公司评级	增持（维持）
报告日期	2025 年 04 月 23 日

基础数据

04 月 23 日收盘价（元）	61.55
总市值（亿元）	179.60
总股本（亿股）	2.92

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证化工】瑞丰新材（300910）2024 年年报点评：大客户放量驱动增长，海外布局提速-2025.04.01

【兴证化工】瑞丰新材（300910）2024 年半年报点评：24H1 业绩稳健增长，盈利能力同比提升-2024.08.26

分析师：吉金
S0190522030003
jijin@xyzq.com.cn

分析师：张勋
S0190521100002
zhangxun19@xyzq.com.cn

分析师：刘梓涵
S0190523070006
liuzihan@xyzq.com.cn

瑞丰新材(300910.SZ)

归母净利同比显著增长，出口多点开花

投资要点：

- **事件**：瑞丰新材发布 2025 年一季报，报告期内实现营业收入 8.49 亿元，同比增长 18.91%，环比下滑 0.92%；实现归母净利润 1.95 亿元，同比增长 27.59%，环比下滑 12.35%；实现扣非归母净利润 1.83 亿元，同比增长 25.11%，环比下滑 11.14%。
- **不断精进管理，期间费用率同比有所下降。**费用率方面，公司 2025 年 Q1 总期间费用率 9.66%，同比下降 0.43 pcts。其中销售费用率 1.88%，同比下降 0.36 pcts；管理费用率 5.65%，同比下降 0.51 pcts；研发费用率 2.36%，同比下降 0.45 pcts；财务费用率-0.24%，同比上升 0.88 pcts。
- **费用率下降助力 2025Q1 单季净利率同比提升显著。**单位盈利能力方面，2025Q1 公司销售毛利率为 35.41%，同比下滑 0.09pcts，环比提升 0.28pcts；公司销售净利率为 23.14%，同比提升 1.64pcts，环比下滑 2.74pcts。
- **2025Q1 出口持续旺盛，韩国、哈萨克斯坦等地区出口增量较大。**根据海关数据，1-3 月河南润滑油添加剂出口量 2.75 万吨，同比+28.3%，主要贸易伙伴中，韩国（同比+5669 吨，+128%）、哈萨克斯坦（同比+4454 吨，+5822%）、中国香港（同比+925 吨，+85%）、阿联酋（同比+829 吨，+19%）、尼日利亚（同比+657 吨，+2054%）、日本（同比+415 吨，+316%）等同比增幅相对较大，带动 Q1 出口量增长。
- **维持“增持”的投资评级。**瑞丰新材是国内润滑油添加剂的领军企业之一。公司把握全球供应链重塑机遇，由单剂向复合剂、中低端向中高端战略转型。随着核心客户准入的突破，公司市场份额有望不断攀升。我们维持公司 2025 年-2027 年的 EPS 预测分别为 2.92 元、3.63 元、4.35 元，维持“增持”的投资评级。
- **风险提示**：原材料价格波动风险、汇率风险、国际贸易环境变化风险、国内外竞争加剧风险、客户销售放量不及预期风险。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	3157	3939	4856	5772
同比增长	12.1%	24.7%	23.3%	18.9%
归母净利润（百万元）	722	851	1059	1269
同比增长	19.1%	17.9%	24.4%	19.8%
毛利率	35.8%	35.5%	35.7%	35.7%
ROE	21.6%	22.4%	24.4%	25.3%
每股收益（元）	2.48	2.92	3.63	4.35
市盈率	25.7	21.8	17.5	14.6

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理
注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	**2623**	**3064**	**3616**	**4298**
货币资金	479	643	872	1236
交易性金融资产	889	889	889	889
应收票据及应收账款	497	595	721	849
预付款项	35	43	53	63
存货	550	676	815	948
其他	173	218	266	312
非流动资产	**1679**	**2010**	**2277**	**2466**
长期股权投资	117	137	155	172
固定资产	858	1189	1441	1619
在建工程	199	209	216	221
无形资产	195	190	185	180
商誉	0	0	0	0
其他	311	285	280	273
资产总计	**4302**	**5074**	**5894**	**6764**
流动负债	**759**	**1020**	**1239**	**1421**
短期借款	194	330	425	492
应付票据及应付账款	392	459	538	608
其他	173	231	276	321
非流动负债	**176**	**236**	**278**	**299**
长期借款	163	223	265	285
其他	13	13	13	13
负债合计	**936**	**1256**	**1517**	**1719**
股本	292	292	292	292
未分配利润	1411	1733	2130	2606
少数股东权益	21	23	26	28
股东权益合计	**3366**	**3818**	**4376**	**5045**
负债及权益合计	**4302**	**5074**	**5894**	**6764**

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	722	851	1059	1269
折旧和摊销	83	175	216	257
营运资金的变动	-346	-188	-215	-218
经营活动产生现金流量	**436**	**836**	**1062**	**1303**
资本支出	-465	-507	-468	-433
长期投资	0	-20	-18	-16
投资活动产生现金流量	**-908**	**-468**	**-445**	**-398**
债权融资	280	213	137	87
股权融资	73	0	0	0
融资活动产生现金流量	**-253**	**-207**	**-388**	**-541**
现金净变动	-717	164	229	364

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	**3157**	**3939**	**4856**	**5772**
营业成本	2026	2540	3124	3710
税金及附加	19	24	29	35
销售费用	55	69	85	101
管理费用	152	191	235	280
研发费用	145	181	224	268
财务费用	-18	8	11	12
投资收益	35	39	49	58
公允价值变动收益	8	0	0	0
信用减值损失	-20	-18	-16	-14
资产减值损失	0	0	0	0
营业利润	**836**	**985**	**1225**	**1467**
营业外收支	-7	-8	-9	-10
利润总额	**829**	**978**	**1216**	**1457**
所得税	105	124	154	185
净利润	724	853	1062	1272
少数股东损益	2	2	2	3
归属母公司净利润	**722**	**851**	**1059**	**1269**
EPS(元)	**2.48**	**2.92**	**3.63**	**4.35**

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	12.1%	24.7%	23.3%	18.9%
营业利润增长率	19.3%	17.9%	24.4%	19.7%
归母净利润增长率	19.1%	17.9%	24.4%	19.8%
盈利能力				
毛利率	35.8%	35.5%	35.7%	35.7%
归母净利率	22.9%	21.6%	21.8%	22.0%
ROE	21.6%	22.4%	24.4%	25.3%
偿债能力				
资产负债率	21.8%	24.8%	25.7%	25.4%
流动比率	3.45	3.00	2.92	3.03
速动比率	2.65	2.26	2.18	2.28
营运能力				
资产周转率	78.1%	84.0%	88.5%	91.2%
每股资料(元)				
每股收益	2.48	2.92	3.63	4.35
每股经营现金	1.49	2.86	3.64	4.47
估值比率(倍)				
PE	25.7	21.8	17.5	14.6
PB	5.5	4.9	4.3	3.7

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%～15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%～5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn	邮箱：research@xyzq.com.cn