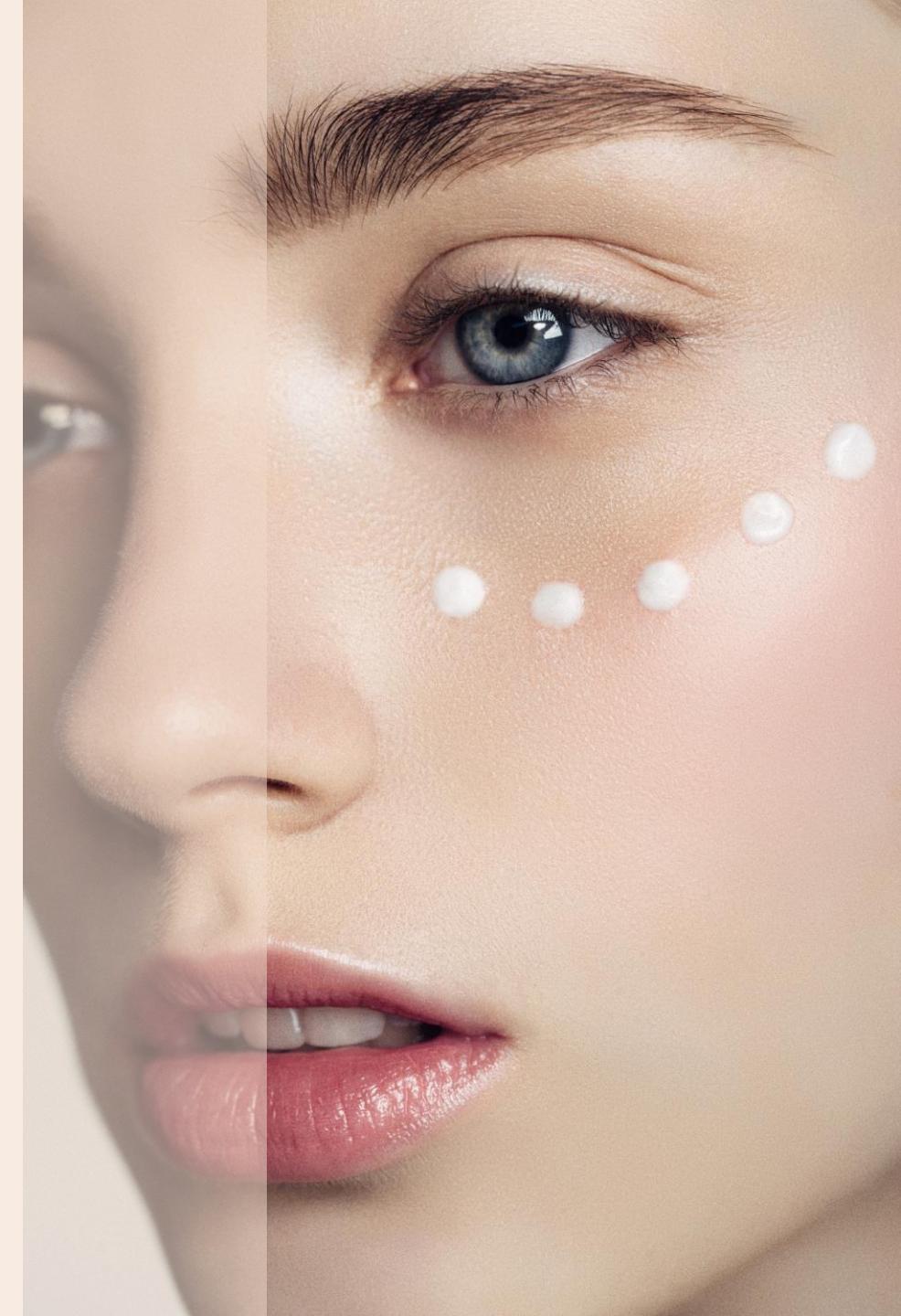


BAIDU BEAUTY

2 0 2 5 百 度 护 肤 彩 妆 报 告

百度日用消费品IMS出品



Beauty Trend
趋势



Beauty Crew
人群



Beauty Product
产品



Beauty Marketing
市场





Beauty Trend
趋势



BEAUTY Trend

美学趋势

+10%

1.6亿

美学人群MAU

内外兼修
「女士们」
4,200万

发掘自我
「男士们」
3,000万

时髦雅致
「银发族」
1,600万

1.7亿

护肤美妆月均搜索

「护肤」
搜索占比
75%

「美妆」
搜索占比
25%

+432万

新增美学垂类创作内容

「阅读时长」
增速
+9%

「阅读互动」
增速
+11%

Beauty Trend

用户对行业的探索，更有时效性、目的性

567万

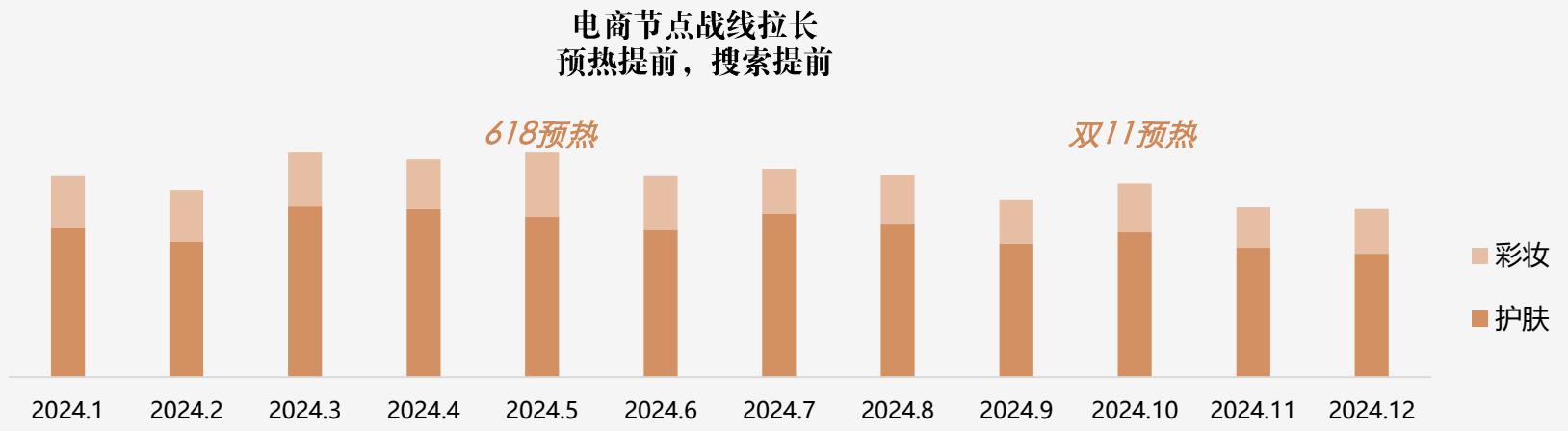
日均检索指数

彩妆占比25%
(+5pp)

93%

移动端检索占比

亮点1 峰值前置



亮点2 节点加持



爱意节点月份
彩妆搜索占比高

214
28%

520
29%

圣诞
27%

亮点3 需求不一



护肤从“功效”出发
彩妆重“品牌”形象

76%
护肤通用词占比

56%
彩妆品牌词占比

Beauty Trend

护肤 | 四季功效需求大不同，应需探寻解法、好物



春
3-5月



夏
6-8月



秋
9-11月



冬
12-2月

舒缓修护

TGI
116
2-6月

控油祛痘

TGI
160
7-10月

补水保湿

TGI
127
10-2月

应急需求
基础需求
“询解法”

护肤品

敏感肌肤适合什么牌子的护肤品
敏感肌用什么护肤品
过敏皮肤用什么牌子护肤品比较好

解法

皮肤过敏很痒怎么止痒 **+188%**
脸上过敏起红疙瘩怎样快速消除 **+141%**
脸部过敏怎么处理 **+101%**

防晒美白

TGI
168
4-7月

防晒产品

防晒霜
防晒霜怎么选
防晒霜哪个牌子的防晒效果好

口碑选购

防晒霜怎么选 **+431%**
babī防晒喷雾怎么样 **+269%**
欧诗漫防晒霜怎么样 **+183%**

洗面奶

祛痘洗面奶
洗面奶祛痘控油哪个牌子好
控油祛痘洗面奶哪个最好

解法/产品

祛痘方法 **+367%**
祛痘洗面奶 **+198%**
脸上控油最简单的办法 **+159%**

祛斑美白

TGI
115
6-9月

精华

淡斑精华液排行榜10强
科颜氏美白淡斑精华效果怎么样
olay淡斑小白瓶

口碑选购

淡斑精华液排行榜10强 **+694%**
药店最有效的祛斑产品 **+542%**
欧诗漫美白次抛精华怎么样 **+411%**

面霜乳液

保湿乳液
科颜氏高保湿面霜怎么样
保湿霜哪个品牌保湿效果好

解法

脸干怎么补水最有效 **+267%**
脸干燥起皮补水小妙招 **+119%**
皮肤干燥起皮怎么办 **+88%**

抗皱紧致

TGI
113
10-2月

护肤品

抗皱紧致护肤品哪款好
抗皱紧致护肤品十大排名
抗皱护肤品排行

口碑选购

抗皱紧致护肤品十大排名 **+796%**
眼霜抗皱去细纹第一名 **+426%**
抗皱提拉紧致的护肤品 **+335%**

升级需求
“重口碑”

Beauty Trend

彩妆 | 国际大牌占优势，国货新锐突进，节点重口碑、日常学用法



唇部

Top 搜索品牌



LANCÔME

MAC

Top 增长品牌



FLORTTE BEAUTY

Puco

+210%

+179%

+92%

送礼偏向浓
询口碑推荐

“口红排行榜”
“唇膏怎么选”
“香奈儿口红最火的色号”



面部

Top 搜索品牌



雅诗兰黛



LANCÔME

Top 增长品牌



Puco



+436%

+366%

+119%

打底决定成败
重选购用法

“粉底液怎么选”
“隔离霜怎么选”
“粉底和防晒的正确顺序”



眼部

Top 搜索品牌



TOM FORD BEAUTY



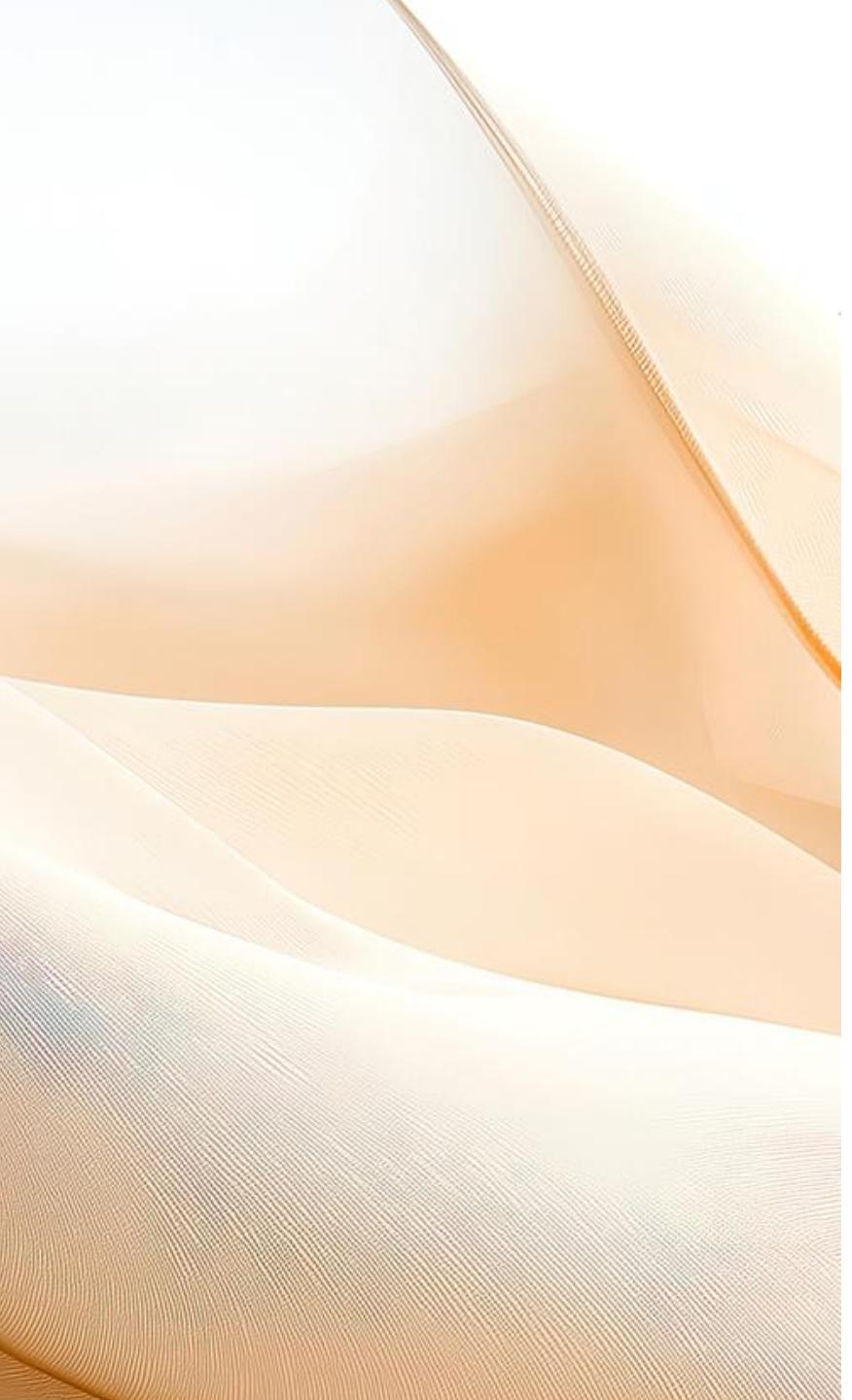
MAOGEPING BEAUTY



+479% +116% +85%

点睛之处
寻工具、学用法

“眼影盘哪个牌子好用”
“眼影怎么用”
“睫毛增长液真的有用吗”



Beauty Crew
人 群

Beauty Crew

女性18-34 情绪疗愈

通过身心的多元探索和体验，逐步实现情绪的修复，获得力量感

「选香时代」

香氛护体，抒发个人情感体验

Top



香水香氛
TGI 199



HERMÈS
PARIS

香奈儿



DIOR

爱马仕 YOY +30%

迪奥

Top



气味图书馆



RE 调香室



UTTORI
Artisan Parfums

Aroma Library

Re调香室

五朵里

护肤精油
TGI 104

面部护肤护理
+23%

护肤精油的正确步骤
精油用在护肤哪个步骤上
精油护肤什么牌子好

身体护肤护理
+31%

精油对身体有害吗
身体精油哪个牌子好
精油按摩身体SPA

头发
TGI 175

头发护理
+23%

染过头发怎么处理
干燥的头发怎么护理
头发护理产品推荐

头发精油
+21%

头发用什么精油好
头发精油改善毛躁
头发什么时候涂精油

「沉浸式放松」

头部疗愈，重获松弛感

Top

头皮
TGI 114

头皮清洁
+19%

Top

头皮清洁凝露怎么用
头皮清洁精华水
如何清洁头皮毛囊堵塞

头皮精华
+10%

头皮护理精华油
头皮精华素护发吗
头皮精华红黑榜

Top

染过头发怎么处理
干燥的头发怎么护理
头发护理产品推荐

Top

头发用什么精油好
头发精油改善毛躁
头发什么时候涂精油

Beauty Crew

女性55+

时髦雅致

“年轻化”活力与消费潜力，正以优雅的姿态，逐步重塑消费市场

「解决“头”等大事」焕新形象，点亮魅力

64%染发
TGI 101

Top

花王染发剂白发能用吗
几度染发剂可遮盖白发
欧莱雅染发剂盖白发

25%烫发
TGI 130

Top

不显老的短发烫发
50至60岁烫发发型
50岁气质短发烫发

2%焗油
TGI 106

Top

焗油和染发的区别
焗油膏的正确用法
焗油一次能保持多久

「关注抗衰」科学举措助你保持年轻面容

33%护肤
TGI 108

Top

抗衰抗皱最有效的成分
抗老抗衰护肤品哪个好用
抗衰面霜推荐

18%彩妆
TGI 101

Top

中老年人用什么化妆品
老年人化妆品
老年人化妆变年轻



12%美容仪
TGI 143

Top

美容仪使用禁忌
家用美容仪哪个牌子好
美容仪红光是什么作用

Beauty Crew 发掘自我

男性18-44

讲究“面子工程”通过精细个性化的探索选择中，彰显自我表达和独特魅力

「彰显魅力」代表个人的独特魅力偏好

25% 护肤
Top TGI 119

Top



迪奥-桀骜须后水 *YoY +244%*



欧舒丹-活力保湿乳 *YoY +298%*



碧欧泉-水动力保湿乳 *YoY +17%*

55% 香氛
Top TGI 136

Top



娇兰-迷夜橙花 *YoY +560%*



阿玛尼-Prive琥珀精粹 *YoY +15%*



CK-卡莱优淡香水 *YoY +131%*

「奢华格调」新锐国货冒出水面

55% 国际高端品牌



21% 国际大众品牌



19% 国内新锐品牌



5% 国传统货品牌



Beauty Crew

送礼场景-三大群体从情感连接到社交性互动

节日送礼占比

28%

母亲节

YoY +51%

22%

情人节

19%

七夕节

12%

圣诞节

送妈妈/婆婆

Top 母亲节送什么礼物好
母亲节礼物
母亲节给男朋友的妈妈送什么

送礼人群需求占比
送妈妈/婆婆需求占40%

YoY +37%

送礼多在母亲节

送妈妈/丈母娘

Top 儿子第一次送妈妈母亲节礼物
母亲生日送礼送什么好
第一次见女方母亲送啥

YoY +34%

送男友需求占26%

女友选礼多在七夕节

送女友需求占34% ▶

男友选礼多在情人节

送女友

Top 送什么礼物
纪念品推荐
什么礼物最浪漫

送男友

Top 送什么礼物好
礼物推荐
礼物排行榜

Solution

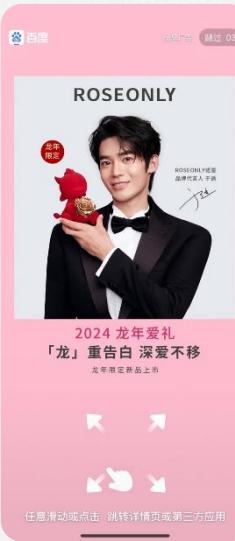
百度解法 通过多元送礼场景有效塑造消费者的品牌忠诚度

被动 | 送礼场景氛围营造

送礼心智影响 AI爱意表达



生活场景



社交场景



沉浸式约会场景联动



出行场景



主动 | 用户搜索智能建议

通用词、品牌词、产品词搜索触发



搜索场景



品牌百看



Beauty Product
产 品

Beauty Product 精致生活

追求小而美的事物，于细微处提升生活质量

护发养发 TGI 141



Top “头皮滋养” “头皮补水” “高颅顶”



护发精华 +38%



修复发膜 +12%

口腔护理 TGI 128



Top “牙齿美白” “牙龈萎缩” “牙贴片”



椰油漱口 +126%



美白牙贴 +44%

香氛香薰 TGI 115



Top “家居香氛” “木质香” “情绪香氛”



扩香石 +13%

无火香氛 +47%

次抛产品



小样包装



多功能/多用盘



速修急救



Beauty Product

快 节 奏

生活快节奏化带来人们对于一次性及复合功能产品的强需求

小包装产品

“差旅必备”



小样/中样 +47%

复合功效类产品

“一品多用”



唇颊两用膏 +45%

急救类产品

“即刻回春”



速修霜 +76%



次抛精华 +28%



多效面霜 +36%



急救面膜 +13%



高倍防晒 +52%



持妆粉底 +38%



补水面膜 +11%



水光腮红 +55%



天然成分 +48%



素颜霜 +21%



开运口红 +57%



贵气金棕眼影 +39%



金属色 +42%



烟熏盘 +13%



碎钻眼线 +18%

运动户外挥汗如雨依然靓丽如初

动感美力

天然美肌

Clean girl的松弛感 极简风至上

气运御颜

眉妆眼妆加持 职场气场全开

时尚魅影

下班后的时光仿佛置身秀场



Beauty Product

多面表达

当护肤和妆容成为一种表达方式
多元美妆好物助“她”绽放多面光芒

Solution

百度解法

顺应美妆产品大势，百度带来多元化营销解法

以创新体验感受精致生活

线下好物派样 萝卜美妆车启程



奔赴约会 美美补妆



品牌香氛 沁人心脾

后座惊喜 仪式加满



AI测肤 产品定制

以AI智慧应对快节奏

品牌百看



华为Pocket 2是华为于2024年2月22日发布的折叠屏手机，搭载麒麟9000S芯片。

精致感，处处叠满 >

珍珠双环，对称美学，高贵优雅。华为Pocket 2标准款12GB+256GB版7499元起售，艺术定制款16GB+512GB版本8999元起售，将精致带回家。



智能体



以精准场景回应多面表达

百度资源矩阵覆盖用户生活多场景

运动户外

「百度地图」
户外场景必备营销阵地



休闲居家

「百度短剧」
内容植入渗透用户心智



职场会议

「百度网盘」
精准打工人群推送



约会娱乐

「百度输入法」
社交场景传播裂变





Beauty Marketing
市 场

Beauty Marketing 成分为主

妆养同步，释放功效护肤新势能

行业洞察



百度解法

「心智占领」

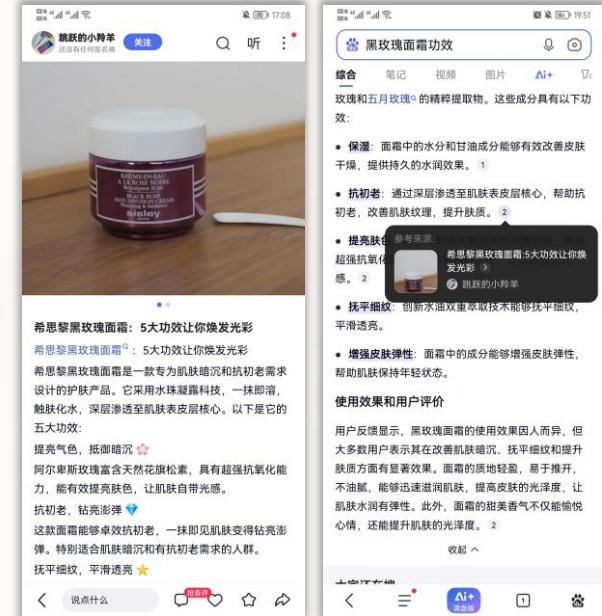
开屏矩阵曝光

百度APP/ 百度地图/ 百度网盘/ 好看视频



达人内容种草

百度智能回答自动抓取度星选达人内容



Beauty Marketing AI 创新

新技术赋能美业革新，行业变奏已来

行业洞察

AI+研发

宝洁 X AI技术

在分子水平上精确控制气味、开发香水

AI+产品

爱茉莉 X 人工智能美容实验室

为顾客实际皮肤状态定制美妆产品

百度解法

AI测肤试妆

「AI+营销」

AI焕新产品

AI数字人直播



文心大模型

用户自定义

大模型支持

为品牌资产



行业洞察

品牌首店



品牌新零售



Beauty Marketing 渠道深化

亲近消费者生活场景，提升品牌渗透

品牌快闪店



百度解决



百度地图

门店查询



本地会员



门店位置



定制语音导航



DIOR
品牌活动

POI大水滴

「本地生活」

碧卜
快跑

百度无人车

城市活动定制



打车软件植入



车内装饰



车身贴定制

Beauty Trend 趋势

- 行业:探索更具目的性
- 护肤:注重四季功效
- 彩妆:注重口碑及用法

Beauty Crew 人群

- 女性:情绪疗愈探寻内心
- 银发:时髦雅致无惧时光
- 男性:发掘自我表达魅力

Beauty Product 产品

- 精致感:小而美新赛道
- 快节奏:多功能强需求
- 多面体:多元性场景化

Beauty Marketing 市场

- 成分:释放功效势能
- AI+:带来美业革新
- 渠道:渗透用户生活

THANKS