 亿元(同比减少 14.31%)、0.41 亿元(同比增长 122.45%,环比减少 6.39%)。

表1、近年分季度营收和归母净利润情况（亿元）

年份	报告类型	毛利率 (%)	营收 (亿元)	单季度/全年营收	归母净利润 (亿元)	单季度/全年净利润
2020	Q1	25.61	1.30	19.38%	0.17	22.77%
	Q2	30.42	1.57	23.47%	0.14	19.20%
	Q3	29.46	1.64	24.46%	0.18	25.17%
	Q4	29.15	2.19	32.69%	0.24	32.86%
2021	Q1	32.76	1.97	20.52%	0.33	23.40%
	Q2	30.29	2.05	21.35%	0.29	21.14%
	Q3	34.60	2.26	23.53%	0.29	20.89%
	Q4	32.58	3.32	34.60%	0.48	34.57%
2022	Q1	34.68	3.12	21.43%	0.52	28.29%
	Q2	34.29	3.12	21.43%	0.42	22.76%
	Q3	32.83	3.67	25.26%	0.41	22.15%
	Q4	28.28	4.63	31.87%	0.49	26.80%
2023	Q1	29.53	5.60	26.61%	0.51	27.25%
	Q2	28.85	6.23	29.59%	0.65	35.15%
	Q3	23.95	5.29	25.13%	0.51	27.64%
	Q4	25.50	3.93	18.66%	0.18	9.97%
2024	Q1	26.25	5.78	32.01%	0.56	29.57%
	Q2	29.30	4.23	23.45%	0.48	25.31%
	Q3	32.86	4.12	22.80%	0.44	23.30%
	Q4	24.22	3.93	21.74%	0.41	21.82%

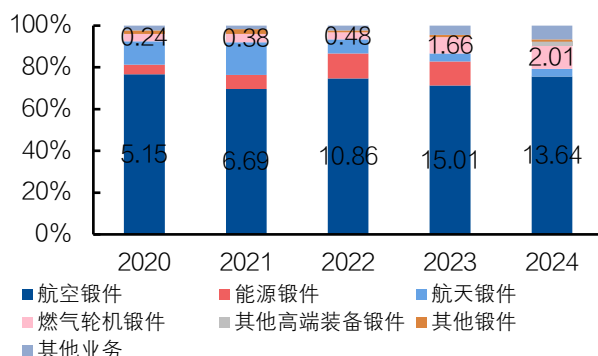
数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

燃气轮机锻件收入和毛利率增长

分产品看，2024 年：

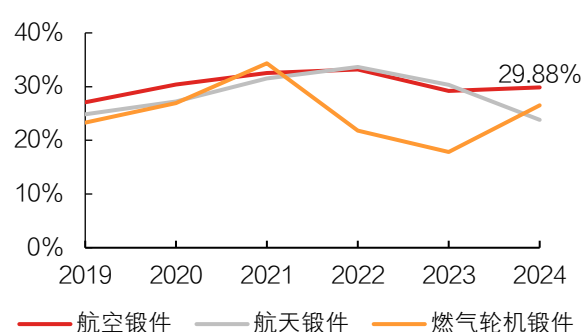
- 航空锻件销售实现营业收入 13.64 亿元，同比减少 9.14%，占总营收比例 75.55%，同比增加 4.20 pct，毛利率 29.88%，同比增加 0.66 pct。
- 航天锻件实现营业收入 0.48 亿元，同比减少 17.07%，毛利率 23.81%，同比减少 6.50 pct。
- 燃气轮机锻件实现营业收入 2.01 亿元，同比增长 20.70%，毛利率 26.49%，同比增加 8.67 pct。
- 其他高端装备锻件实现营业收入 0.34 亿元，同比减少 85.83%。

图3、2020-2024 年公司分产品营收（亿元）



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

图4、2020-2024 年公司主要产品毛利率



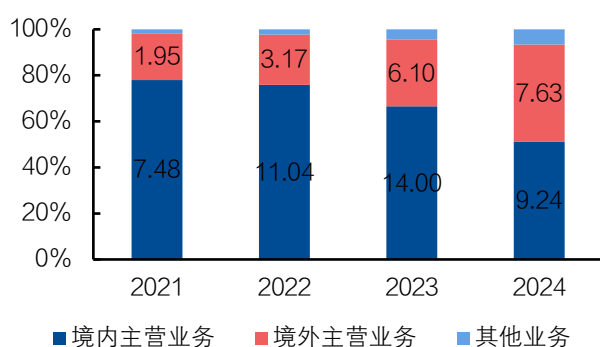
数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

外贸业务收入创历史新高

分地区看，2024 年：

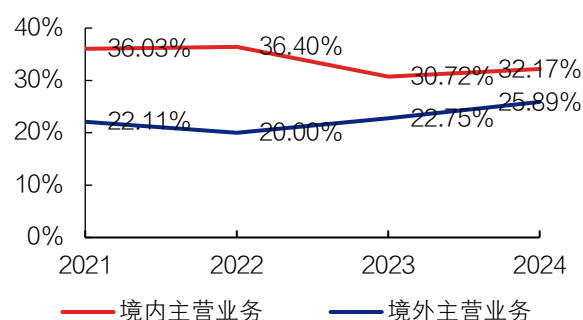
- 境内主营业务收入 9.24 亿元，同比减少 34.02%，毛利率 32.17%，同比增加 1.45pct。
- 境外主营业务收入 7.63 亿元，同比增长 25.11%，毛利率 25.89%，同比增加 3.15pct。2024 年，得益于全球航空业回暖，叠加海外能源成本上涨、劳动力紧缺、地缘政治等因素影响，部分航空配套环节供应格局迎来革新。公司紧抓这一长期发展机遇，持续加大海外市场拓展及工艺优化。2024 年公司对第五名客户 General Electric Company 销售额 6559.68 万元，在既往年度已有合作，2024 年内，客户需求增加，新进入公司前五大客户范围。

图5、2021-2024 年公司分地区营收（亿元）



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

图6、2021-2024 年公司分境内境外主营业务毛利率



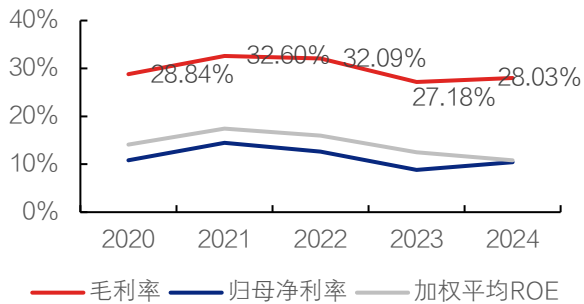
数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

2024 年前五名供应商中，公司与第三名抚顺特钢采购额为 9715.47 万元，与第五名供应商中航上大采购额 8181.50 万元，在既往年度已有合作，报告期内，向该供应商采购额增大，因而新进入公司前五大供应商范围。2023 年报未披露除 Carpenter 以外的具体供应商名称。

工艺优化与外贸业务规模效应提升毛利率

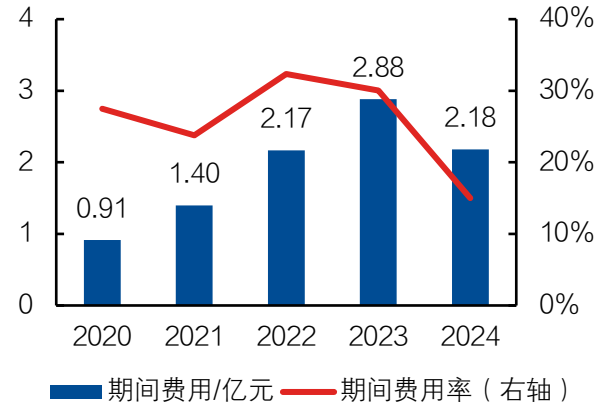
2024 年，公司毛利率 28.03%，同比增加 0.85pct；归母净利率 10.45%，同比增加 1.63pct；加权平均净资产收益率 10.82%，同比减少 1.71pct。主营业务毛利率的增长则得益于公司制造工艺的持续优化及创新，外贸业务规模效应的显著提升以及内部降本增效措施的有效实施。

图7、2020-2024 年公司毛利率、归母净利率及加权 ROE



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

图8、2020-2024 年公司期间费用（亿元）及期间费用率



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

冲回股份支付费用，期间费用减少

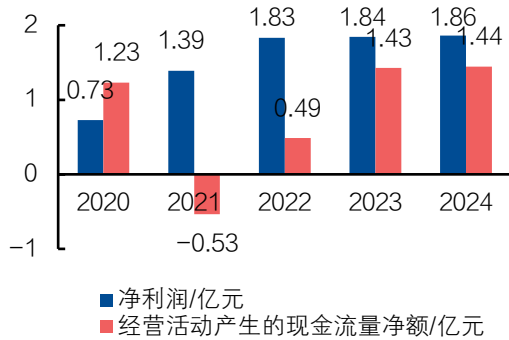
2024 年，公司期间费用合计 2.18 亿元，同比减少 24.28%，期间费用率为 12.08%，同比减少 1.61pct。其中，销售费用 0.31 亿元，同比减少 6.66%，主要系公司冲回股份支付费用所致，销售费率为 1.72%，同比增加 0.14pct；管理费用 0.90 亿元，同比减少 38.41%，主要系公司冲回股份支付费用所致，管理费用率为 5.00%，同比减少 1.96pct；财务费用 0.20 亿元，同比减少 24.11%，财务费用率为 1.11%，同比减少 0.14pct；研发费用 0.77 亿元，同比减少 6.27%，研发费用率为 4.26%，同比增加 0.36pct。

2024 年公司限制性股票激励计划最后一个等待期业绩条件未满足归属条件，对最后一个等待期累计确认的股份支付费用进行全部冲回，共冲回金额为 3692.70 万元。其中，冲回以前期间累计确认的股份支付费用为 2150.14 万元。

经营活动产生的现金流量净额同比基本持平

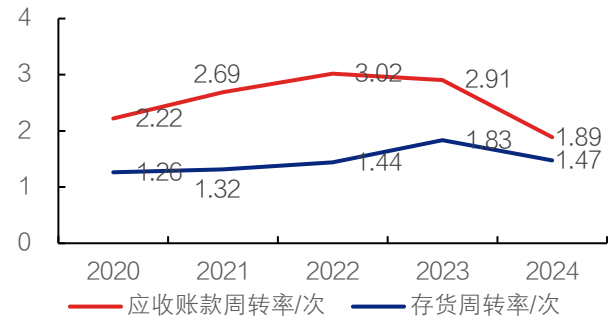
2024 年，公司经营活动产生的现金流量净额 1.44 亿元，同比增长 1.12%；投资活动产生的现金流量净额-2.30 亿元，同比增加 0.53 亿元，2023 年为-2.84 亿元；筹资活动产生的现金流量净额 5.41 亿元，同比增长 235.16%。

图9、2020-2024 年净利润及经营活动产生的现金流量净额（亿元）



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

图10、2020-2024 年应收账款及存货周转率（次）



数据来源：iFinD，兴业证券经济与金融研究院整理

截至 2024 年末，公司应收账款、应收票据和应收款项融资合计 12.07 亿元，较 2024 年初增长 24.01%；其中，应收账款 10.43 亿元，较 2024 年初增长 19.84%，应收票据 1.51 亿元，较 2024 年初增长 53.43%，应收款项融资 0.14 亿元，较 2024 年初增长 169.12%；应收账款周转率 1.89 次，同比减少 1.02 次。存货 8.89 亿元，较 2024 年初增长 1.61%，存货周转率 1.47 次，同比减少 0.36 次。

盈利预测与投资建议

我们根据最新定期报告调整盈利预测，预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 2.32/3.00/3.82 亿元，EPS 分别为 1.57/2.03/2.58 元，对应 4 月 17 日收盘价 PE 为 26.0/20.1/15.8 倍，维持“增持”评级。

风险提示

国内外市场需求不及预期，新产品开发存在技术风险，新市场开拓不及预期。

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	2965	3069	3270	3503
货币资金	768	1132	1080	1084
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	1194	967	1098	1243
预付款项	78	44	52	59
存货	889	891	1002	1074
其他	35	34	38	42
非流动资产	1321	1524	1789	2000
长期股权投资	10	11	11	11
固定资产	860	1038	1300	1507
在建工程	147	166	175	179
无形资产	142	140	138	136
商誉	22	22	22	22
其他	140	147	144	145
资产总计	4287	4593	5059	5503
流动负债	1236	1338	1539	1656
短期借款	272	317	386	386
应付票据及应付账款	728	782	913	1023
其他	236	238	241	246
非流动负债	1194	1203	1222	1238
长期借款	297	306	325	341
其他	897	897	897	897
负债合计	2430	2541	2761	2893
股本	148	148	148	148
未分配利润	572	735	938	1198
少数股东权益	23	20	17	14
股东权益合计	1857	2052	2297	2610
负债及权益合计	4287	4593	5059	5503

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	189	232	300	382
折旧和摊销	73	106	133	157
营运资金的变动	-219	286	-160	-147
经营活动产生现金流量	144	692	349	464
资本支出	-180	-303	-403	-370
长期投资	-65	-8	3	-1
投资活动产生现金流量	-230	-310	-400	-370
债权融资	-40	54	88	16
股权融资	681	0	0	0
融资活动产生现金流量	541	-23	-1	-89
现金净变动	460	363	-52	4

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	1805	2013	2313	2634
营业成本	1299	1454	1658	1872
税金及附加	12	16	19	21
销售费用	31	28	30	34
管理费用	90	121	127	131
研发费用	77	78	81	83
财务费用	20	22	15	18
投资收益	-3	1	1	1
公允价值变动收益	1	0	0	0
信用减值损失	-26	-8	-15	-10
资产减值损失	-48	-22	-24	-24
营业利润	212	273	353	448
营业外收支	-1	-3	-3	-3
利润总额	211	270	350	445
所得税	25	40	52	67
净利润	186	229	297	378
少数股东损益	-2	-2	-3	-4
归属母公司净利润	189	232	300	382
EPS(元)	1.28	1.57	2.03	2.58

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	-14.2%	11.5%	14.9%	13.9%
营业利润增长率	-2.0%	28.5%	29.3%	26.9%
归母净利润增长率	1.6%	22.9%	29.6%	27.2%
盈利能力				
毛利率	28.0%	27.8%	28.3%	28.9%
归母净利率	10.4%	11.5%	13.0%	14.5%
ROE	10.3%	11.4%	13.2%	14.7%
偿债能力				
资产负债率	56.7%	55.3%	54.6%	52.6%
流动比率	2.40	2.29	2.12	2.12
速动比率	1.60	1.59	1.43	1.42
营运能力				
资产周转率	46.9%	45.3%	47.9%	49.9%
每股资料(元)				
每股收益	1.28	1.57	2.03	2.58
每股经营现金	0.98	4.68	2.36	3.14
估值比率(倍)				
PE	31.9	26.0	20.1	15.8
PB	3.3	3.0	2.6	2.3

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn