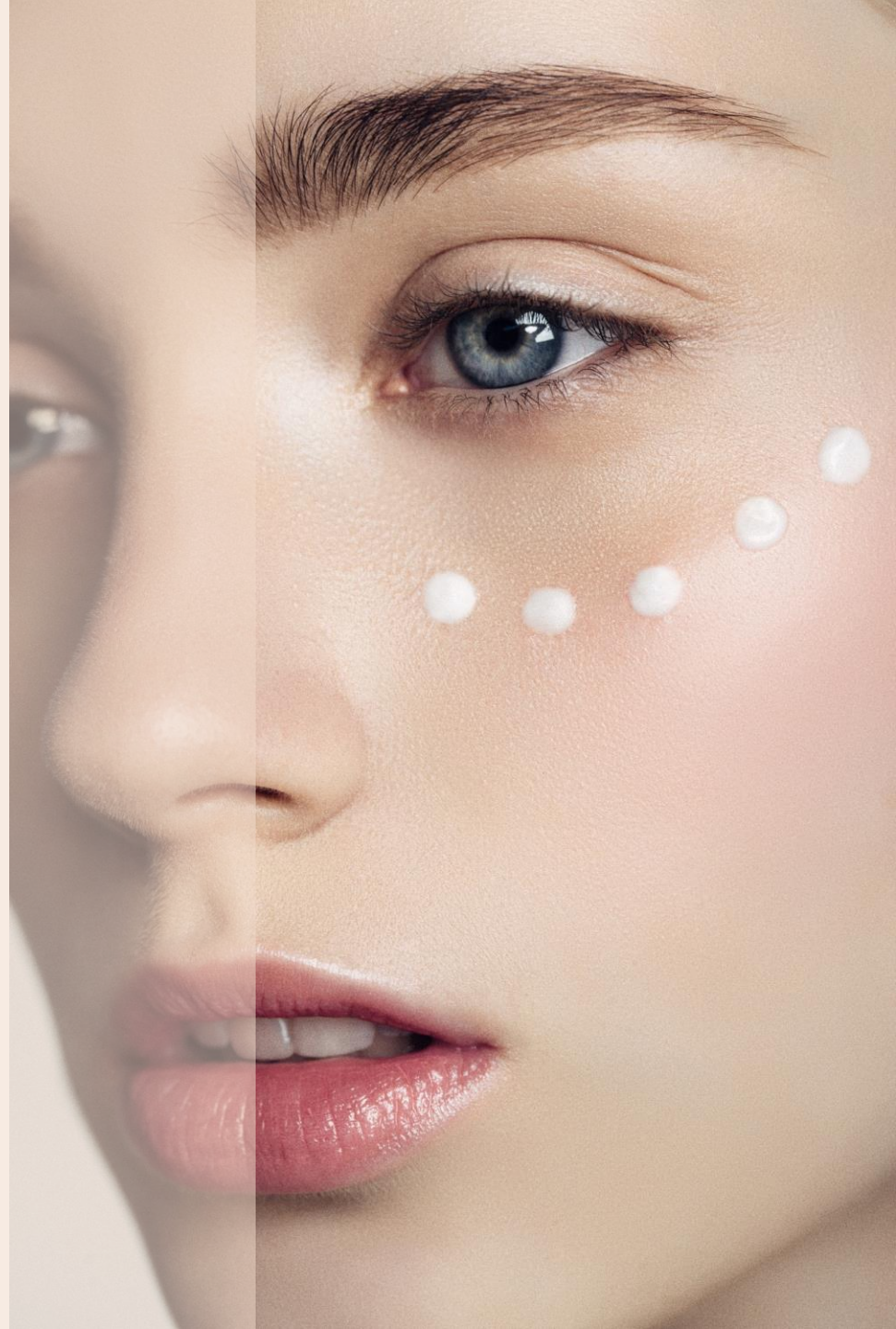


# BAIDU BEAUTY

2 0 2 5 百 度 护 肤 彩 妆 报 告

百度日用消费品IMS出品





Beauty Trend  
趋势



Beauty Crew  
人群



Beauty Product  
产品



Beauty Marketing  
市场



Beauty Trend

趨勢

# BEAUTY Trend 美学趋势

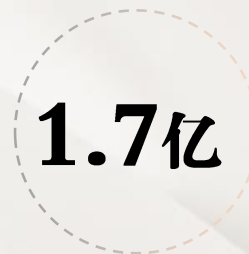


美学人群MAU

内外兼修  
「女士们」  
4,200万

发掘自我  
「男士们」  
3,000万

时髦雅致  
「银发族」  
1,600万



护肤美妆月均搜索

「护肤」  
搜索占比  
75%

「美妆」  
搜索占比  
25%



新增美学垂类创作内容

「阅读时长」  
增速  
+9%

「阅读互动」  
增速  
+11%



# Beauty Trend

## 用户对行业的探索，更有时效性、目的性

### 亮点1 峰值前置

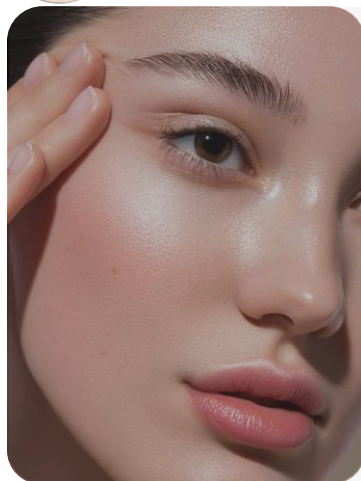
567万

日均检索指数

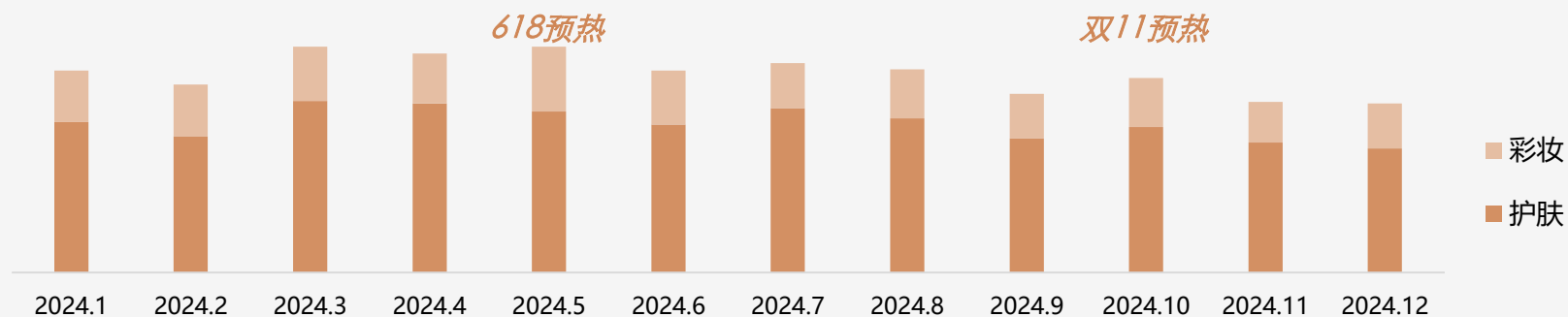
彩妆占比25%  
(+5pp)

93%

移动端检索占比



电商节点战线拉长  
预热提前，搜索提前



### 亮点2 节点加持



爱意节点月份  
彩妆搜索占比高

214  
28%

520  
29%

圣诞  
27%

### 亮点3 需求不一



护肤从“功效”出发  
彩妆重“品牌”形象

76%  
护肤通用词占比

56%  
彩妆品牌词占比

# Beauty Trend

## 护肤 | 四季功效需求大不同，应需探寻解法、好物



### 舒缓修护

TGI  
**116**  
2-6月

#### 护肤品

敏感肌肤适合什么牌子的护肤品  
敏感肌用什么护肤品  
过敏皮肤用什么牌子护肤品比较好

#### 解法

皮肤过敏很痒怎么止痒 **+188%**  
脸上过敏起红疙瘩怎样快速消除 **+141%**  
脸部过敏怎么处理 **+101%**

### 防晒美白

TGI  
**168**  
4-7月

#### 防晒产品

防晒霜  
防晒霜怎么选  
防晒霜哪个牌子的防晒效果好

#### 口碑选购

防晒霜怎么选 **+431%**  
babi防晒喷雾怎么样 **+269%**  
欧诗漫防晒霜怎么样 **+183%**

### 控油祛痘

TGI  
**160**  
7-10月

#### 洗面奶

祛痘洗面奶  
洗面奶祛痘控油哪个牌子好  
控油祛痘洗面奶哪个最好

#### 解法/产品

祛痘方法 **+367%**  
祛痘洗面奶 **+198%**  
脸上控油最简单的办法 **+159%**

### 祛斑美白

TGI  
**115**  
6-9月

#### 精华

淡斑精华液排行榜10强  
科颜氏美白淡斑精华效果怎么样  
olay淡斑小白瓶

#### 口碑选购

淡斑精华液排行榜10强 **+694%**  
药店最有效的祛斑产品 **+542%**  
欧诗漫美白次抛精华怎么样 **+411%**

### 补水保湿

TGI  
**127**  
10-2月

#### 面霜乳液

保湿乳液  
科颜氏高保湿面霜怎么样  
保湿霜哪个品牌保湿效果好

#### 解法

脸干怎么补水最有效 **+267%**  
脸干燥起皮补水小妙招 **+119%**  
皮肤干燥起皮怎么办 **+88%**

### 抗皱紧致

TGI  
**113**  
10-2月

#### 护肤品

抗皱紧致护肤品哪款好  
抗皱紧致护肤品十大排名  
抗皱护肤品排行

#### 口碑选购

抗皱紧致护肤品十大排名 **+796%**  
眼霜抗皱去细纹第一名 **+426%**  
抗皱提拉紧致的护肤品 **+335%**

应急需求  
基础需求  
“询解法”

升级需求  
“重口碑”

# Beauty Trend

## 彩妆 | 国际大牌占优势，国货新锐突进，节点重口碑、日常学用法

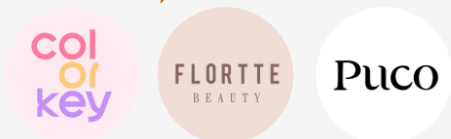


唇部

Top 搜索品牌



Top 增长品牌



+210%

+179%

+92%

送礼偏向浓  
询口碑推荐

“口红排行榜”  
“唇膏怎么选”  
“香奈儿口红最火的色号”



面部

Top 搜索品牌



Top 增长品牌



+436%

+366%

+119%

打底决定成败  
重选购用法

“粉底液怎么选”  
“隔离霜怎么选”  
“粉底和防晒的正确顺序”

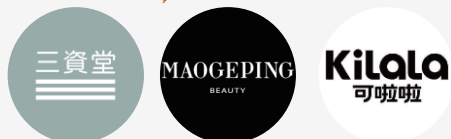


眼部

Top 搜索品牌



Top 增长品牌



+479%

+116%

+85%

点睛之处  
寻工具、学用法

“眼影盘哪个牌子好用”  
“眼影怎么用”  
“睫毛增长液真的有用吗”



Beauty Crew

人群



Beauty Crew

# 情绪疗愈

女性18-34

通过身心的多元探索和体验，逐步实现情绪的修复，获得力量感

## 「选香时代」

香氛护体，抒发个人情感体验

香水香氛

TGI 199

Top

国际品牌



香奈儿



爱马仕 YoY +30%



迪奥

Top

国内品牌



气味图书馆



Re调香室



五朵里

护肤精油

TGI 104

面部护肤护理

+23%

Top

护肤精油的正确步骤  
精油用在护肤哪个步骤上  
精油护肤什么牌子好

Top

身体护肤护理

+31%

精油对身体有害吗  
身体精油哪个牌子好  
精油按摩身体SPA

## 「沉浸式放松」

头部疗愈，重获松弛感

头皮

TGI 114

Top

头皮清洁

+19%

头皮清洁凝露怎么用  
头皮清洁精华水  
如何清洁头皮毛囊堵塞

Top

头皮精华

+10%

头皮护理精华油  
头皮精华素护发吗  
头皮精华红黑榜

头发

TGI 175

Top

头发护理

+23%

染过头发怎么处理  
干燥的头发怎么护理  
头发护理产品推荐

Top

头发精油

+21%

头发用什么精油好  
头发精油改善毛躁  
头发什么时候涂精油

Beauty Crew

# 时髦雅致

女性55+

“年轻化”活力与消费潜力，正以优雅的姿态，逐步重塑消费市场

「解决“头”等大事」焕新形象，点亮魅力

64%染发

TGI 101

Top

花王染发剂白发能用吗  
几度染发剂可遮盖白发  
欧莱雅染发剂盖白发

25%烫发

TGI 130

Top

不显老的短发烫发  
50至60岁烫发发型  
50岁气质短发烫发

2%焗油

TGI 106

Top

焗油和染发的区别  
焗油膏的正确用法  
焗油一次能保持多久

「关注抗衰」科学举措助你保持年轻面容

33%护肤

TGI 108

Top

抗衰抗皱最有效的成分  
抗老抗衰护肤品哪个好用  
抗衰面霜推荐

18%彩妆

TGI 101

Top

中老年人用什么化妆品  
老年人化妆品  
老年人化妆变年轻

12%美容仪

TGI 143

Top

美容仪使用禁忌  
家用美容仪哪个牌子好  
美容仪红光是什么作用

NEW!



# Beauty Crew 发掘自我

男性18-44

讲究“面子工程”通过精细个性化的探索选择中，彰显自我表达和独特魅力

「彰显魅力」代表个人的独特魅力偏好

25%护肤  
TGI 119

Top

59.4%木质味



迪奥-桀骜须后水 YoY +244%

36.2%柑果味



欧舒丹-活力保湿乳 YoY +298%

34.1%海洋味



碧欧泉-水动力保湿乳 YoY +17%

「质感体验」展现追求精致的态度

55%香氛  
TGI 136

Top

78.1%果香味



娇兰-迷夜橙花 YoY +560%

39.5%琥珀味



阿玛尼-Prive琥珀精粹 YoY +15%

27.4%麝香味



CK-卡莱优淡香水 YoY +131%

「奢华格调」新锐国货冒出水面

55%国际高端品牌



21%国际大众品牌



19%国内新锐品牌



5%国传统货品牌



## 送礼场景-三大群体从情感连接到社交性互动

节日送礼占比

28%  
母亲节

YoY +51%

22%  
情人节

19%  
七夕节

12%  
圣诞节

送妈妈/婆婆

Top 母亲节送什么礼物好  
母亲节礼物  
母亲节给男朋友的妈妈送什么

送礼人群需求占比 YoY +37%

送妈妈/婆婆需求占40%

送礼多在母亲节

送妈妈/丈母娘

Top 儿子第一次送妈妈母亲节礼物  
母亲生日送礼送什么好  
第一次见女方母亲送啥

YoY +34%

送男友需求占26%

女友选礼多在七夕节

送女友需求占34%

男友选礼多在情人节

送女友

Top 送什么礼物  
纪念品推荐  
什么礼物最浪漫

送男友

Top 送什么礼物好  
礼物推荐  
礼物排行榜



# 百度解法 通过多元送礼场景有效塑造消费者的品牌忠诚度

## 被动 | 送礼场景氛围营造

### 送礼心智影响



#### 生活场景



百度/地图/网盘开屏

### AI爱意表达



#### 社交场景

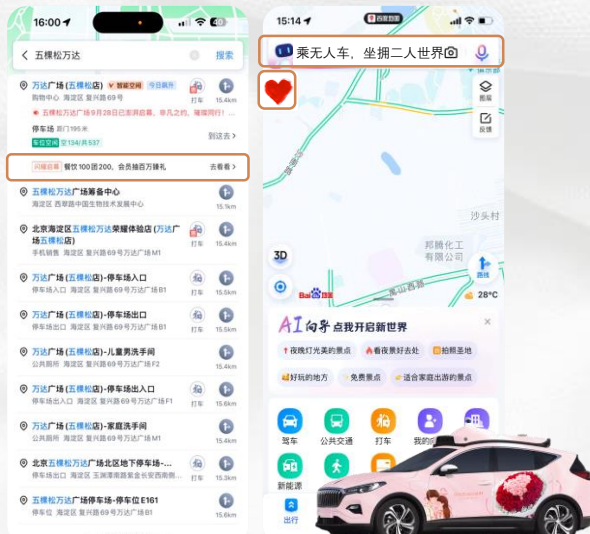


百度输入法

### 沉浸式约会场景联动



#### 出行场景



检索商场sug子链

百度地图x无人车约会

## 主动 | 用户搜索智能建议

### 通用词、品牌词、产品词搜索触发



#### 搜索场景



百度信息流



度星选



智能体



品牌百看



Beauty Product

产 品

# Beauty Product 精致生活

追求小而美的事物，于细微处提升生活质量

## 护发养发 TGI 141



Top “头皮滋养” “头皮补水” “高颅顶”



护发精华 +38%



修复发膜 +12%

## 口腔护理 TGI 128



Top “牙齿美白” “牙龈萎缩” “牙贴片”



椰油漱口 +126%



美白牙贴 +44%

## 香氛香薰 TGI 115



Top “家居香氛” “木质香” “情绪香氛”



无火香氛 +47%



扩香石 +13%



次抛产品



多功能/多用盘



小样包装



速修急救



Beauty Product

# 快节奏

生活快节奏化带来人们对于一次性及复合功能产品的强需求

小包装产品

“差旅必备”



小样/中样 +47%

复合功效类产品

“一品多用”



唇颊两用膏 +45%

急救类产品

“即刻回春”



速修霜 +76%



次抛精华 +28%



多效面霜 +36%



急救面膜 +13%





高倍防晒 +52%



持妆粉底 +38%



补水面膜 +11%

**动感美力**  
运动户外挥汗如雨依然靓丽如初



水光腮红 +55%



天然成分 +48%



素颜霜 +21%

**天然美肌**  
Clean girl的松弛感 极简风至上



开运口红 +57%



贵气金棕眼影 +39%

**气运御颜**  
眉妆眼妆加持 职场气场全开



金属色 +42%



烟熏盘 +13%



碎钻眼线 +18%

**时尚魅影**  
下班后的时光仿佛置身秀场

Beauty Product

# 多面表达

当护肤和妆容成为一种表达方式  
多元美妆好物助“她”绽放多面光芒



百度解法

## 顺应美妆产品大势，百度带来多元化营销解法

## 以创新体验感受精致生活

线下好物派样 萝卜美妆车启程



奔赴约会 美美补妆



后座惊喜 仪式加满



品牌香氛 沁人心脾



AI测肤 产品定制

## 以AI智慧应对快节奏

锚定用户需求 “快速” 辅助用户决策

品牌百看



智能体



## 以精准场景回应多面表达

百度资源矩阵覆盖用户生活多场景

运动户外

「百度地图」

户外场景必备营销阵地



休闲居家

「百度短剧」

内容植入渗透用户心智



职场会议

「百度网盘」

精准打工人群推送



约会娱乐

「百度输入法」

社交场景传播裂变





# Beauty Marketing

# 市场



# Beauty Marketing 成分为王

妆养同步，释放功效护肤新势能

行业洞察

医研  
共创

线粒体抗老  
+58%

皮肤抗炎  
+22%

自然  
加持

苦参提取物  
+32%

亚麻籽提取物  
+15%

迭代  
升级

PITERA  
+36%

SK-II LXP  
+11%

百度解法

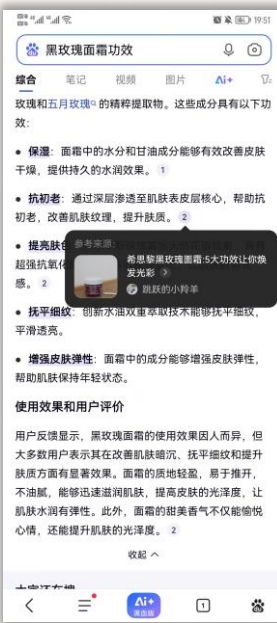
「心智占领」

开屏矩阵曝光

百度APP/ 百度地图/ 百度网盘/ 好看视频

达人内容种草

百度智能回答自动抓取度星选达人内容





# Beauty Marketing AI 创新

新技术赋能美业革新，行业变奏已来

行业洞察

## AI+研发

宝洁 X AI技术

在分子水平上精确控制气味、开发香水

## AI+产品

爱茉莉 X 人工智能美容实验室

为顾客实际皮肤状态定制美妆产品

百度解法

AI测肤试妆



个性化体验

智能化解读

定制化方案

## 「AI+营销」

AI焕新产品



用户自定义

大模型支持

为品牌资产

AI数字人直播



AI一键生成

24小时开播

可卖货留资



# Beauty Marketing 渠道深化

亲近消费者生活场景，提升品牌渗透

行业洞察

品牌首店



品牌快闪店



品牌新零售



百度解法

「本地生活」



百度地图

门店查询



本地会员



导航场景



定制语音导航

门店位置



DIOR  
品牌活动

POI大数据



百度无人车

城市活动定制



打车软件植入



车内装饰



小样派送



Beauty Trend

## 趋势

- 行业:探索更具目的性
- 护肤:注重四季功效
- 彩妆:注重口碑及用法

Beauty Crew

## 人群

- 女性:情绪疗愈探寻内心
- 银发:时髦雅致无惧时光
- 男性:发掘自我表达魅力

Beauty Product

## 产品

- 精致感:小而美新赛道
- 快节奏:多功能强需求
- 多面体:多元性场景化

Beauty Marketing

## 市场

- 成分:释放功效势能
- AI+:带来美业革新
- 渠道:渗透用户生活

# THANKS